

ACTA Nº 18

Ao vigésimo quarto dia do mês de Outubro de dois mil e treze, reuniu o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4.

Esta reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com um único ponto na ordem de trabalhos, a criação do Mestrado em Branding e Criatividade em Ambientes Digitais.

À reunião estiveram presentes: Ana Mafalda Gomes, Ana Teresa Machado, António Belo, Carla Vieira, João Abreu, Lucília Justino, Sandra Miranda, Filipa Subtil, Paula Nobre, Filomena Borges, João Andrade, Inês Santos, Tiago Nascimento e Ana Constantino

Todos os restantes conselheiros justificaram a sua falta.

O Presidente deu início à reunião justificando a razão da convocatória e informando o Conselho que tinha convidado o Presidente da Escola a estar presente para apresentar a proposta de criação do novo Mestrado bem como a justificação do mesmo.

O Presidenta da ESCS referiu que este novo mestrado resulta da conjugação entre a necessidade de complementar a formação já existente ao nível dos mestrados, nomeadamente aumentando a atratividade para os alunos das licenciaturas da ESCS, e a necessidade de aumentar o número de alunos da ESCS de modo a fazer crescer as suas receitas.

Relativamente ao mestrado, foram apresentados os seus objetivos e a sua estrutura.

Alguns conselheiros colocaram algumas questões que foram devidamente esclarecidas.

Foi ainda referido que procurar-se-ia que a entrada em funcionamento deste curso não envolvesse um acréscimo de custos.

Foi proposta a aprovação de um parecer favorável à criação do Mestrado em Branding e Criatividade em Ambientes Digitais. Este parecer foi aprovado por maioria com treze votos a favor e uma abstenção.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 24 de setembro de 2013

O PRESIDENTE CONSELHO PEDAGÓGICO



(António José da Cruz Belo)