

Regulamento

Os cursos de 1º ciclo da ESCS, estruturam-se num Plano de Estudos de seis semestres curriculares num total de 180 ECTS e conferem o grau de licenciado, conforme consta nos Avisos nº **XXXXXXXX**, publicados no Diário da República 2ª série de **XX de XXXXX de 2014**.

O presente regulamento de Transição Curricular e Plano de Creditações aplica-se à atualização dos Planos de Estudo dos cursos, tendo como base as recomendações e deliberações emanadas da A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior.

As normas de transição, entre o antigo e o novo plano de estudos, decorrente da atualização, são fixadas pelos órgãos competentes da ESCS – Conselho Pedagógico e Conselho Técnico-Científico.

O processo de creditações, englobando os dois planos de estudo, considera o regime adotado na Declaração de Bolonha relativamente ao sistema de créditos académicos, ou seja, que delineia através de um valor numérico atribuído a cada unidade curricular, o volume de trabalho a efetuar pelo aluno. Consideram-se creditações diretas quando há correspondência entre unidades curriculares que pertencem à mesma área científica e creditações indiretas as que não pertencem à mesma área científica.

Artigo 1º

1. O novo plano de estudos e o plano de creditações iniciam-se no ano letivo 2014/2015.
 - a) No ano letivo 2014/2015 funcionarão os 1º e 2º semestres
 - b) No ano letivo 2015/2016 funcionarão os 1º, 2º, 3º e 4º semestres
 - c) No ano letivo 2016/2017 funcionarão todos os semestres
2. Os planos de estudo mencionados regem-se pelas seguintes disposições:
 - a) Relativamente aos alunos do 1º ano, matriculam-se no novo plano de estudos:
 - I. Os alunos que vão frequentar, pela primeira vez, o 1º ano do Curso;
 - II. Os alunos com aproveitamento a menos de 30ECTS que, permanecendo no 1º ano, optarem pelo novo plano de estudos;
 - b) Relativamente aos alunos do 2º ano e 3º ano, inscrevem-se no plano de estudos em que iniciaram os cursos;

3. Os alunos que ingressarem através dos contingentes de Reingresso, Mudança de Curso e Concursos Especiais serão colocados nos respectivos anos curriculares do novo plano de estudos em função das normas definidas neste Regulamento, após as creditações que lhe forem concedidas.
4. Os alunos aprovados em unidades curriculares do antigo plano de estudos têm a possibilidade de efetuar inscrição para melhoria de nota às unidades curriculares, de acordo com o respetivo Regime de Frequência e Avaliação.

Artigo 2º

Plano de Estudo

1. Áreas científicas e créditos que devem ser realizados para a obtenção do grau de Licenciado.

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Ramo/Opção/Área de Especialização

Áreas Científicas e Créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau			
Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	30	0 - 5
Ciências Sociais	CS	30	0 - 5
Ciências Humanas	CH	0	0 - 5
Estatística	E	5	0
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	80	15
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	5	0 - 5
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	5 - 10
Estudos sobre os Media e Jornalismo	EMJ	0	0
TOTAL	-	150	30

1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Análise Social	CS	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Audiovisual e Multimédia	EAM	Semestral	135	T 30; TP 15	5	
Fundamentos de Marketing	EPM	Semestral	135	T 15; TP 30	5	
Fotografia	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Design Gráfico	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	

2º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação e Linguagem	CC	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Estatística	E	Semestral	135	OT 1; T 15; TP 30	5	
Modelos de Narrativa	CC	Semestral	135	T 30; TP 15	5	
Comunicação Áudio	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Comunicação Vídeo	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Design de Comunicação	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	

3º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Linguagens Visuais	CC	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Produção Audiovisual e Multimédia	EAM	Semestral	135	T 15; TP 30	5	

Guionismo e Narrativas Digitais	EAM	Semestral	135	T 15; TP 30	5	
Tecnologia e Programação Web	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Laboratório 3D I	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
OPÇÃO 1		Semestral	135		5	Opcional

4º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Laboratório Audiovisual	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Design Multimédia	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Laboratório 3D II	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
OPÇÃO 2		Semestral	135		5	Opcional

5º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Arte e Comunicação	CC	Semestral	135	T 30; TP 15	5	
Direito da Comunicação	CS	Semestral	135	OT 1; T 30; TP 15	5	
Laboratório de Aplicações Interativas	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
Laboratório de Produção de Conteúdos	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
OPÇÃO 3		Semestral	135		5	Opcional

OPÇÃO 4		Semestral	135		5	Opcional
---------	--	-----------	-----	--	---	----------

6º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Antropologia Visual	CS	Semestral	135	T 30; PL 15	5	
Indústrias Culturais	CS	Semestral	135	T 30; TP 15	5	
Gestão de Empresas AM	CS	Semestral	135	T 30; TP 15	5	
Laboratório de Comunicação Multimédia	EAM	Semestral	135	T 15; PL 30	5	
OPÇÃO 5		Semestral	135		5	Opcional
OPÇÃO 6		Semestral	135		5	Opcional

Licenciatura em Jornalismo

Ramo/Opção/Área de Especialização

Áreas Científicas e Créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau			
Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	5	0-10
Ciências da Comunicação	CC	25	0-10
Ciências Humanas	CH	25	0-10
Ciências Sociais	CS	30	0-10
Estatística	Est	5	0-10
Estudos em Media e Jornalismo	EMJ	75	5-15
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	0	0-10
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	0-10
Total		165	15

1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Estatística	E	Semestral	135	OT-1; T-15; TP 30	5	Obrigatória
História e Política do Mundo Contemporâneo	CH	Semestral	135	OT-1;T-30; TP-15	5	Obrigatória
Inglês para Jornalismo	CH	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
Laboratório de Jornalismo I	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Língua e Expressão do Português	CH	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória

2º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação e Linguagem	CC	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Análise Social	CS	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Portugal Contemporâneo	CH	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Ética e Deontologia do Jornalismo	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
Laboratório de Jornalismo II	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Técnicas de Expressão do Português	CH	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória

3º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT-1; T-15; TP-30	5	Obrigatória
Análise do Discurso Jornalístico	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
História dos Media	CC	Semestral	135	OT-1; T-30; TP -15	5	Obrigatória
Narrativas e Guião para Jornalismo	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual	EAM	Semestral	135	T-5; TP-10; PL-30	5	Obrigatória

4º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Direito da Comunicação	CS	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Linguagens Visuais	CC	Semestral	135	OT1-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Teorias do Jornalismo	EMJ	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Laboratório de Jornalismo III	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Ateliê de Jornalismo Radiofónico	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Ateliê de Jornalismo Televisivo	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória

5º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação Intercultural	CS	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Sistema dos Media	EMJ	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	EMJ	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Jornalismo Visual	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-15	5	Obrigatória
Opção 1	EMJ	Semestral				Optativa
Opção 2	Livre	Semestral				Optativa

6º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Cultura e Media	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
Jornalismo Internacional	EMJ	Semestral	135	T-15; TP-30	5	Obrigatória
Empreendedorismo, Jornalismo e indústrias Criativas	CS	Semestral	135	OT -1 ;T-15; TP-30	5	Obrigatória
Sociologia Política	CS	Semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	Obrigatória
Desafios Contemporâneos do Jornalismo	EMJ	Semestral	135	T-30; TP-15	5	Optativa
Opção 3	Livre	Semestral				Optativa

Ramo/Opção/Área de Especialização

Publicidade

Áreas Científicas e Créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau			
Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	85	0 - 20
Ciências da Comunicação	CC	20	0 - 5
Ciências Humanas	CH	10	0 - 5
Ciências Sociais	CS	25	0 - 5
Estatística	Est	10	0 - 5
Estudos em Media e Jornalismo	EMJ	0	0 - 5
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	10	0 - 10
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	0 - 5

Ramo/Opção/Área de Especialização

Marketing

Áreas Científicas e Créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau			
Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	85	0 - 20
Ciências da Comunicação	CC	20	0 - 5
Ciências Humanas	CH	10	0 - 5
Ciências Sociais	CS	25	0 - 5
Estatística	Est	10	0 - 5
Estudos em Media e Jornalismo	EMJ	0	0 - 5
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	10	0 - 10
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	0 - 5

1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Análise Social	CS	Semestral	135	OT-1; T-30;TP-15	5	Obrigatória
Gestão Empresarial	CS	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Design Gráfico	EAM	Semestral	135	T-15; PL-30	5	Obrigatória
Teoria e História da Publicidade	EPM	Semestral	135	OT-1;T-15; TP-30	5	Obrigatória
Fundamentos de Marketing	EPM	Semestral	135	T-20; TP-25	5	Obrigatória

2º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação e Linguagem	CC	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Estatística	E	Semestral	135	OT-1;T-15;TP-30	5	Obrigatória
Psicologia da Publicidade	CH	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Sistema Publicitário	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Marketing Digital	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Escrita Criativa	EPM	Semestral	135	T-10;TP-35	5	Obrigatória

3º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Linguagens Visuais	CC	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Comportamento do Consumidor	CH	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Marketing Research	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Marketing Estratégico	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória

4º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Estatística Multivariada	E	Semestral	135	OT-1;T-15;TP-30	5	Obrigatória
Laboratório de Produção Multimedia	EAM	Semestral	135	T-15; TP-21; PL- 9	5	Obrigatória
Marketing Operacional	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Account Management	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória

5º Semestre – Vertente Publicidade

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estratégias de Mercado	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Direção de Arte em Publicidade	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Planeamento de Meios	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade	EPM	Semestral	135	T-15; TP:15; PL:15	5	Obrigatória
Opção 1		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional
Opção 2		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional

5º Semestre – Vertente Marketing

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Estratégias de Mercado	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Políticas de Produto e Preço	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Distribuição e Vendas	EPM	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Ateliê de Investigação Aplicado ao marketing	EPM	Semestral	135	T-15; TP:15; PL:15	5	Obrigatória
Opção 1		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional

Opção 2		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional
---------	--	-----------	-----	------------	---	----------

6º Semestre – Vertente Publicidade

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Empreendedorismo e Inovação	CS	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Direito da Comunicação	CS	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Seminário de Publicidade e Marketing	EPM	Semestral	108	S - 30	4	Obrigatória
Ateliê de Agência	EPM	Semestral	162	TP - 12; P - 45 S- 3	6	Obrigatória
Opção 3		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional
Opção 4		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional

6º Semestre – Vertente Marketing

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Empreendedorismo e Inovação	CS	Semestral	135	T-15;TP-30	5	Obrigatória
Direito da Comunicação	CS	Semestral	135	OT-1;T-30;TP-15	5	Obrigatória
Seminário de Publicidade e Marketing	EPM	Semestral	108	S - 30	4	Obrigatória
Ateliê de Marketing Aplicado	EPM	Semestral	162	TP - 12; P - 45 S- 3	6	Obrigatória
Opção 3		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional
Opção 4		Semestral	135	T-15;TP-30	5	Opcional

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

Ramo/Opção/Área de Especialização

Áreas Científicas e Créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau			
Área Científica	Sigla	ECTS	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências da Comunicação	CC	20	0-10
Ciências Sociais	CS	30	0-5
Ciências Humanas	CH	9	0-5
Estatística	E	10	0
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	13	0-10
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	5	0-5
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	63	0-30
Estudos em Media e Jornalismo	EMJ	0	0
TOTAL		150	30

1º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Estatística	E	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	Obrigatória
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	ERPCO	Semestral	135	T:30; TP:15	5	Obrigatória
Design Gráfico	EAM	Semestral	135	T:15; PL:30	5	Obrigatória
Comunicação Interpessoal	CH	Semestral	135	T:20; TP:25	5	Obrigatória
Gestão Empresarial	CS	Semestral	135	T:30; TP:15	5	Obrigatória

2º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Comunicação e Linguagem	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Análise Social	CS	Semestral	135	OT:1;T:30; TP:15	5	Obrigatória
Laboratório de Relações Públicas	ERPCO	Semestral	162	OT:5; TP:15; PL:30	6	Obrigatória
Teoria das Organizações	CS	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Estatística Multivariada	E	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	Obrigatória
Escrita em Comunicação Estratégica	CH	Semestral	108	T:15; TP:30	4	Obrigatória

3º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Direito da Comunicação	CS	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Laboratório de Comunicação Estratégica	ERPCO	Semestral	162	OT:5; TP:15; PL:30	6	Obrigatória
Reputação Organizacional	ERPCO	Semestral	135	T:30; TP:15	5	Obrigatória
História das Ideias Sócio-Políticas	CS	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Laboratório de Edição Multimédia	EAM	Semestral	108	T:15; PL:30	4	Obrigatória

4º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT:1; T:15; TP:30	5	Obrigatória
Linguagens Visuais	CC	Semestral	135	OT:1; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	ERPCO	Semestral	162	OT:5; TP:15; PL:30	6	Obrigatória
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade	ERPCO	Semestral	135	T:30; TP:15	5	Obrigatória
Investigação e Monitorização em Relações Públicas	ERPCO	Semestral	135	T:15; TP:15; PL:15	5	Obrigatória
Design e Desenvolvimento Web	EAM	Semestral	108	T:15; PL:30	4	Obrigatória

5º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laboratório de Comunicação Corporativa	ERPCO	Semestral	162	OT:2; T:15; PL:30	6	Obrigatória
Novas Tendências em Comunicação Estratégica	ERPCO	Semestral	135	OT:2; T:30; TP:15	5	Obrigatória
Comunicação no Interesse Público	ERPCO	Semestral	108	OT:2; T:15; TP:30	4	Obrigatória
Marketing e estudos de Mercado	EPM	Semestral	135	T:30; TP:15	5	Obrigatória
Opção 1		Semestral	135		5	Opcional
Opção 2		Semestral	135		5	Opcional

6º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
			TOTAL	CONTACTO		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Laboratório de Consultoria em Comunicação	ERPCO	Semestral	162	OT:5; TP:15; PL:30	6	Obrigatória
Relações Públicas: Contextos e Problemas	ERPCO	Semestral	108	OT:2; T:15; TP:30	4	Obrigatória
Opção 3		Semestral	135		5	Opcional
Opção 4		Semestral	135		5	Opcional
Opção 5		Semestral	135		5	Opcional
Opção 6		Semestral	135		5	Opcional

Artigo 3º

Plano de Creditações a conceder no âmbito da atualização aos planos de estudo

As creditações omissas neste Plano ficam sujeitas à análise e decisão da Comissão de Creditações, mediante proposta da Coordenação do Curso.

Plano de estudos Antigo			Plano de estudo com atualização			
Unidades Curriculares	Área Científica	ECTS	Unidades Curriculares	Curso	ECTS	Saldo
Modelos da Comunicação	CC	5	Teorias da Comunicação	AM / JORN / PM / RPCE	5	
Teorias da Comunicação	CC	5	Comunicação e Linguagem	AM / JORN / PM / RPCE	5	
Modelos da Narrativa	CC	5	Modelos da Narrativa	AM	5	
Semiologia	CC	5	Linguagens Visuais	AM / PM / RPCE / JORN	5	
História dos Media	CC	4,5	Historia dos Media	JORN	5	- 0,5
Sociologia da Comunicação	CC	5	Sociologia da Comunicação	JORN / RPCE / AM	5	

				/ PM		
Arte e Comunicação - disciplina de opção	CC	4,5	Arte e Comunicação	AM	5	- 0,5
Antropologia + Sociologia	CS	4,5 + 4,5	Análise Social	AM /PM /RPCE / JORN	5	- 4
Gestão Empresarial	CS	5	Gestão Empresarial	RPCE / PM	5	
Orçamento e Custeio	CS	4,5	Gestão Empresarial	RPCE / PM	5	- 0,5
Teoria das Organizações	CS	5	Teoria das Organizações	RPCE	5	
Análise Económica	CS	5	Análise Económica	AM /PM /RPCE / JORN	5	
Direito da Comunicação	CS	4,5	Direito da Comunicação	AM /PM /RPCE / JORN	5	- 0,5
História das Ideias Sócio-Políticas	CS	4	História das Ideias Sócio-Políticas	RPCE	5	-1
Comunicação Intercultural (opcional)	CS	4,5	Comunicação Intercultural	JORN	5	-0,5
Sociologia Política e Opinião Pública	CS	5	Sociologia Política	JORN	5	
Indústrias Culturais	CS	5	Indústrias Culturais	AM	5	
Gestão de Empresas AM	CS	4,5	Gestão de Empresas AM	AM	5	- 0,5
História Contemporânea	CH	4,5	História e Política no Mundo Contemporâneo	JORN	5	- 0,5
Inglês para Jornalismo I Inglês para Jornalismo II	CH	4,5 + 4,5	Inglês para Jornalismo	JORN	5	4
Língua e Expressão do Português	CH	4,5	Língua e Expressão do Português	JORN	5	- 0,5
Laboratório de Comunicação Interpessoal	CH	4,5	Comunicação Interpessoal	RPCE	5	- 0,5
Portugal no Século XX	CH	4,5	Portugal Contemporâneo	JORN	5	- 0,5
Técnicas de Expressão do Português	CH	4,5	Técnicas de Expressão do Português	JORN	5	- 0,5
Comportamento do Consumidor	CH	4,5	Comportamento do Consumidor	PM	5	- 0,5
Análise de Dados	E	5	Estatística	AM /PM /RPCE / JORN	5	
Inferência Estatística	E	5	Estatística Multivariada	RPCE / PM	5	
Laboratório de Redação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo I	JORN	5	- 0,5
Ética e Deontologia do Jornalismo	EMJ	4,5	Ética e Deontologia do Jornalismo	JORN	5	- 0,5
Laboratório de Géneros Jornalísticos	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo II	JORN	5	- 0,5

Análise do Discurso Jornalístico	EMJ	5	Análise do Discurso Jornalístico	JORN	5	
Guionismo Aplicado ao Jornalismo	EMJ	4,5	Narrativas e Guião para Jornalismo	JORN	5	- 0,5
Teorias do Jornalismo	EMJ	5	Teorias do Jornalismo	JORN	5	
Laboratório de Investigação Jornalística	EMJ	4,5	Laboratório de Jornalismo III	JORN	5	- 0,5
Ateliê de Jornalismo Radiofónico I/II	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Radiofónico	JORN	5	- 0,5
Ateliê de Jornalismo Televisivo I/II	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Televisivo	JORN	5	- 0,5
Sistema dos Media	EMJ	5	Sistema dos Media	JORN	5	
Ateliê de Jornalismo Digital I / II	EMJ	4,5	Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	JORN	5	- 0,5
Ateliê de Jornalismo Visual	EMJ	4,5	Jornalismo Visual	JORN	5	- 0,5
Cultura e Media	EMJ	4,5	Cultura e Media	JORN	5	- 0,5
Teorias dos Media	EMJ	4,5	Desafios Contemporâneos do Jornalismo	JORN	5	- 0,5
Fundamentos de Marketing	EPM	5	Fundamentos de Marketing	PM	5	
Fundamentos de Publicidade	EPM	5	Teoria e História da Publicidade	PM	5	
Teoria e História da Publicidade	EPM	5	Sistema Publicitário	PM	5	
Marketing Digital	EPM	4,5	MarKeting Digital	PM	5	- 0,5
Ateliê de Escrita Criativa	EPM	8,5	Ateliê de Escrita Criativa	PM	5	3,5
MMTI + Marketing Research	EPM	10	Marketing Research	PM	5	5
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	EPM	4	Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação	PM	5	- 1
Marketing Operacional	EPM	4,5	Marketing Operacional	PM	5	- 0,5
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	EPM	4	Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	PM	5	- 0,5
Account Management	EPM	4,5	Account Management	PM	5	- 0,5
Planeamento de Meios	EPM	5	Planeamento de Meios	PM	5	
Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade	EPM	5	Ateliê de Investigação Aplicada à Publicidade	PM	5	
Estratégia de Produto e Preço	EPM	4,5	Políticas de Produto e Preço	PM	5	- 0,5
Distribuição e Vendas	EPM	4,5	Distribuição e Vendas	PM	5	- 0,5

SIM + AADM	EPM	10	Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing	PM	5	5
Seminário de PM (I, II, III, IV)	EPM	8	Seminário de PM	PM	4	4
Ateliê de Agência	EPM	9,5	Ateliê de Agência	PM	6	3,5
Ateliê de Marketing Aplicado	EPM	9,5	Ateliê de Marketing Aplicado	PM	6	3,5
Teoria e Técnica de Relações Públicas	ERPCO	4,5	Teoria e Técnica de Relações Públicas	RPCE	5	- 0,5
Laboratório de Relações Públicas	ERPCO	5	Laboratório de Relações Públicas	RPCE	5	
Laboratório de Comunicação Organizacional	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Estratégica	RPCE	6	- 1
Assuntos Públicos e Comunicação	ERPCO	5	Reputação Organizacional	RPCE	5	
Laboratório de Comunicação Institucional	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	RPCE	6	- 1
Ateliê de Investigação e Decisão em RP	ERPCO	5	Investigação e Monitorização em Relações Públicas	RPCE	5	
Laboratório de Comunicação Estratégica	ERPCO	5	Laboratório de Comunicação Corporativa	RPCE	6	- 1
Ateliê de Comunicação Organizacional	ERPCO	5,5	Laboratório de Consultoria em Comunicação	RPCE	6	- 0,5
Audiovisual e Multimédia	EAM	5	Audiovisual e Multimédia	AM	5	
Instrumentos de Comunicação	EAM	8,5	Fotografia	AM	5	2,5
Design de Comunicação	EAM	9	Design Gráfico	AM	5	
			Design de Comunicação	AM	5	
Laboratório de Comunicação Gráfica	EAM	4,5	Design Gráfico	RPCE	5	- 0,5
Ateliê de Design	EAM	5	Design Gráfico	PM	5	
Captação e Edição	EAM	9	Comunicação Áudio	AM	5	1
			Comunicação Vídeo	AM	5	
Laboratório Audiovisual	EAM	9,5	Produção AM	AM	5	0,5
			Produção Audiovisual	AM	5	
Laboratório de Infraestruturas	EAM	9	Tecnologia e Programação Web	AM	5	-4
Laboratório 3D	EAM	9,5	Laboratório 3D I	AM	5	0,5
			Laboratório 3D II	AM	5	

Laboratório Web	EAM	9,5	Design Multimédia	AM	5	0,5
			Laboratório de Aplicações Interativas	AM	5	
Laboratório Audiovisual	EAM	5	Laboratório de Produção Multimédia	PM	5	
Laboratório Multimédia	EAM	3	Design e Desenvolvimento Web	RPCE	4	- 1
Laboratório de Produção de Conteúdos	EAM	9,5	Laboratório de Produção de Conteúdos	AM	5	0,5
			Laboratório de Comunicação Multimédia	AM	5	

Artigo 4º

Creditações e contabilização de ECTS

1. A creditação das unidades curriculares que não constam no novo plano de estudos e não têm equivalência a nenhuma outra unidade curricular poderá ser requerida à área científica como unidade curricular optativa.
2. De acordo com o plano de creditações a conceder no novo plano de estudos pode resultar uma diferença de 0,5 ects entre a UC realizada e a UC creditada. Contudo, se no total o número de ects creditados exceder o de ects realizados em mais de 2,5, o aluno terá de se inscrever a uma UC opcional para colmatar essa diferença.

Artigo 5º

Unidades curriculares que não se encontrarão em funcionamento

1. Para realizar unidades curriculares que não se encontrem em funcionamento após a entrada em vigor do novo plano de estudos, os alunos terão de se propor a exame das mesmas (época normal e de recurso).

Artigo 6º

Casos Omissos

Os casos omissos no presente Regulamento serão analisados pela Comissão de Creditações, mediante proposta da Direção de Curso.

Artigo 7º

Entrada em Vigor

O presente regulamento entra em vigor depois de aprovado em Conselho Científico e Conselho Pedagógico, homologados pelo Presidente da ESCS.