

## **Conselho Pedagógico**

### **Ata nº 40**

---

Aos dias dezassete do mês de outubro de dois mil e dezassete, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 4G4 às 17.00.

A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2017-18)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes os conselheiros: Ana Cláudia Ameixa; Ana Raposo; António Belo; Carla Medeiros; Filipa Subtil; João Viegas; Jorge Veríssimo; Manon Abrantes; Maria José Mata; Maria João Centeno; Paulo Barbosa; Pedro Sepúlveda; Ricardo Pereira Rodrigues; Rosário Correia e Sebastião Sabino.

Não estiveram presentes os conselheiros: Daniel Silva; João Rosário; José Justo; Filipe Montargil, que justificaram a sua ausência; os conselheiros João Tomé; Catarina Alves; Inês Mestre; Inês Veiga e Marta Neiva não justificaram a sua ausência.

#### **Ponto 1**

##### **Informações**

A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer pelo empenho e dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

Relativamente aos questionários de monitorização do funcionamento do 2º semestre do ano letivo 2016-17, a Presidente lamentou a fraca participação dos alunos, que se reflete, até ao momento, em taxas de resposta entre 15 a 20% nas licenciaturas e 16 a 56% nos mestrados. Os questionários ainda vão estar ativos até ao final da semana; mais uma vez a Presidente apelou a que os representantes do corpo discente no conselho incentivassem os colegas a responder.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos. As 330 vagas foram preenchidas e concorreram à escola, na primeira fase, 3374 candidatos, o que representa uma procura 10 vezes superior à oferta, tendo este número aumentado em relação ao ano anterior (2922 em 2016/17). As vagas dos cursos de mestrado também foram todas preenchidas, bem como as vagas do curso de Pós-Graduação em Branding e Content Marketing. No curso de Pós-Graduação em Storytelling, as vagas disponibilizadas não foram todas preenchidas, mas o curso encontra-se a funcionar normalmente.

O conselheiro Jorge Veríssimo informou que no curso de Pós-Graduação em Indústrias e Culturas Criativas: Gestão e Estratégias também foram preenchidas as 25 vagas disponibilizadas. Mais informou que este ano a responsável pelo curso é a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.

Relativamente às matrículas dos alunos de 2º e 3º ano, o conselheiro Jorge Veríssimo partilhou a sua preocupação pelo facto de cerca de 60 alunos ainda não terem formalizado a matrícula e teme que, na origem desta situação, possam estar problemas financeiros dos alunos e/ou das suas famílias. A Direção está a acompanhar a situação para identificar as razões pelas quais estes alunos ainda não formalizaram a matrícula e, se necessário, encaminhá-los para os Serviços de Ação Social, bem como informar os coordenadores dos cursos.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que as obras no espaço exterior da escola vão continuar até dezembro ou janeiro próximos.

## **Ponto 2**

### **Calendário da eleição dos representantes do corpo discente**

A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos representantes do corpo discente.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

## **Ponto 3**

### **Calendário de Exames (2017-18)**

A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2017-18, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues.

O conselheiro José Justo solicitou por email um conjunto de alterações no calendário de exames do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing que não foi possível dar resposta positiva por

serem alterações de datas de exames de unidades curriculares comuns a mais do que um curso, o que a proceder a alguma alteração prejudicaria os alunos dos outros cursos. Foram aceites algumas propostas de alteração que dizem respeito unicamente a unidades curriculares que só são lecionadas num curso.

O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

#### **Ponto 4**

##### **Assuntos supervenientes**

Os conselheiros Ricardo Pereira Rodrigues e Paulo Barbosa referiram ter sido contactados por colegas da secção de Estudos em Audiovisual e Multimédia que gostariam de saber se é possível a escola disponibilizar-lhes o acesso ao pacote de software da Adobe Creative Cloud, tal como acontece no âmbito de outras unidades curriculares que fazem uso de outras tipologias de software. Os conselheiros justificaram este pedido pela necessidade de melhorar as condições em que exercem o seu trabalho e de forma a melhorar a sua prática pedagógica, lembrando que estas ferramentas são parte integrante dos programas das unidades curriculares que lecionam. Atualmente, estes recursos apenas se encontram disponíveis nos laboratórios multimédia e atendendo à sua elevada taxa de ocupação, é inviável a sua utilização fora dos tempos letivos. Como recurso mínimo apelam a que, pelo menos nos seus gabinetes de trabalho, seja instalado nos computadores existentes este pacote de software.

O conselheiro Jorge Veríssimo esclareceu que só quando existir novo concurso de licenciamento se podem solicitar mais licenças. Sendo que as licenças não podem ser instaladas em computadores de fora da escola. Comprometeu-se a aumentar as licenças quando existir novo procedimento concursal e assim aumentar o número de computadores nos gabinetes dos professores com acesso a estas licenças.

O conselheiro Sebastião Sabino referiu que através do email da associação de estudantes tinha sido contactado por um aluno do ISCTE, mestre em Estudos Africanos, que no âmbito da sua investigação teria recolhido um depoimento de um aluno da ESCS dando conta de discriminação e práticas racistas por parte de colegas e professores.

O conselheiro Jorge Veríssimo frisou que a escola não se revê nesta situação, destacando por exemplo o trabalho de acompanhamento que a vice-presidente Anabela Sousa Lopes tem desenvolvido com os alunos timorenses inscritos na escola.

A conselheira Maria José Mata referiu uma situação em que uma aluna de origem africana se teria isolado do conjunto da turma e que foi a própria professora a integrá-la para a concretização de um trabalho em grupo.

O conselheiro Jorge Veríssimo referiu que este será um assunto a abordar na reunião já convocada com os coordenadores de todos os cursos.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 17 de outubro de 2017

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Maria João Antunes Centeno

(Maria João Centeno)

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Ricardo Rodrigues

(Ricardo Pereira Rodrigues)

**Anexo 1**  
**Edital Eleições Membros do Conselho Pedagógico**

---

# EDITAL

## ELEIÇÕES

### MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia 26 de outubro, qualquer interessado pode reclamar por email ([conselhopedagogico@escs.ipl.pt](mailto:conselhopedagogico@escs.ipl.pt)), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia 2 de novembro, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por email ([conselhopedagogico@escs.ipl.pt](mailto:conselhopedagogico@escs.ipl.pt)) a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia 7 de novembro, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia 15 de novembro de 2017, no foyer do piso-1, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Rodrigues e pelo representante do corpo discente, Sebastião Sabino.
- 9.

Lisboa, 18 de outubro de 2017

A Presidente do Conselho Pedagógico

Maria João Centeno

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, \_\_\_\_\_ (nome completo),  
portador do documento de identificação nº \_\_\_\_\_, email  
\_\_\_\_\_, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo  
docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que  
não interessa) em \_\_\_\_\_, no Conselho Pedagógico da  
Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(assinatura)

## Anexo 2

### Calendário de exames

---

# ANO LETIVO 2017/2018

## Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

### Época Normal do 1º Semestre

15 a 27 de janeiro

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado 20 jan.	Domingo 21 jan.	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.	Sábado 27 jan.
<b>1º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Teorias da Comunicação			x										
Análise Social								x					
Audiovisual e Multimédia	x												
Fundamentos de Marketing										x			
Fotografia					x								
Design Gráfico												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Modelos da Comunicação (PA)			x										
Audiovisual e Multimédia (PA)	x												
Antropologia (PA)								x					
Análise Económica (PA)				x									
Instrumentos de Comunicação (PA)					x								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x				
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					x								
Innovation Technology and Society									x				
English For Journalism		x											
Marketing and Communication in English Language								x					
Video Post-Production										x			
Digital Media Laboratory			x										
Graphic Design												x	
History and Politics of the Contemporary World	x												
<b>3º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Linguagens Visuais					x								
Produção Audiovisual e Multimédia											x		
Guionismo e Narrativas Digitais										x			
Tecnologia e Programação Web			x										
Laboratório 3D I								x					
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica									x				
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Semiologia (PA)					x								
Modelos da Narrativa (PA)										x			
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)		x											
Laboratório de Infraestruturas (PA)			x										
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)											x		









**5º Semestre**

PLANO CURRICULAR NOVO

Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x								
RAMO PM - Planeamento de Meios					x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade						x					
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing						x					
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>		x									
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online							x				
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial								x			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x	
OPÇÃO 1/2 - <i>Web 2.0 Marketing</i>					x						
OPÇÃO 1/2 - <i>Web Design</i>		x									

PLANO CURRICULAR ANTIGO

Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)						x					
Laboratório Audiovisual (PA)	x										
Seminário: Empreendedorismo (PA)			x								
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)						x					
OPÇÃO PUB2 - Planeamento de Meios (PA)					x						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)						x					
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)								x			













## ANO LETIVO 2017/2018

### Mestrados e Pós-Graduações

#### Época Normal do 1º Semestre

15 a 27 de janeiro

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado 20 jan.	Domingo 21 jan.	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.	Sábado 27 jan.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>													
<b>1º Semestre</b>													
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x									
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x										
Design de Identidade					x								
Metodologias de Investigação								x					
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados		x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										x			
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface											x		
<b>3º Semestre</b>													
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x					
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>													
<b>1º Semestre</b>													
Estratégia em Relações Públicas	x												
Comunicação e Mediação			x										
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					x								
Metodologias de Investigação				x									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design								x					
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital									x				
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x	
<b>3º Semestre</b>													
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional												x	
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x					
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>													
<b>1º Semestre</b>													
Sistemas Mediáticos Comparados	x												
Gestão dos Média			x										
Responsabilidade Social dos Média					x								
Metodologias de Investigação									x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											x		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												x	
<b>3º Semestre</b>													
Seminário de Projeto em Jornalismo												x	
Seminários Temáticos em Jornalismo								x					
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>													
<b>1º Semestre</b>													
Finanças em Marketing	x												
Gestão de Marcas			x										
Marketing e Sociedade					x								
Publicidade e Consumo										x			
Metodologias de Investigação									x				
OPÇÃO 1 - Digital Marketing Strategy & Planning											x		
OPÇÃO 1 - Marketing Relacional												x	
<b>3º Semestre</b>													
Seminário de Projeto em PM												x	
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								x					

PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING											
1º Semestre											
<i>Brand Strategy</i>	x										
<i>Content Marketing</i>			x								
Plataformas Digitais de Comunicação					x						
Metodologia e Research							x				
OPÇÃO BJ - Fotografia Publicitária								x			
OPÇÃO BJ - Brand Video Content										x	
OPÇÃO BP - Digital Marketing Strategy & Planning										x	
OPÇÃO BP - User Experience Design								x			



**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Audiovisual e Multimédia**

**Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre**

7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
<b>1º Semestre</b>																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Teorias da Comunicação										x						
Análise Social								x								
Audiovisual e Multimédia									x							
Fundamentos de Marketing	x															
Fotografia													x			
Design Gráfico															x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Modelos da Comunicação (PA)										x						
Audiovisual e Multimédia (PA)									x							
Antropologia (PA)								x								
Análise Económica (PA)								x								
Instrumentos de Comunicação (PA)													x			
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x
ERASMUS - 1st SEMESTER																
Photography													x			
Innovation Technology and Society					x											
English For Journalism	x															
Marketing and Communication in English Language								x								
Video Post-Production									x							
Digital Media Laboratory			x													
Graphic Design															x	
History and Politics of the Contemporary World														x		
<b>3º Semestre</b>																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Linguagens Visuais														x		
Produção Audiovisual e Multimédia	x															
Guião e Narrativas Digitais								x								
Tecnologia e Programação Web			x													
Laboratório 3D I										x						
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica													x			
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa															x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Semiologia (PA)														x		
Modelos da Narrativa (PA)								x								
Economia Audiovisual e Multimédia (PA)															x	
Laboratório de Infraestruturas (PA)			x													
Seminário: Audiovisual e Multimédia II (PA)																x
<b>5º Semestre</b>																
PLANO CURRICULAR NOVO																
Arte e Comunicação																x
Direito da Comunicação								x								
Laboratório de Aplicações Interativas										x						
Laboratório de Produção de Conteúdos									x							
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador	x															
OPÇÃO 3 - Inovação, Media e Sociedade			x													
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Audio								x								
OPÇÃO 4 - 3D Interativo										x						
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos													x			
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis																x
PLANO CURRICULAR ANTIGO																
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia (PA)						x										
Laboratório 3D (PA)										x						
Laboratório Audiovisual (PA)	x															
Seminário: Audiovisual e Multimédia IV (PA)														x		

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Jornalismo**

**Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre**

7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
<b>1º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Teorias da Comunicação										x						
Estatística								x								
História e Política do Mundo Contemporâneo			x													
Inglês para Jornalismo	x															
Laboratório de Jornalismo I													x			
Língua e Expressão do Português														x		
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Modelos da Comunicação (PA)										x						
Análise de Dados (PA)								x								
História Contemporânea (PA)			x													
Laboratório de Redação Jornalística (PA)													x			
Língua e Expressão do Português (PA)														x		
Antropologia (PA)								x								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>																
Photography													x			
Innovation Technology and Society					x											
English For Journalism	x															
Marketing and Communication in English Language								x								
Video Post-Production									x							
Digital Media Laboratory			x													
Graphic Design															x	
History and Politics of the Contemporary World														x		
<b>3º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Sociologia da Comunicação									x							
Análise Económica								x								
Análise do Discurso Jornalístico										x						
História dos Media		x														
Narrativas e Guião para Jornalismo													x			
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual															x	
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Semiologia (PA)														x		
Sociologia da Comunicação (PA)									x							
História dos Media (PA)		x														
Inglês para o Jornalismo I (PA)	x															
Teorias dos Media (PA)								x								
Laboratório de Investigação Jornalística (PA)																x
Seminário: Jornalismo II (PA)										x						
<b>5º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Comunicação Intercultural								x								
Sistema dos Media															x	
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma										x						
Jornalismo Visual													x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV	x															
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista		x														
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia			x													
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário														x		
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Análise do Discurso Jornalístico (PA)										x						
Contemporaneidade e Produção Cultural (PA)								x								
Ética e Deontologia do Jornalismo (PA)									x							
Seminário: Jornalismo IV (PA)														x		



**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)**

**Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre**

7 a 22 de fevereiro

	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª F - Carnaval 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	Sábado 17 fev.	Domingo 18 fev.	2ª Feira 19 fev.	3ª Feira 20 fev.	4ª Feira 21 fev.	5ª Feira 22 fev.
<b>1º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Teorias da Comunicação										x						
Análise Social								x								
Gestão Empresarial									x							
Design Gráfico															x	
Teoria e História da Publicidade													x			
Fundamentos de Marketing	x															
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Modelos da Comunicação (PA)										x						
Antropologia (PA)								x								
Fundamentos da Publicidade (PA)													x			
Fundamentos de Marketing (PA)	x															
Ateliê de Escrita Criativa (PA)									x							
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)																x
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>																
Photography													x			
Innovation Technology and Society						x										
English For Journalism	x															
Marketing and Communication in English Language								x								
Video Post-Production									x							
Digital Media Laboratory			x													
Graphic Design															x	
History and Politics of the Contemporary World														x		
<b>3º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Linguagens Visuais														x		
Análise Económica								x								
Comportamento do Consumidor			x													
Marketing Research										x						
Marketing Estratégico													x			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação															x	
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Análise Económica (PA)								x								
Modelos, Métodos e Técnicas de Investigação (PA)										x						
Inferência Estatística (PA)									x							
Psicologia da Publicidade (PA)					x											
Marketing Estratégico (PA)													x			
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação (PA)															x	
Seminário: Publicidade e Marketing II (PA)			x													
<b>5º Semestre</b>																
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>																
Estratégias de Mercado						x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade								x								
RAMO PM - Planeamento de Meios										x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade													x			
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço								x								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas										x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing													x			
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									x							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online			x													
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial																
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade														x		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing															x	
OPÇÃO 1/2 - Web Design																x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>																
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)								x								
Laboratório Audiovisual (PA)									x							
Seminário: Empreendedorismo (PA)														x		
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)													x			
OPÇÃO PUB2 - Planeamento de Meios (PA)										x						
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)													x			
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)										x						









**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Audiovisual e Multimédia**

**Época Normal do 2º Semestre**

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Estatística				x									
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio										x			
Comunicação Vídeo												x	
Design de Comunicação									x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Direito da Comunicação (PA)								x					
Sociologia (PA)											x		
Análise de Dados (PA)				x									
Design de Comunicação (PA)									x				
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)		x											
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Sociologia da Comunicação	x												
Análise Económica				x									
Laboratório Audiovisual					x								
Design Multimédia		x											
Laboratório 3D II								x					
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Sociologia da Comunicação (PA)	x												
Laboratório Web (PA)		x											
Captação e Edição (PA)										x			
Seminário: Audiovisual e Multimédia III (PA)											x		
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Antropologia Visual											x		
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x											
Laboratório de Comunicação Multimédia				x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x								
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão								x					
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x				
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real										x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo											x		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio												x	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada										x			
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara								x					
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Indústrias Culturais (PA)	x												
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)				x									
Seminário: Empreendedorismo (PA)									x				

# ANO LETIVO 2017/2018

## Licenciatura em Jornalismo Época Normal do 2º Semestre

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Portugal Contemporâneo								x					
Ética e Deontologia do Jornalismo										x			
Laboratório de Jornalismo II												x	
Técnicas e Expressão do Português		x											
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Análise Económica (PA)				x									
Sociologia (PA)											x		
Portugal no Século XX (PA)								x					
Laboratório de Géneros Jornalísticos (PA)												x	
Técnicas de Expressão do Português (PA)		x											
Seminário: Jornalismo I (PA)									x				
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Direito da Comunicação								x					
Linguagens Visuais					x								
Teorias do Jornalismo	x												
Laboratório de Jornalismo III		x											
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Direito da Comunicação (PA)								x					
Teorias do Jornalismo (PA)	x												
Ateliê de Jornalismo Rádiofónico I (PA)										x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo I (PA)												x	
Inglês para o Jornalismo II (PA)				x									
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação (PA)					x								
Seminário: Jornalismo III (PA)		x											
Ateliê de Jornalismo Imprensa I (PA)									x				
Ateliê de Jornalismo Digital I (PA)											x		

**6º Semestre**

## PLANO CURRICULAR NOVO

Cultura e <i>Media</i>	x											
Jornalismo Internacional		x										
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política				x								
Desafios Contemporâneos do Jornalismo							x					
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio								x				
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimídia									x			
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio											x	

## PLANO CURRICULAR ANTIGO

Cultura e <i>Media</i> (PA)	x											
Sistema dos <i>Media</i> (PA)					x							
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)				x								
Seminário: Empreendedorismo (PA)								x				



6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Empreendedorismo e Inovação	x										
Direito da Comunicação							x				
Seminário de Publicidade e Marketing											x
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x							
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x							
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão						x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda							x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte								x			
OPÇÃO 3/4 - <i>Marketing Analytics</i>									x		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária										x	
OPÇÃO 3/4 - <i>Social Media Marketing</i>											x
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Gestão Empresarial (PA)	x										
Direito da Comunicação (PA)							x				
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)			x								
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência				x							
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado				x							



6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Empreendedorismo e Inovação	x										
Direito da Comunicação						x					
Seminário de Publicidade e Marketing										x	
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x							
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x							
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					x						
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda						x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte							x				
OPÇÃO 3/4 - <i>Marketing Analytics</i>								x			
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x		
OPÇÃO 3/4 - <i>Social Media Marketing</i>										x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Gestão Empresarial (PA)	x										
Direito da Comunicação (PA)						x					
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)		x									
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência				x							
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado				x							

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial**

**(Diurno)**

**Época Normal do 2º Semestre**

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas				x									
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada		x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Direito da Comunicação (PA)								x					
Laboratório de Relações Públicas (PA)				x									
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)									x				
Inferência Estatística (PA)		x											
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica				x									
Linguagens Visuais					x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								x					
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)				x									
Marketing (PA)		x											
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x												
Laboratório de Relações com os Media (PA)										x	x		
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)					x								
Comportamento Organizacional (PA)										x			
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)								x					

6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - <i>Media Training</i>								x	x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x										
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)					x						

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Pós-Laboral)**

**Época Normal do 2º Semestre**

11 a 23 de junho

	2ª Feira 11 jun.	3ª Feira 12 jun.	4ª Feira 13 jun.	5ª Feira 14 jun.	6ª Feira 15 jun.	Sábado 16 jun.	Domingo 17 jun.	2ª Feira 18 jun.	3ª Feira 19 jun.	4ª Feira 20 jun.	5ª Feira 21 jun.	6ª Feira 22 jun.	Sábado 23 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Comunicação e Linguagem					x								
Análise Social											x		
Laboratório de Relações Públicas				x									
Teoria das Organizações								x					
Estatística Multivariada		x											
Escrita em Comunicação Estratégica										x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Teorias da Comunicação (PA)					x								
Sociologia (PA)											x		
Direito da Comunicação (PA)								x					
Laboratório de Relações Públicas (PA)				x									
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)									x				
Inferência Estatística (PA)		x											
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)												x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism				x									
Integrated Communications Laboratory								x					
Graphic Design					x								
Marketing and Communications in English Language										x			
Photojournalism Workshop												x	
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR NOVO													
Análise Económica				x									
Linguagens Visuais					x								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x												
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								x					
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web												x	
PLANO CURRICULAR ANTIGO													
Análise Económica (PA)				x									
Marketing (PA)		x											
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x												
Laboratório de Relações com os Media (PA)										x	x		
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)					x								
Comportamento Organizacional (PA)										x			
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)								x					

6º Semestre											
PLANO CURRICULAR NOVO											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos							x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - <i>Media Training</i>								x	x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO											
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x										
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)					x						



**ANO LETIVO 2017/2018**  
**Pós-Graduação em Storytelling**  
**Época Normal do 2º Semestre**

3 a 10 de abril

	3ª Feira 3 abr.	4ª Feira 4 abr.	5ª Feira 5 abr.	6ª Feira 6 abr.	Sábado 7 abr.	Domingo 8 abr.	2ª Feira 9 abr.	3ª Feira 10 abr.
<b>2º Período</b>								
Escrita para Televisão e Webséries	x							
Escrita para Curtas e Longas Metragens		x						
Adaptações e Reescrita			x					
OPÇÃO 3/4 - <i>Readers, Script Doctors e Script Editors</i>				x				
OPÇÃO 3/4 - Realização, Interpretação e Técnicas Visuais							x	
OPÇÃO 3/4 - <i>Product Placement</i>								x

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Audiovisual e Multimédia**

**Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
<b>2º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação e Linguagem									x						
Estatística						x									
Modelos de Narrativa			x												
Comunicação Áudio							x								
Comunicação Vídeo													x		
Design de Comunicação															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Teorias da Comunicação (PA)									x						
Direito da Comunicação (PA)								x							
Sociologia (PA)										x					
Análise de Dados (PA)						x									
Design de Comunicação (PA)															x
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)														x	
ERASMUS - 2nd SEMESTER															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
<b>4º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Sociologia da Comunicação								x							
Análise Económica							x								
Laboratório Audiovisual		x													
Design Multimédia			x												
Laboratório 3D II									x						
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade													x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Sociologia da Comunicação (PA)								x							
Laboratório Web (PA)			x												
Captação e Edição (PA)							x								
Seminário: Audiovisual e Multimédia III (PA)														x	
<b>6º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Antropologia Visual										x					
Indústrias Culturais	x														
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x													
Laboratório de Comunicação Multimédia			x												
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital						x									
OPÇÃO 5/6 - Cenografia Virtual para Televisão							x								
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x							
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x						
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x					
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio												x			
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada													x		
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Indústrias Culturais (PA)	x														
Laboratório de Produção de Conteúdos (PA)			x												
Seminário: Empreendedorismo (PA)													x		

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Jornalismo**

**Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
<b>2º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Comunicação e Linguagem									x						
Análise Social										x					
Portugal Contemporâneo			x												
Ética e Deontologia do Jornalismo													x		
Laboratório de Jornalismo II															x
Técnicas e Expressão do Português						x									
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Teorias da Comunicação (PA)									x						
Análise Económica (PA)							x								
Sociologia (PA)										x					
Portugal no Século XX (PA)			x												
Laboratório de Géneros Jornalísticos (PA)															x
Técnicas de Expressão do Português (PA)						x									
Seminário: Jornalismo I (PA)													x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
<b>4º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Direito da Comunicação								x						x	
Linguagens Visuais													x		
Teorias do Jornalismo	x														
Laboratório de Jornalismo III			x												
Ateliê de Jornalismo Radiofónico						x									
Ateliê de Jornalismo Televisivo										x					
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Direito da Comunicação (PA)								x							
Teorias do Jornalismo (PA)	x														
Ateliê de Jornalismo Rádiofónico I (PA)						x									
Ateliê de Jornalismo Televisivo I (PA)										x					
Inglês para o Jornalismo II (PA)							x								
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação (PA)			x												
Seminário: Jornalismo III (PA)													x		
Ateliê de Jornalismo Imprensa I (PA)														x	
Ateliê de Jornalismo Digital I (PA)															x
<b>6º Semestre</b>															
PLANO CURRICULAR NOVO															
Cultura e <i>Media</i>	x														
Jornalismo Internacional			x												
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas						x									
Sociologia Política								x							
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										x					
OPÇÃO 3 - Ateliê de Projeto e Portefólio													x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia														x	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio															x
PLANO CURRICULAR ANTIGO															
Cultura e <i>Media</i> (PA)	x														
Sistema dos <i>Media</i> (PA)							x								
Sociologia Política e Opinião Pública (PA)								x							
Seminário: Empreendedorismo (PA)													x		





**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Diurno)**

**Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
<b>2º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Comunicação e Linguagem									x	x					
Análise Social										x					
Laboratório de Relações Públicas			x												
Teoria das Organizações													x		
Estatística Multivariada							x								
Escrita em Comunicação Estratégica															x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Teorias da Comunicação (PA)									x	x					
Sociologia (PA)										x					
Direito da Comunicação (PA)								x							
Laboratório de Relações Públicas (PA)			x										x		
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)															
Inferência Estatística (PA)							x								
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)															x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
<b>4º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Análise Económica							x						x		
Linguagens Visuais														x	
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas															x
Design e Desenvolvimento Web			x												
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Análise Económica (PA)							x								
Marketing (PA)		x													
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x														
Laboratório de Relações com os Media (PA)													x	x	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)													x		
Comportamento Organizacional (PA)										x					
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)															x
<b>6º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação						x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local										x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer													x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups														x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária															x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Media Training													x	x	
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x														
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)										x					

**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Pós-Laboral)**

**Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

4 a 18 de julho

	4ª Feira 04 jul.	5ª Feira 05 jul.	6ª Feira 06 jul.	Sábado 07 jul.	Domingo 08 jul.	2ª Feira 09 jul.	3ª Feira 10 jul.	4ª Feira 11 jul.	5ª Feira 12 jul.	6ª Feira 13 jul.	Sábado 14 jul.	Domingo 15 jul.	2ª Feira 16 jul.	3ª Feira 17 jul.	4ª Feira 18 jul.
<b>2º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Comunicação e Linguagem									x	x					
Análise Social										x					
Laboratório de Relações Públicas			x												
Teoria das Organizações													x		
Estatística Multivariada							x								
Escrita em Comunicação Estratégica															x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Teorias da Comunicação (PA)									x	x					
Sociologia (PA)										x					
Direito da Comunicação (PA)								x							
Laboratório de Relações Públicas (PA)			x										x		
História das Ideias Sócio-Políticas (PA)															
Inferência Estatística (PA)							x								
Seminário: Protocolo Empresaria (PA)															x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>															
Perception and Image Theory	x														
Globalization and International Marketing			x												
English for Journalism							x								
Integrated Communications Laboratory									x						
Graphic Design															x
Marketing and Communications in English Language										x					
Photojournalism Workshop													x		
<b>4º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Análise Económica							x						x		
Linguagens Visuais														x	
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x						
Investigação e Monitorização em Relações Públicas															x
Design e Desenvolvimento Web			x												
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Análise Económica (PA)							x								
Marketing (PA)		x													
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)	x														
Laboratório de Relações com os Media (PA)													x	x	
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)													x		
Comportamento Organizacional (PA)										x					
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)															x
<b>6º Semestre</b>															
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>															
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação						x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local										x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer													x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups														x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Publicitária															x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Conceção e Organização de Eventos			x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis							x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda									x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Media Training													x	x	
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>															
Ateliê de Comunicação Organizacional (PA)	x														
Seminário: Inserção na Vida Activa (PA)										x					





# ANO LETIVO 2017/2018

## Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

### Época Especial

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
<b>1º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Teorias da Comunicação											x	
Análise Social								x				
Audiovisual e Multimédia			x									
Fundamentos de Marketing										x		
Fotografia				x								
Design Gráfico												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Modelos da Comunicação (PA)											x	
Audiovisual e Multimédia (PA)			x									
Antropologia (PA)								x				
Análise Económica (PA)					x							
Instrumentos de Comunicação (PA)				x								
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x			
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>												
Photography				x								
Innovation Technology and Society			x									
English For Journalism		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory										x		
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World				x								
<b>2º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Comunicação e Linguagem		x										
Estatística								x				
Modelos de Narrativa					x							
Comunicação Áudio										x		
Comunicação Vídeo				x								
Design de Comunicação												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Direito da Comunicação (PA)				x								
Sociologia (PA)									x			
Análise de Dados (PA)								x				
Design de Comunicação (PA)												x
Seminário: Audiovisual e Multimédia I (PA)										x		
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>												
Perception and Image Theory			x									
Globalization and International Marketing										x		
English for Journalism		x										
Integrated Communications Laboratory								x				
Graphic Design												x
Marketing and Communications in English Language									x			
Photojournalism Workshop					x							





# ANO LETIVO 2017/2018

## Licenciatura em Jornalismo

### Época Especial

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação											x	
Estatística								x				
História e Política do Mundo Contemporâneo				x								
Inglês para Jornalismo		x										
Laboratório de Jornalismo I												x
Língua e Expressão do Português										x		
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Modelos da Comunicação (PA)											x	
Análise de Dados (PA)								x				
História Contemporânea (PA)				x								
Laboratório de Redação Jornalística (PA)												x
Língua e Expressão do Português (PA)										x		
Antropologia (PA)								x				
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x			
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography				x								
Innovation Technology and Society			x									
English For Journalism		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory										x		
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World				x								
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		x										
Análise Social								x				
Portugal Contemporâneo				x								
Ética e Deontologia do Jornalismo										x		
Laboratório de Jornalismo II				x								
Técnicas e Expressão do Português												x
PLANO CURRICULAR ANTIGO												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Análise Económica (PA)					x							
Sociologia (PA)									x			
Portugal no Século XX (PA)				x								
Laboratório de Géneros Jornalísticos (PA)				x								
Técnicas de Expressão do Português (PA)												x
Seminário: Jornalismo I (PA)										x		





**ANO LETIVO 2017/2018**

**Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno e Pós-Laboral)**

**Época Especial**

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
<b>1º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Teorias da Comunicação											x	
Análise Social								x				
Gestão Empresarial			x									
Design Gráfico												x
Teoria e História da Publicidade					x							
Fundamentos de Marketing										x		
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Modelos da Comunicação (PA)											x	
Antropologia (PA)								x				
Fundamentos da Publicidade (PA)					x							
Fundamentos de Marketing (PA)										x		
Ateliê de Escrita Criativa (PA)												x
Seminário: Profissões de Comunicação (PA)									x			
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>												
Photography				x								
Innovation Technology and Society			x									
English For Journalism		x										
Marketing and Communication in English Language								x				
Video Post-Production									x			
Digital Media Laboratory										x		
Graphic Design												x
History and Politics of the Contemporary World				x								
<b>2º Semestre</b>												
<b>PLANO CURRICULAR NOVO</b>												
Comunicação e Linguagem		x										
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário											x	
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
<b>PLANO CURRICULAR ANTIGO</b>												
Teorias da Comunicação (PA)		x										
Sociologia (PA)									x			
Análise de Dados (PA)								x				
Teoria e História da Publicidade (PA)											x	
Modalidades de Marketing (PA)				x								
Ateliê de Design (PA)												x
Seminário: Publicidade e Marketing I (PA)										x		



PLANO CURRICULAR ANTIGO										
Comunicação Marketing em Língua Inglesa (PA)							x			
Laboratório Audiovisual (PA)	x									
Seminário: Empreendedorismo (PA)										x
OPÇÃO PUB1 - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade (PA)							x			
OPÇÃO PUB2 - Planejamento de Meios (PA)					x					
OPÇÃO MKT1 - Ateliê de Análise e Diagnóstico em Marketing (PA)								x		
OPÇÃO MKT2 - Sistemas de Informação de Marketing (PA)									x	
<b>6º Semestre</b>										
PLANO CURRICULAR NOVO										
Empreendedorismo e Inovação					x					
Direito da Comunicação				x						
Seminário de Publicidade e Marketing										x
RAMO PUB - Ateliê de Agência							x			
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado							x			
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	x									
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda		x								
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte			x							
OPÇÃO 3/4 - Marketing <i>Analytics</i>								x		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária									x	
OPÇÃO 3/4 - <i>Social Media Marketing</i>										x
PLANO CURRICULAR ANTIGO										
Gestão Empresarial (PA)			x							
Direito da Comunicação (PA)				x						
Seminário: Publicidade e Marketing IV (PA)					x					
OPÇÃO PUB3 - Ateliê de Agência							x			
OPÇÃO MKT3 - Ateliê de Marketing Aplicado							x			



ERASMUS - 2nd SEMESTER										
Perception and Image Theory			x							
Globalization and International Marketing								x		
English for Journalism		x								
Integrated Communications Laboratory							x			
Graphic Design										x
Marketing and Communications in English Language								x		
Photojournalism Workshop						x				
3º Semestre										
PLANO CURRICULAR NOVO										
Sociologia da Comunicação										x
Direito da Comunicação				x						
Laboratório de Comunicação Estratégica			x							
Reputação Organizacional									x	
História das Ideias Sociopolíticas				x						
Laboratório de Edição Multimédia						x				
PLANO CURRICULAR ANTIGO										
Sociologia da Comunicação (PA)										x
Semiologia (PA)	x									
Teoria das Organizações (PA)						x				
Laboratório Multimédia (PA)							x			
Laboratório de Comunicação Organizacional (PA)					x					
Assuntos Públicos e Comunicação (PA)									x	
Seminário: Sectores de Actividade e as RP (PA)										x
4º Semestre										
PLANO CURRICULAR NOVO										
Análise Económica						x				
Linguagens Visuais	x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais										x
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade									x	
Investigação e Monitorização em Relações Públicas								x		
Design e Desenvolvimento Web							x			
PLANO CURRICULAR ANTIGO										
Análise Económica (PA)						x				
Marketing (PA)				x						
Laboratório de Comunicação Institucional (PA)										x
Laboratório de Relações com os <i>Media</i> (PA)							x	x		
Laboratório de Semiótica do Texto e da Imagem (PA)	x									
Comportamento Organizacional (PA)									x	
Seminário: Comunicação no Interesse Público (PA)								x		
5º Semestre										
PLANO CURRICULAR NOVO										
Laboratório de Comunicação Corporativa	x									
Novas Tendências em Comunicação Estratégica				x						
Comunicação no Interesse Público								x		
Marketing e Estudos de Mercado						x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Escrita Ficcional								x		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação de Risco e Crise		x								
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações					x					
OPÇÃO 1/2 - <i>Media Training</i>							x	x		
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Contexto Desportivo									x	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Organizações da Sociedade Civil										x
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política				x						



**ANO LETIVO 2017/2018**

**Mestrados e Pós-Graduações**

**Época Especial**

3 a 14 de setembro

	2ª Feira 03 set.	3ª Feira 04 set.	4ª Feira 05 set.	5ª Feira 06 set.	6ª Feira 07 set.	Sábado 08 set.	Domingo 09 set.	2ª Feira 10 set.	3ª Feira 11 set.	4ª Feira 12 set.	5ª Feira 13 set.	6ª Feira 14 set.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				x								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia											x	
Design de Identidade												x
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)					x							
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados			x									
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)					x							
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface										x		
<b>2º Semestre</b>												
Sociedade da Informação									x			
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											x	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)	x											
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia											x	
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				x								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								x				
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Estratégia em Relações Públicas	x											
Comunicação e Mediação		x										
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação, Arte e Design									x			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										x		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												x
<b>2º Semestre</b>												
Gestão da Comunicação em Multinacionais											x	
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			x									
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Culturas Visuais			x									
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais				x								
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x			
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional		x										
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x				

