ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Conselho Pedagógico
Proposta de Ata nº 60

Aos dois dias do mês de novembro de dois mil e vinte e um, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala 1P1, às 17.00.
A reunião foi convocada pela Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações
2. Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
3. Calendário de Exames (2021-22)
4. Assuntos supervenientes

À reunião estiveram presentes: Ana Beatriz Ferreira; Ana Raposo; Ana Varela; Bernardo Cardoso; Carla Medeiros; Fernanda Bonacho; João Barros; Marcelo Teixeira; Maria João Centeno; Mariana Esteves; Ricardo Pereira Rodrigues; Rúben de Matos; Rui Alves; Vanda Sousa e Zélia Santos.

Não estiveram presentes: Filipa Subtil; Maria Beatriz Bulhão e Rosário Correia, que justificaram a sua ausência; Ana Jones; Beatriz Querido; Carlos Andrade; Clara Parente; Francisco Almeida e João Durães que não justificaram a sua ausência.

Ponto 1.
Informações
A Presidente começou por lembrar que era a última reunião com os atuais representantes do corpo discente e aproveitou para lhes agradecer o empenho e a dedicação com que colaboraram no Conselho Pedagógico durante o seu mandato.

A Presidente referiu que, mais uma vez, a escola obteve um resultado muito positivo no que diz respeito às colocações dos estudantes nos diferentes cursos e destacou o número de candidatos (a procura foi mais de onze vezes superior à oferta), o Índice de Satisfação de Procura e as médias de todos os cursos.
Mais informou que os questionários aos novos alunos de licenciatura, mestrado e pós-graduação já se encontram disponíveis e apelou a todos os conselheiros para incentivarem esses alunos a responder aos questionários.

Ponto 2.
Calendário da eleição dos representantes do corpo discente
A Presidente apresentou aos conselheiros uma proposta de calendário da eleição dos representantes do corpo discente (anexo 1), atendendo às regras do procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico. Incentivou a que todos mobilizassem os alunos a envolver-se neste processo que culmina na eleição dos seus representantes.

A proposta de calendário foi aprovada por unanimidade.

Ponto 3.
Calendário de Exames (2020-21)
A Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2020-21, agradecendo o trabalho do conselheiro Ricardo Pereira Rodrigues.
Foram referidas as propostas de alteração, entretanto rececionadas.
O calendário de exames (anexo 2) foi aprovado por unanimidade.

Ponto 4.
Assuntos supervenientes
O conselheiro Marcelo Teixeira, representante do corpo discente do curso de mestrado em Jornalismo, referiu a indefinição na escolha dos orientadores e a preocupação com os estágios.
A conselheira Fernanda Bonacho, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, informou que, na última aula da UC de Seminário de

Projeto em Jornalismo, a Professora Maria Inácia Rezola partilhou informações sobre este assunto. As respostas dos órgãos de comunicação social que disponibilizam os estágios são da sua responsabilidade, o que faz com que alguns alunos já tenham recebido resposta ao pedido de entrevista e outros não. A coordenação do curso não controla os procedimentos dos recursos humanos dessas empresas. A conselheira referiu ainda que há um número elevado de alunos a solicitar estágio, o que poderá estar a dificultar uma resposta atempada por parte dos órgãos de comunicação social, ainda mais quando recebem solicitações de várias escolas. Em relação aos orientadores, a conselheira referiu que a seleção está a ser feita a partir das propostas dos alunos. Salientou ainda que, só a partir de fevereiro, é que o orientador começa a desenvolver o trabalho com o aluno.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 2 de novembro de 2021

A PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Assinado por: **Maria João Anastácio Centeno**
Num. de Identificação: 09539796
Data: 2022.01.10 16:46:59+00'00'

CHAVE MÓVEL

(

O VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO

Assinado por : **Ricardo André Pereira Rodrigues**
Num. de Identificação: 12190062
Data: 2021.11.26 10:31:53 +0000

CHAVE MÓVEL

(Ricardo Pereira Rodrigues)

Anexo 1

Edital eleição dos representantes do corpo discente

EDITAL

ELEIÇÕES

MEMBROS DO CONSELHO PEDAGÓGICO

1. No âmbito do artigo 8º do Procedimento eleitoral do Conselho Pedagógico está aberto o processo eleitoral para eleição dos representantes do corpo discente no Conselho Pedagógico, especificamente dois representantes do corpo discente por cada curso de licenciatura (Audiovisual e Multimédia, Jornalismo, Publicidade e Marketing e Relações Públicas e Comunicação Empresarial) e um representante do corpo discente por cada curso de mestrado (Audiovisual e Multimédia, Gestão Estratégica das Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Marketing).
2. O mandato dos representantes do corpo discente no Conselho de Pedagógico tem a duração de um ano.
3. Do presente edital faz parte a lista de todos os elegíveis por curso (nome completo por ordem alfabética do primeiro nome).
4. Até dia **8 de novembro de 2021**, qualquer interessado pode reclamar por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), perante o Presidente da Comissão Eleitoral, das irregularidades das listas dos elegíveis.
5. Até dia **11 de novembro de 2021**, qualquer interessado terá de manifestar disponibilidade em representar o respetivo corpo por curso, enviando por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt), a Declaração de Aceitação de Candidatura (anexa a este Edital), que a entregará ao Presidente da Comissão Eleitoral.
6. No dia **15 de novembro de 2021**, as listas dos candidatos por curso são afixadas.
7. O ato eleitoral terá lugar no dia **23 de novembro de 2021**, no piso 0, abrindo as urnas às 10h00m e encerrando às 19h00m.
8. O voto antecipado, no caso dos eleitores que se encontrem ausentes no dia e horário fixados para a realização do ato eleitoral, pode ser exercido presencialmente pelo eleitor nos dias **19 e 22 de novembro de 2021** na receção da escola no piso 0 entre as 14h00m e as 17h00m, desde que até ao dia **17 de novembro de 2020**

manifestem por *email* (conselhopedagogico@escs.ipl.pt) essa intenção de votar antecipadamente.

9. A Comissão Eleitoral será presidida pela Professora Maria João Centeno e constituída por esta, pelo representante do corpo docente Professor Ricardo Pereira Rodrigues e pelo representante do corpo discente, Rúben de Matos.

Lisboa, 3 de novembro de 2021

A Presidente do Conselho Pedagógico

Maria João Centeno

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

(Eleição dos membros do Conselho Pedagógico)

Eu, _____ (nome completo), portador do documento de identificação nº _____, *email* institucional _____, declaro aceitar a candidatura a representante do corpo docente / discente (riscar o que não interessa) do curso de licenciatura / mestrado (riscar o que não interessa) em _____, no Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social do IPL.

Lisboa, ___ de _____ de _____

_____

(assinatura)

Anexo 2

Calendário de exames (2021-22)

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira 31 jan.	3ª Feira 1 fev.	4ª Feira 2 fev.	5ª Feira 3 fev.	6ª Feira 4 fev.	Sábado 5 fev.	Domingo 6 fev.	2ª Feira 7 fev.	3ª Feira 8 fev.	4ª Feira 9 fev.	5ª Feira 10 fev.	6ª Feira 11 fev.
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Análise Social								X				
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing										X		
Fotografia					X							
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Produção Audiovisual e Multimédia											X	
Guionismo e Narrativas Digitais								X				
Tecnologia e Programação Web			X									
Laboratório 3D I					X							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos					X							
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			X									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		X										
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual										X		
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis								X				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											X	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Estatística								X				
História e Política do Mundo Contemporâneo					X							
Inglês para Jornalismo		X										
Laboratório de Jornalismo I												X
Língua e Expressão do Português										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica								X				
Análise do Discurso Jornalístico			X									
História dos *Media*					X							
Narrativas e Guião para Jornalismo										X		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				X								
Sistema dos *Media*		X										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X											
Jornalismo Visual								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica								X				
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing *Research*										X		
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica								X				
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing *Research*										X		
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					X							
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação em Saúde											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		X										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											X	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				X								

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação			X									
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas					X							
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação em Saúde											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		X										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política											X	
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos				X								

ANO LETIVO 2021-22

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 1º Semestre
31 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022

	2ª Feira **31 jan.**	3ª Feira **1 fev.**	4ª Feira **2 fev.**	5ª Feira **3 fev.**	6ª Feira **4 fev.**	Sábado **5 fev.**	Domingo **6 fev.**	2ª Feira **7 fev.**	3ª Feira **8 fev.**	4ª Feira **9 fev.**	5ª Feira **10 fev.**	6ª Feira **11 fev.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação									X			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				X								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								X				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									X			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										X		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média								X				
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				X								
Seminários Temáticos em Jornalismo								X				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Gestão de Marcas			X									
Customer Journey Experience					X							
Digital Marketing Strategy & Planning										X		
Gestão de Marcas									X			
Estratégia Empresarial								X				
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor											X	
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*												X
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Finanças em Marketing	X											
Marketing e Sociedade			X									
Metodologias de Investigação								X				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing				X								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								X				
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologia e *Research*								X				
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*									X			
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										X		
OPÇÃO 1/2 - *Costumer Centric Marketing*											X	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*												X
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			X									
Ciclo de Vida do Medicamento					X							
Comportamento do Consumidor em Saúde								X				
Os Desafios do Mercado Farmacêutico										X		
OPÇÃO - Distribuição e Logística Farmacêutica												X
OPÇÃO - Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde												X
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos *Media*												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing			X									
Fotografia					X							
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								X				
Produção Audiovisual e Multimédia										X		
Guionismo e Narrativas Digitais			X									
Tecnologia e Programação Web	X											
Laboratório 3D I					X							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								X				
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos	X											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		X										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			X									
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual					X							
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis										X		
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos											X	
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
História e Política do Mundo Contemporâneo					X							
Inglês para Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo I												X
Língua e Expressão do Português			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica										X		
Análise do Discurso Jornalístico			X									
História dos *Media*					X							
Narrativas e Guião para Jornalismo								X				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural				X								
Sistema dos *Media*		X										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X											
Jornalismo Visual								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV					X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								X				
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing *Research*	X											
Marketing Estratégico					X							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais								X				
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing *Research*	X											
Marketing Estratégico					X							
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		X										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										X		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação em Saúde											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações											X	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política				X								
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos										X		

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística										X		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial	X											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação em Saúde											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações											X	
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política				X								
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos										X		

ANO LETIVO 2021-22

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre
21 de fevereiro a 4 de março de 2022

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	21 fev.	**22 fev.**	**23 fev.**	**24 fev.**	**25 fev.**	**26 fev.**	**27 fev.**	**28 fev.**	**1 mar.**	**2 mar.**	**3 mar.**	**4 mar.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação										X		
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia				X								
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia								X				
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais										X		
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital											X	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média								X				
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo				X								
Seminários Temáticos em Jornalismo								X				
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Gestão de Marcas			X									
Customer Journey Experience					X							
Digital Marketing Strategy & Planning								X				
Gestão de Marcas				X								
Estratégia Empresarial										X		
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor											X	
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*												X
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Finanças em Marketing	X											
Marketing e Sociedade			X									
Metodologias de Investigação											X	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing				X								
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM								X				
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING* E *CONTENT MARKETING*												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Brand & Design					X							
Metodologia e *Research*								X				
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*				X								
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										X		
OPÇÃO 1/2 - *Costumer Centric Marketing*											X	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*												X
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico			X									
Ciclo de Vida do Medicamento					X							
Comportamento do Consumidor em Saúde								X				
Os Desafios do Mercado Farmacêutico										X		
OPÇÃO - Distribuição e Logística Farmacêutica											X	
OPÇÃO - Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde												X
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos *Media*												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Normal do 2º Semestre
27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira 27 jun.	3ª Feira 28 jun.	4ª Feira 29 jun.	5ª Feira 30 jun.	6ª Feira 1 jul.	Sábado 2 jul.	Domingo 3 jul.	2ª Feira 4 jul.	3ª Feira 5 jul.	4ª Feira 6 jul.	5ª Feira 7 jul.	6ª Feira 8 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Jornalismo
Época Normal do 2º Semestre
27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Atelié de Jornalismo Radiofónico										x		
Atelié de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens										x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia											x	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Normal do 2º Semestre
27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada	x											
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre
27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada	x											
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Normal do 2º Semestre

27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada	x											
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Normal do 2º Semestre

27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas			x									
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada	x											
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												x
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*												x

ANO LETIVO 2021-22

Mestrados e Pós-Graduações
Época Normal do 2º Semestre
27 de junho a 8 de julho de 2022

	2ª Feira **27 jun.**	3ª Feira **28 jun.**	4ª Feira **29 jun.**	5ª Feira **30 jun.**	6ª Feira **1 jul.**	Sábado **2 jul.**	Domingo **3 jul.**	2ª Feira **4 jul.**	3ª Feira **5 jul.**	4ª Feira **6 jul.**	5ª Feira **7 jul.**	6ª Feira **8 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais			x									
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária					x							
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x		
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media			x									
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada									x			
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*										x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Estratégia Empresarial		x										
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e *Storytelling*			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*									x			
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*											x	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde			x									
Estratégia de Meios					x							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas									x			
OPÇÃO - Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica											x	
OPÇÃO - Gestão e Ativação de Marcas												x
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Websérie	x											
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica								x				
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia	x											
Laboratório 3D II										x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção				x								
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									x			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica											x	
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio	x											
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada								x				
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara		x										

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Jornalismo
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Portugal Contemporâneo								x				
Ética e Deontologia do Jornalismo	x											
Laboratório de Jornalismo II			x									
Técnicas e Expressão do Português										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	x											
Linguagens Visuais			x									
Teorias do Jornalismo								x				
Laboratório de Jornalismo III					x							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e *Media*	x											
Jornalismo Internacional			x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x							
Sociologia Política								x				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens										x		
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia											x	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Estatística								x				
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia								x				
Marketing Operacional									x			
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				x								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*												x
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											x	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*					x							

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade												x
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x		
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem					x							
Análise Social											x	
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada			x									
Comunicação Gráfica										x		
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory												x
Freelancer Journalism										x		
Communication, Information and Social Media Literacy				x								
Graphic Design									x			
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica								x				
Linguagens Visuais			x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade												x
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x		
Design e Desenvolvimento *Web*					x							
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*												x

ANO LETIVO 2021-22

Mestrados e Pós-Graduações
Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre
18 a 29 de julho de 2022

	2ª Feira **18 jul.**	3ª Feira **19 jul.**	4ª Feira **20 jul.**	5ª Feira **21 jul.**	6ª Feira **22 jul.**	Sábado **23 jul.**	Domingo **24 jul.**	2ª Feira **25 jul.**	3ª Feira **26 jul.**	4ª Feira **27 jul.**	5ª Feira **28 jul.**	6ª Feira **29 jul.**
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
2º Semestre												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		x										
Campanhas de Comunicação Pública				x								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais			x									
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária					x							
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x		
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												x
MESTRADO JORNALISMO												
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x											
Seminário de Estudos Jornalísticos			x									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								x				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo					x							
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										x		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais												x
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media			x									
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade					x							
Metodologias de Investigação								x				
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada									x			
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*										x		
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária											x	
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Estratégia Empresarial		x										
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e *Storytelling*			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*									x			
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*											x	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	x											
Marketing Digital em Saúde			x									
Estratégia de Meios					x							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde								x				
Negociação e Vendas									x			
OPÇÃO - Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica											x	
OPÇÃO - Gestão e Ativação de Marcas												x
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia
Época Especial
5 a 16 de setembro de 2022

	2ª Feira **5 set.**	3ª Feira **6 set.**	4ª Feira **7 set.**	5ª Feira **8 set.**	6ª Feira **9 set.**	Sábado **10 set.**	Domingo **11 set.**	2ª Feira **12 set.**	3ª Feira **13 set.**	4ª Feira **14 set.**	5ª Feira **15 set.**	6ª Feira **16 set.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação										X		
Análise Social								X				
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing			X									
Fotografia				X								
Design Gráfico											X	
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem		X										
Estatística				X								
Modelos de Narrativa								X				
Comunicação Áudio										X		
Comunicação Vídeo												X
Design de Comunicação											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais				X								
Produção Audiovisual e Multimédia			X									
Guionismo e Narrativas Digitais	X											
Tecnologia e Programação Web								X				
Laboratório 3D I										X		
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica											X	
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica			X									
Laboratório Audiovisual				X								
Design Multimédia											X	
Laboratório 3D II								X				
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária										X		
OPÇÃO 2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										X		
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	X											
Direito da Comunicação		X										
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos								X				
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação										X		
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador					X							
OPÇÃO 4 - Cenografia Virtual									X			
OPÇÃO 4 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis											X	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos												X
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio			X									
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual	X											
Indústrias Culturais		X										
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia			X									
Laboratório de Comunicação Multimédia				X								
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					X							
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								X				
OPÇÃO 5/6 - Interação em Tempo Real									X			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										X		
OPÇÃO 5/6 - Produção Gráfica										X		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio											X	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada											X	
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Jornalismo
Época Especial
5 a 16 de setembro de 2022

	2ª Feira **5 set.**	3ª Feira **6 set.**	4ª Feira **7 set.**	5ª Feira **8 set.**	6ª Feira **9 set.**	Sábado **10 set.**	Domingo **11 set.**	2ª Feira **12 set.**	3ª Feira **13 set.**	4ª Feira **14 set.**	5ª Feira **15 set.**	6ª Feira **16 set.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação										X		
Estatística				X								
História e Política do Mundo Contemporâneo	X											
Inglês para Jornalismo			X									
Laboratório de Jornalismo I								X				
Língua e Expressão do Português											X	
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		X										
Análise Social								X				
Portugal Contemporâneo	X											
Ética e Deontologia do Jornalismo				X								
Laboratório de Jornalismo II										X		
Técnicas e Expressão do Português											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica			X									
Análise do Discurso Jornalístico				X								
História dos *Media*								X				
Narrativas e Guião para Jornalismo										X		
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Direito da Comunicação		X										
Linguagens Visuais				X								
Teorias do Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo III								X				
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										X		
Ateliê de Jornalismo Televisivo											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação Intercultural	X											
Sistema dos *Media*			X									
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma				X								
Jornalismo Visual					X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista											X	
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Cultura e *Media*	X											
Jornalismo Internacional			X									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					X							
Sociologia Política									X			
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										X		
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens				X								
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia											X	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Publicidade e Marketing
Época Especial
5 a 16 de setembro de 2022

	2ª Feira **5 set.**	3ª Feira **6 set.**	4ª Feira **7 set.**	5ª Feira **8 set.**	6ª Feira **9 set.**	Sábado **10 set.**	Domingo **11 set.**	2ª Feira **12 set.**	3ª Feira **13 set.**	4ª Feira **14 set.**	5ª Feira **15 set.**	6ª Feira **16 set.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação										X		
Análise Social								X				
Gestão Empresarial									X			
Design Gráfico											X	
Teoria e História da Publicidade				X								
Fundamentos de Marketing			X									
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem		X										
Estatística				X								
Psicologia da Publicidade								X				
Sistema Publicitário										X		
Marketing Digital											X	
Ateliê de Escrita Criativa												X
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais				X								
Análise Económica			X									
Comportamento do Consumidor		X										
Marketing *Research*								X				
Marketing Estratégico										X		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Estatística Multivariada			X									
Laboratório de Produção Multimédia				X								
Marketing Operacional								X				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										X		
Account Management											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios				X								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas				X								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - *Branding Storytelling*		X										
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação											X	
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online					X							
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial									X			
OPÇÃO 1/2 - Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade										X		
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing												X
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação										X		
Direito da Comunicação		X										
Seminário de Publicidade e Marketing	X											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				X								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				X								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão					X							
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								X				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									X			
OPÇÃO 3/4 - *Marketing Analytics*										X		
OPÇÃO 3/4 - Produção Gráfica Publicitária											X	
OPÇÃO 3/4 - *Social Media Marketing*												X

ANO LETIVO 2021-22

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
Época Especial
5 a 16 de setembro de 2022

	2ª Feira **5 set.**	3ª Feira **6 set.**	4ª Feira **7 set.**	5ª Feira **8 set.**	6ª Feira **9 set.**	Sábado **10 set.**	Domingo **11 set.**	2ª Feira **12 set.**	3ª Feira **13 set.**	4ª Feira **14 set.**	5ª Feira **15 set.**	6ª Feira **16 set.**
1º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Teorias da Comunicação										X		
Estatística				X								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		X										
Escrita em Comunicação Estratégica											X	
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X							
Gestão Empresarial									X			
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Comunicação e Linguagem		X										
Análise Social								X				
Laboratório de Relações Públicas				X								
Teoria das Organizações										X		
Estatística Multivariada			X									
Comunicação Gráfica											X	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação		X										
Laboratório de Comunicação Estratégica				X								
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas										X		
Laboratório de Edição Multimédia											X	
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Análise Económica			X									
Linguagens Visuais				X								
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	X											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade								X				
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										X		
Design e Desenvolvimento *Web*											X	
5º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público				X								
Marketing e Estudos de Mercado					X							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação em Saúde								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Retalho (Luxo)									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor do Turismo e Lazer										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária											X	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade												X
OPÇÃO 1/2 - Criatividade nas Organizações		X										
OPÇÃO 1/2 - Relações Públicas em Política										X		
OPÇÃO 1/2 - *Storytelling* e Modelos Narrativos								X				
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR NOVO												
Laboratório de Consultoria em Comunicação				X								
Relações Públicas: Contextos e Problemas			X									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação	X											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comportamento do Consumidor		X										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação *Business-to-Business*					X							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação de Ciência - CETM									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação nas Organizações Financeiras												X
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Poder Local											X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para *Start-ups*								X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Design e Desenvolvimento de Aplicações Móveis										X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em *Corporate Communications*									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - História da Propaganda											X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os *Media*												X

ANO LETIVO 2021-22

Mestrados e Pós-Graduações
Época Especial
5 a 16 de setembro de 2022

	2ª Feira 5 set.	3ª Feira 6 set.	4ª Feira 7 set.	5ª Feira 8 set.	6ª Feira 9 set.	Sábado 10 set.	Domingo 11 set.	2ª Feira 12 set.	3ª Feira 13 set.	4ª Feira 14 set.	5ª Feira 15 set.	6ª Feira 16 set.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	X											
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			X									
Design de Identidade											X	
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)								X				
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados										X		
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)								X				
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface										X		
2º Semestre												
Sociedade da Informação		X										
Culturas Visuais					X							
Estudos de Mercado									X			
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								X				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										X		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som											X	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										X		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia											X	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia					X							
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									X			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de *Stakeholders*					X							
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais										X		
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital											X	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
2º Semestre												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	X											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			X									
Campanhas de Comunicação Pública				X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								X				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais					X							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										X		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												X
3º Semestre												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional					X							
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional									X			
MESTRADO JORNALISMO												
1º Semestre												
Sistemas Mediáticos Comparados	X											
Gestão dos Média			X									
Responsabilidade Social dos Média					X							
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa											X	
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática												X
2º Semestre												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X											
Seminário de Estudos Jornalísticos			X									
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								X				
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Ciberjornalismo				X								
OPÇÃO 3/4 - Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										X		
OPÇÃO 3/4 - Sistemas Políticos Europeus e Relações Internacionais											X	
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Jornalismo					X							
Seminários Temáticos em Jornalismo									X			
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING												
1º Semestre												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Gestão de Marcas			X									
Customer Journey Experience								X				
Digital Marketing Strategy & Planning										X		
Gestão de Marcas				X								
Estratégia Empresarial											X	
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0 e Proposta de Valor					X							
OPÇÃO 1 - *New Technologies: Retail & Shopper Trends*												X
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Finanças em Marketing	X											
Marketing e Sociedade								X				
Metodologias de Investigação				X								
2º Semestre												
Inovação e Criatividade em Comunicação	X											
Marketing & Social Media			X									
Narrativas & *Storytelling* em Publicidade					X							
Metodologias de Investigação				X								
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada									X			
OPÇÃO 2/3 - *Digital Analytics & Marketing*											X	
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										X		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												X
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Estratégia Empresarial		x										
3º Semestre												
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing					X							
Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em PM									X			
PÓS-GRADUAÇÃO *BRANDING E CONTENT MARKETING*												
1º Semestre												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Brand & Design				X								
Metodologia e *Research*								X				
OPÇÃO 1/2 - *Audio Branding*									X			
OPÇÃO 1/2 - *Brand Copywriting*										X		
OPÇÃO 1/2 - *Customer Centric Marketing*											X	
OPÇÃO 1/2 - *Media Strategy*												X
2º Semestre												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	X											
Criatividade e *Storytelling*			X									
Social Media Strategy				X								
Digital Brand Performance					X							
OPÇÃO 3/4 - *Brand Experience & Activation*								X				
OPÇÃO 3/4 - *Brand Video Content*										X		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												X
OPÇÃO 3/4 - *Gamification Experience*											X	
PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA												
1º Semestre												
Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico		X										
Ciclo de Vida do Medicamento			X									
Comportamento do Consumidor em Saúde				X								
Os Desafios do Mercado Farmacêutico					X							
OPÇÃO - Distribuição e Logística Farmacêutica								X				
OPÇÃO - Comunicação Relacional com Profissionais de Saúde									X			
2º Semestre												
Simulador de Marketing no Setor Farmacêutico	X											
Marketing Digital em Saúde			X									
Estratégia de Meios					X							
Ética e Regulamentação no Setor da Saúde									X			
Negociação e Vendas										X		
OPÇÃO - Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica											X	
OPÇÃO - Gestão e Ativação de Marcas												X
PÓS-GRADUAÇÃO *STORYTELLING*												
1º Semestre												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações				X								
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos *Media*												X
2º Semestre												
Escritas para Televisão e Webséries	X											
Escrita para Videojogos e *Transmedia*			X									
Escrita para Documentário				X								
Escrita para Marcas								X				
Readers, Script Doctors e Script Editors										X		
Pitching												X