

Conselho Pedagógico

Ata nº 40

Aos dias dezassete do mês de outubro de dois mil e dezassete, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4 às 17.00.

A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2017-18)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes os conselheiros: Ana Cláudia Ameixa; Ana Raposo; António Belo; Carla Medeiros; Filipa Subtil; João Viegas; Jorge Veríssimo; Manon Abrantes; Maria José Mata; Maria João Centeno; Paulo Barbosa; Pedro Sepúlveda; Ricardo Pereira Rodrigues; Rosário Correia e Sebastião Sabino.

Não estiveram presentes os conselheiros: Daniel Silva; João Rosário; José Justo; Filipe Montargil, que justificaram a sua ausência; os conselheiros João Tomé; Catarina Alves; Inês Mestre; Inês Veiga e Marta Neiva não justificaram a sua ausência.

Ponto 1

Informações

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer pelo empenho e dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

Relativamente aos questionários de monitorização do funcionamento do 2º semestre do ano letivo 2016-17, a Presidente lamentou a fraca participação dos alunos, que se reflete, até ao momento, em taxas de resposta entre 15 a 20% nas licenciaturas e 16 a 56% nos mestrados. Os questionários ainda vão estar ativos até ao final da semana; mais uma vez a Presidente apelou a que os representantes do corpo discente no conselho incentivassem os colegas a responder.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos. As 330 vagas foram preenchidas e concorreram à escola, na primeira fase, 3374 candidatos, o que representa uma procura 10 vezes superior à oferta, tendo este número aumentado em relação ao ano anterior (2922 em 2016/17). As vagas dos cursos de mestrado também foram todas preenchidas, bem como as vagas do curso de Pós-Graduação em Branding e Content Marketing. No curso de Pós-Graduação em Storytelling, as vagas disponibilizadas não foram todas preenchidas, mas o curso encontra-se a funcionar normalmente.

O conselheiro Jorge Veríssimo informou que no curso de Pós-Graduação em Indústrias e Culturas Criativas: Gestão e Estratégias também foram preenchidas as 25 vagas disponibilizadas. Mais informou que este ano a responsável pelo curso é a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.

Relativamente às matrículas dos alunos de 2º e 3º ano, o conselheiro Jorge Veríssimo partilhou a sua preocupação pelo facto de cerca de 60 alunos ainda não terem formalizado a matrícula e teme que, na origem desta situação, possam estar problemas financeiros dos alunos e/ou das suas famílias. A Direção está a acompanhar a situação para identificar as razões pelas quais estes alunos ainda não formalizaram a matrícula e, se necessário, encaminhá-los para os Serviços de Ação Social, bem como informar os coordenadores dos cursos.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que as obras no espaço exterior da escola vão continuar até dezembro ou janeiro próximos.

Ponto 2

Calendário da eleição dos representantes do corpo discente

A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos representantes do corpo discente.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3

Calendário de Exames (2017-18)

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2017-18, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues.

O conselheiro José Justo solicitou por email um conjunto de alterações no calendário de exames do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing que não foi possível dar resposta positiva por

serem alterações de datas de exames de unidades curriculares comuns a mais do que um curso, o que a proceder a alguma alteração prejudicaria os alunos dos outros cursos. Foram aceites algumas propostas de alteração que dizem respeito unicamente a unidades curriculares que só são lecionadas num curso.

O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4

Assuntos supervenientes

Os conselheiros Ricardo Pereira Rodrigues e Paulo Barbosa referiram ter sido contactados por colegas da secção de Estudos em Audiovisual e Multimédia que gostariam de saber se é possível a escola disponibilizar-lhes o acesso ao pacote de software da Adobe Creative Cloud, tal como acontece no âmbito de outras unidades curriculares que fazem uso de outras tipologias de software. Os conselheiros justificaram este pedido pela necessidade de melhorar as condições em que exercem o seu trabalho e de forma a melhorar a sua prática pedagógica, lembrando que estas ferramentas são parte integrante dos programas das unidades curriculares que lecionam.

Atualmente, estes recursos apenas se encontram disponíveis nos laboratórios multimédia e atendendo à sua elevada taxa de ocupação, é inviável a sua utilização fora dos tempos letivos.

Como recurso mínimo apelam a que, pelo menos nos seus gabinetes de trabalho, seja instalado nos computadores existentes este pacote de software.

O conselheiro Jorge Veríssimo esclareceu que só quando existir novo concurso de licenciamento se podem solicitar mais licenças. Sendo que as licenças não podem ser instaladas em computadores de fora da escola. Comprometeu-se a aumentar as licenças quando existir novo procedimento concursal e assim aumentar o número de computadores nos gabinetes dos professores com acesso a estas licenças.

O conselheiro Sebastião Sabino referiu que através do email da associação de estudantes tinha sido contactado por um aluno do ISCTE, mestre em Estudos Africanos, que no âmbito da sua investigação teria recolhido um depoimento de um aluno da ESCS dando conta de discriminação e práticas racistas por parte de colegas e professores.

O conselheiro Jorge Veríssimo frisou que a escola não se revê nesta situação, destacando por exemplo o trabalho de acompanhamento que a vice-presidente Anabela Sousa Lopes tem desenvolvido com os alunos timorenses inscritos na escola.


A conselheira Maria José Mata referiu uma situação em que uma aluna de origem africana se teria isolado do conjunto da turma e que foi a própria professora a integrá-la para a concretização de um trabalho em grupo.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que este será um assunto a abordar na reunião já convocada com os coordenadores de todos os cursos.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 17 de outubro de 2017

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

A handwritten signature in black ink, reading "Maria João Centeno". The script is cursive and fluid.

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

A handwritten signature in black ink, reading "Ricardo Rodrigues". The script is cursive and fluid.

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1

Edital Eleições Membros do Conselho Pedagógico

EDITAL

ELEIÇÕES

MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 26 de outubro, qualquer interessado pode reclamar por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 2 de novembro, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 7 de novembro, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 15 de novembro de 2017, no foyer do piso-1, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Rodrigues e pelo representante do corpo discente, Sebastião Sabino.
- 9.

Lisboa, 18 de outubro de 2017

A Presidente do Conselho Pedagógico

Maria João Centeno

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo),
portador do documento de identificação nº _____, email
_____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo
docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que
não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da
Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ____ de _____ de _____

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de exames

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Normal do 1º Semestre

15 a 27 de janeiro

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado 20 jan.	Domingo 21 jan.	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.	Sábado 27 jan.	
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Teorias da Comunicação			x					x						
Análise Social														
Audiovisual e Multimédia	x													
Fundamentos de Marketing										x				
Fotografia					x									
Design Gráfico														x
PLANO CURRICULAR ANTIGO														
Modelos da Comunicação (PA)			x											
Audiovisual e Multimédia (PA)	x													
Antropologia (PA)							x							
Análise Económica (PA)				x										
Instrumentos de Comunicação (PA)					x									
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x					
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Photography					x									
Innovation Technology and Society									x					
English For Journalism		x												
Marketing and Communication in English Language								x						
Video Post-Production										x				
Digital Media Laboratory			x											
Graphic Design														x
History and Politics of the Contemporary World	x													
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR NOVO														
Linguagens Visuais					x									
Produção Audiovisual e Multimédia											x			
Guionismo e Narrativas Digitais										x				
Tecnologia e Programação Web			x											
Laboratório 3D I								x						
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica									x					
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa														x
PLANO CURRICULAR ANTIGO														
Semiologia (PA)					x									
Modelos da Narrativa (PA)										x				
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)		x												
Laboratório de Infraestruturas (PA)			x											
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)											x			

5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Arte e Comunicação	x											
Direito da Comunicação								x				
Laboratório de Aplicações Interativas					x							
Laboratório de Produção de Conteúdos				x								
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		x										
OPÇÃO 3 - Inovação, Media e Sociedade			x									
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio									x			
OPÇÃO 4 - 3D Interativo									x			
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos										x		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x					
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)		x										
Laboratório 3D (PA)							x					
Laboratório Audiovisual (PA)										x		
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)											x	

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 1º Semestre
15 a 27 de janeiro

[illegible]

5º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação Intercultural				x									
Sistema dos Media		x											
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x												
Jornalismo Visual							x						
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV								x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista									x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia										x			
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise do Discurso Jornalístico (PA)			x										
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)					x								
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)							x						
Seminário: Jornalismo IV (PA)		x											

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

15 a 27 de janeiro

[illegible]

5° Semestre

PLANO CURRICULAR NOVO

Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x								
RAMO PM - Planeamento de Meios					x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade						x					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		x									
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online								x			
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial									x		
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				x							
OPÇÃO 1/2 - Web Design		x									

[illegible][illegible]

15 a 27 de janeiro

[illegible]

5° Semestre

PLANO CURRICULAR NOVO

[illegible][illegible]

Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)												
Laboratório Audiovisual (PA)	x											
Seminário: Empreendedorismo (PA)			x									
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)												
OPÇÃO PUB2 - Planejamento de Meios (PA)					x							
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)												
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)									x			

15 a 27 de janeiro

[illegible]

5° Semestre

PLANO CURRICULAR NOVO

Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado							x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional											x	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações	x											
OPÇÃO 1/2 - Media Training							x	x				
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo				x								
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil									x			
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política									x			

PLANO CURRICULAR ANTIGO

[illegible]

15 a 27 de janeiro

[illegible]

5° Semestre

PLANO CURRICULAR NOVO

Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x									
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado							x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional											x	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise								x				
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações	x											
OPÇÃO 1/2 - Media Training							x	x				
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo				x								
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil									x			
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política									x			

PLANO CURRICULAR ANTIGO

[illegible]

ANO LETIVO 2017/2018

Mestrados e Pós-Graduações

Época Normal do 1º Semestre

15 a 27 de janeiro

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado 20 jan.	Domingo 21 jan.	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.	Sábado 27 jan.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA													
1º Semestre													
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x									
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x										
Design de Identidade					x								
Metodologias de Investigação								x					
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados		x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x		
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x					
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS													
1º Semestre													
Estratégia em Relações Públicas	x												
Comunicação e Mediação			x										
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					x								
Metodologias de Investigação				x									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x				
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x			
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												x	
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x					
MESTRADO JORNALISMO													
1º Semestre													
Sistemas Mediáticos Comparados	x												
Gestão dos Média			x										
Responsabilidade Social dos Média					x								
Metodologias de Investigação										x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em Jornalismo												x	
Seminários Temáticos em Jornalismo								x					
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING													
1º Semestre													
Finanças em Marketing	x												
Gestão de Marcas			x										
Marketing e Sociedade					x								
Publicidade e Consumo										x			
Metodologias de Investigação									x				
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning											x		
OPÇÃO 1 - Marketing Relacional												x	
3º Semestre													
Seminário de Projeto em PM												x	
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x					

PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
1º Semestre												
Brand Strategy	x											
Content Marketing			x									
Plataformas Digitais de Comunicação					x							
Metodologia e Research							x					
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária								x				
OPÇÃO BJ - Brand Video Content										x		
OPÇÃO BP - Digital Marketing Strategy & Planning										x		
OPÇÃO BP - User Experience Design								x				

ANO LETIVO 2017/2018

Pós-Graduação em Storytelling

Época Normal do 1º Semestre

4 a 12 de dezembro

	2ª Feira 4 dez.	3ª Feira 5 dez.	4ª Feira 6 dez.	5ª Feira 7 dez.	6ª Feira 8 dez.	Sábado 9 dez.	Domingo 10 dez.	2ª Feira 11 dez.	3ª Feira 12 dez.
1º Período									
Desenho de Narrativa	x								
Gêneros e Formatos		x							
Comédia			x						
OPÇÃO 1/2 - <i>Pitching</i>				x					
OPÇÃO 1/2 - Direitos de Autor e Direitos Conexos								x	
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia									x

7 a 22 de fevereiro

[illegible]

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
 7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.		
1º Semestre																		
PLANO CURRICULAR NOVO																		
Teorias da Comunicação										x								
Estatística								x										
História e Política do Mundo Contemporâneo			x															
Inglês para Jornalismo	x																	
Laboratório de Jornalismo I															x			
Língua e Expressão do Português														x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO																		
Modelos da Comunicação (PA)										x								
Análise de Dados (PA)								x										
História Contemporânea (PA)			x															
Laboratório de Redação Jornalística (PA)															x			
Língua e Expressão do Português (PA)																x		
Antropologia (PA)								x										
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x		
ERASMUS - 1st SEMESTER																		
Photography													x					
Innovation Technology and Society							x											
English For Journalism	x																	
Marketing and Communication in English Language									x									
Video Post-Production										x								
Digital Media Laboratory			x															
Graphic Design															x			
History and Politics of the Contemporary World														x				
3º Semestre																		
PLANO CURRICULAR NOVO																		
Sociologia da Comunicação									x									
Análise Econômica								x										
Análise do Discurso Jornalístico										x								
História dos Media		x																
Narrativas e Guia para Jornalismo															x			
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual															x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO																		
Semiologia (PA)														x				
Sociologia da Comunicação (PA)										x								
História dos Media (PA)		x																
Inglês para o Jornalismo I (PA)	x																	
Teorias dos Media (PA)										x								
Laboratório de Investigação Jornalística (PA)																x		
Seminário: Jornalismo II (PA)										x								
5º Semestre																		
PLANO CURRICULAR NOVO																		
Comunicação Intercultural								x										
Sistema dos Media																		
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma													x					
Jornalismo Visual															x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV	x																	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista		x																
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimídia			x															
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário														x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO																		
Análise do Discurso Jornalístico (PA)										x								
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)								x										
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)									x									
Seminário: Jornalismo IV (PA)																x		

ANO LETIVO 2017/2018
Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação																
Análise Social								x		x						
Gestão Empresarial									x							
Design Gráfico															x	
Teoria e História da Publicidade													x			
Fundamentos de Marketing	x															
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										x						
Antropologia (PA)								x								
Fundamentos da Publicidade (PA)													x			
Fundamentos de Marketing (PA)	x															
Ateliê de Escrita Criativa (PA)									x							
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography						x							x			
Innovation Technology and Society																
English For Journalism	x															
Marketing and Communication in English Language								x								
Video Post-Production									x							
Digital Media Laboratory			x													
Graphic Design															x	
History and Politics of the Contemporary World														x		
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais														x		
Análise Econômica								x								
Comportamento do Consumidor			x													
Marketing Research										x						
Marketing Estratégico													x			
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação															x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Análise Econômica (PA)								x		x						
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)									x							
Inferência Estatística (PA)																
Psicologia da Publicidade (PA)					x											
Marketing Estratégico (PA)													x			
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação (PA)															x	
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)		x														
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Estratégias de Mercado					x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade								x								
RAMO PM - Planejamento de Meios										x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade													x			
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço								x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas										x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing													x			
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online		x														
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial			x													
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade														x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing															x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design																x
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								x								
Laboratório Audiovisual (PA)									x							
Seminário: Empreendedorismo (PA)														x		
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)													x			
OPÇÃO PUB2 - Planejamento de Meios (PA)										x						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)													x			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)										x						

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
1º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação								x		x						
Análise Social								x								
Gestão Empresarial									x							
Design Gráfico															x	
Teoria e História da Publicidade													x			
Fundamentos de Marketing	x															
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)								x		x						
Antropologia (PA)								x								
Fundamentos da Publicidade (PA)													x			
Fundamentos de Marketing (PA)	x															
Ateliê de Escrita Criativa (PA)									x							
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													x			
Innovation Technology and Society						x										
English For Journalism	x															
Marketing and Communication in English Language								x								
Video Post-Production									x							
Digital Media Laboratory			x													
Graphic Design															x	
History and Politics of the Contemporary World														x		
3º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais								x						x		
Análise Econômica																
Comportamento do Consumidor			x													
Marketing Research										x						
Marketing Estratégico													x			
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação															x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Análise Econômica (PA)								x								
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)										x						
Inferência Estatística (PA)									x							
Psicologia da Publicidade (PA)					x											
Marketing Estratégico (PA)													x			
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação (PA)															x	
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)		x														
5º Semestre																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Estratégias de Mercado					x											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade								x								
RAMO PM - Planejamento de Meios										x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade													x			
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço								x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas										x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing													x			
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online		x														
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial			x													
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade														x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing															x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design																x
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								x								
Laboratório Audiovisual (PA)									x							
Seminário: Empreendedorismo (PA)														x		
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)													x			
OPÇÃO PUB2 - Planejamento de Meios (PA)										x						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)													x			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)										x						

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)**

7 a 22 de fevereiro

[illegible]

7 a 22 de fevereiro

[illegible]

ANO LETIVO 2017/2018

Mestrados e Pós-Graduações

Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

3 a 10 janeiro

	4ª Feira 3 jan.	5ª Feira 4 jan.	6ª Feira 5 jan.	Sábado 6 jan.	Domingo 7 jan.	2ª Feira 8 jan.	3ª Feira 9 jan.	4ª Feira 10 jan.
1º Período								
Desenho de Narrativa	x							
Géneros e Formatos		x						
Comédia			x					
OPÇÃO 1/2 - Pitching						x		
OPÇÃO 1/2 - Direitos de Autor e Direitos Conexos							x	
OPÇÃO 1/2 - Dramaturgia								x

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística				x									
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio										x			
Comunicação Vídeo												x	
Design de Comunicação									x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Direito da Comunicação (PA)								x					
Sociologia (PA)											x		
Análise de Dados (PA)				x									
Design de Comunicação (PA)									x				
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)		x											
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	x												
Análise Económica				x									
Laboratório Audiovisual					x								
Design Multimédia		x											
Laboratório 3D II								x					
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)	x												
Laboratório Web (PA)		x											
Captação e Edição (PA)										x			
Seminário: Audiovisual e Multimédia III (PA)											x		
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Antropologia Visual											x		
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x											
Laboratório de Comunicação Multimédia				x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x								
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão								x					
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x				
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real										x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo											x		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio												x	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada										x			
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara								x					
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Indústrias Culturais (PA)	x												
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)				x									
Seminário: Empreendedorismo (PA)									x				

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 2º Semestre
11 a 23 de junho

[illegible]

6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e <i>Media</i>	x											
Jornalismo Internacional		x										
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política				x								
Desafios Contemporâneos do Jornalismo								x				
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimídia										x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio										x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Cultura e <i>Media</i> (PA)	x											
Sistema dos <i>Media</i> (PA)					x							
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)				x								
Seminário: Empreendedorismo (PA)									x			

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística				x									
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário								x					
Marketing Digital										x			
Ateliê de Escrita Criativa												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Análise de Dados (PA)				x									
Teoria e História da Publicidade (PA)								x					
Modalidades de Marketing (PA)									x				
Ateliê de Design (PA)		x											
Seminário: Publicidade e Marketing I (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	x												
Estatística Multivariada		x											
Laboratório de Produção Multimídia				x									
Marketing Operacional								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
Account Management												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Semiologia (PA)					x								
Sociologia da Comunicação (PA)	x												
Comportamento do Consumidor (PA)									x				
Marketing Research (PA)											x		
Marketing Operacional (PA)								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing (PA)										x			
Seminário: Publicidade e Marketing III (PA)					x								

6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Empreendedorismo e Inovação	x												
Direito da Comunicação							x						
Seminário de Publicidade e Marketing											x		
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x									
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x									
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x								
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x				
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics										x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x		
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing													x
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Gestão Empresarial (PA)	x												
Direito da Comunicação (PA)							x						
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)		x											
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência				x									
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado				x									

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística				x									
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário								x					
Marketing Digital										x			
Ateliê de Escrita Criativa												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Análise de Dados (PA)				x									
Teoria e História da Publicidade (PA)								x					
Modalidades de Marketing (PA)									x				
Ateliê de Design (PA)		x											
Seminário: Publicidade e Marketing I (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	x												
Estatística Multivariada		x											
Laboratório de Produção Multimídia				x									
Marketing Operacional								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
Account Management												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Semiologia (PA)					x								
Sociologia da Comunicação (PA)	x												
Comportamento do Consumidor (PA)									x				
Marketing Research (PA)											x		
Marketing Operacional (PA)								x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing (PA)										x			
Seminário: Publicidade e Marketing III (PA)					x								

6º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Empreendedorismo e Inovação	x												
Direito da Comunicação							x						
Seminário de Publicidade e Marketing											x		
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x									
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x									
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x								
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x				
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics										x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x		
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing													x
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Gestão Empresarial (PA)	x												
Direito da Comunicação (PA)							x						
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)		x											
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência				x									
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado				x									

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial

(Diurno)

Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas				x									
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada		x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Direito da Comunicação (PA)								x					
Laboratório de Relações Públicas (PA)				x									
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)									x				
Inferência Estatística (PA)		x											
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica				x									
Linguagens Visuais					x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								x					
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)				x									
Marketing (PA)		x											
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x												
Laboratório de Relações com os Media (PA)										x	x		
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)					x								
Comportamento Organizacional (PA)										x			
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)								x					

6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural							x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos							x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - <i>Media Training</i>									x	x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x											
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)					x							

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas				x									
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada		x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Direito da Comunicação (PA)								x					
Laboratório de Relações Públicas (PA)				x									
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)									x				
Inferência Estatística (PA)		x											
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica				x									
Linguagens Visuais					x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								x					
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)				x									
Marketing (PA)		x											
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x												
Laboratório de Relações com os Media (PA)										x	x		
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)					x								
Comportamento Organizacional (PA)										x			
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)								x					

6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - <i>Media Training</i>									x	x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x											
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)					x							

ANO LETIVO 2017/2018**Pós-Graduação em Storytelling****Época Normal do 2º Semestre**

3 a 10 de abril

	3ª Feira 3 abr.	4ª Feira 4 abr.	5ª Feira 5 abr.	6ª Feira 6 abr.	Sábado 7 abr.	Domingo 8 abr.	2ª Feira 9 abr.	3ª Feira 10 abr.
2º Período								
Escrita para Televisão e Webséries	x							
Escrita para Curtas e Longas Metragens		x						
Adaptações e Reescrita			x					
OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i>				x				
OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais						x		
OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>								x

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

4 a 18 de julho

a 16 de julho																	
	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.		
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NOVO																	
Comunicação e Linguagem						x			x								
Estatística																	
Modelos de Narrativa			x														
Comunicação Audio							x										
Comunicação Vídeo														x			
Design de Comunicação															x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO																	
Teorias da Comunicação (PA)									x								
Direito da Comunicação (PA)								x									
Sociologia (PA)										x							
Análise de Dados (PA)						x											
Design de Comunicação (PA)																x	
Seminário: Audiovisual e Multimídia I (PA)													x				
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Perception and Image Theory	x																
Globalization and International Marketing			x														
English for Journalism							x										
Integrated Communications Laboratory									x								
Graphic Design																x	
Marketing and Communications in English Language												x					
Photojournalism Workshop												x					
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NOVO																	
Sociologia da Comunicação								x									
Análise Econômica							x										
Laboratório Audiovisual		x															
Design Multimídia			x														
Laboratório 3D II										x							
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x				
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária															x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO																	
Sociologia da Comunicação (PA)								x									
Laboratório Web (PA)			x														
Captação e Edição (PA)							x										
Seminário: Audiovisual e Multimídia III (PA)															x		
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NOVO																	
Antropologia Visual										x							
Indústrias Culturais	x																
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimídia		x															
Laboratório de Comunicação Multimídia			x														
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital						x											
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão							x										
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x									
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real										x							
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo												x					
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portfólio														x			
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada															x		
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara																	x
PLANO CURRICULAR ANTIGO																	
Indústrias Culturais (PA)	x																
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)			x														
Seminário: Empreendedorismo (PA)														x			

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
4 a 18 de julho

4ª Fei	5ª Fei	6ª Fei	Sábado	Domingo	2ª Fei	3ª Fei	4ª Fei	5ª Fei	6ª Fei	Sábado	Domingo	2ª Fei	3ª Fei	4ª Fei	
04 jul.	05 jul.	06 jul.	07 jul.	08 jul.	09 jul.	10 jul.	11 jul.	12 jul.	13 jul.	14 jul.	15 jul.	16 jul.	17 jul.	18 jul.	
2º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação e Linguagem								x							
Análise Social									x						
Portugal Contemporâneo		x													
Ética e Deontologia do Jornalismo													x		
Laboratório de Jornalismo II															x
Técnicas e Expressão do Português					x										
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Teorias da Comunicação (PA)								x							
Análise Económica (PA)						x									
Sociologia (PA)									x						
Portugal no Século XX (PA)		x													
Laboratório de Géneros Jornalísticos (PA)															x
Técnicas de Expressão do Português (PA)					x										
Seminário: Jornalismo I (PA)												x			
ERASMUS - 2nd SEMESTER															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing		x													
English for Journalism						x									
Integrated Communications Laboratory								x							
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language									x						
Photojournalism Workshop												x			
4º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Direito da Comunicação							x					x			
Linguagens Visuais															
Teorias do Jornalismo	x														
Laboratório de Jornalismo III		x													
Ateliê de Jornalismo Radiofónico						x									
Ateliê de Jornalismo Televisivo									x						
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Direito da Comunicação (PA)							x								
Teorias do Jornalismo (PA)	x														
Ateliê de Jornalismo Rádiofónico I (PA)						x									
Ateliê de Jornalismo Televisivo I (PA)									x						
Inglês para o Jornalismo II (PA)						x									
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação (PA)		x													
Seminário: Jornalismo III (PA)												x			
Ateliê de Jornalismo Imprensa I (PA)													x		
Ateliê de Jornalismo Digital I (PA)														x	
6º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Cultura e Media	x														
Jornalismo Internacional		x													
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas						x									
Sociologia Política								x							
Desafios Contemporâneos do Jornalismo											x				
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio												x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia													x		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio														x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Cultura e Media (PA)	x														
Sistema dos Media (PA)						x									
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)								x							
Seminário: Empreendedorismo (PA)													x		

4 a 18 de julho

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	9º Semestre	10º Semestre	11º Semestre	12º Semestre	13º Semestre	14º Semestre	15º Semestre	16º Semestre	17º Semestre	18º Semestre
1ª Feira 04 jul.	2ª Feira 05 jul.	3ª Feira 06 jul.	4ª Feira 07 jul.	5ª Feira 08 jul.	6ª Feira 09 jul.	7ª Feira 10 jul.	8ª Feira 11 jul.	9ª Feira 12 jul.	10ª Feira 13 jul.	11ª Feira 14 jul.	12ª Feira 15 jul.	13ª Feira 16 jul.	14ª Feira 17 jul.	15ª Feira 18 jul.	16ª Feira 19 jul.	17ª Feira 20 jul.	18ª Feira 21 jul.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NOVO																	
Comunicação e Linguagem																	
Estatística																	
Psicologia da Publicidade																	
Sistema Publicitário																	
Marketing Digital																	
Ateliê de Escrita Criativa																	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																	
Teorias da Comunicação (PA)																	
Sociologia (PA)																	
Análise de Dados (PA)																	
Teoria e História da Publicidade (PA)																	
Modalidades de Marketing (PA)																	
Ateliê de Design (PA)																	
Seminário: Publicidade e Marketing I (PA)																	
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Perception and Image Theory																	
Globalization and International Marketing																	
English for Journalism																	
Integrated Communications Laboratory																	
Graphic Design																	
Marketing and Communications in English Language																	
Photojournalism Workshop																	
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NOVO																	
Sociologia da Comunicação																	
Estatística Multivariada																	
Laboratório de Produção Multimídia																	
Marketing Operacional																	
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing																	
Account Management																	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																	
Semiologia (PA)																	
Sociologia da Comunicação (PA)																	
Comportamento do Consumidor (PA)																	
Marketing Research (PA)																	
Marketing Operacional (PA)																	
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing (PA)																	
Seminário: Publicidade e Marketing III (PA)																	
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR NO																	

4 a 18 de julho

[illegible]

ANO LETIVO 2017/2018
**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)**
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
2º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação e Linguagem									x						
Análise Social										x					
Laboratório de Relações Públicas			x												
Teoria das Organizações													x		
Estatística Multivariada							x								
Escrita em Comunicação Estratégica															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Teorias da Comunicação (PA)									x						
Sociologia (PA)										x					
Direito da Comunicação (PA)								x							
Laboratório de Relações Públicas (PA)			x												
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)													x		
Inferência Estatística (PA)							x								
Seminário: Protocolo Empresarial (PA)															x
ERASMUS - 2nd SEMESTER															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
4º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Análise Económica							x						x		
Línguas Visuais															
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas															x
Design e Desenvolvimento Web			x												
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Análise Económica (PA)							x								
Marketing (PA)		x													
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x														
Laboratório de Relações com os Media (PA)													x	x	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)													x		
Comportamento Organizacional (PA)										x					
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)															x
6º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação						x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local										x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer													x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups														x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária															x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos		x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Media Training													x	x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x														
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)										x					

ANO LETIVO 2017/2018
Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
2º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação e Linguagem									x						
Análise Social										x					
Laboratório de Relações Públicas			x												
Teoria das Organizações													x		
Estatística Multivariada							x								
Escrita em Comunicação Estratégica															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Teorias da Comunicação (PA)									x						
Sociologia (PA)										x					
Direito da Comunicação (PA)								x							
Laboratório de Relações Públicas (PA)			x												
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)													x		
Inferência Estatística (PA)							x								
Seminário: Protocolo Empresarial (PA)															x
ERASMUS - 2nd SEMESTER															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
4º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Análise Económica							x						x		
Línguas Visuais															
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas															x
Design e Desenvolvimento Web			x												
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Análise Económica (PA)							x								
Marketing (PA)		x													
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x														
Laboratório de Relações com os Media (PA)													x	x	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)													x		
Comportamento Organizacional (PA)										x					
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)															x
6º Semestre															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação						x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local										x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer													x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups														x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária															x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos		x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Media Training													x	x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x														
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)										x					

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
 4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.		
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA																	
2º Semestre																	
Sociedade da Informação	x																
Culturas Visuais			x														
Estudos de Mercado						x											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x									
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)												x					
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som															x		
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)												x					
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia														x			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS																	
2º Semestre																	
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x																
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas										x							
Campanhas de Comunicação Pública						x											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x									
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x														
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais										x							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária															x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos															x		
MESTRADO JORNALISMO																	
2º Semestre																	
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x																
Seminário de Estudos Jornalísticos			x														
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x									
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo							x										
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica												x					
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais															x		
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING																	
2º Semestre																	
Inovação e Criatividade em Comunicação	x																
Comunicação Integrada			x														
Estratégia Empresarial						x											
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing								x									
OPÇÃO 2/3 - Ativação de Marcas										x							
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária															x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos																	x
OPÇÃO 2/3 - Social Media Advertising														x			
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING																	
2º Semestre																	
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x																
Marcas e Modelos de Negócio Online			x														
Criatividade e Storytelling						x											
OPÇÃO BJ - Conceitos Estéticos de Som										x							
OPÇÃO BJ - Brand Copywriting																	x
OPÇÃO BJ - Brand Editorial Content															x		
OPÇÃO BP - Ativação de Marcas										x							
OPÇÃO BP - Brand Design													x				
OPÇÃO BP - Novos Consumidores, Novos Consumos															x		

23 de abril a 2 de maio

[illegible]

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

Época Especial

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação											x	
Análise Social								x				
Audiovisual e Multimédia			x									
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia				x								
Design Gráfico												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)											x	
Audiovisual e Multimédia (PA)			x									
Antropologia (PA)								x				
Análise Económica (PA)					x							
Instrumentos de Comunicação (PA)				x								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x			
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography				x								
Innovation Technology and Society			x									
English For Journalism		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory										x		
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World				x								
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Estatística								x				
Modelos de Narrativa					x							
Comunicação Áudio										x		
Comunicação Vídeo				x								
Design de Comunicação												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Direito da Comunicação (PA)				x								
Sociologia (PA)									x			
Análise de Dados (PA)								x				
Design de Comunicação (PA)												x
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory			x									
Globalization and International Marketing										x		
English for Journalism		x										
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language									x			
Photojournalism Workshop					x							

3º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Linguagens Visuais	x										
Produção Audiovisual e Multimédia					x						
Guionismo e Narrativas Digitais										x	
Tecnologia e Programação Web								x			
Laboratório 3D I			x								
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica							x				
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Semiologia (PA)	x										
Modelos da Narrativa (PA)					x						
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)			x								
Laboratório de Infraestruturas (PA)								x			
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)										x	
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Sociologia da Comunicação											x
Análise Económica					x						
Laboratório Audiovisual									x		
Design Multimédia								x			
Laboratório 3D II			x								
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade	x										
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Sociologia da Comunicação (PA)											x
Laboratório Web (PA)								x			
Captação e Edição (PA)									x		
Seminário: Audiovisual e Multimédia III (PA)							x				
5º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Arte e Comunicação							x				
Direito da Comunicação				x							
Laboratório de Aplicações Interativas								x			
Laboratório de Produção de Conteúdos					x						
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		x									
OPÇÃO 3 - Inovação, Media e Sociedade			x								
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio	x										
OPÇÃO 4 - 3D Interativo										x	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											x
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis											
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)		x									
Laboratório 3D (PA)			x								
Laboratório Audiovisual (PA)									x		
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)											

6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Antropologia Visual	x										
Indústrias Culturais			x								
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x									
Laboratório de Comunicação Multimédia				x							
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x						
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão							x				
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x			
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x		
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio											x
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada							x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara									x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Indústrias Culturais (PA)			x								
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)					x						
Seminário: Empreendedorismo (PA)											x

3 a 14 de setembro

[illegible]

ERASMUS - 2nd SEMESTER											
Perception and Image Theory			x								
Globalization and International Marketing									x		
English for Journalism		x									
Integrated Communications Laboratory							x				
Graphic Design											x
Marketing and Communications in English Language								x			
Photojournalism Workshop					x						
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Sociologia da Comunicação											x
Análise Económica					x						
Análise do Discurso Jornalístico							x				
História dos <i>Media</i>		x									
Narrativas e Guião para Jornalismo									x		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Semiologia (PA)	x										
Sociologia da Comunicação (PA)											x
História dos <i>Media</i> (PA)		x									
Inglês para o Jornalismo I (PA)		x									
Teorias dos <i>Media</i> (PA)									x		
Laboratório de Investigação Jornalística (PA)			x								
Seminário: Jornalismo II (PA)						x					
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Direito da Comunicação				x							
Linguagens Visuais	x										
Teorias do Jornalismo					x						
Laboratório de Jornalismo III			x								
Ateliê de Jornalismo Radiofónico									x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo							x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Direito da Comunicação (PA)				x							
Teorias do Jornalismo (PA)					x						
Ateliê de Jornalismo Rádiofónico I (PA)									x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo I (PA)							x				
Inglês para o Jornalismo II (PA)		x									
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação (PA)	x										
Seminário: Jornalismo III (PA)		x									
Ateliê de Jornalismo Imprensa I (PA)										x	
Ateliê de Jornalismo Digital I (PA)								x			
5º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Comunicação Intercultural				x							
Sistema dos <i>Media</i>			x								
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma					x						
Jornalismo Visual							x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV											x
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista									x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia									x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário		x									

PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Análise do Discurso Jornalístico (PA)							x				
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)			x								
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)									x		
Seminário: Jornalismo IV (PA)		x									
6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Cultura e <i>Media</i>	x										
Jornalismo Internacional								x			
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x						
Sociologia Política								x			
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x		
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio										x	
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimídia			x								
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio										x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Cultura e <i>Media</i> (PA)	x										
Sistema dos <i>Media</i> (PA)			x								
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)								x			
Seminário: Empreendedorismo (PA)											x

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno e Pós-Laboral)

3 a 14 de setembro

[illegible]

ERASMUS - 2nd SEMESTER											
Perception and Image Theory			x								
Globalization and International Marketing									x		
English for Journalism		x									
Integrated Communications Laboratory							x				
Graphic Design											x
Marketing and Communications in English Language								x			
Photojournalism Workshop					x						
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Linguagens Visuais	x										
Análise Económica					x						
Comportamento do Consumidor		x									
Marketing Research							x				
Marketing Estratégico									x		
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Análise Económica (PA)					x						
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)			x								
Inferência Estatística (PA)								x			
Psicologia da Publicidade (PA)	x										
Marketing Estratégico (PA)									x		
Ateliê de Planejamento Estratégico da Comunicação (PA)											x
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)				x							
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Sociologia da Comunicação											x
Estatística Multivariada								x			
Laboratório de Produção Multimédia	x										
Marketing Operacional			x								
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x		
Account Management											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Semiologia (PA)	x										
Sociologia da Comunicação (PA)											x
Comportamento do Consumidor (PA)		x									
Marketing Research (PA)							x				
Marketing Operacional (PA)			x								
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing (PA)									x		
Seminário: Publicidade e Marketing III (PA)										x	
5º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x								
RAMO PM - Planejamento de Meios					x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade							x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		x									
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online				x							
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial								x			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade									x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing										x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design											x

PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)							x				
Laboratório Audiovisual (PA)	x										
Seminário: Empreendedorismo (PA)											x
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)							x				
OPÇÃO PUB2 - Planejamento de Meios (PA)					x						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)								x			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)									x		
6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Empreendedorismo e Inovação					x						
Direito da Comunicação				x							
Seminário de Publicidade e Marketing											x
RAMO PUB - Ateliê de Agência							x				
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado							x				
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	x										
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda		x									
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte			x								
OPÇÃO 3/4 - Marketing <i>Analytics</i>								x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária										x	
OPÇÃO 3/4 - <i>Social Media Marketing</i>											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Gestão Empresarial (PA)			x								
Direito da Comunicação (PA)				x							
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)					x						
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência							x				
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado							x				

ANO LETIVO 2017/2018

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação

Empresarial (Diurno e Pós-Laboral)

Época Especial

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação											x	
Estatística							x					
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		x										
Comunicação Gráfica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal										x		
Gestão Empresarial			x									
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)											x	
Análise de Dados (PA)							x					
Teorias e Técnicas das Relações Públicas (PA)		x										
Laboratório de Comunicação Gráfica (PA)												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal (PA)									x			
Antropologia (PA)							x					
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)							x					
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography				x								
Innovation Technology and Society			x									
English For Journalism		x										
Marketing and Communication in English Language							x					
Video Post-Production								x				
Digital Media Laboratory									x			
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World				x								
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Análise Social							x					
Laboratório de Relações Públicas											x	
Teoria das Organizações									x			
Estatística Multivariada								x				
Escrita em Comunicação Estratégica												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Sociologia (PA)								x				
Direito da Comunicação (PA)				x								
Laboratório de Relações Públicas (PA)											x	
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)				x								
Inferência Estatística (PA)								x				
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)												x

ERASMUS - 2nd SEMESTER											
Perception and Image Theory				x							
Globalization and International Marketing									x		
English for Journalism			x								
Integrated Communications Laboratory							x				
Graphic Design											x
Marketing and Communications in English Language								x			
Photojournalism Workshop						x					
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Sociologia da Comunicação											x
Direito da Comunicação					x						
Laboratório de Comunicação Estratégica				x							
Reputação Organizacional										x	
História das Ideias Sociopolíticas					x						
Laboratório de Edição Multimédia						x					
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Sociologia da Comunicação (PA)											x
Semiologia (PA)		x									
Teoria das Organizações (PA)						x					
Laboratório Multimédia (PA)							x				
Laboratório de Comunicação Organizacional (PA)				x							
Assuntos Públicos e Comunicação (PA)										x	
Seminário: Sectores de Actividade e as RP (PA)											x
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Análise Económica						x					
Linguagens Visuais		x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais											x
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x	
Investigação e Monitorização em Relações Públicas									x		
Design e Desenvolvimento Web							x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Análise Económica (PA)						x					
Marketing (PA)				x							
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)											x
Laboratório de Relações com os Media (PA)							x	x			
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)		x									
Comportamento Organizacional (PA)										x	
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)									x		
5º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Comunicação Corporativa		x									
Novas Tendências em Comunicação Estratégica				x							
Comunicação no Interesse Público									x		
Marketing e Estudos de Mercado						x					
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional								x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise				x							
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações						x					
OPÇÃO 1/2 - Media Training								x	x		
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo										x	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil											x
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política				x							

PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Orçamento e Custeio (PA)			x								
Ateliê de Investigação e Decisão em RP (PA)										x	
Seminário: Empreendedorismo (PA)											x
Comunicação Publicitária (PA)							x				
Laboratório de Comunicação Estratégica (PA)	x										
6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas					x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos					x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis											x
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - <i>Media Training</i>						x	x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x										
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)									x		

ANO LETIVO 2017/2018

Mestrados e Pós-Graduações

Época Especial

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia											x	
Design de Identidade												x
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)					x							
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados			x									
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)					x							
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface										x		
2º Semestre												
Sociedade da Informação									x			
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia											x	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação		x										
Gestão e Mapeamento de <i>Stakeholders</i>					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais											x	
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			x									
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais				x								
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional		x										
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				

[illegible]