



## ATA

### ELEIÇÃO DOS REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE NO CONSELHO PEDAGÓGICO

Aos vinte e três dias do mês de março do ano de dois mil e vinte e dois, de acordo com o respetivo Edital, funcionaram entre as 10h00 e as 19h00 no piso 0 as mesas de voto para a eleição dos Representantes do Corpo Docente no Conselho Pedagógico da ESCS.

A Comissão Eleitoral foi constituída por:

Maria João Centeno - Presidente

Ricardo Pereira Rodrigues - Representante do corpo docente

Mariana Sena Esteves - Representante do corpo discente

Foram apresentadas à votação oito listas de Docentes, uma por cada curso de Licenciatura e Mestrado da ESCS, constituídas pelos seguintes membros:

#### Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

- Ana Janeiro Fernandes
- Maria José Palma Lampreia dos Santos
- Ricardo André Pereira Rodrigues
- Verónica Frade da Costa Lima da Silva

#### Curso de licenciatura em Jornalismo:

- Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho
- Maria de Fátima Lopes Cardoso
- Maria Paula Marchante Lousão
- Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes

#### Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

- Helena Maria Figueiredo Pina
- João Avelino Soares Barros
- João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário
- Maria do Rosário Raposo Correia
- Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

#### Curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

- Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre
- Joana Frias Costa
- José Miguel dos Santos Guerreiro
- Tatiana Filipa Gomes Nunes



Curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia:

- Ana Maria Fernandes Martins Mateus Varela
- Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

- José Rui Azedo Domingues dos Reis
- Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

Curso de mestrado em Jornalismo:

- Fernanda do Rosário Farinha Bonacho
- Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente

Curso de mestrado em Publicidade e Marketing:

- Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues
- Rui Alexandre Henriques Gonçalves
- Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Encerrada a votação pelas dezanove horas, verificou-se o caderno eleitoral por curso e procedeu-se à contagem dos votos, tendo-se registado os seguintes resultados:

Número total de eleitores inscritos – 286

Número total de votantes – 159

Votos válidos – 132

Votos brancos – 3

Votos nulos – 24

**Número total de eleitores do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia - 53**

Número total de votantes do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia – 30

Votos válidos – 24

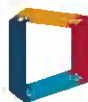
Votos brancos – 0

Votos nulos – 6

**Número total de eleitores do curso de licenciatura em Jornalismo - 35**

Número total de votantes do curso de licenciatura em Jornalismo – 18

Votos válidos – 14



Votos brancos – 0

Votos nulos – 4

**Número total de eleitores do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing - 58**

Número total de votantes do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing – 34

Votos válidos – 27

Votos brancos – 0

Votos nulos – 7

**Número total de eleitores do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial - 62**

Número total de votantes do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial – 32

Votos válidos – 26

Votos brancos – 3

Votos nulos – 3

**Número total de eleitores do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia - 26**

Número total de votantes do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia – 12

Votos válidos – 10

Votos brancos – 0

Votos nulos – 2

**Número total de eleitores do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas – 18**

Número total de votantes do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas – 15

Votos válidos – 15

Votos brancos – 0

Votos nulos – 0

**Número total de eleitores do curso de mestrado em Jornalismo - 15**

Número total de votantes do curso de mestrado em Jornalismo – 8

Votos válidos – 7



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

*Parizma*

Votos brancos – 0

Votos nulos – 1

**Número total de eleitores do curso de mestrado em Publicidade e Marketing - 19**

Número total de votantes do curso de mestrado em Publicidade e Marketing – 11

Votos válidos – 10

Votos brancos – 0

Votos nulos – 1

Foram considerados eleitos:

**Membros efetivos**

Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

Ricardo André Pereira Rodrigues – 12 votos

Ana Janeiro Fernandes – 6 votos

Curso de licenciatura em Jornalismo:

Maria de Fátima Lopes Cardoso – 5 votos

Maria Paula Marchante Lousão – 4 votos

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

Helena Maria Figueiredo Pina – 13 votos

Maria do Rosário Raposo Correia – 5 votos

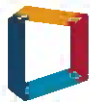
Curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre – 11 votos

Tatiana Filipa Gomes Nunes – 7 votos

Curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia:

Ana Maria Fernandes Martins Mateus Varela – 6 votos



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

  
Itariana

Curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

José Rui Azedo Domingues dos Reis – 8 votos

Curso de mestrado em Jornalismo:

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente – 4 votos

Curso de mestrado em Publicidade e Marketing:

Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos – 7 votos

### **Membros suplentes**

Curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia:

Verónica Frade da Costa Lima da Silva – 5 votos

Maria José Palma Lampreia dos Santos – 1 voto

Curso de licenciatura em Jornalismo:

Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho – 3 votos

Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes – 2 votos

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

João Avelino Soares Barros – 4 votos

João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário – 3 votos

Curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial:

Joana Frias Costa – 6 votos

José Miguel dos Santos Guerreiro – 2 votos

Curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia:

Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo – 4 votos



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas:

Paula Cristina do Nascimento Nobre Inácio – 7 votos

Curso de mestrado em Jornalismo:

Fernanda do Rosário Farinha Bonacho – 3 votos

Curso de mestrado em Publicidade e Marketing:

Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues – 2 votos

**Candidatos não eleitos:**

Curso de licenciatura em Publicidade e Marketing:

Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista – 2 votos

Curso de mestrado em Publicidade e Marketing:

Rui Alexandre Henriques Gonçalves – 1 voto

Ficam apensos à presente Ata os seguintes documentos:

Cadernos Eleitorais

Boletins de voto utilizados

ESCS, 23 de março de 2022

A COMISSÃO ELEITORAL



Maria João Centeno

(Presidente)



ESCOLA SUPERIOR  
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ricardo Rodrigues

Ricardo Pereira Rodrigues  
(Representante do Corpo Docente)

Mariana Sena Esteves

Mariana Sena Esteves  
(Representante do Corpo Discente)