



ESCOLA SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO

Ano 2020

26/04/2021

Índice	
Introdução	4
A - FORMAÇÃO GRADUADA	4
Doutoramento	4
Título de Especialista	6
Docentes convidados	7
Prémios Profissionais	8
B - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	9
Atividades de I&D	9
Envolvimento de Docentes em Centros I&D	10
ESCS / Linhas de Investigação	12
Projetos I&D	14
C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA	17
Publicações	18
Outras Publicações	22
Comunicações	25
Revista Comunicação Pública	28
D - PRODUÇÃO TÉCNICA	28
Orientações de 3º ciclo	29
Participação em Júris Externos	30
Pareceres técnico-científicos	32
Membro de comissão editorial/científica de revista	32
Revisor científico de artigos	32
Membro de comissão organizadora/científica de evento	33
Comentador/relator/moderador em evento científico	34
Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia	34
Outras atividades	34
E - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE	34
Produção científica dos mestrados	34
Projetos de âmbito científico	37
Ligação com a comunidade	38

Prémios e distinções	40
Conferências e seminários na ESCS	41
Observações Finais	44

Introdução

Pelo terceiro ano consecutivo o Relatório foi elaborado a partir dos registos da produção científica registados na plataforma Netpa. Nesse sentido, foi solicitado aos docentes que procedessem à atualização da informação naquela plataforma, acedendo diretamente ao portal académico através da respetiva área reservada para o efeito.

Importa também referir que os dados apresentados não contemplam toda a comunidade docente da ESCS. Do universo de 142 docentes em funções a 31/12/2020, um pouco mais de metade (79) possuem informação relativa a atividades de I&D no portal. Destes, 41 têm registos relativos a 2020, ou seja, 29% (em 2019 eram 34%). Se analisarmos os dados de acordo com o vínculo contratual, responderam ao solicitado 16% do total dos docentes convidados e 57% do total dos docentes com contrato por tempo indeterminado.

A - FORMAÇÃO GRADUADA

Doutoramento

Em 2020 dois docentes obtiveram o grau de doutor, consolidando o esforço de formação avançada registado nos últimos anos e confirmando uma tendência consistente: a do aumento do número de doutores (Gráfico 1).

Se nos reportarmos a fins de dezembro de 2020, o número de doutores totaliza 54, o que corresponde a 42,95 ETIs, ou seja, 50% do corpo docente ETI, sendo que no período homólogo, em 2019, se contabilizavam 50 doutores, o que correspondia a 41,1 ETI, ou seja, 48% do corpo docente ETI.

No que diz respeito aos docentes que exerceram funções durante o ano de 2020, independentemente da situação contratual a 31 de dezembro de 2020, contabilizam-se 61 doutores (realidade traduzida pelo gráfico n.º 3).

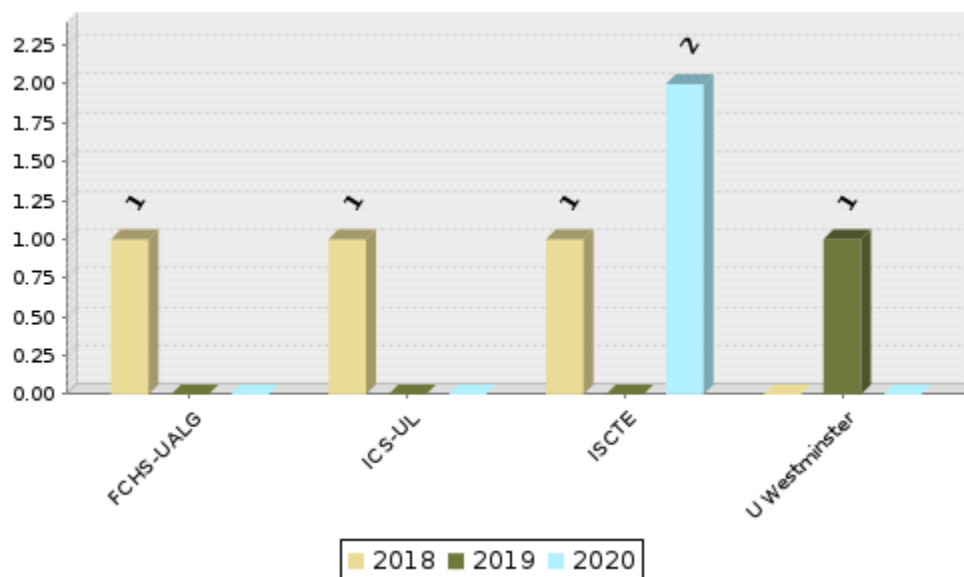


Gráfico 1 - Nº de doutoramentos por Instituição

Título da Tese de Doutoramento	Especialidade	Instituição Conferente do Grau
Entre Vozes e Silêncios: A Avaliação 360º e a Comunicação Organizacional	-	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa
PHOTIZENSHIP - Perfis, valores e sentimentos nas redes sociais online	-	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Tabela 1 - Doutoramentos em 2020

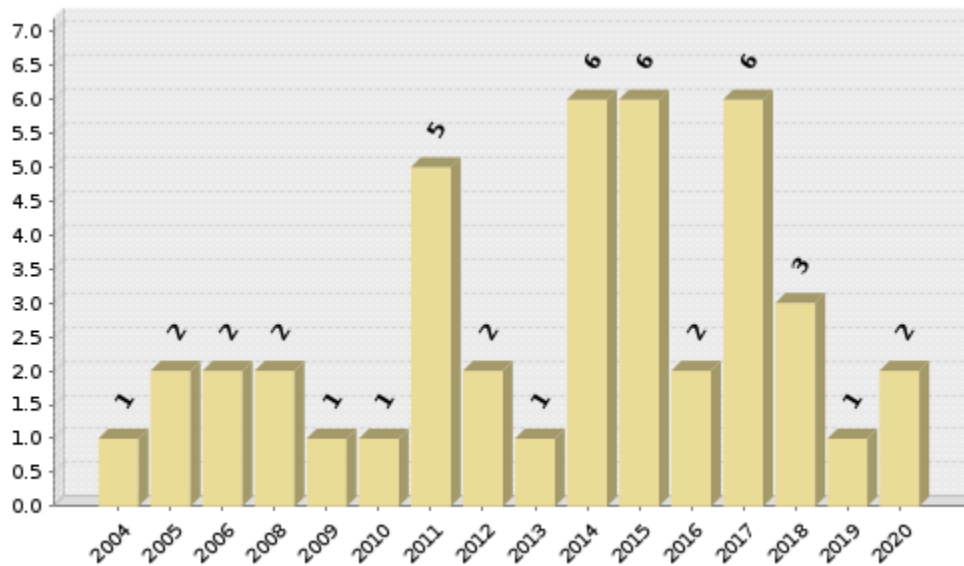


Gráfico 2 - Conclusão de doutoramentos por ano

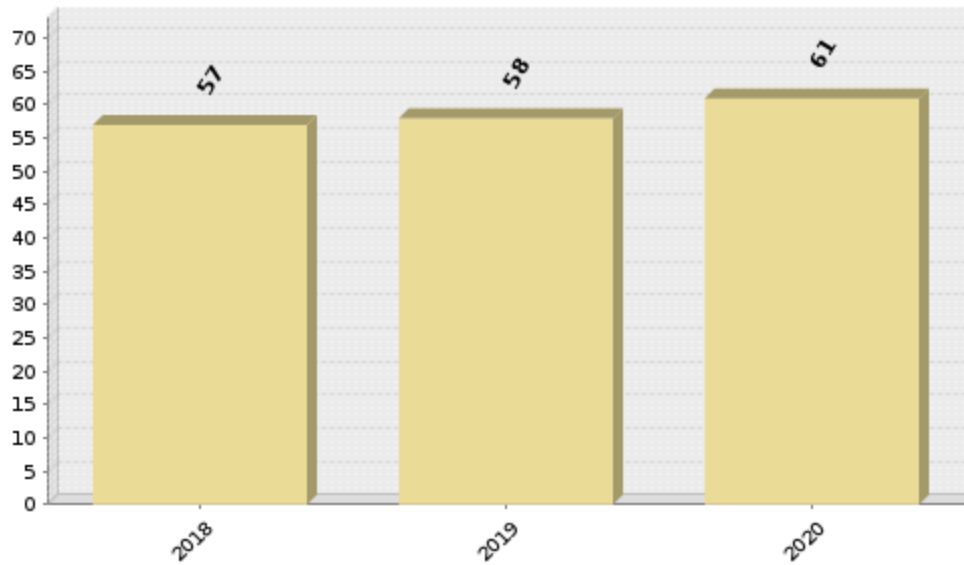


Gráfico 3 - Evolução do nº de doutorados

Título de Especialista

No que concerne ao corpo docente especialista, e reportando-nos novamente a dezembro de 2020, regista-se novamente um acréscimo de docentes detentores do título de especialista (23), conferido nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 206/2009 de 31 de agosto, quando comparamos com os dois anos transatos (Gráfico 4).

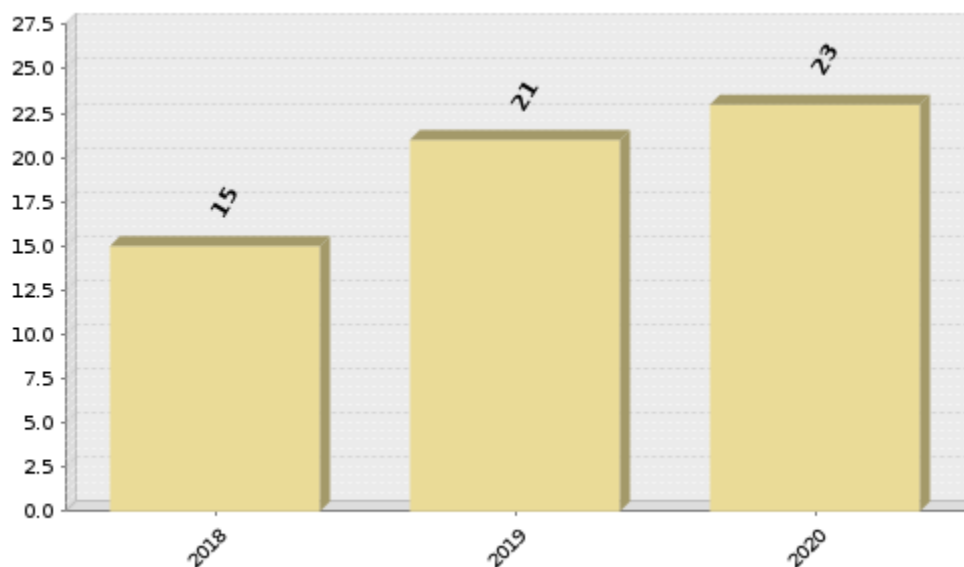


Gráfico 4 - Evolução do nº de especialistas

Docentes convidados

Em 31 de dezembro de 2020 o corpo docente integrava 98 docentes convidados, que representavam 69% do total do universo docente e 40,65% do corpo docente ETI.

Os quadros seguintes caracterizam o corpo docente convidado, por categoria, título e cursos em que lecionam.

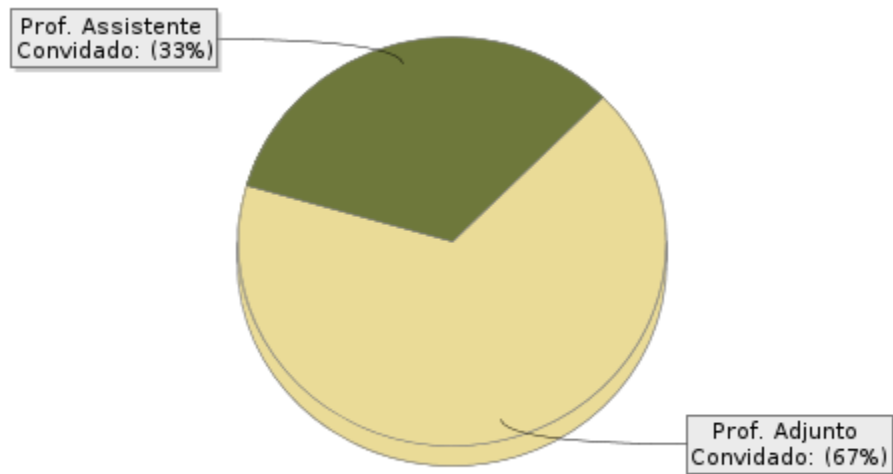


Gráfico 5 - N° de docentes convidados por categoria profissional

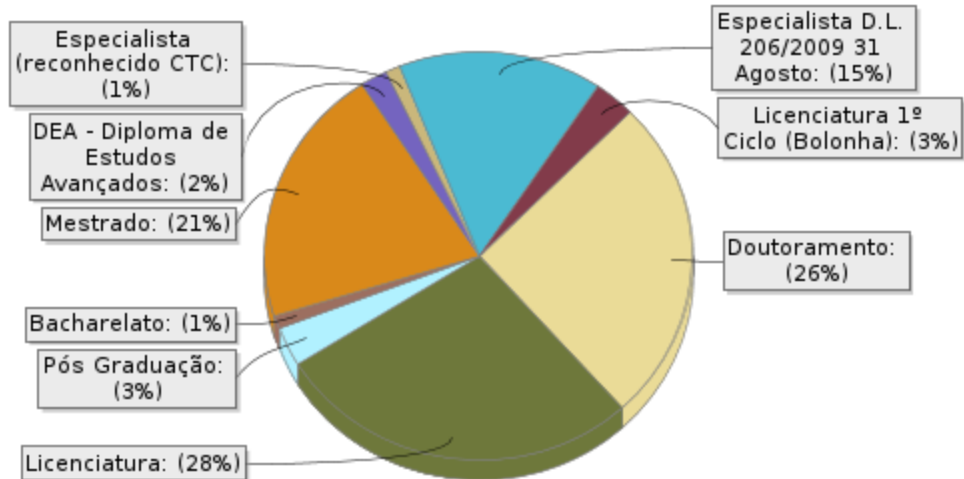


Gráfico 6 - N.º de docentes convidados por título académico

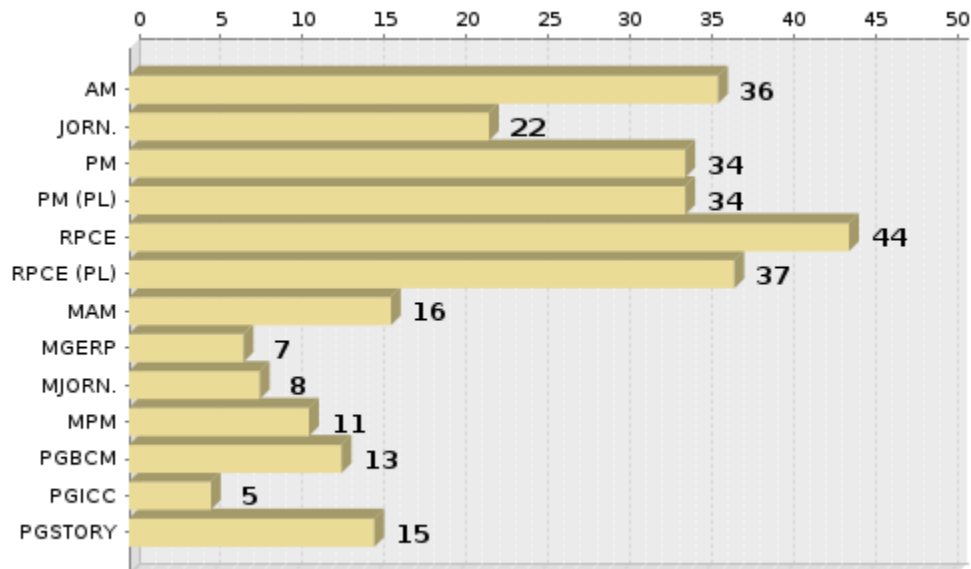


Gráfico 7 - Distribuição dos docentes convidados por curso

Prémios Profissionais

No período em análise foram atribuídos a docentes, que se distinguiram pelo mérito do seu trabalho, os prémios profissionais e/ou científicos identificados na tabela abaixo.

Nome	Entidade que atribuiu	N.º de Prémios
Best paper award	19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing	1
Prémio Fundação Calouste Gulbenkian de História Moderna e Contemporânea	Academia Portuguesa da História	1
Prémio Televisão na Competição de Séries e Reportagens Televisivas	26.º Festival CineEco	1
Prémios Científicos IPL/CGD - Categoria de Ciências Sociais	IPL/CGD	2
Prémios Guia dos Teatros 2020 - Melhor Desenho de Som	Guia dos Teatros	1

Tabela 2 - Prémios profissionais atribuídos

B - INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Atividades de I&D

Se atentarmos aos dados expostos (gráfico 8 e tabela 3) constata-se que os docentes da ESCS fazem parte ou colaboram com um número significativo de unidades de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), pertencentes a outras instituições de ensino superior.

A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão, nem qualquer outro tipo de parceria com vista à partilha de recursos materiais e/ou financeiros.

As Linhas de Investigação ESCS 1 (Media, Cultura e Tecnologia) e 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), criadas em sede do Conselho Técnico-Científico, contam respetivamente com 51 docentes inscritos (dos quais 24 estão envolvidos em um ou em mais projetos) e 34 docentes (dos quais 17 estão envolvidos em projetos), conforme se pode ver nos gráficos 9 e 10.

Do conjunto dos projetos discriminados na Tabela 4, 1 obteve financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, 18 tiveram financiamento do Programa IDI&CA (Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística), e 2 decorrem sem financiamento específico. Relativamente à afiliação, há 19 projetos em que a ESCS surge como a unidade orgânica proponente e 4 em que a ESCS surge como a unidade orgânica parceira.

Assinalam-se, além destes, outros projetos financiados por fundos europeus, resultantes da participação e/ou colaboração de docentes com centros de investigação e redes internacionais.

Decorrente dos projetos de investigação em curso, estabeleceram-se parcerias com vários institutos politécnicos, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil. Neste contexto, assumem particular relevância a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, visíveis na interligação entre os projetos de I&D e a publicação de artigos, participação em congressos, organizações de workshops, exposições e outros eventos relacionados com os temas em investigação.

Igualmente importante foi a crescente integração dos alunos nas atividades de investigação em curso e a articulação com determinadas unidades curriculares (vd. parte E do relatório).

Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O maior número de docentes integrados/colaboradores em centros de investigação acreditados pela FCT concentra-se nos seguintes centros:

CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia-IUL (9 docentes);

ICNOVA- Instituto de Comunicação da Nova (7 docentes);

IHC - Instituto de História Contemporânea (3 docentes);

Os restantes centros acreditados integram apenas 1 docente.

Para além dos centros enumerados na tabela 3, há também docentes que fazem parte do ICML Instituto de Comunicação e Media de Lisboa, centro de natureza privada.

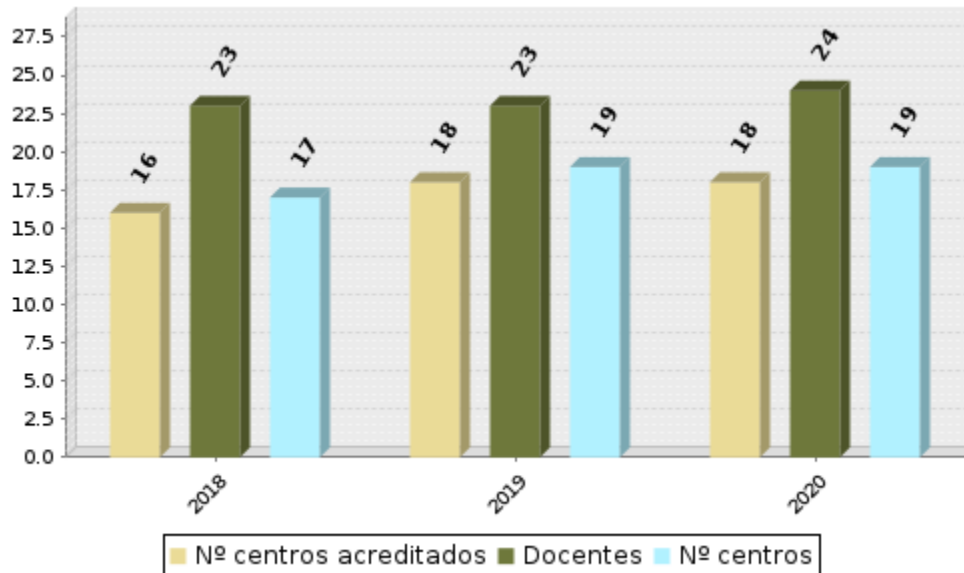


Gráfico 8 - Evolução nº docentes por centro de investigação

Centro de I&D	Integrado	Colaborador
Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies (CETAPS) da FCSH da ULisboa	1	-
Centre for Research and Education in Arts and Media (CREAM) - Faculty of Media Arts & Design University of Westminster	-	1
Centro de Estudos Anglísticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	-	1
Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	-
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) - Universidade do Minho	1	-
Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical - CESEM (FCSH-UNL)	-	1
Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina - CESA	-	1
Centro de Investigação Dinâmia - CET-IUL (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	-
Centro de Investigação LabCom do Departamento de Comunicação e Artes da Universidade da Beira Interior	-	1
Centro em Rede de Investigação em Antropologia - CRIA	1	-
CIES-Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE-IUL	-	1
CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2	7
ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (UNL)	6	1
IELT - Instituto de Estudos de Literatura e Tradição Patrimónios, Artes e Culturas (FCSH-UNL)	-	1
Instituto de Ciências Sociais - ICS (UL)	-	1
Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	3	-
MagIC - Information Management Research Center - Nova IMS (UNL)	-	1
NECE Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior (UBI)	1	-

Tabela 3 - Nº de docentes por centro de investigação acreditado

ESCS / Linhas de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e com o tecido empresarial. A linha 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com um maior número de docentes inscritos (51), tal como com um maior número de projetos em curso (13). A linha 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade) tem 34 docentes inscritos e 6 projetos a decorrer.

Em 2020, na 5.ª edição do Concurso Anual IDI&CA, promovido pelo IPL, registaram-se 10 candidaturas da ESCS, o mais elevado desde o início do Programa. Destas, 6 obtiveram financiamento: 4 da Linha de Investigação Media, Cultura e Tecnologia e 2 da Linha de Investigação Comunicação, Estratégias e Criatividade.

Linha de Investigação Media, Cultura e Tecnologia

1. Comunicar a Paisagem - Leitura e Exploração de Paisagens
2. Futebol: comunicação, redes e cultura digital
3. À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)
4. Estatísticas em tempo de crise.

Linha de Investigação Comunicação, Estratégias e Criatividade

1. Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID
2. Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z.

Em 2020 estão, também, em execução 4 outros projetos (igualmente financiados pelo IDI&CA), em que investigadores das linhas de investigação da ESCS participam, promovidos por outras UO do IPL:

1. Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico (Escola Superior de Educação de Lisboa);
2. Intervenção Nutricional na Paralisia Cerebral (Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa);
3. O ensino não presencial em tempos de covid-19: Satisfação e perspetivas de estudantes e professores em instituições de ensino superior (Instituto de Contabilidade e Administração de Lisboa);
4. Desenvolvimento de um vídeo educacional e avaliação da sua eficácia em pacientes oncológicos que realizam PET/CT (Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa).

Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 1 - Média, Cultura e Tecnologia

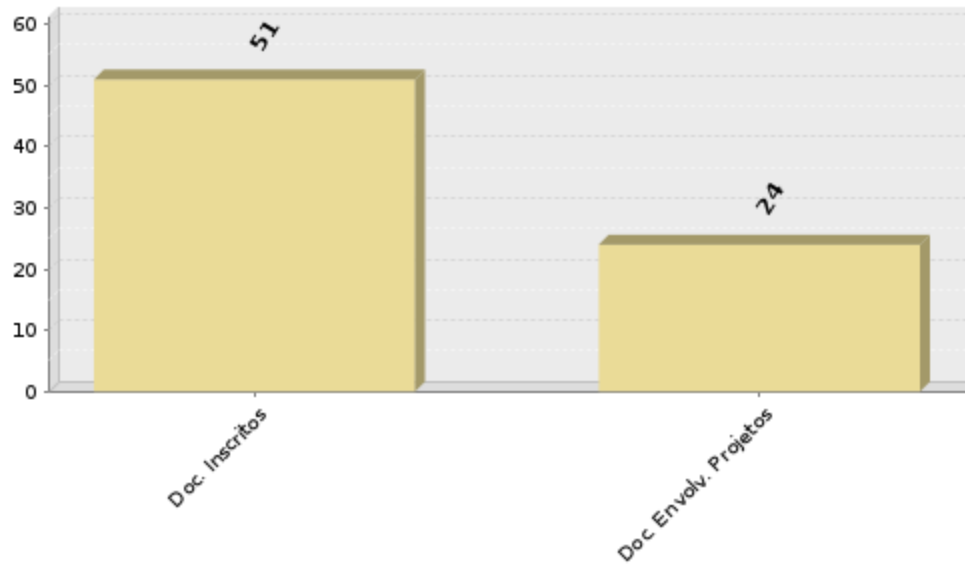


Gráfico 9

Linhas de investigação da ESCS - Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

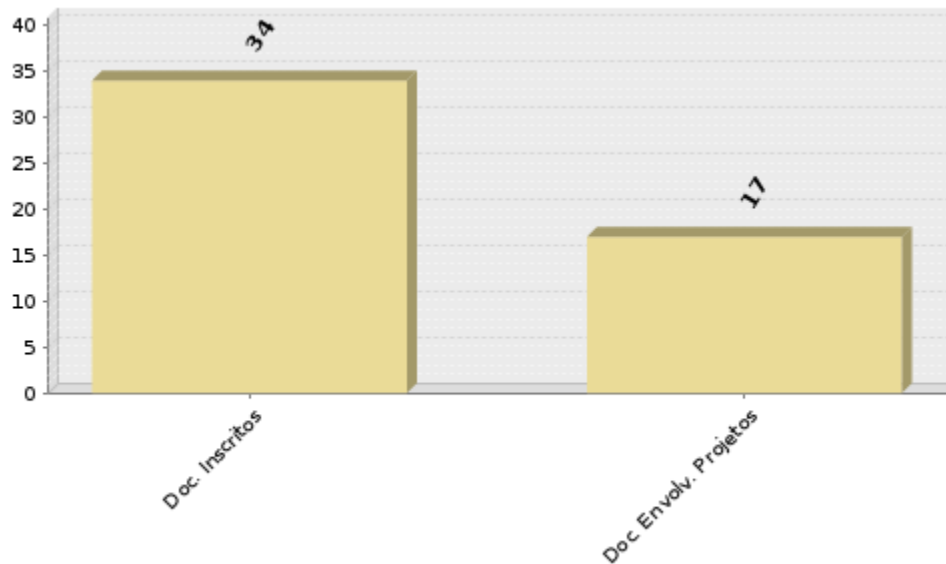


Gráfico 10

Projetos I&D

Do gráfico abaixo exposto, verifica-se que 25% dos docentes estão envolvidos em mais de um projeto, 10% dos docentes em 1 projeto e 65% não está envolvido em qualquer projeto. Os valores apresentados consideram todos os docentes da ESCS que lecionaram em 2020, quer docentes de carreira, onde existe maior envolvimento na investigação, quer docentes convidados, que registam menor participação.

Por sua vez, a tabela 4 especifica o título, o tipo de financiamento e parcerias dos projetos em curso.

Envolvimento em projetos I&D

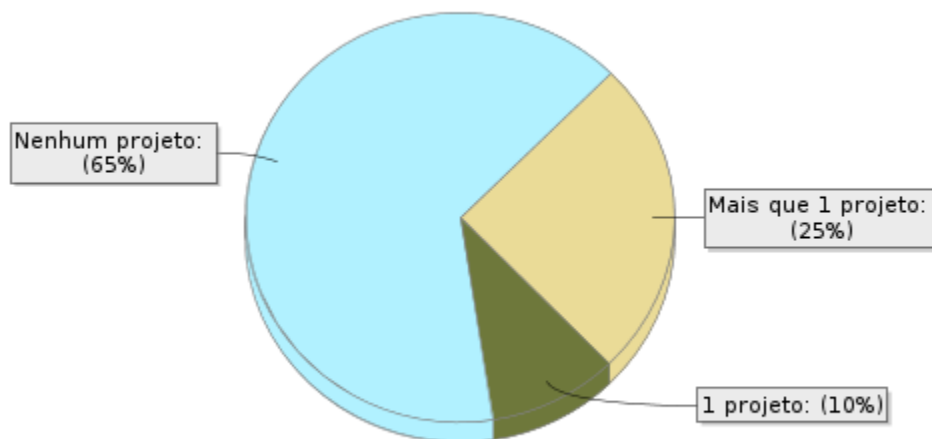


Gráfico 11

Nome do projeto	Instituição proponente	Instituição parceira	Financiamento	Entidades Financiadoras
Proponente				
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Letras da UCoimbra, Faculdade de Letras da UPorto, Grupo de Trabalho de História da SOPCOM	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Tomar, Universidade do Algarve	-	FCG
Age 2.0: Seniores em Rede, Engagement e Literacia digital	Escola Superior de Comunicação Social	40+ Lab, Academia Sénior de São Domingos de Benfica, Associação Portuguesa de Anunciantes, Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL

AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Escola Superior de Comunicação Social	Faculdade de Filosofia e Ciências - Universidade Federal Minas Gerais, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Viseu, Instituto de História Contemporânea, Universidade da Beira Interior	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Comunicar a Paisagem - Leitura e Exploração de Paisagens	Escola Superior de Comunicação Social	Herdade do Freixo-do-Meio - Montemor-o-Novo, Lugar do Meio - Santiago do Cacém, Centro de Estudos de Fotografia de Tomar, Geoparque Naturtejo - Idanha-a-Nova, Imaginature - Festival de Fotografia de Paisagem de Manteigas, Museu Nacional de Etnologia de Lisboa, Observatório de Paisagem da Charneca - Chamusca, Teatrão - Oficina Municipal do Teatro - Coimbra	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Estatística em Tempos de Crise	Escola Superior de Comunicação Social	-	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Futebol: comunicação, redes e cultura digital	Escola Superior de Comunicação Social	Comité Olímpico de Portugal, Jornal Record, Portal Football Industry, Universidad de Extremadura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Universidade Lusíada de Lisboa, Universidade de Coimbra	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
KitScape: Descobrir a Paisagem - Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Educação de Lisboa	-	-
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Escola Superior de Comunicação Social	Universidade de Aveiro	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Média - Paineis de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	Innovation Makers, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico de Santarém, Universidade de Aveiro	-	Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
Médias Empresas e Comunicação Corporativa	Escola Superior de Comunicação Social	-	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Narrar e Viver a Europa: a Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (maio 2019)	Escola Superior de Comunicação Social	Entidade Reguladora para a Comunicação Social, Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal, Universidade da Beira Interior, Universidade do Porto	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Escola Superior de Comunicação Social	STRIX, Ambiente e Inovação, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Instituto Politécnico de Santarém	-	Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
OBS PUB18 - Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza	Escola Superior de Comunicação Social	Associação Portuguesa de Anunciantes	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL

One More Story? Conteúdos Transmediáticos para a Experiência da Paisagem	Escola Superior de Comunicação Social	Instituto Superior de Engenharia de Lisboa	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Escola Superior de Comunicação Social	CardiID Technologies, Lda., Instituto Superior de Engenharia de Lisboa	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
SMARTURIS - Avaliação das Atrações Turísticas Inteligentes	Escola Superior de Comunicação Social	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Escuela de Estudios Superiores y Universitarios (Formatic Barcelona), Turismo de Portugal, I.P.	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
The Internet as a Source for Political Information in the 2019 European Parliament Election The Portuguese Case Study	Escola Superior de Comunicação Social	Netquest	-	-
Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z	Escola Superior de Comunicação Social	Businet - International Trade Mission , CITUR-Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo , Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Turismo de Portugal, I.P.	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Parceiro				
COZI_AP - Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico	Escola Superior de Educação de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Desenvolvimento de um vídeo educacional e avaliação da sua eficácia em pacientes oncológicos que realizam PET/CT	Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social, Hospital Garcia de Horta	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
Intervenção Nutricional na Paralisia Cerebral	Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL
O ensino não presencial em tempos de covid-19: Satisfação e perspetivas de estudantes e professores em instituições de ensino superior	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa	Escola Superior de Comunicação Social, Escola Superior de Educação de Lisboa	-	Programa de financiamento para projetos de IDI&CA do IPL

Tabela 4 - Identificação dos projetos I&D

C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Analisando globalmente os dados, e em termos comparativos com o ano anterior, as publicações (artigos, livros, capítulos de livros) aumentaram (100/93). Se atendermos ao tipo de publicação - livros e capítulos de livros - o número registou um ligeiro decréscimo (37/42) enquanto o número de artigos aumentou substancialmente (43/20). Quanto às 'outras' publicações é de assinalar uma redução (19/31) decorrente da diminuição do número de artigos publicados em atas de congressos (15/26).

Em 2020 regista-se um decréscimo assinalável no número de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais (69/128). Esta evolução está relacionada com o cancelamento ou adiamento de muitos eventos previstos para 2020, e para os quais existiam já comunicações aceites pelas respetivas comissões científicas.

Continuamos a verificar o desenvolvimento de uma cultura de produção científica em regime de coautoria (vd. designadamente tabelas 13 e 14), resultado da sinergia do trabalho desenvolvido no âmbito das linhas de investigação da ESCS (1 e 2).

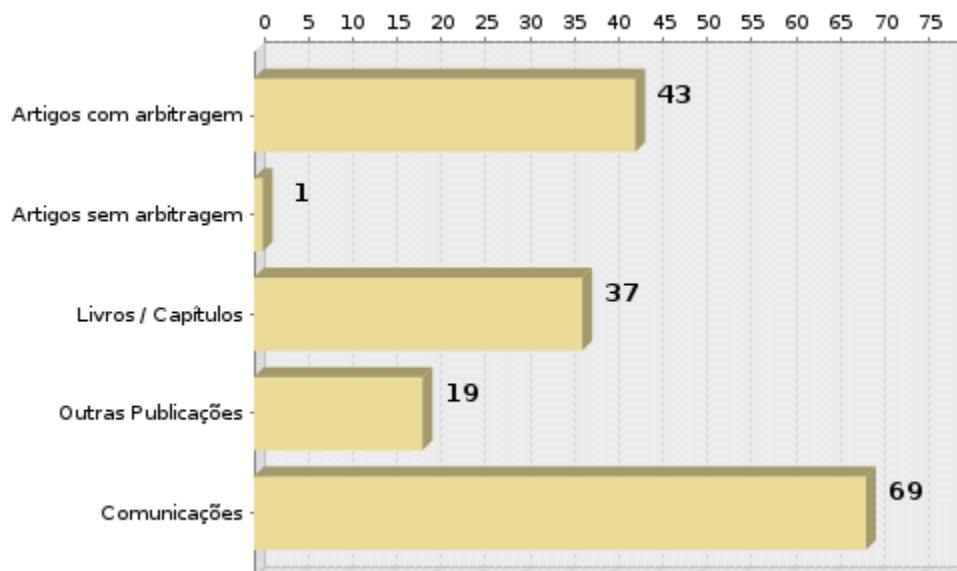


Gráfico 12 - Produção científica

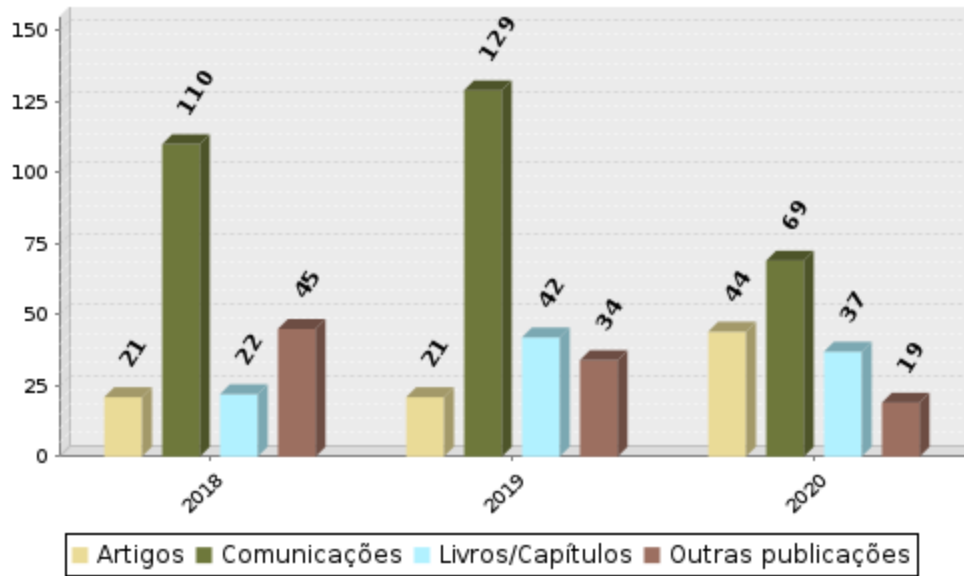


Gráfico 13 - Produção científica - análise comparativa 2018-2020

Publicações

As tabelas seguintes (5 a 10) elencam as publicações registadas em 2020 e indicam o número de autores (com afiliação à ESCS), nos casos de coautoria.

Artigos em Revistas Internacionais com Arbitragem Científica

Título do Artigo	Revista	N.º Autores
Consumer preferences for aquaponics: A comparative analysis of Australia and Israel	Journal of Environmental Management, volume 257, número 4	1
El storytelling de la campaña presidencial portuguesa de 2016. Rebelo de Sousa vs. Sampaio da Nóvoa	Revista Sociedade e Estado, volume 35, número 3, pp 909-933	1
Examining social capital and online social support links: A study in online health communities facing treatment uncertainty	International Review on Public and Nonprofit Marketing	1
Forecast foreign exchange rate: The case study of PKR/USD	Mediterranean Journal of Social Sciences (MJSS), volume 4, número 11, pp 129-137	1
Informação e COVID-19: Um estudo sobre os cuidados de saúde primários	Revista Fontes Documentais, número 3, pp 40-48	2
Informação online dos Aces: uma análise a partir dos critérios Hon	Revista Fontes Documentais, volume 3, pp 412-420	1
It Was Journalism that Abandoned Me: An Analysis of Journalism in Portugal	TripleC Communication, Capitalism & Critique, volume 18, número 2, pp 535-555	1
La Prensa y el periodismo en la Revolución portuguesa (1974-1975)	RIHC Revista Internacional de Historia de la Comunicación, número 14, pp 263-288	1
Mapeamento das preferências clubísticas em Portugal: Uma análise comparativa de 2003 a 2013	Revista Observatori del Deporte, volume 6, número 1, pp 1-25	1
Marketing in the Public Sector - Benefits and Barriers: A Bibliometric Study from 1931 to 2020	Social Sciences, volume 9, número 10, pp 1-22	1
Multidisciplinary in internal communication and the challenges ahead	Corporate Communications: An International Journal, volume 26, número 1, pp 107-123	1
O Clube dos Poetas Mortos Ou Oh Captain my captain!... Carpe Diem... memórias de uma sociedade e de ensino de ontem para a sociedade de ensino de hoje e amanhã numa nova ordem digital	REVISTA ALEPH, volume 10, número 34, pp 1-18	1
O Hobbit de J.R.R. Tolkien: Frodo is Alive! em Paris, maio de 1968 ou o dia em que Bilbo falou português pela primeira vez...	EntreLetras, volume 1, número 11, pp 114-138	1
One More Story: a media project to add value to the intangible culture of territories	Her&Mus Heritage & Museography, número 21, pp 244-258	9
Social marketing and online social support structure in contexts of treatment uncertainty	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing	1
Sustainability of European agricultural holdings	Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences, volume 5, número 19, pp 358-364	1
The role of media literacy in the public relations: What is happening in the portuguese universities?	Studies in Media and Communication, 8 (2), pp 70-81	2
Uncovering the use of the social support concept in social marketing interventions for health	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, pp 1-35	1

Tabela 5 - Artigos publicados em revistas internacionais

Artigos em Revistas Nacionais com Arbitragem Científica

Título do Artigo	Revista	N.º Autores
A noticiabilidade fotográfica do Sidonismo	Revista Media&Jornalismo n.º especial O Ensino e o Estudo dos Media e de Jornalismo -Tributo a Nelson Traquina, volume 20, número 37, pp 59-96	1
Dark, smoke-filled room: Política nas organizações, revisitar o passado e perspetivar o futuro	Psicologia, volume 1, número 34, pp 109-120	2
Do jornalismo ao seu abandono: uma análise a partir do percurso de ex-jornalistas em Portugal	Comunicação Pública, volume 15, número 29	1
O papel da comunicação: a utilização das redes sociais nos cuidados de saúde primários	Comunicação E Sociedade n.º especial Estudos em relações públicas avançadas, pp 197-217	2
O que é jornalismo? Perceções de estudantes de jornalismo no século XXI	Revista Media&Jornalismo n.º especial O Ensino e o Estudo dos Media e de Jornalismo -Tributo a Nelson Traquina, volume 20, número 37, pp 205-220	1
O que é o jornalismo? Perceções de estudantes de jornalismo no século XXI	Revista Media&Jornalismo n.º especial O Ensino e o Estudo dos Media e de Jornalismo -Tributo a Nelson Traquina, volume 20, número 37, pp 205-220	2
Porto vs Benfica. Uma cartografia entre o amor e o ódio no Twitter	Revista Estudos em Comunicação, número 30, pp 147-175	1
Posicionamento digital das Unidades de Saúde Pública em Portugal Continental em 2019	Comunicação Pública, volume 15, número 29	1
The role of public relations professionals in corporate social responsibility: some notes from the Portuguese reality	Comunicação E Sociedade n.º especial Estudos em relações públicas avançadas, pp 89-107	2
Transmedia experiences for social and emotional communication challenges: the reading the world academy	Comunicação Pública, volume 15, número 29	1

Tabela 6 - Artigos publicados em revistas nacionais

Livros / Capítulos

Livro (co-autor)

Igrejas e Ditaduras no Mundo Lusófono, Recife, EDUPE

Polícia(s) e Segurança Pública: História e Perspetivas Contemporâneas, Lisboa, MUP

Tabela 9 - Livros publicados (co-autor)

Capítulo Livro (autor)
Do pós-25 de abril à era digital: 45 anos de fotojornalismo português, in Para uma história do jornalismo em Portugal, C. Baptista & J.P. Sousa (Org.), Instituto de Comunicação da Nova, pp 375-397
Equitable food distribution and sustainable development, in Zero Hunger (Volume 2) Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals Book Series, W.Leal Filho, A.M. Azul, L.Brandli, P.G.Özuyar, & T.Wall (Eds.), Cham, Springer
España en portada en una península en cambio: la transición española bajo la mirada de la prensa portuguesa, in La Transición española: una perspectiva internacional, Pérez López, Pablo (Ed.), Pamplona, Thomson Reuters-Editorial Aranzadi, pp 179-206
Explorações sobre a viragem cultural em França e na Grã-Bretanha e os seus primeiros ecos em Portugal, in Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2019/20: Geografias da diversidade , A. Gradim & P. Serra (Org.), Covilhã, LabCom.IFP, pp 149-163
Fotografia Impressa e Propaganda Portugal 1934-1974 , in Paysages du Portugal, F. Serra (Org.), Lisboa, ICS
Hispanidad, Lusitanidad e idea de Imperio, in Centinelas de Occidente. Intelectuales e Ideología en la Modernización de los Imaginarios Geopolíticos de las Dictaduras Peninsulares (1928-1975), Sarias Rodríguez, David e Jiménez Redondo, Juan Carlos (Eds.), Madrid, Editorial Dykinson, pp 75-100
On the importance of studying and learning about the April 25, 1974 Revolution, in Voices of the Revolution: Revisiting the Portuguese Revolution of 25 April 1974 - Interviews and Insights , Paul Manuel (Ed.), Toronto and Peterborough, Baywolf Press/Éditions Baywolf, pp 13-19
Quem comanda? O Conselho da Revolução e o papel das Forças Armadas na Revolução Portuguesa, in Brasil e Portugal. Ditaduras e Transições para a Democracia, Dockhorn, G.V., Nunes, J.P.A., Konrad, D. A.(Eds), Coimbra, Imprensa da Universidade de Coimbra/Editora da Universidade Federal de Santa Maria, pp 96-117
Reputação de gestão da mudança: Caso de estudo, in Desafios da globalização, M.N. Portugal & J. Caetano (Coord.), Lisboa, Escolar Editora
The role of social media influencers on the consumer decision-making process, in Analyzing global social media consumption, P.Wamuyu (Ed.), Hershey, PA, IGI Global, pp 138-154
Um novo rosto para a PSP: a Polícia de Segurança Pública na Revolução de Abril, in Polícia(s) e Segurança Pública: História e Perspetivas Contemporâneas, Rollo, M.F., Gomes, P.M., Cueto, A. (Coord.), Lisboa, MUP, pp 303-332
Value Addition of Agricultural Production to Meet the Sustainable Development Goals, in Zero Hunger. Living Edition , Walter Leal Filho, Anabela Marisa Azul, Luciana Brandli, Pinar Gökcin Özuyar, Tony Wall (Eds.), Cham, Springer Nature, pp 1-8
1974-25 de Abril, in História Global de Portugal, Fiolhais, Carlos, Franco, José Eduardo, Paiva, José Pedro (Dir.), Lisboa, Circulo de Leitores, pp 633-638

Tabela 10 - Capítulos livro publicados

Capítulo Livro (co-autor)	N.º Autores
Assessing the Sustainability of Crowdfunding in Social Media and Google Trends, in International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics , NW, Springer , pp 189-196	1
Bolsonaro e Haddad nos perfis jornalísticos do Expresso e do Público, in Para uma história do jornalismo em Portugal, Baptista, C., Sousa, J.(Org.), ICNOVA Instituto de Comunicação da Nova, pp 555-569	2
Cinema in the Front Page: a look through the journalistic coverage of cinema by the main portuguese newspapers, in La Comunicación Especializada del Siglo XXI, Domínguez, Aida/Vences, Natalia, Madrid, McGraw-Hill, pp 123-135	1
Design de um recurso educativo digital para os primeiros anos de escolaridade, in Docencia 2.0 y 3.0, Valencia, Tirant lo Blanch, pp 141-154	1
Golden Years in Social Media World: Examining Behavior and Motivations, in Analyzing Global Social Media Consumption, Patrick Wamuyu (Ed.), Hershey, PA, IGI Global, pp 261-276	2
Health, pleasure, physical appearance: Which motivates food involvement mostly?, in Advances in Design and Digital Communication. Springer Series in Design and Innovation, N.Martins, D. Brandão (Eds), Cham, Springer, pp 387-397	1
History, Debates and Key Reference Works of Cultural Studies in Europe, in Research traditions in dialogue: communication studies in Latin America and Europe, F. Oliveira Paulino, G. Kaplún, M. Vicente Mariño, C. Leonardo (Eds.), Porto, Media XXI, pp 123-152	1
Imprensa portuguesa sobre cinema: uma retrospectiva, in Para uma história do jornalismo em Portugal, Baptista, C./Sousa, J. P. , Lisboa, Livros ICNOVA, pp 103-115	1
Portuguese Press Coverage of the 2019 European Elections, in La Comunicación Especializada del Siglo XXI, Dominguéz, Aida de Vicente; Vences, Natalia Abuín (Coords.), Madrid, McGraw-Hill, pp 105-122	3
Systematic Literature Review on Global strategy. Mapping trends and gaps, in Dynamic Strategic Thinking for Improved Competitiveness and Performance, Georgette Andraz, Helder Carrasqueira, Rosaria Pereira, Rita Baleiro (Eds.), IGI Global , pp 243-270	1
The international nature of cultural studies, in Research traditions in dialogue: communication studies in Latin America and Europe, F.O.Paulino, G. Kaplún, M.V.Mariño & L. Custodio (Eds.) , Media XXI, pp 179-187	1
The role of senior universities in promotion of digital literacy: The Portuguese and Spanish seniors perspective, in O Envelhecimento como um todo, Pocinho, R. Navarro, P., Carrana, P. Pereira, F., Trindade, B., et al (Eds.), Aranzadi	3
The Sustainable Potential Development of Aquaponics in Portugal: An Exploratory Study on the Stakeholders Perceptions, in Advances in Intelligent Systems and Computing Chapter: 1209 AISC, Springer Nature, pp 276-281	1
Where is Europe? The contribution of the portuguese TV to the coverage of the 2019 elections to the European Parliament, in La comunicación especializada del siglo XXI, Dominguéz, Aida de Vicente; Vences, Natalia Abuín (Coords.), Madrid, McGraw-Hill, pp 547-562	3

Tabela 11 - Capítulos livro publicados (co-autor)

Outras Publicações

O número de outras publicações é residual com exceção dos trabalhos publicados em atas de eventos científicos.

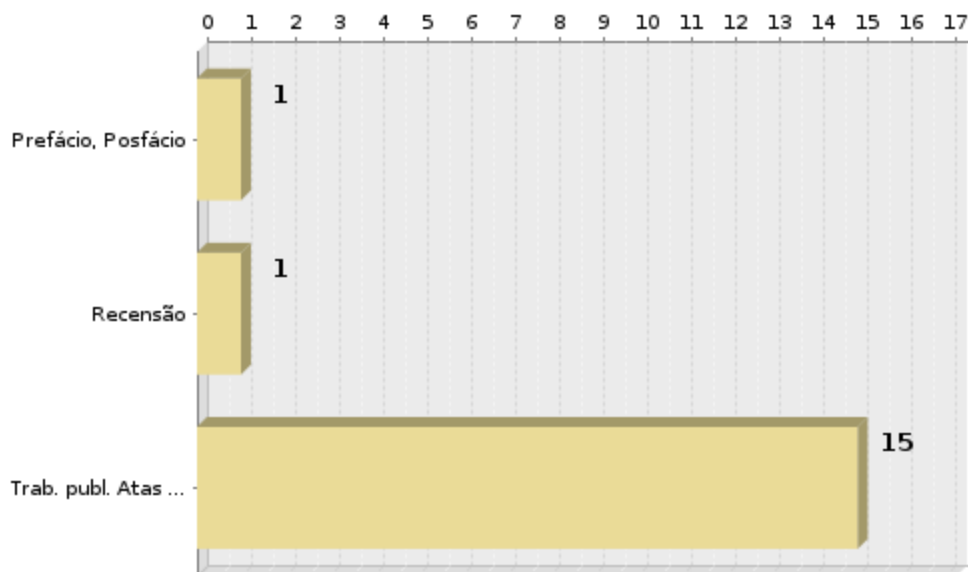


Gráfico 14

Prefácio, Posfácio				
Título	Nome da obra	Autor da obra	Editor	Local
O olhar que impulsionou a mudança no fotojornalismo português	30 anos de Fotografia do PÚBLICO	Vários	Público	Lisboa

Tabela 12.1 - Prefácio, Posfácio

Recensão					
Título	Autor da obra recenseada	Revista ou periódico onde foi publicada	Vol./Edição	Local	Pág.
As notícias no ecrã. Uma etnografia da produção do noticiário televisivo	Jorge Souto	Comunicação Pública	15	-	-

Tabela 12.2 - Recensão

Texto em jornal ou revista				
Título	Jornal ou revista	Vol./N.º	Local	Pág.
Making of Prémios Almofariz 2020: Há evento(s) para lá da pandemia!	MARKETING FARMACÊUTICO	111	Portugal	10-13
Trabalho, imaterialidade e precariedade	Revista Electra	10	Lisboa	-

Tabela 12.3 - Texto em jornal ou revista

Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

Título	Evento	Livro de atas	N.º de autores
Age 2.0: Motivations and brand engagement	7th European Conference on Social Media (Virtual Conference)	Proceedings of the 7th European Conference on Social Media (ECSM)	2
Building a Web Tracking Browser Information System: The Online Panel as a Research Method in Internet Studies	ICITS'20 - The 2020 International Conference on Information Technology & Systems	Information Technology and Systems. ICITS 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing	2
Comunicação de risco em contexto municipal: Reflexões preliminares	V Congresso Internacional de Riscos - Contributos da ciência para a redução do risco: Agir hoje para proteger o amanhã	Contributos da ciência para a redução do risco. agir hoje para proteger o amanhã (resumos)	1
Consumer preferences for aquaponics: A comparative analysis of Australia and Israel	Quinta Edição Workshop Dinâmia CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territorias Contemporâneas	Atas Quinta Edição Workshop Dinâmia CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territorias Contemporâneas	1
Cooking to learn: A digital educational resource for the promotion of curricular integration in primary school	12th International Conference on Education and New Learning Technologies	Edulearn20 Proceedings	1
Figure Follow: a Step by Step Liberating Device	European Conference on the Impact of Artificial Intelligence and Robotics, ECIAIR 2020	Proceedings of the European Conference on the Impact of Artificial Intelligence and Robotics, ECIAIR 2020	1
Free Trade and Implications for Hunger	1st International Conference on Business & Technological Trends	1st International Conference on Business & Technological Trends	1
Lisbon brand image perception: the perspective of tourists	International Conference on Innovation And Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior	Conference proceedings ICIEMC - IProjecting the Future, the Future Is Now!	1
New horizons from Big Data and Artificial Intelligence : Challenges and opportunities for Management and Business	International Conference on Business & Technological Trends	International Conference on Business & Technological Trends	1
O critério Minimum Message Length na estimação de modelos de mistura sobre dados mistos	XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística	Livro de Atas do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística	1
Publicidade das marcas de saúde e beleza em Portugal: os apelos e os argumentos centrados nos valores da saúde	II Congreso Internacional de Estudios Culturales Interdisciplinares. Culturas locales, culturas globales	Proceedings of the II Congreso Internacional de Estudios Culturales Interdisciplinares. Culturas locales, culturas globales	1
The role of senior universities in the promotion of digital literacy: The Portuguese and Spanish seniors perspective	AGEINGCONGRESS2020 - 3.º Congresso Internacional sobre Envelhecimento	O envelhecimento como um todo - Livro de Atas do Ageing Congress	1
Volatility among Stock Markets: Investigation from SAARC Countries.	Quinta Edição Workshop DINÂMIA CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territorias	Quinta Edição Workshop DINÂMIA CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e	1

	Contemporâneas	Territoriais Contemporâneas	
--	----------------	--------------------------------	--

Tabela 12.4 - Trabalhos publicados em Atas de eventos/congressos

Comunicações

Comunicações - Congressos nacionais

Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
A comunicação organizacional sensível ao género	Seminários formativos para profissionais e estudantes de Comunicação: Género, Comunicação e Media: que desafios?	Lisboa	1
A tecnologia como ferramenta de comunicação da SARS-CoV-2 às crianças	21º Congresso de Arte-Terapia: Do Virtual ao Real: Arte, Terapia e Educação	Lisboa	1
Apps de nutrição: Perceção e comportamentos de uso por nutricionistas da área clínica em Portugal	XIX Congresso de Nutrição e Alimentação	Lisboa	1
Aqueles meses de Revolução: memórias de jornalistas no arquivo de memória oral das profissões da comunicação	2º Encontro Memória para Todos Comunidades e sustentabilidade	Lisboa	1
Contributos para uma reflexão sobre o estado atual da publicidade	High Tech, Right Impact?	Lisboa	1
Desafios societais: riscos associados às mudanças climáticas e ambientais na região do mediterrâneo	Workshop SDGs	Porto	1
Desmontando os estereótipos de género na publicidade	Seminários formativos para profissionais e estudantes de Comunicação: Género, Comunicação e Media: que desafios?	Lisboa	2
Jornalismo de Cinema Português: O caso da cobertura aos filmes Diamantino, Variações e A Herdade	XIII Jornadas Cinema em Português	Covilhã	1
Museu da Paisagem, plataforma de mediação para uma cidadania paisagística	Conferência Doutoral em Comunicação	Covilhã	1
Museu da Paisagem: plataforma participativa para uma cidadania paisagística	Workshop Memória para Todos: História Pública e Práticas Colaborativas	Lisboa	1
O Povo como sujeito político	Seminário História e Populismo no Portugal Contemporâneo	Lisboa	1
Statistics for communication students	XXVII Jornadas de Classificação e Análise de Dados Lisboa (JOCLAD2020)	Lisboa	2
Turismo de interior, turismo de natureza, participação e tecnologia	II Seminário Internacional Sobre Turismo de InteriorTurismo natureza: Que Futuro?	Macedo de Cavaleiros	1
Volatility among Stock Markets: Investigation from SAARC Countries	5ª Edição Workshop DINÂMIA 'CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territoriais Contemporâneas	Lisboa	1

Tabela 13 - Comunicações - Congressos nacionais

Comunicações - Congressos internacionais

Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
Communicating Space in Portugal: Civic	International Conference 2020 Pre-Global Summit -		

engagement?	Building Bridges Through Civic Engagement	Boston	1
Engaging children in the SARS-CoV-2 public communication: How did it work?	International Conference 2020 Pre-Global Summit - Building Bridges Through Civic Engagement	Boston	1
A quarta onda feminista na publicidade brasileira e portuguesa: beleza feminina, influências e representações	VI Congresso Internacional sobre Culturas	Bahia	1
A valorização da investigação científica e a transformação do ensino superior politécnico: a experiência de Lisboa	10ª Conferência do FORGES, Fórum da Gestão do Ensino Superior nos Países e Regiões de Língua Portuguesa	Évora	1
Are Lisbon attractions smart looking for tourist perceptions? Ongoing Research.	IFM2020-IV International Forum on Management-Organizations in the digital age - challenges for sustainability	Lisboa	1
Big data and artificial intelligence: Challenges and opportunities for management and business	1st International Conference on Business & Technological Trends	Dubai	1
Building a web tracking browser information system : The online panel as a research method in internet studies	2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS20)	Bogotá	1
Comunicação, Igreja e Sociedade	7º Seminário de Comunicação Social - mídia e religião: as novas concepções de relação com o sagrado	Rio de Janeiro	1
Conquistas e fragilidades das políticas públicas de género nos media: o caso português	Gender and Media International Conference: Challenges of Beijing + 25 - Painel Media e desafios de Pequim	-	1
Design de um recurso educativo digital para os primeiros anos de escolaridade.	Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)	Madrid	1
Dois projetos distintos, a mesma irreverência: Artur Portela Filho e a criação do Jornal Novo (1975) e da Opção (1976)	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Earning per unit of common stockholder: A predictor of share prices	19th International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM): Sustainability: new challenges for marketing and socioeconomic development	Madrid	1
Em defesa da Liberdade de Imprensa: a Constituição de 1976	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Emigration and Immigration as media topics: the German, Portuguese, Angolan and Australian presses	Conferência Transits. Material culture, migration and everyday life	Lisboa	1
Estatísticas e jornalismo em tempo de pandemia	10.ª MEISTUDIES - 3º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies - Democracia, meios e pandemia	São Paulo	2
Facebook and Portuguese Seniors Well-Being	Workshop: Aging in a networked society. Older people, social networks and well-being	Milão	2
Factors Affecting Customers Online Purchase Behavior: The case study of Karachi, PK	36th IBIMA Conference	Granada	1
Fotografia digital: mudanças no modo de ver e nas rotinas de produção dos fotojornalistas portugueses, no início de um novo milénio	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Free Trade and Implications for Hunger	1st International Conference on Business & Technological Trends	Dubai	1
Inconveniente, especulativo, impróprio: a censura à imprensa no Marcelismo, entre a renovação e a continuidade	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
	27th International Public Relations Research		

Just plain Public Relations	Symposium - BledCom 2020	Bled	2
La comunicación en las organizaciones de Portugal y España: ¿Cuáles son las principales diferencias	I Congreso Internacional Comunicación especializada en la sociedad de la información	Madrid	1
New horizons from big data and artificial intelligence: Challenges and opportunities for management, education and social sciences	International Conference on Interdisciplinary research in Management, Education and Social Sciences 2020	Karachi	1
O fotojornalismo durante o Sidonismo: estudo dos critérios de noticiabilidade da Ilustração Portuguesa (1917-1918)	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
O Museu da Paisagem e a proposta de um Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Conferência Internacional Educação Patrimonial em Ação - Tecendo relações entre museus, escolas e territórios	Porto	1
O poder da infografia o ensino da Estatística	10.ª Conferência FORGES: O Ensino Superior na Era Digital nos Países e Regiões de Língua Portuguesa: Desafios e Propostas	Évora	2
Os fotógrafos dos jornais diários durante o Estado Novo	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Os programas de informação no segundo canal da RTP: de 1992 a 2001	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Portuguese Press Coverage of the 2019 European Elections	I Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información	Madrid	2
RED.PT un projet innovateur dans l'apprentissage de la langue à l'école primaire au Portugal	Colloque international en éducation: enjeux actuels et futurs de la formation et de la profession enseignante, 7e Sommet du numérique en éducation	Montréal	1
Smart tourist attractions: a metric proposal	ITC20: XI International Tourism Congress: The Image and Sustainability of Tourism Destinations	Brasília/Leiria	1
Tecnologia digital e ensino de língua: um recurso educativo digital para os primeiros anos de escolaridade	5th International techLING Congress - Languages, Linguistics and Technology	Aveiro	1
Tecnologia digital e ensino de língua: um recurso educativo digital para os primeiros anos de escolaridade.	5th International techLING Congress - Languages, Linguistics and Technology	Aveiro	1
The Ethical-Sustainable Consumer Behavior Before and After the COVID Pandemic.	XXIII SEMEAD - Seminários e Administração	S. Paulo	1
The Hours: the (fe) male gaze?	Internacional Conference Dramatic Architectures Theatre and Performing Arts in Motion	Porto	1
The Internet as a source for political information in the 2019 European Parliament election A case study of college students in Portugal	I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información	Madrid	2
The Role of Media Literacy in the Public Relations - the portuguese reality	I Congreso Internacional Comunicación especializada en la sociedad de la información	Madrid	1
The sustainability and potential commercial development of aquaponics in Portugal and Israel	Agriculture and Economic Development:Workshop of Department of Environmental Economics and Management	Jerusalem	1
The Trump Election in 2016: The impact of social networks and socio-economic conditions	Congresso Internacional Comemorativo do Bicentenário da Revolução Liberal de 1820/IX Encontro CITCEM - A Construção da(s) Liberdade(s)	Porto	1
Uma perceção multidimensional da História do Jornalismo em Portugal na viragem do século (1980-2020)	2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal	Lisboa	1
Uncovering the use of the social support concept in social marketing interventions for health	19th IAPNM, International Congress on Public and Nonprofit Marketing	León-Ponferrada	1
Where Is Europe? The Contribution of the Portuguese			

TV to the Coverage of the 2019 Elections to the European Parliament	I Congreso Internacional Comunicación especializada en la sociedad de la información	Madrid	3
---	--	--------	---

Tabela 14 - Comunicações - Congressos internacionais

Posters - Congressos nacionais			
Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
Consumer preferences for aquaponics: A comparative analysis of Australia and Israel	5ª Edição Workshop DINÂMIA 'CET-ISCTE-IUL Dinâmicas Socioeconómicas e Territoriais Contemporâneas	-	1

Tabela 15 - Posters - Congressos nacionais

Posters - Congressos internacionais			
Título	Congresso/Evento	Local	Nº Autores
Fatores de sucesso dos alunos do Instituto Politécnico de Lisboa. Um estudo comparativo entre as diversas Unidades Orgânicas.	10.ª Conferência da Associação FORGES O Ensino Superior na Era Digital nos Países e Regiões de Língua Portuguesa: Desafios e Propostas.	Évora	1
The path of anthelmintic control face to the new CAP 2020-2027	4th COMBAR joint Working Group meeting Anthelmintic Resistance in Ruminants: from Research to Recommendations	Varsóvia	1

Tabela 16 - Posters - Congressos internacionais

Revista Comunicação Pública

À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a periodicidade e a regularidade na publicação dos dois números anuais, ambos com dossiês temáticos.

O n.º 28, publicado, em junho, tratava dois dossiês: o primeiro, intitulado 'Notícias e públicos na era dos novos media: perceções e dinâmicas de consumo em rede', coordenado por Patrícia Silveira (IADE/ Universidade Europeia, FCH/Universidade Católica) e Inês Amaral (FL/Universidade de Coimbra); o segundo, sob a coordenação de Raquel Barbosa Ribeiro e Filipa Fernandes (CAPP-ISCP/ Universidade de Lisboa), versava 'A comunicação omnicanal em turismo'.

O n.º 29, publicado em dezembro, tratou o tema 'Comunicar a saúde - fundamentos e práticas para uma melhor saúde'.

O número de visitas ao site OpenEdition da Revista aumentou substancialmente. Passou de 76.866 visitas em 2018 para 146.340 em 2020.

Em 2020 foram recebidos 63 artigos, publicados 43 e recusados 20. Todo este processo contou com a contribuição de 95 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

No ano em análise não se concluiu qualquer processo de indexação.

D - PRODUÇÃO TÉCNICA

A produção técnica engloba um leque variado de atividades científicas, conforme se pode ver abaixo, realizadas quer na ESCS, quer maioritariamente fora da ESCS. Particular destaque recai no trabalho de orientação de teses de doutoramento e colaboração que os docentes mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas.

Orientações de 3º ciclo

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
Entre vozes e silêncios: a avaliação 360º e a comunicação organizacional. Bolsa de Doutoramento financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, com a referência PD/BD/114005/2015	ISCTE	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade

Tabela 17 - Nº de orientações científicas 3º ciclo concluídas

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
A Comunicação Não Verbal e a Liderança nas Organizações	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A comunicação nos Cuidados de Saúde Primários. Estratégias para a Promoção da Saúde e prevenção da doença	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Influência da Comunicação Estratégica na Produtividade de uma Organização	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A Influência que a Publicidade Dirigida ao Público Infantil Exerce Sobre os Pais	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A marca corporativa: a construção simbólica da realidade organizacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Como atrair e reter talento jovem nas empresas tecnológicas	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Competências de Comunicação Intercultural Essenciais para Gestores Portugueses Enquanto Atores na Esfera Internacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Comunicação Organizacional para a sustentabilidade ambiental	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Gestão Estratégica da Comunicação Institucional no Ensino Superior Português	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
História, Padrões e Discursos sobre a Beleza feminina no Brasil e em Portugal: uma análise comparativa de campanhas publicitárias de vestuário e cosméticas	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Jornalismo de Cinema em Portugal	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O arrefecimento mediático segundo Marshall McLuhan. O caso da Rádio Nova	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Doutoramento em Ciências da Comunicação - Sociologia da comunicação e dos media, Universidade de Coimbra
O impacto da comunicação nos novos media e a sua relação com o Personal Branding	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O impacto da integração do corporate social Marketing na Comunicação Estratégica - Um estudo de caso múltiplo no sector da energia elétrica	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O significado do elemento tecnológico na pesquisa da música tradicional portuguesa. Aplicabilidade da teoria dos media no âmbito da etnomusicologia	Universidade do Minho	Doutoramento em Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade
Os novos desafios da Comunicação na Sustentabilidade e na Responsabilidade Social Interna das Organizações	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Qual é a marca de Portugal? As políticas públicas e a comunicação do país enquanto destino turístico: 2007-2017	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Starting from within: a strategic view on internal communication practices in Portuguese big enterprises and their effect on the rise of	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

the employee-ambassador

Tabela 18 - Orientações científicas 3º ciclo em curso

Orientações Científicas 3º Ciclo	
Co-orientacao	3
Orientação mais do que 1 tese	3
Orientação 1 tese	2

Tabela 19 - Orientações científicas 3º ciclo

Participação em Júris Externos

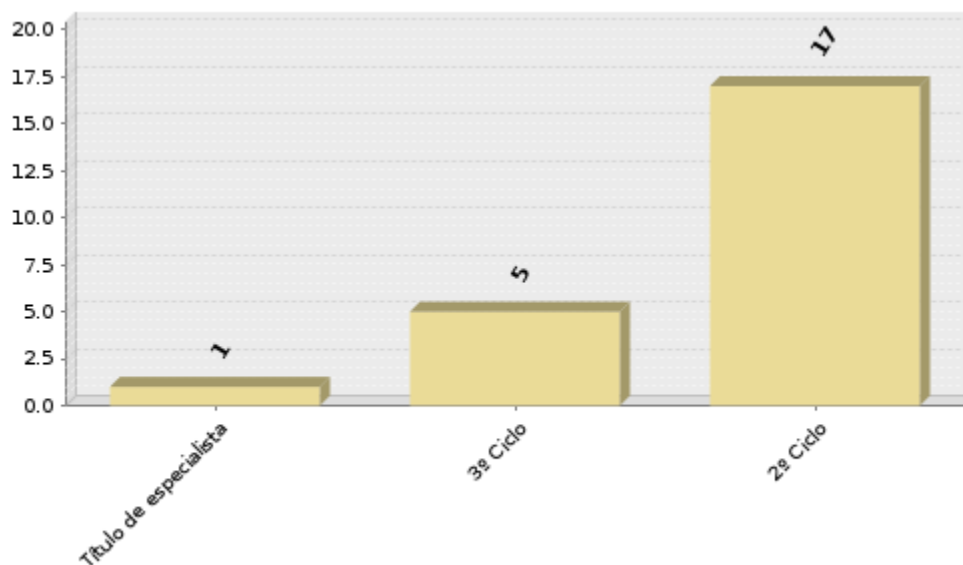


Gráfico 15 - Nº participações em júris externos

Júris externos 3º ciclo

Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
A feminização do jornalismo regional em contexto português: O caso dos jornais centenários. Ciências da Comunicação	Universidade de Coimbra	Arguente
Entre a terra e o mar. Registos fotográficos do porto de pesca da Ericeira. Belas-Artes, especialidade de Fotografia	Universidade de Lisboa	Arguente

Gestão Estratégica da Comunicação Institucional no Ensino Superior Português. Ciências da Comunicação	ISCTE	Arguente
História, Padrões e Discursos sobre a Beleza feminina no Brasil e em Portugal: uma análise comparativa de campanhas publicitárias de vestuário e cosméticas. Ciências da Comunicação	ISCTE	Orientador
Pesquisa sobre Jornalismo na Graduação: inventariação temática, categorização metodológica, dificuldades dos pesquisadores nos trabalhos de conclusão e busca de soluções para Portugal e Brasil. Ciências da Informação (especialização em Jornalismo e estudos Mediáticos)	Universidade Fernando Pessoa	Arguente

Tabela 20.1 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

Júris externos 2º ciclo		
Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
A Comunicação estratégica no processo de angariação (potenciais voluntários) e retenção de voluntários numa IPSS (Instituição Particular de Solidariedade Social): Estudo de Caso da Fundação Infantil Ronald McDonald. Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	Arguente
A Jornada das Personagens: Da Ideia ao Guião. Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
A roupa dos pivôs nos jornais televisivos portugueses: um estudo da RTP, SIC e TVI. Ciências da Comunicação ramo de Jornalismo	Universidade Fernando Pessoa	Arguente
Análise dos crimes contra a população LGBT reportados pelos jornais generalistas brasileiros durante a campanha presidencial de Bolsonaro. Ciências da Comunicação	Universidade do Porto	Arguente
Como é que os ataques terroristas na Europa São representados no Instagram? Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
Consumo de notícias através do Facebook e a formação de perceções em acontecimentos políticos. Jornalismo	Universidade Nova de Lisboa	Arguente
Jornalismo desportivo: a participação das mulheres na imprensa generalista portuguesa. Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
O Estatuto do Homem na Publicidade em Portugal. Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE	Orientador
O Jornalismo alternativo atento às mulheres: uma análise dos portais brasileiros revista Azmina e Género e Número. Jornalismo e Comunicação	Universidade de Coimbra	Arguente
O papel estratégico da comunicação interna do grupo EDP para o desenvolvimento de um ambiente organizacional positivo. Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
Os filhos de Apolo: do herói monolítico aos protagonistas do século XXI. Ciências da Comunicação com especialização em Media e Jornalismo	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
Portugal pela lente de Mário Mário Castrim: Crónicas de televisão no Dlário de Lisboa entre 1969 a 1974. História Contemporânea	Universidade Nova de Lisboa	Arguente

Publicidade nos jogos eletrónicos e a perceção dos jogadores: o caso do FIFA 20. Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE	Arguente
Qual o nível de adesão e engagement à campanha do Sport Lisboa e Benfica: 'A tatuagem é temporária, mas o seu efeito pode ser permanente'? Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE	Orientador
Telenovela e Audiências: o que dizem os números? Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
The use of digital storytelling tools in the production of multimedia news reports. Ciências da Comunicação, especialização em Internet e Novos Media	Universidade Católica Portuguesa	Arguente
'You don't have the balls'. O papel da mulher jornalista na cobertura mediática desportiva. Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguente

Tabela 20.2 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

Júris externos título de especialista

Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
Título de Especialista, Audiovisuais e Produção dos Média - Técnicas de som e imagem)	Instituto Politécnico de Leiria	Arguente

Tabela 20.3 - Participação em Júris Externos / título de especialista

Pareceres técnico-científicos

Título
Parecer de avaliação do relatório de progresso anual, referente ao ano letivo 2019-2020, do curso de Doutoramento em Estudos Urbanos do ISCTE-IUL

Tabela 21 - Pareceres técnico-científicos

Membro de comissão editorial/científica de revista

Título
Comissão Editorial da IADE Press - área da comunicação
Comunicação Pública
Metropolitan Social Review
Review of Management Sciences

Tabela 22 - Membro de comissão editorial/científica de revista

Revisor científico de artigos

Título
Agronomy (Scopus)
Athens Journal of Mass Media and Communications
Computer Applications in Engineering Education (Wiley)
Digital Marketing Strategies and Models for Competitive Business
Ex Aequo (Scopus)
FEBM 2020 - The Fifth International Conference on Economic and Business Management
ICMarkTech'20 The 2020 International Conference on Marketing and Technologies
International Review on Public and Nonprofit Marketing
Journal of Agriculture and Food Research (Elsevier)
Journal of Applied Science and Technology
Journal of Brand Management
Journal of Cleaner Production (SCOPUS)
Journal Sustainability (SCOPUS, Elsevier)
Land Use Policy (SCOPUS Q1)
Memoria y Civilización
Revista Comunicando
Revista Famecos
Revista Media & Jornalismo
Sociální Studia (Scopus)
Technological Forecasting & Social Change (SCOPUS Q1)
Terrorism and Political Violence
Texto Livre: Linguagem e Tecnologia (SCOPUS)
Tourism Analysis: An Interdisciplinary Journal

Tabela 23 - Revisor científico de artigos

Membro de comissão organizadora/científica de evento

Título	Local	Papel do docente
CISTI 2020 14ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	Campus Ramón y Cajal da Universidade de Sevilha, Sevilha	Membro da comissão científica
Conferência Internacional Educação Patrimonial em Ação: Tecendo relações entre museus, escolas e territórios	Faculdade de Letras da Universidade do Porto e CITEM	Membro da comissão científica
ECREA 2020 Pre-conference Improving public participation through strategic communication	Universidade do Minho, Braga	Membro da comissão científica
ICMarkTech20 The 2020 International Conference on Marketing and Technologies	ISCTE-IUL, Lisboa	Membro da comissão científica
IV Congresso Internacional de Cultura Lusófona Contemporânea (CICLC 2020)	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre	Membro da comissão científica
	Escola Superior de Educação de	Membro da comissão

Seminário 'Práticas e Políticas Culturais' por António Pinto Ribeiro	Lisboa, Lisboa	organizadora
--	----------------	--------------

Tabela 24 - Membro de comissão organizadora/científica de evento

Comentador/relator/moderador em evento científico

Título
História da Imprensa e do seu Discurso - 2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal
História do Jornalismo Iconográfico e do Design de Meios Jornalísticos - 2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal
História do Radiojornalismo - 2.ª Conferência Internacional História do Jornalismo em Portugal

Tabela 25 - Comentador/relator/moderador em evento científico

Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

Criação de objetos artísticos e respetiva apresentação ou exposição
Curadoria e texto da exposição 'Habitar a céu aberto: vestígios de um país'
Curadoria e texto da exposição interativa 'Caminhar pelo leito, navegar na margem'
Habitar a céu aberto: vestígios de um país - Catálogo de Exposição fotográfica
Portefólio de objetos artísticos realizados no âmbito do projeto Cozinhar a Aprender

Tabela 26 - Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

Outras atividades

Não existem dados para apresentar.

E - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D E LIGAÇÃO COM A COMUNIDADE

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a três níveis:

- i) como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- ii) como bolseiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação;
- iii) em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

Produção científica dos mestrados

Em 2020 a produção científica decresceu de forma geral por razões relacionadas com o adiamento do prazo para a entrega dos trabalhos finais. O adiamento surgiu no contexto das restrições impostas pela pandemia da Covid-19 que afetaram o funcionamento 2.º semestre de 2019-20, designadamente no que respeita à realização de estágios.

Foram defendidos em provas públicas de Mestrado, com arguentes externos, 19 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 17 dissertações
- 2 relatórios de estágio

Os gráficos e tabelas seguintes indicam os trabalhos realizados, por tipologia e curso.

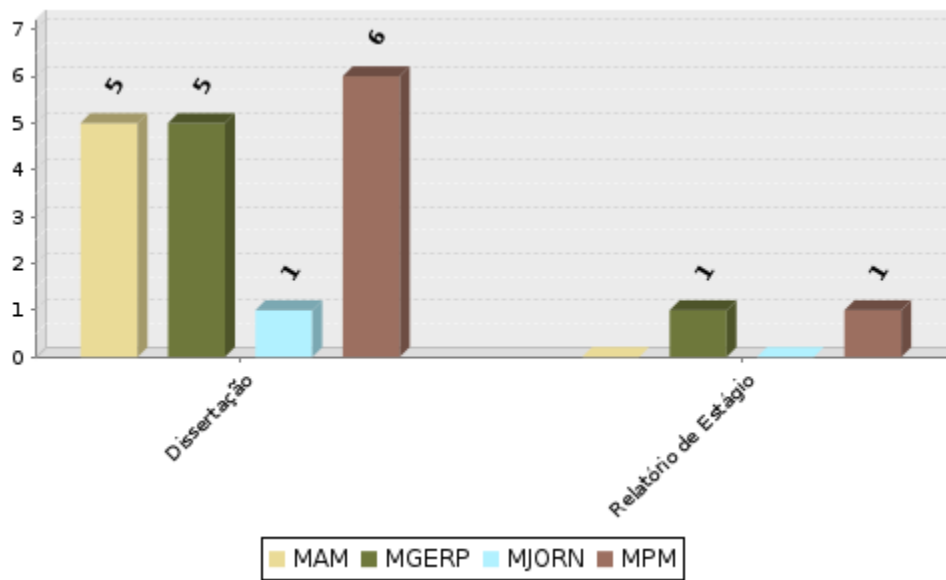


Gráfico 16 - Nº e tipo de trabalhos finais por curso em 2020

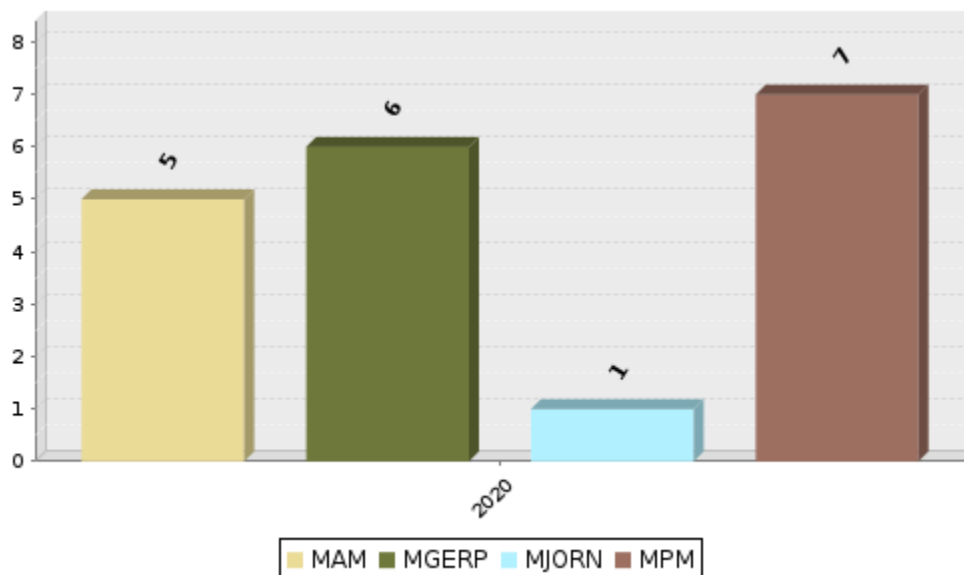


Gráfico 17 - Nº de trabalhos finais por curso

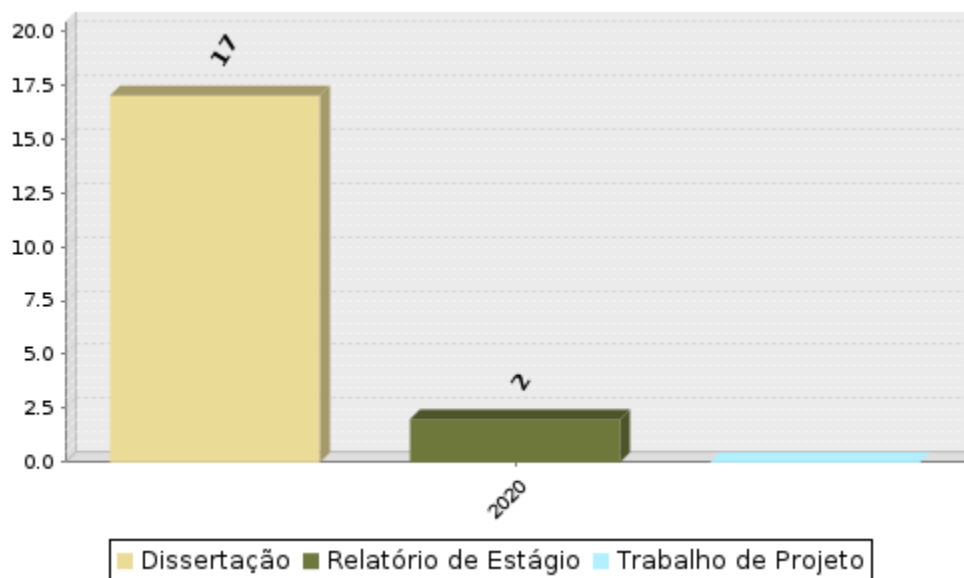


Gráfico 18 - Nº e tipo de trabalhos finais

Dissertações	Curso	Área científica
A Realidade Aumentada como ferramenta pedagógica: O Futuro da EV SMART BOOK	MAM	EAM
As características mais valorizadas no conteúdo produzido pelos YouTubers de Moda, Beleza e Lifestyle, em Portugal	MPM	EPM
Comunicação no Setor Desportivo - O caso do basquetebol em Portugal	MGERP	ERPCO
Comunicar a Liderança: O caso de uma empresa multinacional no ramo da tecnologia	MGERP	ERPCO
Definição de estratégias de Relações Públicas: As metodologias utilizadas pelas agências e consultoras associadas da APECOM	MGERP	ERPCO
Efeitos das Experiências Sensoriais Olfativas na Avaliação da Experiência de Visita do Comprador em Lojas Físicas de Roupas	MPM	EPM
Game Changer: uma abordagem tecnológica ao marketing desportivo	MPM	EPM
InfarmedApp - Projeto de aplicação móvel para o Infarmed	MAM	EAM
Memória do Som e da Paisagem, Análise das Paisagens Sonoras de Exceção em Portugal: O caso da COVID 19	MAM	EAM

O contributo da comunicação interna para a gestão do engagement dos colaboradores: Estudo de Caso sobre a TAP Air Portugal durante a 1ª vaga da pandemia SARS-CoC-2	MGERP	ERPCO
O motion capture no cinema de animação - um estudo de caso sobre o filme Aventuras do Tintin: O segredo do Licorne (2011)	MAM	EAM
O papel da informação na representação ficcional do jornalismo: O caso Teorias da Conspiração	MJORN	EMJ
Plano de Content Marketing para o social media Youtube	MPM	EPM
Redes Sociais e Reputação - Uma crise de reputação da EDP na era digital	MGERP	ERPCO
SOS OCD - Aplicação móvel de apoio à Perturbação Obsessivo-Compulsiva	MAM	EAM
Um consumo sem desperdícios em Portugal: características e motivações	MPM	EPM
Website vs. Aplicação móvel: Motivos, Comportamentos e Brand Equity	MPM	EPM

Tabela 28 - Trabalhos finais 2020 - dissertações

Relatórios	Curso	Área científica
Aplicação Prática Das Relações Públicas na EDP Produção Título a Digitalar	MGERP	ERPCO
Implementação de técnicas de merchandising nos pontos de venda dos supermercados ALDI Portugal	MPM	EPM

Tabela 30 - Trabalhos finais 2020 - relatórios de estágio

Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes, identificação dos respetivos cursos e data de início da participação (registo no Netpa).

Projetos de âmbito científico		
Projeto	Curso	Data
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Audiovisual e Multimédia	2020-09-01
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Mestrado em Jornalismo	2019-10-07
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo	2019-10-07
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Mestrado em Jornalismo	2017-01-02

KitScape: Descobrir a Paisagem - Kit Pedagógico de Leitura e Exploração de Paisagens	Audiovisual e Multimédia	2018-09-01
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Audiovisual e Multimédia	2020-09-01
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Pannel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	2017-05-01
LLMCP LisPan: Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media - Pannel de Utilizadores de Internet na região de Lisboa	Audiovisual e Multimédia	2017-05-01
Narrar e Viver a Europa: a Cobertura das Eleições para o Parlamento Europeu (maio 2019)	Jornalismo	2019-05-15
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia	2017-10-02
OBSPUB18 - Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza	Mestrado em Publicidade e Marketing	2018-07-01
One More Place? Aplicação Móvel para a Visita e Exploração da Paisagem	Audiovisual e Multimédia	2016-12-01
Plataforma de Apoio ao Treino de Figuras Obrigatórias em Patinagem Artística	Audiovisual e Multimédia	2019-05-15
Recepção Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Audiovisual e Multimédia	-
Recepção Percepção da Literatura Inglesa na Era Digital Jane Austen 2.00	Publicidade e Marketing	-
Repórteres em Construção	Mestrado em Jornalismo	-
Transliteracia Jornalística: até que o mundo fique tal como ele é	Jornalismo	2017-12-31
3Cs - Comunicação e Cidadania Corporativa	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	2018-09-02

Tabela 31 - Projetos de âmbito científico

Ligação com a comunidade

A ESCS estabeleceu várias parcerias com empresas, ONGs e outras organizações, para desenvolvimento de projetos no âmbito de uma UC ou de um determinado curso com o objetivo de propiciar a integração dos estudantes em atividades extracurriculares que valorizem a aplicação das competências adquiridas e a sua criatividade.

As tabelas 32 e 33 elencam algumas dessas atividades.

Parceiro	Projeto/trabalho	Curso	UC
Associação Boys Just Wanna Have Fun	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação Cristã da Mocidade da Ilha Terceira	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação de Atletismo de Lisboa	Desenvolvimento de filmes promocionais de animação digital para o Meeting de Lisboa.	Lic. AM	Animação e Grafismo Digital
Associação Juventude Inquieta	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia

Associação Onde Há Gato não Há Rato	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação os Francisquinhos (Hospital São Francisco Xavier)	Desenvolvimento de um website Tecnologia e Programação Web (conceito e programação de protótipo em Html e Css).	Lic. AM	Tecnologia de programação web
Associação Quebrar o Silêncio	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Associação Transumância e Natureza	Desenvolvimento de estratégias de comunicação.	Lic. PM	Ateliê de Agência
Carpe Diem Arte e Pesquisa	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Centro de Línguas e Cultura do Politécnico de Lisboa, CLiC-IPL	Desenvolvimento de uma campanha publicitária para o Curso de Espanhol do CLIC.	Lic. AM	Fundamentos de Comunicação Publicitária
Clube de Futebol Santa Iria	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
CML - Lisboa - Capital Verde Europeia 2020	Concepção e desenvolvimento de um protótipo funcional para uma plataforma web sobre o conceito de enquadrada na iniciativa Economia Circular	Lic. AM	Design Multimédia
CML - Lisboa - Capital Verde Europeia 2020	Execução de campanhas publicitárias para a CML, no âmbito da Lisboa Capital Verde	Lic. PM	Ateliê de Agência
Confederação do Desporto de Portugal	Desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela CDP	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação
Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa - ESHTe	Criação de uma campanha publicitária sobre Literacia Alimentar,	Lic. AM	Modelos e Técnicas de Criatividade em publicidade
Livraria Déjà Lu	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Médís	Desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela Médís	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação
Metropolitano de Lisboa	Desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pelo ML	Lic. RPCE	Laboratório de Consultoria de Comunicação
Moledro, Associação Cultural	Participação no Projeto Saramago 2021, através da afetação de recursos humanos e investigadores, equipamento audiovisual e participação de alunos.	Lic. AM	Projeto e Portfólio
Movimento Azul, Associação para as Ciências do Mar, Comunicação e Desenvolvimento	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Retoixa, Associação Cultural, Desportiva e Recreativa	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Sociedade Harmonia Eborense	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Teach for Portugal	Desenvolvimento de proposta de comunicação.	Lic. PM	Ateliê de Agência
União para a Proteção dos Animais	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
Unilever	Plano de marketing onde foi trabalhado o plano para a Marca TRE Semmé	Lic. PM	Ateliê de Marketing Aplicado
Universidade Sénior de Odivelas	Desenvolvimento de suportes de comunicação impressa, multimédia e audiovisual.	Lic. AM	Laboratório de Comunicação Multimédia
University of East London (UEL)	Colaboração num workshop de intercâmbio entre estudantes, de ambas as instituições.	Lic. AM	Fotografia

Tabela 32 - Envolvimento de alunos em projetos no âmbito de UC

Objeto da Parceria	Curso	Parceiro
--------------------	-------	----------

Criação de estratégias de comunicação, no âmbito da distinção da cidade de Lisboa com o galardão de Capital Verde Europeia 2020	Lic. AM/Lic. PM	Câmara Municipal de Lisboa
Desenvolvimento de projetos de comunicação estratégica, investigação, participação em seminários, encontros, conferências e realização/acolhimento de estágios profissionais	Lic. RPCE/Mest. GERP	ASPEA - Associação Portuguesa de Educação Ambiental
Desenvolvimento de projetos de comunicação estratégica extracurriculares	Lic. RPCE/Mest. GERP	AGIC - Associação Portuguesa dos Guias Intérpretes e Correios de Turismo
Atividades extracurriculares	Lic. JOR/Mest. JOR	Programa de televisão E2
Atividades extracurriculares	Lic. JOR/Mest. JOR	Jornal 8ª Colina
Desenvolvimento de atividades de colaboração entre docentes (de Jornalismo), estudantes e jornalistas; promover a criatividade em projetos no âmbito da reportagem e da investigação jornalísticas	Lic. JOR/Mest. JOR	Repórteres em Construção (REC)
International Trade Mission Lisboa 2020	Lic. PM	Businet Marketing and International Trade Group
Definição de Estratégia de Comunicação para o Programa Integrado de Ação para um Futuro Melhor Sintra Cresce Saudável - Fase 3	Lic. RPCE	Câmara Municipal de Sintra, Faculdade de Medicina de Lisboa, Faculdade de Motricidade Humana e Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa
Programa educacional Canon Creative Plan, dedicada à Fotografia Documental	Lic. AM	Canon Portugal
Projetos de Mentoring	Todos os curso	Diplomados da ESCS
Desenvolvimento de projetos de comunicação estratégica, investigação, participação em seminários, encontros, conferências e realização/acolhimento de estágios profissionais	Lic. RPCE/Mest. GERP	Say U Consulting

Tabela 33 - Envolvimento de alunos em projetos com parceiros da academia/organizações da sociedade civil/empresarial

Prémios e distinções

A tabela seguinte faz menção aos prémios e distinções mais relevantes atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS, durante o ano de 2020.

Designação	Promotores	Prémios	Curso
Roger Hatchuel Student Academy	Festival Cannes Lions	Finalista dos Young Lions	Lic. AM
Prémios Lusófonos da Criatividade	Lisbon Awards Group	Categoria Briefing Aberto	Lic. PM
Campanha fictícia "Piece Together"	IKEA	Destaque no Site internacional Ads of the World	Lic. AM
9.ª edição do Concurso Universitário & Politécnico CAP - Cultiva o teu futuro	Confederação dos Agricultores de Portugal	Finalistas	Lic. PM/AM
ACE - Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	IPL	Vencedores da fase regional do concurso	Lic. PM

ACE - Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo	IPL	2.º lugar da fase regional do concurso	Lic. PM
Prémio Megalizzi - Niedzielski 2020	Comissão Europeia		Lic. JOR
Concurso Delta Q - A energia que nos inspira: 100 dias de criatividade	Delta Q/Clube Criativos de Portugal	Categoria Ativação Digital	Lic. PM/PG BCM
Concurso Delta Q - A energia que nos inspira: 100 dias de criatividade	Delta Q/Clube Criativos de Portugal	Categoria Filme	PG BCM
Concurso Delta Q - A energia que nos inspira: 100 dias de criatividade	Delta Q/Clube Criativos de Portugal	Menção honrosa na categoria de Cartaz	Lic. PM
Concurso UP-Demographics - The Demographic Sustainability Challenge	PremiValor Consulting	Finalistas	Lic. AM
Prémio de Melhor Dissertação de Mestrado	International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour	Vencedora	MPM
Podes - Festival de Podcasts	Portcasts/Jornal Público	Melhor Podcast de Cultura e Entretenimento/Podcast do Ano	Lic. PM
Podes - Festival de Podcasts	Portcasts/Jornal Público	Melhor Podcast de Informação e Educação e Melhor Podcast de Entrevista	Lic. AM/JOR
Podes - Festival de Podcasts	Portcasts/Jornal Público	Melhor Podcast de Economia e Negócio	Lic. PM
Ranking Nacional de Criatividade CCP	Clube de Criativos de Portugal	Melhor Redator português de 2020	Lic. PM
Prémio para estudantes do Ensino Superior: Oeiras Valley 2020	PremiValor Consulting	Finalistas	Lic. AM
Prémio literário "Belas Letras"	IPL	Prémio de Prosa	Lic. PM
Prémio literário "Belas Letras"	IPL	Menção honrosa em Poesia	Lic. PM
Prémio literário "Belas Letras"	IPL	Menção honrosa em Prosa	Lic. RPCE
Distinção a diplomados do Politécnico de Lisboa	IPL	Medalha de Prata de Valor e Distinção	Lic. PM

Tabela 34 - Prémios e distinções atribuídos aos estudantes e diplomados da ESCS

Conferências e seminários na ESCS

No âmbito das atividades extra-curriculares, registaram-se vários eventos (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, colóquios e conferências) promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por outras estruturas ou entidades. Muitos destes eventos decorreram em formato virtual.

Evento	Convidados	Organização	Data
Conferência "Political campaigns in 2020: the american case"	Keri Thompson Jiménez (Senior Lecturer na Emerson College (Boston - EUA) e Gregory Payne (Associate Professor e Chair da Emerson College (Boston - EUA)	Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE	28/02/2020
	Alda Benamor (General Manager, na PLUG	Coordenação da Licenciatura em	

Seminário "So you think you can talk?"	More)	PM	06/03/2020
Seminário "APAN " A Voz das Marcas em Portugal" " formato virtual	Dr.ª Manuela Botelho (Secretária Geral da APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes)	Coordenação da Licenciatura em PM	08/05/2020
Seminário "O placement como estratégia de produção na ficção audiovisual" - formato virtual	Catarina Duff Burnay (Pós-doutorada em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Coordenadora do Mestrado em Ciências da Comunicação da Universidade Católica Portuguesa)	Coordenação da Licenciatura em PM	15/05/2020
Media Talks (3.ª edição): webinar "Comunicar (com) Liberdade & Responsabilidade - Consumo Sustentável: os desafios da indústria têxtil"	Felipe Lopes (realizador do filme "Montanha Têxtil: o fardo oculto dos resíduos da moda"), Emily Macintosh (coordenadora da campanha #WardrobeChange do European Environmental Bureau) e Marine Betrancourt (communication manager na VEJA)	Coordenação da licenciatura em RPCE, coordenação do mestrado em GERP, DECO (Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor) e a Plataforma Portuguesa das ONGD	28/05/2020
Webinar "Biodiversidade vs. Economia Circular" - formato virtual	Teresa Oliveira (Professora destacada da SPEA - Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves)	ESCS, com o apoio do Eco-IPL, no âmbito da candidatura da ESCS ao Galardão Bandeira Verde Eco-Escolas 2020	29/05/2020
Seminário "Como criar uma narrativa relevante para o nosso público" - formato virtual	Rui Malvarez (CEO da Fim)	Coordenação da Licenciatura em PM	29/05/2020
Seminário "Manual de sobrevivência em tempos de covid-19" - formato virtual	Marina Petrucci (Country Manager da Ipsos APEME)	Coordenação da Licenciatura em PM	05/06/2020
Seminário "SEO: Garantir que o Google gosta de nós" - formato virtual	Bruno Brito (Docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	14/10/2020
Seminário " "Connecting The World With Data We Can Trust" (no âmbito do 3.º Dia Mundial da Estatística) - formato virtual	Cátia Mendonça (Infografista, no jornal Público, e docente na ESCS) e Rui Barros (Jornalista de Dados, no jornal Público)	Prof.ª Cláudia Silvestre, no âmbito do 3.º Dia Mundial da Estatística	20/10/2021
Seminário "Analysing the DNA of Emotions, Feelings & Behaviours" - formato virtual	Rui Gonçalves (Docente na NOVAIMS, Universidade Autónoma, IPLUSO e ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	21/10/2020
Sessão de Apresentação dos Projetos de Investigação - formato virtual		Direção da ESCS e Coordenações dos Cursos de Licenciatura e de Mestrado	23/10/2020
Seminário "Métodos digitais: Extração e visualização de dados em rede" - presencial	Branco Di Fátima (Investigador associado do CIES-ISCTE e docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	28/10/2020

Seminário "Pesquisa bibliográfica: bases de dados e estratégias de pesquisa" - presencial	Filipa Subtil (Docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	04/11/2020
Sessão de formação da EBSCO "eBOOK ACADEMIC COLLECTION: pesquisas básicas e avançadas - formato virtual		Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)	11/11/2020
Seminário "Problematização da Investigação"	Sandra Miranda (Docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	11/11/2020
Webinar "Political Communication in USA" (no âmbito dos Webinar Series: PR from different longitudes) - formato virtual	Gregory Payne (Professor na Emerson College)	Unidades curriculares de Novas Tendências em Comunicação Estratégica, da Licenciatura em RPCE, e de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do Mestrado em GERP	11/11/2020
Webinar "Public Relations: representing, representativity and representation" (no âmbito dos Webinar Series: PR from different longitudes) - formato virtual	Toni Muzi Falconi (Professor na New York University e na The Libera Università Maria SS)	Unidades curriculares de Novas Tendências em Comunicação Estratégica, da Licenciatura em RPCE, e de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do Mestrado em GERP	17/11/2020
Seminário "O cidadão-utilizador ou o utilizador-cidadão? O valor do design de experiência na relação do Estado com o Cidadão. (no âmbito do ciclo de seminários +AM) - formato virtual	Ruben Ferreira Duarte (UX Lead Designer)	Coordenação da Licenciatura em AM	19/11/2020
Webinar "Risk and Crisis Communication" (no âmbito dos Webinar Series: PR from different longitudes) - formato virtual	Daniel Silberhorn (Professor na Erfurt University)	Unidades curriculares de Novas Tendências em Comunicação Estratégica, da Licenciatura em RPCE, e de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do Mestrado em GERP	24/11/2020
Seminário "Curioso mundo da publicidade: O que investigar?" - presencial	Sara Balonas (diretora estratégica e criativa na B+ e docente/investigadora na Universidade do Minho/CECS)	Sara Balonas (diretora estratégica e criativa na B+ e docente/investigadora na Universidade do Minho/CECS)	25/11/2020
Sessão de formação da EBSCO " Portal da Pesquisa da B-on - formato virtual		Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)	25/11/2020
	Vítor Almeida (Comissão para a Cidadania e		

Seminário formativos "Género, Comunicação e Media: que desafios?" - formato virtual	Igualdade de Género), Filipa Subtil (Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa) e Ana Cristina Vieira (CENJOR - Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas)	ESCS, com o apoio do Sindicato dos Jornalistas; Grupo de Trabalho Género e Sexualidades, SOPCOM	9 e 11 12/20
Webinar "Microplásticos: um problema de todos" - formato virtual	Teresa Oliveira (Professora destacada da SPEA - Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves)	ESCS, com o apoio do Eco-IPL, no âmbito da candidatura da ESCS ao Galardão Bandeira Verde Eco-Escolas 2021	11/12/2020
PR TALKS (7.ª edição) "Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje" - formato virtual	Teresa Correia (Alumni ESCS e Profissional de Relações Públicas (Comunicação Interna), João Torres (Alumni RPCE) e Assessor de Comunicação no Instituto de Ação Social das Forças Armadas (IASFA)	Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE	11/12/2020
Seminário "E-mail Marketing" - formato virtual	André Novais de Paula (Director of Creative Strategies na Directimedia, Digital Strategist, Speaker e Trainer)	Coordenação do Mestrado em PM	11/12/2020
Seminário "Plano de Marketing" - formato virtual	João Rosário (Docente na ESCS)	Coordenação do Mestrado em PM	16/12/2020

Tabela 35 - Eventos realizados na ESCS

Observações Finais

Os resultados obtidos em 2020, muito embora correspondam a uma taxa de resposta por parte dos docentes consideravelmente baixa, se atendermos aos dados inseridos na plataforma Netpa, evidenciam, todavia, uma tendência positiva no domínio das práticas de I&D.

É de salientar:

Pontos fortes

- Elevado número de docentes integrados em centros de investigação acreditados pela FCT.
- Dinamismo e dedicação dos docentes com vista à execução dos projetos aprovados (FCT e IDI&CA) e à divulgação de resultados, quer seja através da publicação de artigos em revistas indexadas (cujo número aumentou muito expressivamente), capítulos de livros, participação em congressos, organizações de exposições e/ou de outros eventos.
- Desenvolvimento da política de publicação em coautoria, ilustrativa das sinergias geradas no âmbito das Linhas de Investigação da ESCS.
- Continuado espírito de iniciativa e colaboração entre docentes para a submissão de novos projetos de I&D e estabelecimento de parcerias com outras unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Lisboa, outras instituições de ensino superior e parceiros da sociedade civil e/ou empresarial.
- Envolvimento significativo entre a ação desenvolvida pelos grupos de investigação da ESCS e a colaboração de alunos de 1º e/ou 2º ciclos através da articulação estratégica entre os projetos em curso e determinadas UC ou através da atribuição de bolsas de iniciação à investigação.
- Manutenção da colaboração interinstitucional por parte de docentes, nomeadamente em júris académicos e orientações de teses de doutoramento.
- Colaboração na revisão científica de artigos em várias revistas indexadas por parte de docentes da ESCS.
- Continuado esforço e empenhamento na manutenção da publicação bi-annual da *Revista Comunicação Pública*, cujo número de visualizações passou de 76.866 em 2018 para 146.340 em 2020.
- Acompanhamento empenhado por parte dos docentes na orientação de dissertações, bem como na orientação de projetos e/ou relatórios de estágio de 2º ciclo com integração dos alunos em empresas de renome.

- Destacado número de prémios e de distinções atribuído aos estudantes e diplomados da ESCS por várias entidades.

Pontos fracos

- A ESCS não dispõe de centro de investigação acreditado pela FCT, embora muitos dos seus docentes desenvolvam a sua atividade de investigação em centros externos, sediados em outras instituições de ensino superior, na maioria dos casos onde obtiveram o grau de doutor.
- A dispersão de docentes por vários centros de I&D acreditados pela FCT não gerou, no atual quadro de concertação de cada unidade de I&D com as instituições a que estão afiliados os investigadores doutorados integrados, nenhum acordo de gestão com vista à partilha de recursos humanos, materiais e/ou financeiros.
- A desejável evolução da possibilidade de outorga do grau de doutor por parte dos Institutos Politécnicos no futuro requer a intensificação da reflexão sobre as áreas disciplinares diferenciadoras de oferta formativa ao nível do 3º ciclo e o estabelecimento de parcerias estratégicas.
- Reforço do apoio administrativo com pessoal devidamente especializado para a operacionalização de candidaturas a projetos de investigação e outras ações de I&D é fundamental.
- Necessidade de continuar a aumentar o número de professores com obtenção do título de Especialista em provas públicas, ainda que se deva realçar uma evolução positiva neste domínio.