

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ESCS 2021



ÍNDICE

Nota Introdutória	3
1. Caracterização da Escola	5
2. Análise SWOT	7
2.1. Oportunidades	7
2.2. Ameaças	7
2.3. Pontos Fortes	7
2.4. Pontos Fracas	8
3. Objetivos Estratégicos e Ações	10
Objetivo Estratégico 1 – Ensino – Valorização, Diversificação e Internacionalização da Oferta Formativa	10
Objetivo Operacional 1.1 – Aumentar a percentagem de estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura, mestrado e pós-graduação, face ao ano anterior	12
Objetivo Operacional 1.2 – Aumentar o Índice de Satisfação de Procura da oferta formativa	14
Objetivo Operacional 1.3 – Diversificar a oferta formativa	14
Objetivo Operacional 1.4 – Melhorar o acesso e o desempenho da plataforma <i>Moodle</i>	15
Objetivo Operacional 1.5 – Manter o sucesso escolar, melhorar a qualidade dos cursos e das práticas pedagógicas	15
Objetivo Estratégico 2 – Ensino – Docentes: Promover a Progressão e Desenvolvimento	17
Objetivo Operacional 2.1 – Aumentar a qualificação do corpo docente: atingir 70% de docentes ETI doutorados e docentes ETI com Título de Especialista	17
Objetivo Operacional 2.2 – Abertura de procedimentos concursais para Professores Coordenadores e para Professores Adjuntos	19
Objetivo Operacional 2.3 – Operacionalizar duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo para docentes de carreira envolvidos em I&D	20
Objetivo Estratégico 3 – Investigação – Produzir, Comunicar e Transferir Conhecimento: Aumentar a Atividade de I&D	20
Objetivo Operacional 3.1 – Apoiar a constituição de um Centro de Investigação	25
Objetivo Operacional 3.2 – Apoiar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS” e o “Programa de Estímulo à Investigação” (Apoio à Tradução de Publicações Científicas)	25
Objetivo Operacional 3.3 – Melhorar os indicadores da produção científica	26
Objetivo Estratégico 4 – Internacionalização – Rumo a um Novo Modelo	28
Objetivo Operacional 4.1 – Aumentar e dinamizar o número de acordos internacionais e participação em redes	30
Objetivo Operacional 4.2 – Aumentar a oferta formativa de UC lecionadas em Inglês e fomentar proficiência linguística	31

Objetivo Operacional 4.3 – Reforçar a mobilidade e aumentar o número de estudantes que concorrem ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	31
Objetivo Estratégico 5 – Relação com a Sociedade – Interação Permanente e Responsável	36
Objetivo Operacional 5.1 – Reforçar o número de protocolos com empresas/ organizações e instituições de ensino	38
Objetivo Operacional 5.2 – Aumentar o número de estágios (profissionais e curriculares) oferecidos em ambiente profissional	42
Objetivo Operacional 5.3 – Fortalecer e apoiar o empreendedorismo	45
Objetivo Operacional 5.4 – Fomentar a relação com os alumni, reforçando o seu papel de embaixadores da ESCS	47
Objetivo Operacional 5.5 – Promover a fruição cultural	48
Objetivo Operacional 5.6 – Promover a cidadania nas vertentes de sustentabilidade, responsabilidade social e voluntariado	49
Objetivo Estratégico 6 – Gestão – Governança e Liderança Participativa	52
Objetivo Operacional 6.1 – Melhorar a comunicação dirigida aos candidatos à ESCS	53
Objetivo Operacional 6.2 – Melhorar a comunicação digital da ESCS	55
Objetivo Operacional 6.3 – Melhorar a comunicação interna da ESCS	56
Objetivo Operacional 6.4 – Melhorar a comunicação da ESCS em língua inglesa	58
Objetivo Operacional 6.5 – Abranger novas dimensões de análise	59
Objetivo Operacional 6.6 – Aumentar a taxa de respostas dos vários intervenientes (estudantes, docentes, funcionários não docentes, diplomados e empregadores)	60
Objetivo Operacional 6.7 – Melhorar os níveis de satisfação com os serviços	61
Objetivo Operacional 6.8 – Formação do Pessoal Não Docente	64
Objetivo Operacional 6.9 – Abertura de procedimentos concursais para funcionários não docentes	65
Objetivo Operacional 6.10 – Manter o equilíbrio orçamental	66
4. Conclusões	71
Anexos	
Anexo I – Eventos 2021	
Anexo II – Execução financeira	

NOTA INTRODUTÓRIA

Este documento, para além de apresentar uma breve caracterização da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), que inclui a Missão, a Visão e os Valores Organizacionais, descreve as principais atividades desenvolvidas, durante o ano de 2021. Trata-se de um relatório que permite analisar o trabalho realizado e o percurso que foi feito, tendo como base o diagnóstico aferido pela análise SWOT e os Objetivos Estratégicos e Operacionais definidos e apresentados no Plano de Atividades de 2021.

Em termos processuais, este Relatório de Atividades dá cumprimento ao disposto no artigo 17.º, alínea d), dos Estatutos da ESCS, e ao disposto no artigo 4.º, ponto 2, do Regimento do Conselho de Representantes da ESCS.

Contextualmente, importa frisar que, à semelhança de 2020, o ano de 2021 ficou marcado pelo contexto de pandemia mundial, devido ao SARS-CoV-2 (COVID-19), com implicações profundas em termos de saúde pública, obrigando as instituições de Ensino Superior a um reposicionamento em termos pedagógicos, científicos e de gestão. Para além de termos vivido períodos de total confinamento, obrigando a ESCS a adotar, mais uma vez, o ensino a distância, nas fases em que tal não se concretizou, por questões de segurança e saúde pública, levámos a cabo o desdobramento de turmas, o desdobramento e alternância de horários por cursos e uma redução substancial da lotação das salas de aulas.

O ano letivo 2020/21 regeu-se pelas diretrizes do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), de acordo com três orientações gerais:

- Adoção do ensino a distância, mas privilegiando as atividades presenciais, que se devem manter como regra, por garantirem um melhor acompanhamento aos alunos;
- Flexibilidade e realismo para fazer face à evolução da pandemia, com as cautelas necessárias de higienização, distanciamento e planos de atuação adequados;
- Esforço aplicado em inovação e modernização das práticas pedagógicas, que devem ter em conta um esforço de inclusão e investimento tecnológico como possibilidade combinada entre regimes letivos.

1. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA



1. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA

Missão, Visão e Valores Organizacionais

A ESCS tem por missão a criação e a transmissão de conhecimento científico aplicado de qualidade, formando profissionais altamente qualificados, ao nível da licenciatura e do ensino pós-graduado, nas áreas do Audiovisual e Multimédia, do Jornalismo, da Publicidade e Marketing e das Relações Públicas e Comunicação Empresarial, preparando-os para causarem um impacto positivo nas organizações e na sociedade, num mundo multicultural e globalizado.

O propósito tripartido da missão (Investigação; Ensino e Aprendizagem; Serviço e Valor à Comunidade) traduz-se numa visão da ESCS enquanto Escola de Comunicação Líder em Portugal, sendo reconhecida, quer pela comunidade internacional, quer pelos seus *stakeholders*, pela qualidade de ensino, pela experiência de aprendizagem, pelo rigor académico, pela relevância da investigação e pela reputação dos seus diplomados e docentes, contribuindo para a edificação de um modelo de sociedade assente em princípios humanistas e que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento.

A cultura organizacional da ESCS fundamenta-se nos seguintes valores, devendo ser comunicados e partilhados por todos os estudantes, docentes e colaboradores da instituição:

- Rigor, Qualidade e Melhoria Contínua
- Confiança, Cooperação e Colaboração
- Relevância Social e Empresarial
- Diversidade e Multiculturalidade
- Responsabilidade Social e Comportamento Ético

2. ANÁLISE SWOT



2. ANÁLISE SWOT

A análise SWOT tem como objetivo relacionar os pontos fortes e fracos da organização (ESCS) com as oportunidades e ameaças do meio envolvente. Abaixo, listamos os aspetos que foram registados no Plano de Atividades de 2021 (elaborado em 2020).

2.1. OPORTUNIDADES

Listamos, abaixo, aquelas que são as oportunidades, para as quais julgamos que a Escola tem recursos e competências para conseguir tirar partido:

- a)** Possibilidade de o Ensino Superior Politécnico atribuir o grau de doutor (petição dos conselhos gerais dirigida à Assembleia da República);
- b)** Abertura de programas (alguns específicos) para financiar Investigação no Ensino Superior Politécnico;
- c)** Parcerias em rede com escolas internacionais na área da Comunicação (Emerson College de Boston e Universidade Federal do Rio de Janeiro), sobretudo e enquanto estivermos a atravessar uma pandemia, viradas para projetos de I&D;
- d)** Crescente abertura das organizações/empresas para colaborar com a Academia (protocolos e I&D);
- e)** Tendência crescente para aumento da procura do Ensino Superior.

2.2. AMEAÇAS

Listamos, abaixo, as ameaças que a ESCS enfrenta e para as quais devemos olhar com o sentido de reforçar algumas competências que possam transformar essas ameaças em novas oportunidades:

- a)** Estrutura demográfica da população do país envelhecida, com uma taxa de natalidade cada vez mais reduzida;
- b)** Continuação das medidas do Governo, tendo em vista a redução de vagas nas instituições de Ensino Superior localizadas no litoral;
- c)** Conotação negativa do subsistema de Ensino Superior Politécnico;
- d)** Sistema de financiamento público e enquadramento legal das despesas (retira capacidade de inovação e competitividade internacional).

2.3. PONTOS FORTES

A ESCS tem, em nosso entender, os seguintes pontos fortes:

-
- a)** Acreditação máxima (6 anos) de todos os cursos de licenciatura e de mestrado, pela A3ES;
 - b)** Forte imagem de marca na área da Comunicação com elevada procura de estudantes em todos os cursos (em 1.ª opção) e com elevadas taxas de sucesso;
 - c)** Cursos bem estruturados com grande equilíbrio e articulação entre a teoria e a prática, ensaiando métodos de ensino e práticas pedagógicas com recurso à experimentação e a aulas laboratoriais, auxiliados por uma boa componente tecnológica;
 - d)** Excelente aceitação e empregabilidade dos nossos diplomados no mercado de trabalho;
 - e)** Experiências extracurriculares enriquecedoras proporcionadas pelos vários núcleos da Escola (envolvendo professores e estudantes);
 - f)** Grande procura por parte de parceiros da sociedade para desenvolver projetos de cooperação e de Investigação e Desenvolvimento (I&D) (sobretudo no âmbito de unidades curriculares).

2.4. PONTOS FRACOS

Identificamos os seguintes pontos fracos, para os quais devemos pensar e adotar medidas para os contornar ou minimizar:

- a)** Ausência de centro de investigação acreditado;
- b)** Escola subfinanciada, provocando desequilíbrio orçamental e comprometendo os investimentos e a capacidade de inovar;
- c)** Recente acreditação mínima (1 ano) do IPL, pela A3ES;
- d)** Centralização no IPL de determinados setores, nomeadamente na área das Obras, Compras e Informática.

Tendo por base este diagnóstico, foram traçados Objetivos Estratégicos e Operacionais. Ao longo deste Relatório, vamos aferir o cumprimento de cada um deles e a utilidade desta ferramenta (análise SWOT) para o desenvolvimento do Plano de Atividades no ano 2021, condicionado, como sabemos, pela pandemia.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AÇÕES



3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AÇÕES

Objetivos Estratégicos

Na elaboração do Plano de Atividades, foram traçados os seguintes Objetivos Estratégicos para o ano 2021:

- O.E. 1 – Ensino – Valorização, Diversificação e Internacionalização da Oferta Formativa
- O.E. 2 – Ensino – Docentes: Promover a Progressão e Desenvolvimento
- O.E. 3 – Investigação – Produzir, Comunicar e Transferir Conhecimento
- O.E. 4 – Internacionalização – Rumo a um Novo Modelo
- O.E. 5 – Relação com a Sociedade – Interação Permanente e Responsável
- O.E. 6 – Gestão – Governança e Liderança Participativa

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (O.E. 1) ENSINO – VALORIZAÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DA OFERTA FORMATIVA

Como podemos verificar pela tabela 1, que nos dá conta da evolução do número de estudantes inscritos por curso entre os anos letivos 2019/20 e 2021/22, verifica-se um aumento de alunos. Assim, e tendo como referencial a data de 31 de dezembro, em 2019/20, aferimos 1507 estudantes inscritos, 1538, em 2020/21, e, no atual ano letivo 2021/22, 1594.

Este aumento de estudantes deve-se a um conjunto de fatores:

- as vagas sobranes dos concursos especiais foram todas direcionadas para o Concurso Nacional de Acesso;
- houve uma redução do número de diplomados no 2.º Ciclo, relativamente aos inscritos;
- abertura de uma nova oferta formativa: a Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.

Apesar do aumento do número de estudantes, importa referir que, até 31 de dezembro de 2021, anularam a matrícula 43 estudantes, tendo existido um aumento significativo face ao ano letivo anterior (16). A ESCS, atenta a este fenómeno, é uma das UO que faz parte do grupo de trabalho constituído pelo IPL para acompanhar as trajetórias dos alunos e aferir as razões do abandono escolar. À data da realização deste Relatório, a ESCS, em parceria com a Pró-Presidente do IPL para o Sucesso Escolar e Competências Transversais, faz parte do grupo para estudar o abandono escolar estando, nesta fase, a ser aplicado um inquérito por questionário e a serem feitas entrevistas telefónicas aos alunos que desistiram dos seus cursos, com o intuito de aferir as razões para tal e, posteriormente, delinear e aplicar medidas substantivas para minimizá-lo.

No âmbito do mesmo grupo de trabalho, e tendo como fito o combate à evasão e ao abandono,

apostando na melhoria das estratégias de integração, socialização e acompanhamento dos estudantes da ESCS, foi criado o Programa de Mentoria Interpares MENTori@IPL – ESCS, privilegiando dinâmicas de colaboração interpares e o desenvolvimento de competências transversais nos estudantes. Através do MENTori@IPL – ESCS, os estudantes dos 2.º e 3.º anos da ESCS (os Mentores) e os estudantes que ingressam pela primeira vez na ESCS (os Mentorandos) tiveram a oportunidade de interagir e participar numa ação de formação, realizada em dezembro de 2021 (através de Zoom), com o objetivo de dotar os alunos de ferramentas para aprenderem a gerir melhor o seu tempo e sensibilizá-los para alguns dos métodos e técnicas de estudo, mais eficazes.

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/formacao-aprender-a-gerir-o-teu-estudo>

A 1.ª edição do Programa MENTori@IPL – ESCS contou com a participação de 42 mentorandos e 47 de mentores. Aos mentores, foram proporcionadas várias sessões presenciais, em outubro de 2021, para assistirem à formação inicial obrigatória, com o objetivo de os instruir para a sua missão. Os mentores interessados poderão ver incluída esta atividade no seu Suplemento ao Diploma.

Curso	Inscritos 2019/2020	Inscritos 2020/2021	Inscritos 2021/2022
Lic. RPCE-PL	99	101	104
Lic. PM-PL	103	109	109
Lic. AM	302	332	340
Lic. JORN	216	223	218
Lic. PM	230	239	247
Lic. RPCE	239	253	233
Mest. AM	59	53	63
Mest. GERP	63	59	69
Mest. JORN	73	57	74
Mest. PM	70	61	67
PG BCM	30	31	31
PG CMIF	---	---	15
PG <i>Storytelling</i>	16	20	24
PG ICC	7	---	---
Total	1507	1538	1594

Tabela 1 – Evolução do número de inscritos por curso

Os dados internos mostram que, tal como exposto na tabela 2, as razões que explicam as anulações de matrícula são motivos pessoais (47%), seguido dos motivos profissionais (26%) e dos motivos financeiros (19%). Apenas 4 alunos invocaram razões que se prendem, especificamente, com as peculiaridades dos cursos.

Uma última nota para frisar que, em 2021, a ESCS formalizou, em conjunto com o IPL, uma candidatura ao *Plano de Recuperação e Resiliência*. Um dos aspetos propostos relaciona-se com o reforço de bolsas para alunos carenciados.

Motivo de anulação de matrícula/inscrição	Total	%
Motivos pessoais	20	47%
Motivos financeiros	8	19%
Motivos profissionais	11	26%
Próprio curso	4	9%
Total	43	100%

Tabela 2 – Principais motivos de anulação de matrícula/inscrição

OBJETIVO OPERACIONAL 1.1 AUMENTAR A PERCENTAGEM DE ESTUDANTES COLOCADOS EM 1.ª OPÇÃO NOS CURSOS DE LICENCIATURA, MESTRADO E PÓS-GRADUAÇÃO, FACE AO ANO ANTERIOR

Como podemos verificar pela tabela abaixo apresentada, na totalidade dos cursos de licenciatura, houve um ligeiro aumento da variação percentual (4%) de colocação de estudantes em 1.ª opção, tendo existido um aumento em quase todos os cursos, à exceção dos cursos de Jornalismo e de Relações Públicas e Comunicação Empresarial (diurno), face ao ano letivo anterior.

Neste sentido, e sendo elevada e muito significativa a percentagem de estudantes que são colocados em 1.ª opção na ESCS, reiteramos a aposta estratégica que, nos últimos anos, a instituição tem feito para a melhoria da qualidade e prestígio dos cursos, estando, também, associada a um conjunto de medidas operacionais que têm sido conduzidas, com o fito de captar o maior número de estudantes em 1.ª opção. Referimo-nos, por exemplo: à promoção de visitas organizadas de estudantes e de escolas do Ensino Secundário às instalações da ESCS, onde a componente de experimentação é cada vez mais valorizada; à organização da iniciativa *ESCS Open Days Online*, para todos os cursos de licenciatura, mestrados e pós-graduações; a uma eficaz, clara e apelativa estratégia de comunicação no *website* e *social media* da ESCS; ou a uma presença cada vez mais consolidada na Futurália.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total ESCS	53%	47%	51%
Lic. JORN	44%	42%	40%
Lic. PM	79%	77%	85%
Lic. AM	66%	67%	69%
Lic. RPCE	54%	33%	14%
Lic. RPCE-PL	13%	5%	6%
Lic. PM-PL	18%	13%	44%

Tabela 3 – Evolução (%) dos estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura

Relativamente aos cursos pós-graduados, nos mestrados e nas pós-graduações, no ano letivo 2021/22, denota-se um ligeiro aumento no número de candidatos relativamente ao ano letivo anterior, à exceção do Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Pública e da Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, que tiveram um ligeiro decréscimo de candidatos. O Mestrado em Publicidade e Marketing mantém-se como sendo o curso com o maior número de candidatos. Todos os cursos preencheram a totalidade das vagas, com exceção da Pós-Graduação em Indústrias Criativas e Culturais, que não esteve, novamente, em funcionamento neste ano letivo (tabela 4).

Curso	2019/2020					2020/2021					2021/2022				
	N.º de Vagas	N.º de Candidatos*	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos*	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos*	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção
Mest. AM	30	43	30	28	100%	30	35	32	30	100%	30	39	30	30	90%
Mest. GERP	30	39	33	29	100%	30	69	31	30	100%	30	52	30	30	92%
Mest. JORN	30	45	33	29	100%	30	39	35	29	100%	30	49	30	30	93%
Mest. PM	30	87	34	29	95%	30	121	37	29	90%	30	160	30	30	100%
PG BCM	30	39	32	30	100%	30	49	34	31	79%	30	39	30	30	90%
PG CMIF	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	25	17	17	15	90%
PG <i>Storytelling</i>	25	19	19	16	92%	25	25	25	20	92%	30	33	30	25	100%
PG ICC	25	15	15	7	---	30	6	6	---	---	30	6	6	---	---

* Inclui os candidatos do Estatuto de Estudante Internacional

Tabela 4 – Evolução dos estudantes colocados nos cursos de mestrado e de pós-graduação

Em 2021/22, e dando continuidade ao iniciado nos anos letivos anteriores, foi questionado, aos novos estudantes do 2.º Ciclo e de pós-graduações que efetuaram a inscrição, se a escolha do curso tinha sido a sua 1.ª opção. Podemos verificar que todos os cursos têm uma taxa muito elevada de escolha de 1.ª opção, com destaque para o Mestrado em Publicidade e Marketing e a Pós-Graduação em *Storytelling* (cada com 100%) (tabela 4).

OBJETIVO OPERACIONAL 1.2 AUMENTAR O ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DE PROCURA DA OFERTA FORMATIVA

A ESCS, mais uma vez, é uma instituição que ultrapassa exponencialmente o número de candidatos em 1.ª opção para o número de vagas oferecidas para os cursos de licenciatura. No ano letivo 2021/22, relativamente ao ano letivo anterior, houve um aumento de 18 pontos percentuais no valor total do Índice de Satisfação de Procura e na maioria dos cursos, à exceção dos cursos de Publicidade e Marketing (regime pós-laboral) e de Relações Públicas e Comunicação Empresarial (regime diurno e pós-laboral).

Curso	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total ESCS	237%	270%	288%
Lic. RPCE-PL	72%	119%	72%
Lic. PM-PL	114%	183%	169%
Lic. AM	212%	243%	303%
Lic. JORN	230%	217%	259%
Lic. PM	405%	544%	548%
Lic. RPCE	258%	215%	210%

Tabela 5 – Evolução do Índice de Satisfação de Procura

OBJETIVO OPERACIONAL 1.3 DIVERSIFICAR A OFERTA FORMATIVA

Ao longo do ano letivo 2020/21, a diversificação da oferta formativa materializou-se de formas diversas, senão vejamos:

- Criação e abertura de um novo curso. Referimo-nos à Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, em parceria com a ESTeSL – Escola Superior de Tecnologias da Saúde de Lisboa (área científica dominante – EPM/Estudos em Publicidade e Marketing). Foram, também, feitos protocolos de parceria com o Infarmed, a Hollyfar e a JABA Recordati. O curso conta também com o reconhecimento da Ordem dos Farmacêuticos.
- Criação do curso de Pós-Graduação em *Data Science* para Comunicação e Marketing, em parceria com a Sonae MC, SAS e PSE.
- Apoio à reformulação do curso de Mestrado em Publicidade e Marketing. Os restantes cursos de mestrado encontram-se, ainda, numa fase de estudo, análise e consulta dos órgãos e públicos envolvidos.
- Edificação e preparação da criação de uma pós-graduação em Jornalismo Desportivo.
- Edificação e preparação da criação dos cursos breves de especialização em Fotojornalismo e em Jornalismo sobre o Médio Oriente e o Norte de África.
- Edificação, preparação e abertura do curso *online* em formato MOOC (*Massive Open Online Course*) sobre “Sustentabilidade Ambiental – mobilizar, observar e operacionalizar”. Este curso foi elaborado em parceria com 4 unidades orgânicas do Politécnico de Lisboa: Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), Escola Superior de Educação de Lisboa (ESELx), Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa (ESTeSL) e Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL). Trata-se de um curso de 20h, disponível na plataforma NAU e na aula CAVILA e conta, à data da realização deste relatório, com 1420 participantes.
- Apoio e cooperação com a SECOMS – Secretaria de Estado para a Comunicação Social de Timor Leste – na criação do curriculum do futuro Instituto de Formação de Jornalismo, no âmbito do relatório sobre as necessidades formativas existentes em Timor-Leste, a nível jornalístico.

OBJETIVO OPERACIONAL 1.4 MELHORAR O ACESSO E O DESEMPENHO DA PLATAFORMA MOODLE

Fruto do investimento que, nos últimos dois anos letivos, a Direção da ESCS tem feito, no sentido de sensibilizar e mobilizar os docentes e alunos para adotarem a plataforma *Moodle* como ferramenta de eleição para o apoio ao Ensino-Aprendizagem, verifica-se que a adesão à plataforma voltou a crescer em 2021. De acordo com os dados fornecidos pelo Helpdesk-IPL, no ano letivo 2020/21, cerca de 129 docentes de licenciatura, 54 de mestrado e 18 de pós-graduação utilizaram o *Moodle*.

Perante estes dados, podemos afirmar que a plataforma *Moodle* é já uma ferramenta estabilizada nas práticas da maioria dos estudantes e docentes da ESCS.

Reiteramos que estes resultados são, claramente, fruto das ações envidadas pela Direção, nomeadamente: a criação de oficinas formativas presenciais e *online* (reforçadas em tempo de pandemia); a criação de tutoriais *online* explicativos; a disponibilização de atendimento presencial (semanal) com um docente para esclarecer dúvidas; o apoio do Helpdesk-IPL; a melhoria da usabilidade e navegabilidade da plataforma; e o alargamento do horário para apoio técnico disponibilizado pelo serviço de informática da ESCS.

Para além das ações conduzidas pela ESCS, destacam-se, igualmente, os módulos formativos sobre o *Moodle* organizados pelo grupo do Ensino a Distância do IPL que, em articulação com a ESCS, procurou melhorar a ferramenta e ir ao encontro das necessidades dos nossos docentes e alunos (por exemplo, a possibilidade de serem os docentes, autonomamente, a inscreverem os alunos em falta nas pautas, melhorou substancialmente o acesso dos alunos Erasmus+ à plataforma).

OBJETIVO OPERACIONAL 1.5 MANTER O SUCESSO ESCOLAR, MELHORAR A QUALIDADE DOS CURSOS E DAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

Como se pode verificar pelas tabelas seguintes, no ano letivo 2020/21, a ESCS continuou a ter um elevado número de estudantes diplomados, atingindo uma taxa de sucesso total de 75%, apesar de ter sido ligeiramente inferior ao ano letivo 2019/20 (78%), correspondendo a uma taxa de 87% a nível das licenciaturas e de 37% a nível dos mestrados. Relativamente às pós-graduações, alcançou-se os 97% na Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, mantendo-se a taxa dos dois anos letivos anteriores, e os 95% na Pós-Graduação em *Storytelling*.

Geral (1.º e 2.º Ciclos)	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	352	381	369
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1/n-2	497	491	493
3 – Indicador = $(1/2) * 100$	71%	78%	75%

Tabela 6 – Evolução da taxa de sucesso da ESCS

Licenciaturas	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	300	314	327
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-2	382	379	378
3 – Indicador = $(1/2) * 100$	79%	83%	87%

Tabela 7 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de licenciatura

Mestrados	2018/2019	2019/2020	2019/2020
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	52	67	42
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1	115	112	115
3 – Indicador = $(1/2) * 100$	45%	60%	37%

Tabela 8 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de mestrado

Se fizermos uma análise comparativa com 2019/20, verificamos que houve um aumento da taxa de sucesso nas licenciaturas e uma diminuição nos mestrados. No caso das pós-graduações, verifica-se que a Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing* continua a manter a taxa de sucesso nos 97% e a Pós-Graduação em *Storytelling* diminuiu ligeiramente a taxa de sucesso, comparativamente ao ano letivo anterior.

Pós-Graduação em <i>Branding e Content Marketing</i>	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	28	29	30
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	29	30	31
3 – Indicador = $(1/2) * 100$	97%	97%	97%

Tabela 9 – Evolução da taxa de sucesso no curso de pós-graduação em *Branding e Content Marketing*

Pós-Graduação em <i>Storytelling</i>	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	13	16	19
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1	17	16	20
3 – Indicador = $(1/2) * 100$	76%	100%	95%

Tabela 10 – Evolução da taxa de sucesso no curso de pós-graduação em *Storytelling*

No ano letivo 2020/21, em articulação com o Conselho Pedagógico, com as coordenações dos cursos e com as coordenações das secções, continuou-se o processo de melhoria contínua da qualidade dos cursos, seja na oferta de novas UC opcionais em função da contemporaneidade das temáticas e das preferências dos alunos, seja na tentativa de se fazer uma articulação mais profícua entre as diferentes UC dos cursos (evitando, por exemplo, sobreposições de conteúdos), seja na tentativa de se ajustarem práticas pedagógicas mais consentâneas com o modelo de Bolonha e com os novos desafios do ensino a distância.

Para além disso, importa realçar que se avançou com o processo de uma nova submissão dos cursos de licenciatura e de mestrado em Audiovisual e Multimédia à A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (O.E. 2) ENSINO – DOCENTES: PROMOVER A PROGRESSÃO E DESENVOLVIMENTO

Seguindo a linha traçada, a Direção da ESCS manteve o ritmo de abertura de procedimentos concursais para Professor Coordenador, para permitir a progressão na carreira docente, e para Professor Adjunto, para alargar a base do quadro docente. Este esforço dará frutos a prazo, e para além de garantir uma maior estabilidade aos nossos docentes ajudará também a Escola a cumprir os rácios de pessoal docente de carreira no Ensino Superior Politécnico.

Por outro lado, foi mantido o esforço de sensibilizar os docentes que têm condições para requerer provas para obtenção do Título de Especialista, que será materializado no final do ano de 2022, uma vez que dois docentes já obtiveram o seu título (à data da realização deste documento, e outros dois estão a caminho de o conseguir).

OBJETIVO OPERACIONAL 2.1 AUMENTAR A QUALIFICAÇÃO DO CORPO DOCENTE: ATINGIR 70% DE DOCENTES ETI DOUTORADOS E DOCENTES ETI COM TÍTULO DE ESPECIALISTA

A ESCS atingiu, no final de 2021, 67% de docentes ETI com grau de Doutor e Título de Especialista. Embora a meta estabelecida não tenha sido atingida, este facto deve-se, sobretudo, ao aumento de ETI necessários para o lançamento e funcionamento do novo curso de pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.

A tabela abaixo (11) mostra a evolução dos três últimos anos:

	2019	2020	2021
Doutorados ETI	48%	50%	53%
Especialistas ETI	12%	14%	14%
Doutorados + Especialistas ETI	59%	64%	67%

Tabela 11 – Evolução da qualificação do corpo docente

Como podemos ver na tabela abaixo (12), a Escola tem evoluído no número de docentes doutorados, tendo atingido 57 efetivos (mais 3 que em 2020) e 53% de doutorados (do total de docentes). No período em apreço, o aumento deste indicador prendeu-se com a contratação de docentes com doutoramento, dado que cada vez são recebidas mais candidaturas de doutorados até mesmo para perfis publicitados para a categoria de Assistente Convocado.

Evolução do n.º de Doutorados	2019		2020		2021	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes Doutorados	41,1	50	42,95	54	45,75	57
2 – Total de Docentes	86,35	140	85,65	142	87,1	142
3 = 1/2*100	48%		50%		53%	

Tabela 12 – Evolução do número de doutorados

Tendo em conta a importância de aumentar o número de docentes com o Título de Especialista, a Direção, em conjunto com os coordenadores de curso e os coordenadores de secção, tem procurado identificar e sensibilizar os colegas que têm condições para requerer este tipo de provas.

Estas ações têm dado frutos e permitido aumentar o número de docentes especialistas na ESCS. Contudo, tendo em conta que a data de referência do presente documento é 31 de dezembro de 2021 e devido à morosidade deste tipo de procedimentos, alguns dos resultados só serão efetivos durante o ano de 2022. Em 2021, mais duas docentes obtiveram o Título de Especialista e, já em 2022, outras duas docentes prestaram provas públicas com sucesso. Aproveitamos, ainda, para referir que, pelo menos, mais dois docentes estão em condições de obterem o Título de Especialista durante o presente ano de 2022. Não obstante este enorme esforço, o indicador referente a 2021 reflete a saída de alguns docentes especialistas.

Evolução do n.º de docentes com Título de Especialista	2019		2020		2021	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes	10	17	11,95	19	11,9	18
2 – Total de Docentes	86,35	140	85,65	142	87,1	142
3 = 1/2*100	12%		14%		14%	

Tabela 13 – Evolução do número de docentes com Título de Especialista

Em 2021, um docente especialista integrou o mapa de pessoal docente de carreira por via do Processo de Regularização Extraordinária de Vínculos Precários da Administração Pública (PREVPAP).

Evolução do n.º de docentes de carreira especialistas	2019	2020	2021
1 – Docentes de carreira especialistas	4	4	6
2 – Docentes de carreira	43	44	45
3 = $1/2 * 100$	9,30%	11,36%	13,33%

Tabela 14 – Evolução do número de docentes de carreira com Título de Especialista

No que concerne ao número de docentes de carreira doutorados contamos com mais um professor adjunto no âmbito do procedimento concursal na área do Jornalismo.

Evolução do n.º de docentes de carreira doutorados	2019	2020	2021
1 – Docentes de carreira doutorados	34	35	36
2 – Docentes de carreira	43	44	45
3 = $1/2 * 100$	79%	80%	80%

Tabela 15 – Evolução do número de docentes de carreira doutorados

OBJETIVO OPERACIONAL 2.2

ABERTURA DE PROCEDIMENTOS CONCURSAIS PARA PROFESSORES COORDENADORES E PARA PROFESSORES ADJUNTOS

Durante o ano de 2021, foram concluídos os procedimentos para recrutamento de um Professor Coordenador na área de Audiovisual e Multimédia e uma Professora Coordenadora na área do Marketing Digital. Tal como referido no ponto anterior, foi, ainda, concluído o procedimento para o recrutamento de um Professor Adjunto na área do Jornalismo.

Encontram-se a aguardar homologação, por parte do Presidente do IPL, os procedimentos para um Professor Coordenador Principal na área de Comunicação (subárea de Publicidade e Marketing) e para dois Professores Coordenadores na área das Ciências Sociais (sendo um deles por via da aplicação do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho).

De salientar que estão a decorrer os procedimentos para: Professor Coordenador na área de Relações Públicas; Professor Coordenador na área de Ciências Humanas, História Institucional e Política Contemporânea; Professor Adjunto na área de Publicidade e Marketing, *Marketing Analytics*; Professor Adjunto na área de Jornalismo; e Professor Adjunto na área de Comunicação Corporativa/Relações Públicas.

O corpo de docente é constituído por 52% de docentes de carreira. O mapa de pessoal docente em funções em 31 de dezembro de 2021 consta da tabela seguinte (16):

	Categorias	2019			2020			2021		
		N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%
Docentes de carreira por categoria	Professor Coordenador Principal	1	1	1%	1	1	1%	1	1	1%
	Professor Coordenador	5	5	6%	6	6	7%	8	8	9%
	Professor Adjunto	37	37	43%	37	37	43%	36	36	41%
Total de Docentes de Carreira		43	43	50%	44	44	51%	45	45	52%
Docentes convidados por categoria	Professor Adjunto Convidado	66	29,1	33%	71	29,85	33%	76	32	37%
	Assistente Convidado	31	14,25	17%	27	11,8	17%	21	10,1	12%
Total de Docentes Convidados		97	43,35	50%	98	41,65	49%	97	42,1	48%
Total		140	86,35	100%	142	85,65	100%	142	87,1	100%

Tabela 16 – Evolução do pessoal docente por categorias em ETI

OBJETIVO OPERACIONAL 2.3 OPERACIONALIZAR DUAS LICENÇAS SABÁTICAS SEMESTRAIS POR ANO LETIVO PARA OS DOCENTES DE CARREIRA ENVOLVIDOS EM I&D

A Direção da ESCS promoveu a abertura de candidaturas, ao abrigo de regulamento em vigor e aprovado em CTC, para atribuir duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo e sensibilizou os docentes de carreira para a possibilidade de se dedicarem aos seus projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D) e à publicação de artigos em revistas científicas de relevo nas áreas da Comunicação, não tendo sido rececionadas candidaturas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (O.E. 3) INVESTIGAÇÃO – PRODUZIR, COMUNICAR E TRANSFERIR CO- NHECIMENTO: AUMENTAR A ATIVIDADE DE I&D

Tendo como elementos norteadores a Investigação e a defesa de uma Ciência Cidadã, enquadrada num contexto de economia global e do conhecimento, em que a competitividade depende fortemente do potencial de inovação, do acesso a novas tecnologias e de resultados de Investigação, a ESCS tem vindo a apostar na integração de atividades de I&D e na criação de conhecimento, estreitando, cada vez mais, as relações e as parcerias com o mundo empresarial, órgãos e associações públicas, contribuindo e devolvendo valor económico, social e cultural à sociedade.

Na verdade, apesar dos fatores estruturais e conjunturais adversos que, nos últimos anos, têm assolado as instituições de Ensino Superior (principalmente, as de Ensino Superior Politécnico), a Investigação na ESCS tem conhecido um desenvolvimento significativo. O aumento do número de docentes que finalizaram o doutoramento, a organização e sistematização da Investigação da instituição em duas Linhas de Investigação (Linha 1 – *Media, Cultura e Tecnologia* – Coordenadora: Prof.ª Margarida Carvalho; e Linha 2 – *Comunicação, Estratégias e Criatividade* – Coordenador:

Prof. João Rosário), tal como o apoio e o financiamento dos projetos promovidos pelo IPL, foram determinantes para que houvesse uma redução da dispersão de trabalho individual alocado a centros de investigação fora da instituição e para que docentes se motivassem, criassem grupos multidisciplinares e desenvolvessem projetos de I&D, em parceria com outras instituições de Ensino Superior (nacionais e internacionais), empresas e associações da sociedade civil.

Desta feita, a Direção da ESCS e os demais órgãos de governo, particularmente o Conselho Técnico-Científico, continuam empenhados no reforço da Cultura de Investigação e têm investido nesta área, explorando a interdisciplinaridade, a partilha, a inovação e o rigor, procurando, entre outras coisas, cumprir os padrões da A3ES relativamente a esta dimensão.

Ao abrigo do PRR – *Programa de Recuperação e Resiliência*, em 2021, a ESCS formalizou junto do IPL, a sua candidatura, envolvendo, entre outras coisas, uma forte componente de investigação aplicada e colaborativa. Neste sentido, a proposta destaca:

- Produzir soluções conjuntas e colaborativas de criação, cocriação e transferência de conhecimento para o mercado de trabalho, alicerçada na intersecção de um consórcio transdisciplinar, composto por IES, empresas e empregadores da especialidade (nacionais e internacionais) e um centro de I&D (acreditado pela FCT).
- Criar um Laboratório Colaborativo (CoLab), composto por IES, empresas e Centro de I&D com agendas de investigação aplicada, incubação e inovação orientado para a produção de soluções empresariais, tal como valor económico e social.

No que diz respeito a novos projetos de investigação, em 2021, na 6.ª edição do Concurso Anual IDI&CA, promovido pelo IPL, registaram-se 4 candidaturas da ESCS, sendo que todas obtiveram financiamento:

a) 1 da Linha de Investigação *Comunicação, Estratégias e Criatividade*:

- “Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise”, coordenado pela Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes

b) 3 da Linha de Investigação *Media, Cultura e Tecnologia*:

- “Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana”, coordenado pelo Prof. Doutor Rúben Neves
- “SEASide LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais”, coordenado pelo Prof. Doutor João Abreu
- “SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede”, coordenado pela Prof.ª Doutora Sandra Miranda

Para além disso, em 2021, teve início o projeto “SHIFT – Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism”, tendo obtido financiamento pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, através da candidatura todos os domínios científicos. O projeto resulta de uma parceria com o Instituto Politécnico de Setúbal e é coordenado, na ESCS/IPL, pelo Prof. Doutor João do Rosário.

Em 2021, estiveram, também, em execução, outros projetos igualmente financiados pela 5.ª edição do IDI&CA:

- “Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Antes e Depois da Pandemia COVID”, coordenado pela Prof.ª Doutora Maria José Dos-Santos
- “Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z”, coordenado pelo Prof. Doutor João Rosário
- “Futebol: Comunicação, Redes e Cultura Digital”, coordenado pela Prof.ª Doutora Sandra Miranda
- “Comunicar a Paisagem – Leitura e Exploração de Paisagens (Scape.com)”, coordenado pela Prof.ª Doutora Maria João Centeno
- “Estatística em Tempos de Crise”, coordenado pela Prof.ª Doutora Cláudia Silvestre

Para além disso, mas através da coordenação de outras unidades orgânicas do IPL, estiveram ativos outros projetos, igualmente financiados pelo IDI&CA, com a colaboração de investigadores da ESCS. Referimo-nos a:

- “Recurso educativo digital para a promoção da integração curricular no 1.º Ciclo do Ensino Básico”, Escola Superior de Educação de Lisboa
- “Intervenção Nutricional na Paralisia Cerebral”, Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa
- “O ensino não presencial em tempos de covid-19: Satisfação e perspetivas de estudantes e professores em instituições de ensino superior”, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa
- “Desenvolvimento de um vídeo educacional e avaliação da sua eficácia em pacientes oncológicos que realizam PET/CT”, Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa

Para além do financiamento do IDI&CA, em 2021, continuou em execução o projeto “Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu”, coordenado pela Prof.ª Doutora Fernanda Bonacho, integrado na rede nacional das Academias Gulbenkian do Conhecimento, cofinanciado pela Fundação Calouste Gulbenkian (FCG).

Existem, ainda, outros projetos a decorrer na Escola que, embora não tenham obtido financiamento, ou que já ultrapassaram o período de atribuição de financiamento, continuam ativos e produtivos. São, por exemplo, os projetos:

- “Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação”, coordenado pela Prof.ª Doutora Júlia Leitão de Barros
- “Living Lab on Media Contents and Platforms – Lisbon Panel of Internet Users”, coordenado pelo Prof. Doutor Filipe Montargil e financiado pela FCT
- “Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem”, coordenado pelo Prof. Doutor João Abreu
- “Seniores em rede, engagement e literacia digital”, coordenado pela Prof.ª Doutora San-

dra Miranda

- “Business-to-Business: Beyond Business Communication (B2B-BBC);” coordenado pela Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes

A tabela 17 dá-nos conta do número de projetos em curso desenvolvidos em cada uma das Linhas de Investigação, sendo a Linha Media, *Cultura e Tecnologia* a que conta com um maior número de docentes inscritos, tal como com um maior número de projetos ativos, totalizando 11 projetos, 7 com financiamento do IDI&CA (Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística), 1 com financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian e 3 sem financiamento ativo. Já a Linha *Comunicação, Estratégias e Criatividade* conta com 3 projetos com financiamento do IDI&CA, 2 sem financiamento ativo e 1 com financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Nome do Projeto	Linha de Investigação	Financiamento
Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana	Linha 1	IPL/IDI&CA
SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Linha 1	IPL/IDI&CA
SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede	Linha 1	IPL/IDI&CA
À frente da Revolução: os jornalistas na transição para a democracia em Portugal (1974-1976)	Linha 1	IPL/IDI&CA
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Linha 1	FCG/IPL
Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Linha 1	sem financiamento
Comunicar a Paisagem – Leitura e Exploração de Paisagens	Linha 1	IPL/IDI&CA
Estatísticas em tempo de crise	Linha 1	IPL/IDI&CA
Futebol: comunicação, redes e cultura digital	Linha 1	IPL/IDI&CA
Living Lab on Media Contents and Platforms – Lisbon Panel of Internet Users	Linha 1	sem financiamento
Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem	Linha 1	sem financiamento
Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise	Linha 2	IPL/IDI&CA
SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism	Linha 2	FCT
Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Português antes e depois da pandemia COVID	Linha 2	IPL/IDI&CA
Business-to-Business: Beyond Business Communication (B2B-BBC)	Linha 2	sem financiamento
Seniores em rede, engagement e literacia digital (LDGIS)	Linha 2	sem financiamento
Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z	Linha 2	IPL/IDI&CA

Tabela 17 – Projetos em curso, integrados nas Linhas de Investigação da ESCS

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso, estabeleceram-se novas parcerias com vários outros institutos politécnicos do país, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D e associações científicas, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil. Alguns docentes da ESCS estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal. Como podemos ver pela leitura da tabela 18, o número de docentes inscritos e envolvidos em projetos nas duas linhas de investigação tem aumentado ao longo dos três

últimos anos, facto que sublinha um acréscimo da dinâmica de investigação dos nossos docentes e da instituição.

	2019		2020		2021	
	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos
Linha de Investigação 1	46	23	50	24	51	32
Linha de Investigação 2	34	19	34	17	34	21

Tabela 18 – Evolução do número de docentes envolvidos nas Linhas de Investigação da ESCS

Tendo por base a importância crescente que a Direção da ESCS tem atribuído à comunicação de ciência e às vantagens que daí decorrem (nomeadamente, uma verdadeira integração de cultura científica no seio da instituição; Burns, 2013), realça-se, em 2021:

- A melhoria dos canais internos, nomeadamente a *Newsletter* do GAI, quer do ponto de vista da escolha, priorização e sistematização dos conteúdos, quer do ponto de vista gráfico. Para além disso, foram promovidas sessões *online* de esclarecimento sobre oportunidades de financiamento no âmbito do Horizonte Europa e Europa Criativa.
- De igual modo, a informação presente no separador “Investigação” do *website* da ESCS tem sido aprimorada e regularmente atualizada com o intuito de se disponibilizar, cada vez mais, informação relevante sobre a atividade dos projetos de investigação (nomeadamente, no que diz respeito aos seus *outputs*).
- A criação dos Ciclos de Conversas sobre os projetos de investigação da ESCS, em que, em cada sessão, os projetos em destaque foram apresentados e comentados pelo seu coordenador, bem como por outros convidados, a fim de fomentar a reflexão crítica sobre os seus resultados, a sua divulgação e o diálogo com a comunidade. As secções levadas a cabo foram:
 - “Seniores em rede, *engagement* e literacia digital”, comentado por Ana João Sepúlveda (*Managing Partner* da 40+ Lab) e Luís Jacob (Presidente da RUTIS – Rede de Universidades da Terceira Idade);
 - “Avaliação da atratividade turística de uma cidade: Desempenho & Sentimentos, duas abordagens metodológicas. O caso de Lisboa”, comentado por Patrícia Seguro (Diretora do Departamento de *Business Intelligence*/Direção de Gestão do Conhecimento do Turismo de Portugal);
 - “Media, Europa e os Cidadãos – a cobertura das eleições europeias de 2019”, comentado por Luísa Meireles (Diretora de informação da Lusa).
- Criação e lançamento do *Podcast* “CiênciaCom”, um projeto da ESCS que procura aproximar a Academia e a Investigação da sociedade. O “CiênciaCom” é um *podcast* que dá voz à Ciência, através de entrevistas, conduzidas pelo jornalista Francisco Sena Santos, a investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos os dois primeiros episódios em 2021, com Joaquim Paulo Serra (“Credibilidade da informação no mundo digital”) e Cristina Ponte (“Crianças, jovens e literacia digital”).

OBJETIVO OPERACIONAL 3.1

APOIAR A CONSTITUIÇÃO DE UM CENTRO DE INVESTIGAÇÃO

Foram desenvolvidos esforços, em conjunto com a Presidência do IPL, no sentido de promover uma aproximação à UBI – Universidade da Beira Interior, tendo tido boa receptividade. Este processo, da nossa parte, está numa fase de estudar as diferentes formas jurídicas de associação (com a ajuda de um gabinete de advogados), no sentido de termos um melhor enquadramento e estrutura para desenvolvermos as nossas atividades de I&D.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.2

APOIAR O “PROGRAMA DE ESTÍMULO À INTERNACIONALIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DA ESCS” E O “PROGRAMA DE ESTÍMULO À INVESTIGAÇÃO” (APOIO À TRADUÇÃO DE PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS)”

No sentido de reforçar a internacionalização do corpo docente, apoiar a divulgação e a disseminação da Investigação por eles produzida, tal como solidificar e granjear intercâmbios, parcerias e redes de investigação com instituições congéneres estrangeiras, no ano letivo 2020/21, a Direção da ESCS continuou a dinamizar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS” e a sensibilizar os docentes para a sua importância, levando-os a candidatarem-se.

Na tabela seguinte (19), regista-se o número de candidaturas recebidas e aceites nas oitos edições (4 anos) levadas a cabo na ESCS. Como podemos verificar, em 2021, candidataram-se 9 docentes e foram admitidas 9 candidaturas – menos 3 do que em 2020. No conjunto de todas as edições, já foi possível apoiar 42 candidaturas.

No que diz respeito ao novo “Programa de Estímulo à Investigação” (apoio à tradução de publicações científicas), em 2021, candidataram-se dois docentes e as duas candidaturas foram admitidas (um artigo em revista científica e um capítulo em livro internacional).

	2019		2020		2021	
	1.ª Edição	2.ª Edição	1.ª Edição	2.ª Edição	1.ª Edição	2.ª Edição
Candidaturas Recebidas	6	5	7	5	5	4
Candidaturas Admitidas	6	4	7	5	5	4

Tabela 19 – Candidaturas recebidas e admitidas ao “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS”

Em 2021, foi trabalhado e redigido um novo “Programa de Estímulo à Elaboração de Candidaturas a Projetos de I&D Internacionais”. À data da realização deste Relatório, o programa encontra-se pronto para execução.

De igual modo, a ESCS, juntamente com o GPEI do IPL, trabalhou internamente o Regulamento/Estatuto de Docente/Investigador Visitante.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.3 MELHORAR OS INDICADORES DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

No que diz respeito aos indicadores da produção científica, monitorizados através dos dados que são colocados pelos docentes da ESCS no netP@, como podemos verificar pela leitura das tabelas seguidamente apresentadas, nos últimos anos, embora a distribuição não seja constante, a produção científica na ESCS tem conhecido um desenvolvimento relevante.

Não obstante o decréscimo de comunicações que se regista a partir de 2020, fruto da pandemia que levou ao cancelamento de muitos encontros científicos, em 2021, a produção científica conheceu um aumento significativo em todas as vertentes. Com destaque para a publicação de artigos com arbitragem científica (38) e capítulos e/ou livros (56) (que, praticamente duplicaram, face a 2020). Um outro dado interessante diz respeito a um substancial aumento do item Outra Produção Científica (42), como é o caso de, por exemplo, posters, artigos sem revisão por pares e outros.

	2016/2017	2018	2019	2020	2021
Comunicações	69	102	129	57	71
Artigos com arbitragem científica	19	18	20	19	38
Publicação Livros/Capítulos	21	20	41	29	56
Outra produção científica	22	43	32	3	42

Tabela 20 – Produção Científica na ESCS: Análise Comparativa 2016/2021

No que diz respeito aos trabalhos finais de mestrado, existe já um manancial substantivo de trabalhos de investigação produzidos pelos discentes (em parceria com os respetivos orientadores – ao todo 526), com aumento de trabalhos em todos os cursos em 2021, particularmente nos mestrados em Gestão Estratégica das Relações Públicas e em Jornalismo (tabela 21).

Dissertações de Mestrado	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
AM	6	6	7	17	6	10	9	8	11	80
GERP	21	14	20	12	4	4	14	16	20	125
JORN	2	16	15	10	11	26	14	13	18	125
PM	20	17	20	20	25	36	23	17	18	196
Total	49	53	62	59	46	76	60	54	67	526

Tabela 21 – Evolução do número de trabalhos finais produzidos nos mestrados

Os registos no Repositório Científico do IPL (RCIPL), ao longo dos três últimos anos, mostram a presença de um aumento bastante significativo de inserções no que aos artigos, comunicações e capítulos de livros diz respeito, facto que sublinha, mais uma vez, o aumento da atividade científica na ESCS.

Registos	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Dissertações de Mestrado	49	53	62	59	46	76	60	55	41	501
Artigos	16	16	12	5	30	16	18	19	20	152
Comunicações	12	25	30	4	53	33	120	57	71	405
Materiais Pedagógicos	2	0	0	2	1	0	1	0	2	8
Posters	2	3	0	0	2	5	3	0	2	17
Teses de Doutoramento	2	1	3	2	1	2	2	1	0	14
Capítulos de Livros	0	10	7	3	51	44	40	26	52	233
Recensões	0	5	0	2	4	0	4	2	2	19
Livros	1	9	5	3	8	7	9	3	4	49
Relatórios	0	0	0	0	0	0	9	0	1	10
Total	84	122	119	80	196	183	266	163	195	1408

Tabela 22 – Evolução da produção científica registada no Repositório Científico do IPL

À semelhança dos anos anteriores, a Revista *Comunicação Pública* assegurou a periodicidade e a regularidade na publicação dos dois números anuais, ambos com dossiês temáticos.

O número 30, publicado em junho, contemplou um dossiê temático intitulado “Publicidade em tempos de pandemia: novos desafios e abordagens”, coordenado por Patrícia Silveira (IADE – Universidade Europeia, FCH – Universidade Católica) e Inês Amaral (FL – Universidade de Coimbra). O número 31, publicado em dezembro, sob a coordenação de Ana Isabel Reis (Faculdade de Letras da Universidade do Porto) e Fábio Ribeiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro), versou sobre “Os Novos Territórios do *Podcast*”.

Como podemos ver pela leitura da tabela 23, o número de visitas ao *website* OpenEdition da Revista voltou a verificar uma nova subida, atingindo as 155.236 visitas, comparativamente a 146.340, em 2020, e 76.866, em 2019. Os meses de março, abril e novembro foram aqueles em que se aferiu um histórico mais avultado de visitas.

Mês	Visitantes Únicos	Número de Visitas	Páginas	Hits	Bytes
Janeiro	8.630	10.959	25.538	25.538	1.42 GB
Fevereiro	8.702	11.120	25.478	25.478	1.39 GB
Março	14.571	17.793	32.098	32.098	1.61 GB
Abril	14.844	17.556	22.880	22.880	1.00 GB
Maiο	11.020	13.311	18.505	18.505	798.85 MB
Junho	9.992	12.157	16.919	16.919	713.30 MB
Julho	7.963	9.882	14.367	14.367	616.62 MB
Agosto	8.106	10.036	13.542	13.542	614.62 MB
Setembro	9.850	11.976	16.642	16.642	796.71 MB
Outubro	11.590	14.420	20.943	20.943	938.62 MB
Novembro	12.586	15.870	22.502	22.502	1.05 GB
Dezembro	7.999	10.156	16.034	16.034	758.90 MB
Total	125.853	155.236	245.448	245.448	11.59 GB

Tabela 23 – OpenEdition: Histórico mensal (2021)

Assinale-se que, em 2021, se deu início à migração para a plataforma OJS (Open Journal Systems | Public Knowledge Project), o que significa que o número de visualizações poderá ser superior ao indicado.

A tabela 24 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2021. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 58 artigos, publicados 36 e recusados 22. Todo este processo contou com a contribuição de 98 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Revista <i>Comunicação Pública</i>	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	58
Artigos recusados	22
Artigos publicados	36
N.º de revisores científicos	98

Tabela 24 – Revista *Comunicação Pública* (2021)

O processo de migração para a OJS (Open Journal Systems | Public Knowledge Project) encontra-se em fase de conclusão. A *Comunicação Pública* é a primeira revista a estar completamente operacional na IPL Journals (<https://journals.ipl.pt/>) e, neste momento, todo o fluxo editorial tem lugar única e exclusivamente através da plataforma.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (O.E. 4) INTERNACIONALIZAÇÃO – RUMO A UM NOVO MODELO

No que diz respeito ao Objetivo Estratégico que contempla a Internacionalização, para além de medidas específicas que serão analisadas com mais detalhe, foram reforçadas e expandidas as relações de cooperação internacional existentes, designadamente:

- Apoio ao desenvolvimento e dinamização do projeto *City: Mapping Imaginaries* (IMAGE), uma parceria estratégica inserida nas ações KA2 do programa Erasmus+ da União Europeia, contando com a colaboração de professores, investigadores e estudantes de instituições de Ensino Superior de 5 países: Amesterdão (Países Baixos), Barcelona (Espanha), Paris (França) e Viena (Áustria). A ESCS faz-se representar por um grupo de 60 alunos do curso de RPCE e por docentes da secção de RPCO.
- Apoio ao desenvolvimento e dinamização do projeto *Communication & Advocacy Learning Lab*, um projeto apoiado pelo Programa Cidadãos Ativ@s/*Active Citizens Fund*, financiado pelos EEA Grants e gerido, em Portugal, pela Fundação Calouste Gulbenkian e pela Fundação Bissaya Barreto. O objetivo é capacitar Organizações da Sociedade Civil que desempenham um importante papel na transformação social, pela proximidade e mobilização das comunidades e pelo seu contributo para a influência de políticas públicas. A ESCS faz-se representar pela secção de RPCO.
- Preparação da candidatura à rede internacional GUNI (*Global University Network for Innovation*). Trata-se de uma rede que procura promover o intercâmbio de recursos, ideias e experiências inovadoras nas IES, ao mesmo tempo que possibilita a reflexão coletiva e a coprodução de conhecimento sobre questões emergentes do Ensino Superior, inovação, responsabilidade social e relevância em escala global. À data da realização deste Relatório, a ESCS já foi aceite como membro permanente da GUNI.
- Preparação da candidatura à rede internacional Demola, financiada pela União Europeia e Portugal 2020, que parte de um ambiente de cocriação em rede, envolvendo estudantes, docentes e empresas/instituições, inseridos em equipas multidisciplinares, multinacionais e multiculturais, em resposta a desafios reais ou problemas da comunidade que exigem inovação e uma diversidade de competências.
- Preparação da candidatura à rede Cátedra UNESCO, com o fito de promover a cooperação e a partilha interuniversitária internacional, a fim de reforçar as capacidades institucionais através da partilha do conhecimento e do trabalho em colaboração.
- Preparação da renovação da candidatura ao programa *Fullbright Scholar Award in Communication & Media Studies*, para 2023/24, e preparação das condições para receber os dois docentes/investigadores norte-americanos (Brenda Lopez e Patrick Symmes) que virão lecionar na ESCS, nos cursos de licenciatura e de mestrado em AM e em Jornalismo, respetivamente, durante o todo 2.º semestre de 2022.
- Preparação e redação de um novo “Programa de Estímulo à Elaboração de Candidaturas a Projetos de I&D Internacionais”.
- Participação ativa nas redes internacionais ECREA (*European Communication Research and Education Association*), EUPRERA (*European Public Relations Education and Research Association*), BUSINET (*Global Business Education Network*), nos grupos de trabalho Com-

munications e *Marketing and International Trade*, e GLOBCOM (*Multicultural Global Public Relations Project*). Com destaque, em 2021, do trabalho desenvolvido no grupo de trabalho *Marketing and International Trade*, em que se preparou o *International Trade Mission in Madrid*, que se realizará em marco de 2022 e terá como escola anfitriã a Universidade Rey Juan Carlos. Neste caso, a ESCS participará com 15 alunos do curso de Publicidade e Marketing, coordenados pelo prof. Doutor João Rosário, criando uma estratégia de marketing de exportação para 5 empresas nacionais.

- Ainda no âmbito do grupo de trabalho *Marketing and International Trade*, deu-se continuidade à dinamização do espaço virtual de diálogo entre alunos e professores de diferentes universidades e nacionalidades – *International Conversation Tables*. A ESCS faz-se representar pela secção de EPM.
- De igual modo, no âmbito do grupo de trabalho *Communications*, a ESCS foi a única instituição de Ensino Superior a representar Portugal no HEDCOM (*Higher Education Diploma in Communication*). Tendo como repto o “Turismo na era pós pandémica”, 7 estudantes da licenciatura em RPCE, sob a coordenação da Prof. Doutora Ana Raposo, foram inseridos nas 6 equipas internacionais compostas por alunos de diferentes países e instituições, como é o caso de NHL Stenden – Thorbecke Academy, Haagse Hogeschool Den Haag, PXL Hasselt, Howest Kortrijk e Thomas More Mechelen, perfazendo 40 estudantes provenientes de Portugal, Países Baixos, Portugal, Espanha, Bélgica, Alemanha, Itália e África do Sul. Todo o processo de trabalho aconteceu em formato *online*.
- Realização de cursos de língua inglesa e portuguesa (com o apoio do CLiC), para alunos e pessoal docente e não docente, de forma a aumentar as competências linguísticas necessárias para a comunicação com alunos estrangeiros.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.1 AUMENTAR E DINAMIZAR O NÚMERO DE ACORDOS INTERNACIONAIS E PARTICIPAÇÃO EM REDES

Como podemos ver ao longo desta secção, em 2021, o objetivo de aumentar o número de acordos internacionais foi atingido. A ESCS continuou a envidar esforços para que o reforço da vertente da Investigação possibilite aumentar/reforçar o número de participações em redes internacionais, quer através da colaboração em projetos internacionais, quer pela presença mais significativa de investigadores da instituição em eventos científicos de reconhecido mérito.

No que diz respeito aos acordos bilaterais, conforme podemos ver pela leitura da tabela abaixo (25), aumentou ligeiramente (mais 2) o número de protocolos para mobilidade Erasmus+ e mantiveram-se os acordos no âmbito da mobilidade intercâmbio. Frise-se que, ao abrigo do programa Erasmus+, para o período de 2021-2027, em 2021, começaram a reavaliados, com o apoio do GRIMA e dos coordenadores dos cursos da ESCS, os acordos e as parcerias existentes, com o intuito de negociar acordos mais estratégicos e mais paritários com os curricula dos cursos e com as áreas de investigação que se desenvolvem na ESCS.

Acordos	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Erasmus+	50	61	63	60	65	67	76	78
Intercâmbio (Argentina, Brasil, Canadá, México, EUA)	6	6	6	6	8	9	15	15
Bilaterais – Erasmus+				1	1			

Tabela 25 – Evolução do número de protocolos para mobilidade

OBJETIVO OPERACIONAL 4.2 AUMENTAR A OFERTA FORMATIVA DE UC LECIONADAS EM INGLÊS E FOMENTAR A PROFICIÊNCIA LINGUÍSTICA

Tendo como referência os anos letivos anteriores, nomeadamente a procura massiva e a respetiva lotação das Unidades Curriculares lecionadas em inglês, pelos estudantes Erasmus+ *incoming*, e com o intuito de aumentar a procura qualitativa por parte dos estudantes estrangeiros e facilitar a sua integração, para 2021, apesar das limitações provocadas pela pandemia, manteve-se a oferta de ECTS (40 em cada semestre) de UC lecionadas em inglês. A UC *Photojournalism* deixou de existir, tendo sido substituída por *Freelancer Journalism*, ambas da área científica de Estudos em *Media* e Jornalismo (EMJ).

Foi, também, criada e aprovada em Conselho Técnico-Científico, uma outra nova UC de *Online Consumer Behavior*, proposta pela secção de Ciências Humanas, mas, por constrangimentos administrativos, não chegou a funcionar.

Semestre	UC	ECTS	N.º de Turmas
1.º Semestre	Photography	5	2
	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Innovation, Technology and Society	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Video Post-Production	5	2
	Digital Media Laboratory	5	1
	History and Politics of the Contemporary World	5	1
	Graphic Design	5	1
	Total	40	10
2.º Semestre	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Perception and Image Theory	5	1
	Globalization and International Marketing	5	1
	English For Journalism	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Freelancer Journalism	5	1
	Communication, Information and Social Media Literacy	5	1
	Graphic Design	5	1
Total	40	8	

Tabela 26 – Oferta de UC em Inglês em 2021

OBJETIVO OPERACIONAL 4.3 REFORÇAR A MOBILIDADE E AUMENTAR O NÚMERO DE ESTU- DANTES QUE CONCORREM AO ABRIGO DO ESTATUTO DE ESTU- DANTE INTERNACIONAL

Tal como ficou plasmado nos últimos relatórios de atividade, tem sido crescente o número de estudantes estrangeiros (mobilidade *incoming*) que procuram a ESCS para estudar.

Na verdade, esta subida e o aumento constante do número de estudantes, ao longo dos últimos anos, tem criado alguns constrangimentos (nomeadamente, no que diz respeito ao avultado número de alunos em sala de aula), levando a Direção a apostar, não num reforço do contingente (a ESCS é já a UO do IPL que maior número de estudantes *incoming* recebe anualmente), mas, antes, a repensar a estratégia de mobilidade, para assegurar e melhorar a qualidade do ensino e da experiência oferecida.

Por esta razão, no ano letivo 2018/19, todas as turmas Erasmus+ *incoming* passaram a ser coordenadas por um docente nomeado pela Direção da ESCS para o efeito, responsável pela coordenação e articulação das diferentes UC oferecida em língua inglesa, mas também pela realização de reuniões semestrais (avaliação do semestre) com os docentes dessas turmas (até então não auscultados) e com as comissões pedagógicas das mesmas (até então não auscultadas). A partir de 2019/20, as UC ministradas aos estudantes Erasmus+ passaram, pela primeira vez, a ser avaliadas no âmbito do SIGO-ESCS, na vertente de Ensino-Aprendizagem.

Na figura 1, está patente a evolução dos números, considerando a mobilidade nas vertentes *incoming* e *outgoing*. Em 2019/20, o número de estudantes que realizou mobilidade mantém-se, face a 2018/19, e verifica-se, mais uma vez, que o número de estudantes (125) provenientes de outros países para estudarem na ESCS é significativamente maior do que o número de estudantes da ESCS que procuram instituições de Ensino Superior no estrangeiro para a realização destes programas.

Para além disso, em 2020/21, apostou-se numa melhoria do processo de acolhimento e socialização destes alunos, reforçando e melhorando a informação transmitida nas *welcome sessions* e, em articulação com a Associação de Estudantes (AE), estabelecendo uma estreita articulação com o programa *Buddys* promovido pela AE. De realçar que fruto da nossa adesão e colaboração com o novo programa de mentoria MENTori@IPL – ESCS, à data da realização deste Relatório, os alunos (do 2.º semestre) de Erasmus+ já serão abrangidos por este programa institucional que tem como principal objetivo promover uma melhor integração académica, pessoal e social dos novos alunos que entram na ESCS.

De igual modo, a ESCS aderiu ao programa *OPEM Lisbon Scholarships Programme*, tendo apoiado e orientado duas estudantes Erasmus+ *incoming*, oriundas de Espanha e da Turquia, para realizarem uma experiência imersiva na ESCS e desenvolverem competências nas áreas da Publicidade e do Marketing. Neste caso, as alunas trabalharam na realização de um vídeo e de um *flyer*

institucional, dando a conhecer a ESCS, o IPL e a cidade de Lisboa.

Em 2020/21, registámos 69 mobilidades, todas em mobilidade Erasmus+, não se registando mobilidades de Intercâmbio. Este decréscimo está relacionado com a situação pandémica que condicionou diretamente as circulações internacionais.

Na figura 1, está patente a evolução dos números, considerando a mobilidade nas vertentes *incoming* e *outgoing*. Em 2020/21, e apesar do decréscimo já apontado, verifica-se, mais uma vez, que o número de estudantes (56) provenientes de outros países para estudarem na ESCS é significativamente maior do que o número de estudantes da ESCS que procuram instituições de Ensino Superior no estrangeiro para a realização destes programas (13).

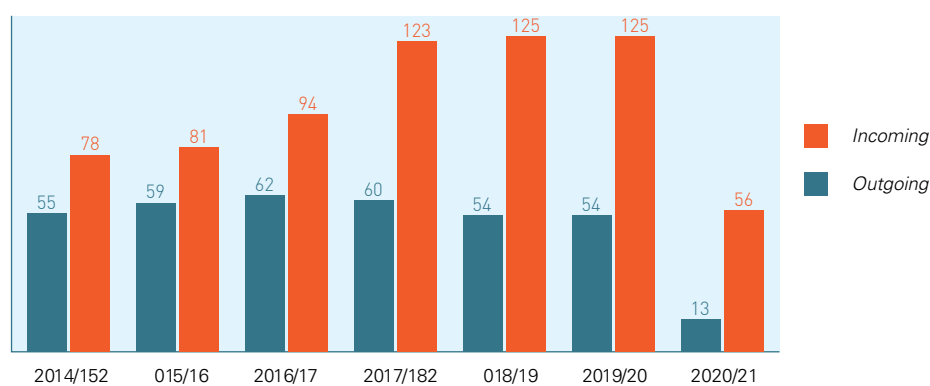


Figura 1 – Evolução da Mobilidade de Estudantes: *Incoming* e *Outgoing*

MOBILIDADE INCOMING

Em 2021, a mobilidade *incoming* foi feita somente pela modalidade Erasmus+, não se registando mobilidade de Estágio, nem de Intercâmbio. A mobilidade Erasmus+ contou com a presença de 56 estudantes oriundos de diferentes países da Europa com quem a ESCS tem acordos estabelecidos. O 1.º semestre continua a ser o período preferido pelos estudantes para realizar a mobilidade (24). No 2.º semestre, recebemos 22 estudantes e 10 optaram por estudar na ESCS durante o ano letivo completo (figura 2).

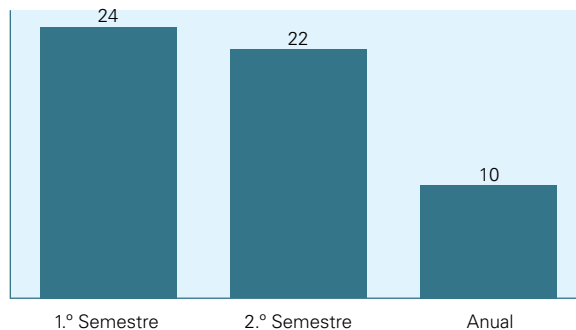
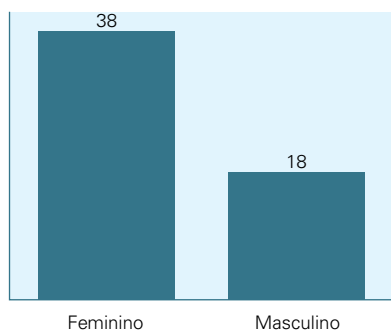
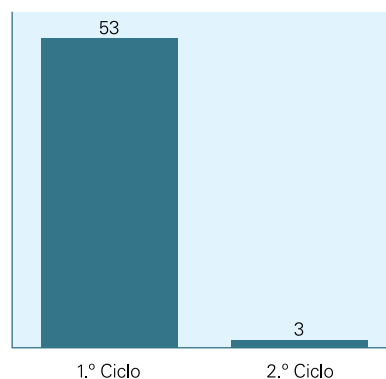
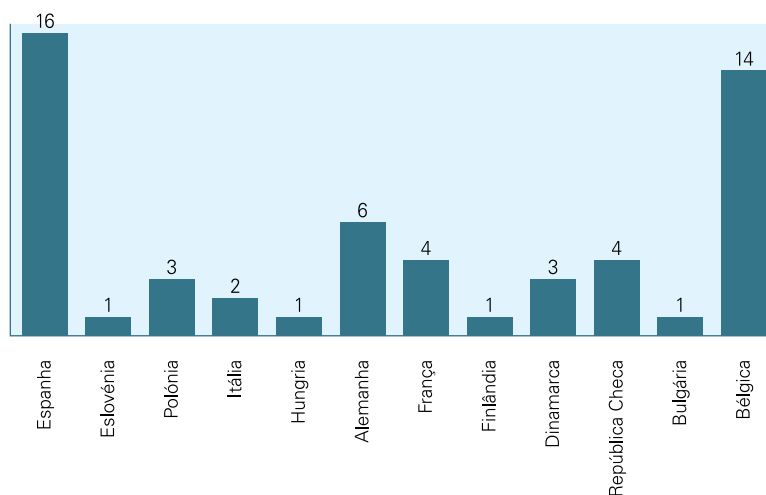


Figura 2 – Duração da Mobilidade (*Incoming*)

As figuras 3 e 4 mostram os números da mobilidade distribuídos por género e ciclo de estudos, com prevalência para o género feminino (38) e para o 1.º Ciclo (122). De resto, o número de alunos de mestrado que opta por efetuar mobilidade é, tendencialmente, muito reduzido (3).

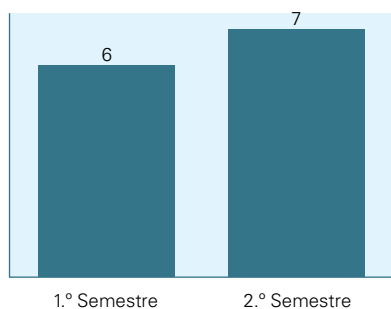
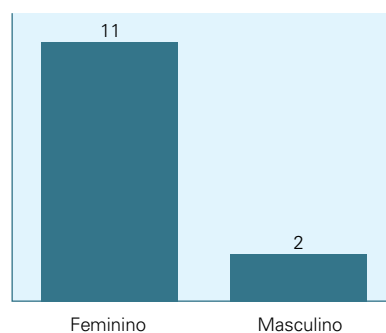
Figura 3 – Mobilidade por Género (*Incoming*)Figura 4 – Mobilidade por Ciclo de Estudos (*Incoming*)

A figura 5 dá-nos conta dos países de origem dos estudantes que optam por fazer mobilidade na ESCS. Espanha (16), Bélgica (14) e Alemanha (6) são os países de onde provém o maior número de estudantes, na modalidade Erasmus+.

Figura 5 – Número de Estudantes *Incoming* (por País de Origem)

MOBILIDADE OUTGOING

No que se prende com a mobilidade *outgoing*, no ano letivo 2020/21, estiveram em mobilidade 13 estudantes da ESCS, todos em mobilidade Erasmus+. Todas as mobilidades foram realizadas nas licenciaturas e as estudantes são a clara maioria (figuras 6 e 7).

Figura 6 – Duração da Mobilidade (*Outgoing*)Figura 7 – Mobilidade por Género (*Outgoing*)

Em 2020/21, e apesar de o número de mobilidades ser reduzido, Eslovénia e Hungria foram os países de destino que registaram um maior número de estudantes.

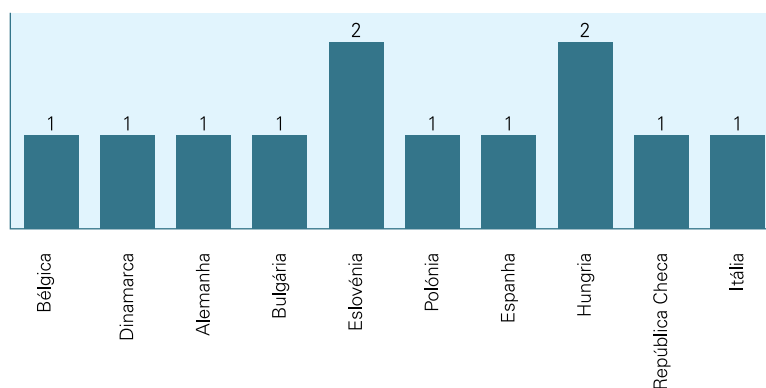


Figura 8 – Número de Estudantes *Outgoing* (por País de Destino)

A ESCS continua empenhada em aumentar o número de docentes e funcionários não docentes (mobilidade *Staff*) que participam nos programas de mobilidade, quer *incoming* quer *outgoing*.

A mobilidade dos docentes, para missões de ensino, em termos globais, diminuiu significativamente face ao ano letivo anterior (16/1, tabela 27), enquanto as missões para formação, do pessoal não docente, não tiveram qualquer registo. Esta acentuada diminuição deve-se à conjuntura internacional resultante da pandemia.

		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Estudantes	<i>Incoming</i>	78	81	94	123	125	125	56
	<i>Outgoing</i>	55	59	62	60	54	55	13
Docentes	<i>Incoming</i>	12	10	12	11	5	9	3
	<i>Outgoing</i>	13	12	12	13	12	16	1
Não Docentes	<i>Incoming</i>	1	2	9	9	4	5	0
	<i>Outgoing</i>	2	5	0	2	3	2	0

Tabela 27 – Evolução da Mobilidade *Incoming* e *Outgoing*: Estudantes, Docentes e Não Docente

As tabelas seguintes apresentam os fluxos de mobilidade *incoming* dos docentes e não docentes, por país e instituição. Como podemos ver, todas as mobilidades *incoming* (3) de docentes são provenientes da Espanha, mais especificamente das universidades Rey Juan Carlos e Valladolid.

País	Instituição	N.º
Espanha	Universidad Rey Juan Carlos	2
Espanha	Universidad Valladolid	1

Tabela 28 – Mobilidade de Docentes (*Incoming*)

Registou-se uma mobilidade *Staff incoming* oriundo da Universitat Rovira i Virgili, Espanha.

País	Instituição	N.º
Espanha	Universitat Rovira i Virgili	1

Tabela 29 – Mobilidade de Não Docentes (*Incoming*)

Tendo por base o Estatuto de Estudante Internacional, para o ano letivo 2020/21, a ESCS determinou como objetivo aumentar o número de estudantes que concorrem ao abrigo dessa possibilidade. A tabela 30 mostra a evolução. Quando comparamos com o ano letivo 2019/20, verificamos que houve um acréscimo de 5 estudantes nas licenciaturas e um aumento de 2 estudantes ao nível dos estudos pós-graduados.

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1.º Ciclo	1	4	7	12
2.º Ciclo		5	10	12

Tabela 30 – Evolução do número de Estudantes Internacionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 (O.E. 5) RELAÇÃO COM A SOCIEDADE – INTERAÇÃO PERMANENTE E RESPONSÁVEL

Dando continuidade à estratégia da ESCS para cimentar a sua relação colaborativa com a sociedade civil, efetuaram-se esforços para manter um diálogo contínuo com o tecido empresarial, de forma a acompanhar as tendências naturais do mercado. Assim, a ESCS continua a conquistar a preferência das organizações, devido aos elevados níveis de confiança estabelecida, aumentando o número de parcerias, refletidas na assinatura de protocolos. O âmbito dos projetos mantém-se dividido em Projetos de Escola (mais abrangentes) e projetos de Unidades Curriculares (mais específicos) e, ainda, na oferta de estágios para os estudantes, subdivididos em Estágios Profissionais, Estágios Curriculares e Estágios resultantes de protocolos específicos com organizações, que proporcionam aos estudantes um contacto privilegiado com o mercado de trabalho.

Quanto à natureza das instituições parceiras, que abrem as suas portas aos alunos/diplomados da ESCS, para a realização de estágios profissionais, curriculares ou resultantes de protocolo específico, a estratégia da Escola continua a recair na assinatura de protocolos com empresas e organizações de relevância reconhecida em diversas áreas da Comunicação, ou em organizações para desempenho de funções de comunicação, de forma a que a experiência partilhada, por ambas as partes, seja de reconhecido valor.

No ano letivo 2020/21, viram-se concretizadas mais ações com a participação de ex-alunos, fruto da comunicação entre estes e o Gabinete *Alumni*, reconhecendo-lhes o papel de embaixadores da marca ESCS: Feira de Emprego, Programas de *Mentoring* e *Open Day*.

Os protocolos assinados em 2020/21, relativos à realização de estágios profissionais e curriculares, com as empresas de acolhimento dos estagiários, foram celebrados com empresas e

organizações de relevância reconhecida em diversas áreas da Comunicação, como é o caso dos maiores órgãos de comunicação social, de forma a que a aprendizagem dos estudantes seja de reconhecido valor.

No que se refere aos projetos desenvolvidos, pelos nossos alunos, em âmbito de UC ou Projeto de Escola, a ESCS continua a apostar na seleção criteriosa de organizações que deverão ser associações sem fins lucrativos de várias dimensões, a saber, de carácter social, cultural ou desportivo. Com esta aposta, a ESCS vê reforçada a sua política de responsabilidade social, oferecendo aos parceiros um leque de serviços nas várias áreas da Comunicação a que, de outra forma, não teriam acesso, devido aos elevados custos financeiros praticados no mercado.

A estratégia da ESCS para a celebração de estágios resultantes de protocolo específico ESCS-Entidade parceira (resultantes, por exemplo, da atribuição do prémio “Melhor Aluno”), recai na assinatura de protocolos com agências e instituições na área da Comunicação, ou com organizações para desempenho de funções de comunicação (departamentos de comunicação, por exemplo), proporcionando uma experiência partilhada, por ambas as partes, de excelência.

Quanto à organização de eventos, alguns de cariz científico, mas englobados na dimensão Relação com a Sociedade, resultam de contactos com entidades da sociedade civil, estimulando-se o envolvimento dos estudantes na organização, através da sugestão dos próprios temas e da logística em si. Assim, em 2021, podemos destacar os seguintes eventos:

- 24/02, 10/03, 31/03, 21/04 e 05/05/21 – Ciclo de conversas *Virtual International Conversation Tables*, através da plataforma Teams, no contexto da Businet (*Global Business International Network*), uma rede internacional de instituições de Ensino Superior que tem como intuito fomentar a Internacionalização, promovendo um ambiente que encoraja a partilha de boas práticas e a cooperação interinstitucional, da qual a ESCS é parceira:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/businet-conversation-tables>

- 26/03/21 – “Comunicar a Ciência: ciclo de conversas sobre os projetos de investigação da ESCS”, cuja sessão inaugural contou com a apresentação do projeto “Seniores em rede, *engagement* e literacia digital”:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/ciclo-comunicar-a-ciencia-sessao-1>

- 07/04/21 – Webinar sobre Saúde Mental “Voando Sobre um Chapéu de Coco”, no âmbito do Dia Mundial da Saúde (7 de abril), com a coordenação do Mestrado em Audiovisual e Multimédia e a Unidade Curricular de Comunicação, Tecnologia e Novos Média:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/webinar-voando-sobre-um-chapeu-de-coco>

- 27/04/21 – Palestra (*online*) “Como comunicar eficazmente com o *corporate*”, no âmbito da organização da Feira de Emprego *ESCS Level Up*:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/como-comunicar-eficazmente-com-o-corporate>

- 28/04/21 – A 1.ª edição da Feira de Emprego *ESCS Level Up*, cujo objetivo foi colocar os estudantes da Escola em contacto direto com os departamentos de Recursos Humanos (RH) de empresas que estão à procura de novos talentos. Os cerca de 100 estudantes que participaram tiveram a oportunidade de reunir com as 30 empresas participantes, percebendo que competências o mercado de trabalho valoriza. Em sessões de 30 minutos,

os profissionais de RH apresentaram a empresa respetiva e 10 alunos puderam apresentar-se, num *pitch* de 2 minutos. Por fim, teve lugar um momento de perguntas e respostas:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/feira-de-emprego-escs-level-up>

- 17/05/21 – Conferência (*online*) “Economia da Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade”, no âmbito do projeto de investigação “Living Lab Comportamento Ético-Sustentável do Consumidor Antes e Depois da Pandemia COVID (SDGsConsum)”:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/conf-economia-da-inovacao-empreendedorismo-e-sustentabilidade>

- 16/06/21 – Conferência (*online*) Internacional “Cultura Digital e Desporto: racismo, género e corrupção”, no âmbito do projeto de investigação “Futebol: comunicação, redes e cultura digital”, do Laboratório de Cultura Digital e Desporto (CDESLab):

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/cultura-digital-e-desporto-racismo-genero-e-corrupcao>

- 08/07/21 – Webinar “(In)Justiça Social e Climática”, no âmbito da campanha #ClimateofChange, e com o apoio do Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF):

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/injustica-social-e-climatica>

- 14/10/21 – Debate “A Questão Catalã na Imprensa Portuguesa”, com o apoio da Delegação do Governo da Catalunha em Portugal:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/a-questao-catala-na-imprensa-portuguesa>

- 17/11/21 – Conferência “20 anos depois do 11 de Setembro – as memórias, a geopolítica e a liberdade de imprensa”:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/20-anos-depois-do-11-de-setembro>

- 02/12/21 – 9.ª edição das *PR TALKS* (realizada em regime híbrido) – “Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje”, organizada pela secção de Relações Públicas e Comunicação Organizacional (RPCO) e pela Coordenação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (RPCE):

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/pr-talks-os-desafios-dos-profissionais-de-relacoes-publicas-ontem-e-hoje>

- 07/12/21 – Palestra “Glória – Nova Ficção e Memória”, a primeira série original portuguesa da Netflix, com o apoio da Pós-Graduação em *Storytelling*:

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/gloria-ficcao-nacional-a-conquista-do-mundo>

OBJETIVO OPERACIONAL 5.1 REFORÇAR O NÚMERO DE PROTOCOLOS COM EMPRESAS/ORGANIZAÇÕES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Para dar continuidade ao percurso percorrido nos anos anteriores, a ESCS empenhou-se em manter ativos os atuais protocolos e a firmar mais protocolos com novas entidades parceiras, entre elas empresas, organizações e instituições de grande relevância na sua área de atividade. Como tem vindo a ser hábito, são privilegiadas as parcerias com associações e ONG, entidades sem fins lucrativos ou entidades públicas, em consonância com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da ESCS, cumprindo com o ODS 17 – Parcerias e meios de implementação.

Assim, no ano letivo 2020/21, o número de parceiros ativos ronda os 158, entre as renovações e as novas 44 parcerias.

Tal como tem vindo a ser hábito, as principais dimensões são os projetos/trabalhos desenvolvidos nas diversas unidades curriculares e os projetos de âmbito mais transversal, denominados Projetos Escola. As ações de formação em formato *masterclasses* ou *workshops* e os projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D) representam uma fatia substancial dos protocolos em vigor.

Estas parcerias continuam a afirmar a Escola na sociedade civil, desenvolvendo projetos que elevam a marca e a identidade da ESCS, comprovando que é a instituição de Ensino Superior de referência nas várias vertentes da Comunicação.

Das novas 44 parcerias assinadas em 2021, a maioria posta em prática no ano letivo 2020/21, mais de metade foram estabelecidas para desenvolvimento de projetos ou trabalhos em âmbito de unidade curricular ou curso, proporcionando aos estudantes o desenvolvimento de tarefas reais, fundamentais para a sua aprendizagem.

Um dos exemplos é o protocolo celebrado com a Direção-Geral da Saúde (DGS), que envolveu docentes e estudantes da licenciatura em Audiovisual e Multimédia, que foram desafiados a desenvolver peças de comunicação para a DGS, com o objetivo de divulgar o Plano Nacional de Vacinação.

Em 2021 (sobretudo a partir da segunda metade do ano), o número de protocolos aumentou face a 2020, cujo número total (28) fora afetado pela pandemia, levando muitas empresas a cancelar ou a adiar os seus projetos. Na tabela 31, espelhamos a evolução do número de protocolos assinados, nos últimos anos.

Anteriores a 2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
91	13	12	32	53	28	44

Tabela 31 – Evolução do número de protocolos

Foram, mais uma vez, privilegiadas as parcerias com associações e ONG, entidades sem fins lucrativos ou entidades públicas, em consonância com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da ESCS.

Na tabela seguinte (32), são apresentados os protocolos assinados em 2021.

Instituição	Objetivo da Parceria
SUMOL – COMPAL	Desenvolvimento do concurso para a marca Sumol Laranja do Algarve “Prova que visibilidade gera vendas”, em parceria com a Lanchonete.
ZARATAN – ARTE CONTEMPORÂNEA	As atividades a desenvolver prendem-se com a colaboração no âmbito da UC obrigatória de Tecnologia e Programação <i>Web</i> , do 3.º semestre, da Licenciatura em AM.
IASA – INSTITUTE OF ADVANCED STUDIES AND AWARENESS	O acordo de parceria tem por objetivo estabelecer e regular as condições para o desenvolvimento do projeto.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA	Lecionação da UC de Seminários, do Mestrado em Fisioterapia – Prof.ª Tatiana Filipa Gomes Nunes – 1.º ano, do 1.º semestre, do Mestrado
CAIS – ASSOCIAÇÃO DE SOLIDARIEDADE SOCIAL	Realização de um projeto conjunto, através da criação de estratégias de comunicação. No âmbito da UC de Ateliê de Agência, do 3.º ano, da Licenciatura em AM. Os alunos irão desenvolver propostas de comunicação.
APEF – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O ESTUDO DO FÍGADO	Realização de um projeto conjunto, que consiste em desenvolver suportes de comunicação, no âmbito da UC de Comunicação em Saúde, da Licenciatura em RPCE.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA E PGCMIIF	O protocolo tem por objetivo regular a colaboração entre os seus signatários, para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
INSTITUTO DA DEFESA NACIONAL	Colaboração institucional entre os subscritores, tendo em vista a promoção e a frequência do 15.º Curso de Segurança e Defesa para Jornalistas (2021).
ISCTE-IUL – INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA	O ISCTE-IUL e a ESCS definem e regulam, pelo presente protocolo, as diversas modalidades de colaboração na realização de projetos de interesse mútuo. Adenda n.º 1 (cláusula 3.ª) – 2021/22.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA E JABA RECORDATI	O protocolo tem por objetivo regular a colaboração entre os seus signatários, para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
AUCHAN RETAIL PORTUGAL, S.A.	Realização de um projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação, em resposta a um desafio apresentado pela ARP, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE.
ASSOCIAÇÃO FORA DA GAVETA	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL E INSTITUTO DE GEOGRAFIA E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA	Para efeitos da cláusula 3.ª do protocolo celebrado entre a ESHTe, o IGOT e a ESCS, especificamente para o ano letivo 2021/22, a ESCS disponibiliza à ESHTe e ao IGOT os seguintes docentes: Ricardo Rodrigues, Joana Costa e Paulo Moura.
MAPA ASSOCIAÇÃO CULTURAL	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
PROJETO CED MOITA	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
VORWERK PREMIUM, LDA.	Projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação, em resposta a um desafio apresentado pela Vorwerk, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, da Licenciatura em RPCE.
OMNIS FACTUM ASSOCIAÇÃO	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
PSE – PRODUTOS E SERVIÇOS DE ESTATÍSTICA, LDA.	Criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em <i>Data Science</i> para Comunicação e Marketing.
ASSOCIAÇÃO DE CONVÍVIO E MELHORAMENTOS DO CANDAL	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ASSOCIAÇÃO ADORO MIMOS	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ASSOCIAÇÃO AMIGOS PICUDOS	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.

MUSSOC – ASSOCIAÇÃO MUTUALISTA DOS TRABALHADORES DA SSP	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ASSOCIAÇÃO DE ATLETISMO DE LISBOA	Realização de projeto conjunto, que consiste em filmes promocionais de animação digital e cartazes, para o Meeting de Lisboa, a decorrer, durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Animação e Grafismo Digital, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
REPAIR CAFÉ LISBOA	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA	Colaboração entre a ESCS e ESTeSL, que visa potenciar as sinergias existentes em cada instituição, por forma a melhor concretizar o desempenho das suas missões.
HOLLYFAR	O acordo de parceria tem por objetivo regular a colaboração entre a ESCS e ESTeSL, para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
ASSOCIAÇÃO PRÍNCIPE ENCANTADO	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
OS XANECOS	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
ASSOCIAÇÃO O COMPANHEIRO	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
INSTITUTO DA DEFESA NACIONAL	Colaboração em projetos de interesse mútuo, nomeadamente: realização conjunta de colóquios, desenvolvimento de projetos de investigação, possibilidade de estágios profissionais e desenvolvimento de outros projetos de interesse para o IDN.
PSP – POLÍCIA DE SEGURANÇA PÚBLICA	Colaboração para implementação do projeto "Vamos conhecer o COMETLIS: Perfil + Policia". Projeto de comunicação interna com o objetivo de apresentar as valências do Comando Metropolitano de Lisboa.
CASA QUI	Realização de projeto conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
MERCK S.A.	Cooperação estratégica e desenvolvimento de projetos de cariz educacional de sensibilização para a fertilidade e problemas de fertilidade, designadamente para a realização do concurso direcionado para jovens alunos de instituições de ensino.
ASSOCIAÇÃO SER+ DAR+ TERAPEUTAS SEM FRONTEIRAS	Desenvolvimento de projetos curriculares e extracurriculares, com a participação de docentes de RPCE, desenvolvimento de projetos de investigação e desenvolvimento de seminários.
CASA – CENTRO DE APOIO AO SEM ABRIGO	Desenvolvimento de um vídeo de orientação de 30 minutos que permita informar, inspirar e formar os voluntários que irão iniciar a sua atividade com a CASA, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
BNP PARIBAS	Desenvolvimento profissional dos membros da comunidade Mixcity, em especial das mulheres, potenciando a sua ascensão da carreira e fomentando a igualdade de género no BNPP.
EAT, DREAM AND SMILE	Realização de um projeto conjunto, que consiste na criação de vídeos da marca para Marketing Digital, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Projeto e Portefólio, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
PPDM – PLATAFORMA PORTUGUESA PARA OS DIREITOS DAS MULHERES	Criação de um vídeo com duração até 5 minutos. Diferentes técnicas: entrevista, animação, gráficos, fotografia, entre outras a serem discutidas, a decorrer durante o 2.º semestre, do ano letivo 2020/21, no âmbito da UC de Projeto e Portefólio, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE	Realização do projeto conjunto de desenvolvimento de conteúdos multimédia sobre o programa nacional da vacinação da DGS, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos, do 3.º ano, do curso de Licenciatura em AM.
PPDM – PLATAFORMA PORTUGUESA PARA OS DIREITOS DAS MULHERES	Estabelece os termos e condições para o desenvolvimento do concurso Reparar e Sexismo.

THE MARKIES, LDA.	Projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela The Markies, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação, do curso de Licenciatura em RPCE.
ORGANIZAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DA FAMÍLIA	Colaboração entre as duas instituições em projetos de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE INTERVENÇÃO CARDIOVASCULAR	Os alunos de RPCE irão desenvolver e apresentar propostas de suportes de comunicação para uma campanha nacional de consciencialização para o Enfarte Agudo do Miocárdio nas mulheres.
ASSOCIAÇÃO PROFISSIONAIS LICENCIADOS DE OPTOMETRIA	Os alunos de RPCE irão desenvolver e apresentar propostas de suportes de comunicação para uma campanha nacional de consciencialização para as doenças da visão.

Tabela 32 – Protocolos celebrados

OBJETIVO OPERACIONAL 5.2 AUMENTAR O NÚMERO DE ESTÁGIOS (PROFISSIONAIS E CURRICULARES) OFERECIDOS EM AMBIENTE PROFISSIONAL

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

No Plano de Atividades para 2021, estava previsto o lançamento da nova plataforma digital – *Universia* – de divulgação de estágios e oportunidades de emprego aos alunos/diplomados, o que viria a acontecer em 28 de abril de 2021, no dia em que se realizou a I Feira de Emprego, *online*, *ESCS Level Up*. A partir desta data, prosseguiu a campanha de divulgação junto dos estudantes e das empresas e começaram a ser rececionadas as primeiras ofertas de emprego/estágios. A partir desta data, foi possível voltar à monitorização das ofertas, das candidaturas e do número de recrutamentos de estudantes/diplomados da ESCS. No entanto, o lançamento da Plataforma coincidiu com o contexto da pandemia de COVID-19, o que limitou muito a realização de estágios profissionais e curriculares, como já sucedera no final do ano letivo 2019/20 (entre março e agosto). A maioria dos estágios que se realizaram foi na modalidade de teletrabalho.

A tabela 33 regista o número de estágios profissionais protocolados ao longo dos últimos anos, na qual se verifica que a queda abrupta que ocorreu em 2019/20 continuou a fazer-se sentir no ano letivo 2020/21, pois foram protocolados apenas 19 estágios profissionais, monitorizados pelo Gabinete de Estágios. Temos consciência de que nem todas as empresas que selecionam estudantes da ESCS nos dão essa informação, pois não sentem necessidade de assinar protocolos. Esta situação obrigada a um controlo muito atento por parte do gabinete, o que nem sempre é possível, devido à escassez de recursos humanos, pois é importante assegurar o cumprimento do ODS 8 – Trabalho Digno, de forma a evitar a exploração dos estudantes da ESCS.

	Anteriores a 2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
N.º de Estágios Profissionais	108	42	48	50	38	52	22	19

Tabela 33 – Evolução do número de estágios profissionais

No total, o Gabinete de Estágios rececionou, pelo menos, no ano letivo 2020/21, 99 ofertas, distribuídas da seguinte forma:

- 89 ofertas para estágios/emprego
- 4 programas de *trainees* (EDP, Fidelidade, Novo Banco e Nestlé)

- 6 eventos *online* (Pitch Bootcamp)

Destas cerca de 99 ofertas contabilizadas, 77 foram rececionadas antes do lançamento da Plataforma Universia. Neste caso, tal como no ano letivo anterior, as ofertas foram enviadas para as listas de distribuição de correio eletrónico das turmas em funcionamento. Quando as ofertas se dirigiam exclusivamente a graduados, o envio era efetuado para os *e-mails* institucionais dos recém-diplomados do ano letivo 2019/20.

De volta aos 19 estágios profissionais protocolados, apresenta-se a sua caracterização:

- 17 estágios foram realizados por elementos do género feminino e 2 do género masculino
- 14 estagiários ainda se encontravam a estudar quando realizam o seu estágio e apenas 5 estagiários já tinham concluído a sua formação académica
- 13 foram de muito curta duração (inferiores a 3 meses) e dos restantes 6 estágios, 5 foram de 6 meses e apenas 1 estágio teve duração de 12 meses

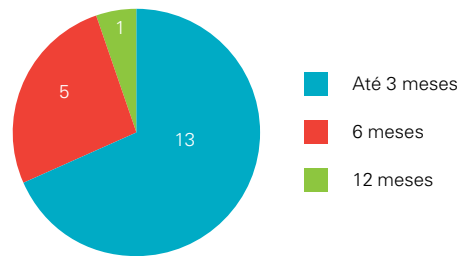


Figura 9 – Duração dos estágios (2020/21)

- os alunos dos cursos de licenciatura são os que realizam mais estágios (11), destacando-se o curso de Relações Públicas e Comunicação Empresarial, representando 5 desses estágios
- no que diz respeito aos mestrados e pós-graduações, é de destacar o curso de mestrado em Publicidade e Marketing, que colocou 3 alunos a estagiar. Apenas o curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia e a Pós-Graduação em *Storytelling* não colocaram qualquer aluno em estágios profissionais

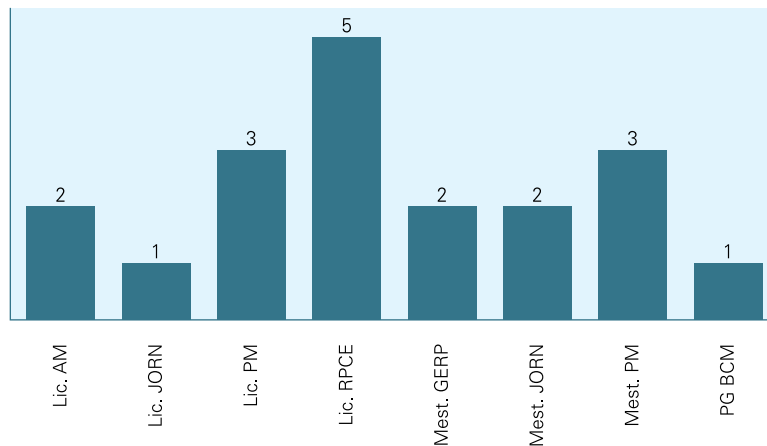


Figura 10 – Estágios por curso (2020/21)

ESTÁGIOS CURRICULARES

No que diz respeito aos estágios curriculares, realizados apenas por alunos dos cursos de mestrado, no ano letivo 2020/21, foram colocados em estágio 9 estudantes, distribuídos da seguinte forma:

- 8 estudantes do Mestrado em Jornalismo
- 1 estudante do Mestrado em GERP

Quando ocorreu o primeiro confinamento geral, em março de 2020, estavam 23 estudantes em pleno estágio, sendo que, desses, apenas dois estágios curriculares estavam concluídos. Os restantes 21 estagiários viram os seus estágios suspensos, até que as condições pandémicas permitissem a sua retoma. Quando se decidiu finalmente retomar os estágios, ainda que em teletrabalho, apenas 11 foram cumpridos até ao fim. Posto isto, 10 estudantes, todos do Mestrado em Jornalismo, não puderam voltar para os locais de estágio, no ano letivo 2020/21.

Ora, com o exemplo do que sucedera em 2019/20, a maioria dos estudantes do ano letivo 2020/21 decidiu não enveredar pela realização do estágio curricular, que costuma ser a opção de grande parte dos estudantes do Mestrado em Jornalismo.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
N.º de Estágios Curriculares	23	16	15	23	9

Tabela 34 – Evolução do número de estágios curriculares

ESTÁGIOS PROTOCOLADOS

BAR Ogilvy Portugal

No âmbito da Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, e do protocolo em vigor com a BAR Ogilvy Portugal, realizaram-se, por norma, dois estágios em empresas do grupo WPP. No ano 2021, realizou-se apenas um estágio, devido ao contexto pandémico, pois grande parte dos colaboradores encontravam-se em teletrabalho.

SP Televisão e SIC

Na Pós-Graduação em *Storytelling*, três estudantes realizam todos os anos um estágio na SP Televisão, no contexto do protocolo de colaboração entre a ESCS e aquela produtora, situação que se verificou em 2021.

Wavemaker

No âmbito do protocolo entre a ESCS e a Wavemaker, que desde o ano letivo 2018/19 atribui ao melhor aluno da Licenciatura em Publicidade e Marketing (da vertente Publicidade) o Prémio MEC Global, que se traduz na realização de um estágio profissional. No ano letivo 2019/20, devido à pandemia, não foi possível concretizar o estágio, mas em 2020/21, o estágio foi realizado por uma estudante.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.3 FORTALECER E APOIAR O EMPREENDEDORISMO

O objetivo operacional que visa incrementar e apoiar o empreendedorismo, reconhecido como um eixo fundamental no Objetivo Estratégico Relação com a Sociedade, conheceu, em 2020/21, em contexto de pandemia, uma maior motivação para estimular o espírito empreendedor dos estudantes, contribuindo para o enriquecimento curricular e, inclusivamente, para estimular a criação de novas empresas, dando resposta ao ODS 9 – Indústria, Inovação e infraestruturas.

Desde o ano letivo 2018/19 que a Direção da ESCS apostou no apoio pró-ativo, nomeando dois docentes para o efeito, para a plena integração dos nossos estudantes na Rede de Empreendedorismo Poliemprende do IPL, guiando-os no desenvolvimento das suas ideias, projetos e respetivas candidaturas. Assim, tem-se assistido ao cimentar das condições para que o Empreendedorismo e a Inovação sejam já uma realidade, tal como demonstram os números:

- A Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo (ACE) realizou, em 2021, uma ação formativa do Programa de Criatividade, Inovação e Empreendedorismo do Politécnico de Lisboa, o ACE Camp, que decorreu nos dias 19, 20, 21 e 24 de maio, num conjunto de sessões exclusivamente *online* (devido à situação pandémica), com vista a fomentar o espírito empreendedor, o trabalho criativo e colaborativo e a capacitação dos participantes para exercer uma cidadania económica ativa, que possa contribuir para a empregabilidade e o desenvolvimento sustentável do país. O programa incluiu o desenvolvimento de ideias com base numa metodologia de *Design Thinking*, o desenvolvimento de competências digitais e de utilização de ferramentas de *Cloud Innovation* (AWS), com os dois últimos dias reservados para a preparação e apresentações em *Pitch* dos melhores projetos.
- A Rede de Empreendedorismo Poliemprende do IPL, dando continuidade aos excelentes resultados obtidos em 2019 (uma vez que, em 2020, devido à situação pandémica, não se realizou a fase Nacional do concurso), teve a realização da fase Regional em julho de 2021, tendo contado com 2 equipas da ESCS nos dois primeiros lugares. Em 2021, houve 9 candidaturas de alunos da ESCS (do curso de PM) na fase Regional. Destes, 5 projetos passaram à fase de apresentação final (*online*), no dia 15 de julho, e 2 dos grupos ficaram em 1.º e 2.º lugares. Os projetos vencedores no concurso Regional dos dois últimos anos (ambos da ESCS) tiveram acesso automático ao concurso Nacional Poliemprende, que se realizou em setembro de 2021 em Santarém, sob coordenação do Instituto Politécnico de Santarém.

Para além do Poliemprende, existem outras organizações que apoiam o empreendedorismo jovem e a Direção da ESCS, atenta às várias ofertas, divulgou, motivou e apoiou, em conjunto com as coordenações dos cursos, a participação dos estudantes em concursos de ideias e de projetos, como foi o caso do:

- A 1.ª edição do ReportEU, uma iniciativa da Representação da Comissão Europeia em Portugal, em parceria com os Repórteres em Construção (REC), selecionou uma reporta-

gem da autoria de três estudantes de Jornalismo da ESCS para ser difundida em órgãos de comunicação social, “Gerações: uma viagem pela União Europeia”, um trabalho de Rádio que foi difundido no Público, na Renascença e na TVI. É de salientar que, na fase anterior do concurso, que apurou seis grupos finalistas provenientes de cinco instituições de Ensino Superior nacionais, dois grupos eram de estudantes da ESCS.

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/reporteu-distingue-equipa-da-escs>

- O concurso FERTILID'ART, promovido pela Associação Portuguesa de Fertilidade com o apoio da farmacêutica Merck, e que tem como objetivo sensibilizar para o tema da fertilidade, contou com a ESCS como uma das instituições de Ensino Superior parceiras.

Os trabalhos foram divididos nas categorias Fotografia e Vídeo e, na entrega dos prémios da 2.ª edição do concurso FERTILID'ART, uma estudante do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia conquistou o 1.º lugar da categoria de Vídeo, com o projeto “Há plantas que demoram mais de 10 anos para dar flor. Outras, só dão flor uma vez na vida”, tendo recebido um prémio monetário no valor de 1.000€.

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/concurso-fertilidart-distingue-estudante-da-escs>

- O Concurso “rePARAR o Sexismo”, organizado pela PpDM – Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, em parceria com a ESCS e com a colaboração da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género (CIG) e do Sindicato dos Jornalistas (SJ), tinha como objetivo desafiar os estudantes da ESCS (licenciatura, mestrado e pós-graduação) a criarem uma minireportagem em vídeo (com a duração máxima de 4 minutos) sobre a temática “Prevenir e Combater o Sexismo”.

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/concurso-reparar-o-sexismo>

- A Agenda Escolar da ESCS, distribuída, este ano letivo, junto da comunidade escolar, foi desenvolvida por duas estudantes de Audiovisual e Multimédia. O desafio foi lançado, no 2.º semestre do ano letivo passado, na unidade curricular de Produção Gráfica, pelos docentes Susana Araújo e Filipe Lima. O briefing do projeto teve como objetivo redesenhar a habitual Agenda Escolar que a ESCS distribui, todos os anos, à comunidade escolar. A proposta assinada por Catarina Romão e Sara Roberto, recém-licenciadas em Audiovisual e Multimédia (AM), destacou-se das demais e ganhou vida, fazendo, agora, parte do dia-a-dia de estudantes, docentes e não-docentes da Escola.

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/estudantes-assinam-agenda-escs-21-22>

- Pelo terceiro ano letivo consecutivo, um grupo de estudantes do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (RPCE), que integra o PRLAB (a atividade extracurricular da Escola na área das Relações Públicas), assegurou a estratégia de comunicação do projeto “Sintra Cresce Saudável”. A iniciativa da Câmara Municipal de Sintra (CMS), a que a ESCS se juntou em 2019, visa promover comportamentos de alimentação saudável, atividade física e sustentabilidade alimentar e ambiental, junto dos agrupamentos escolares daquele concelho. Em 2020/21, o trabalho da equipa, constituída por quatro alunas de RPCE, focou-se na divulgação externa do projeto e na reaproximação aos agentes que o integram. Neste sentido, o grupo desenvolveu suportes de comunicação externa (brochura e revista institucional) e interna (*newsletters* mensais). Para além disso, foram criados instrumentos destinados aos meios de comunicação social: *Media Kit* e comunicados de imprensa.

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/prlab-continua-a-comunicar-sintra-cresce-saudavel>

- *Canon Creative Plan*, um programa educacional promovido pela Canon Portugal, do qual a ESCS é parceira. No âmbito deste protocolo, a comunidade escolar usufrui de condições especiais (descontos) na aquisição de material da marca. Em 2021, o programa levou a cabo algumas ações, tais como: 3.ª edição do *Meet The Pro Online*, cujo convidado foi o premiado fotógrafo José Sena Goulão, da agência Lusa.

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/meet-the-pro-com-jose-sena-goulao>

As edições dos concursos EDP University Challenge, UP Demographics e Concurso Universitário & Politécnico CAP, habituaram-nos às excelentes prestações dos estudantes da ESCS, mas, lamentavelmente, foram adiados, em 2020/21, devido à situação pandémica.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.4 FOMENTAR A RELAÇÃO COM OS ALUMNI, REFORÇANDO O SEU PAPEL DE EMBAIXADORES DA ESCS

Em 2021, a ESCS comemorou 31 anos de existência, tendo já formado milhares de diplomados que, atualmente, se encontram espalhados pelos quatro cantos do mundo, assumindo cargos de topo e de referência, em empresas nacionais e internacionais, nas mais diversas áreas da Indústria e da Comunicação.

Os *alumni* escsianos representam, de forma única, os valores e as competências adquiridas ao longo do seu percurso académico na ESCS, contribuindo com um papel fundamental em iniciativas internas como os programas de *mentoring*, palestras, recrutamento, entre outras. Para tal, a Direção da ESCS criou, em 2020, o Gabinete *Alumni* e, desde então, os *alumni* têm vindo a desenvolver tarefas com bastante relevo para os atuais estudantes.

Uma das iniciativas previstas no Plano de Atividades para 2021 era a organização da I Feira de Emprego, *online*, *ESCS Level Up*, que viria a acontecer em 28 de abril de 2021, tendo sido convidadas as maiores empresas das mais variadas áreas de negócio e da área da Comunicação, com principal destaque para as empresas onde trabalham os antigos alunos da ESCS, dando-lhes a possibilidade de identificarem novos talentos, nas áreas em que pretendem recrutar.

Em 2021, os Programas de *Mentoring* puderam contar com a colaboração ativa do Gabinete *Alumni*, pois foram identificados os ex-alunos que manifestaram interesse em ser mentores, nas respostas obtidas nos questionários enviados pelo gabinete, dando, assim, possibilidade para que este projeto se renove ano após ano.

Assim, em 2021, decorreu a 7.ª edição do *Mentoring* da Licenciatura em PM e do Mestrado em PM e a 8.ª edição do *Mentoring* da Licenciatura em RPCE, que contaram com a participação de 37 e 40 *alumni*, respetivamente. Estes programas são a prova viva da ligação e do vínculo forte que os *alumni* têm com a ESCS, partilhando as suas experiências profissionais com os atuais alunos, sempre com o orgulho característico de quem, por esta instituição, passou.

O *PR Open Day*, que, em 2021, organizou a 4.^a edição, que tem como objetivo colocar em contacto os *alumni*, atuais profissionais da Comunicação com os eventuais candidatos à ESCS (os alunos do Ensino Secundário), voltou a realizar-se em formato a distância (tal como sucedera em 2020, devido à situação pandémica). A Direção da ESCS, em colaboração com as coordenações dos cursos, apoiou, pela segunda vez consecutiva, a realização dos *Open Day* das restantes três licenciaturas, *Open Day AM*, *Open Day PM* e *Open Day Jornalismo*, obtendo excelente *feedback* dos participantes, os estudantes interessados em candidatar-se ao Ensino Superior. Em cada sessão, os estudantes do Ensino Secundário tiveram a oportunidade de conhecer o/a professor/a responsável pela coordenação da licenciatura e um *alumni*, que testemunhou, informalmente, sobre vários aspetos do seu curso. No final, houve um momento de Perguntas & Respostas, com imensa adesão. A 2.^a edição do ESCS *Open Days Online*, foi distribuída por quatro sessões de apresentação dos cursos, através da plataforma *online* Zoom/COLIBRI.

Tendo como inspiração os *Open Day* das licenciaturas, no ano de 2021, a ESCS organizou, ainda, e com a colaboração das coordenações dos respetivos cursos, os *Open Day* dos mestrados e das pós-graduações, que decorreram a distância, nos dias 16, 21, 22 e 29 de junho. Em cada sessão, os interessados tiveram a oportunidade de conhecer os professores responsáveis pela coordenação do mestrado ou da pós-graduação e um *alumni*, que, numa conversa descontraída, falou sobre as mais-valias do curso. No final, houve lugar para um momento de Perguntas & Respostas.

O ESCS *Open Days Online* estava inserido na campanha do *IPL Open Days*, iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas, com o objetivo de dar a conhecer a oferta formativa do Politécnico de Lisboa, que decorreu entre os dias 21 e 26 de maio 2021. Estas iniciativas voltaram a compensar aquelas que foram canceladas, devido à pandemia, e que estavam previstas no Plano de Atividades de 2021, como a *Futurália* e as visitas guiadas à ESCS, também destinadas aos estudantes do Ensino Secundário.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.5 PROMOVER A FRUIÇÃO CULTURAL

A Direção da ESCS tem vindo a promover ações culturais, não só para o enriquecimento da comunidade da ESCS, mas também para aumentar a sua notoriedade enquanto instituição de Ensino Superior implicada na disseminação de saber científico e cultural. Neste sentido, foi constituída uma equipa multidisciplinar, no ano 2019, tal como explanado no Plano de Atividades desse ano. Nesse ano, deram-se os primeiros passos e organizaram-se ações culturais, com as componentes pedagógica e científica. Para 2020, ano em que a ESCS completou os 30 anos de existência, estava planeada a organização de uma exposição sobre a efeméride, que se viu forçada a cancelar, devido ao confinamento geral em março de 2020 e, conseqüentemente, ao encerramento das instituições de Ensino.

Em 2020/21, ano letivo em que o regime de aulas foi híbrido e as diretrizes da tutela indicavam para que os eventos presenciais não letivos fossem evitados, as iniciativas planeadas no Plano de Atividades que incluíam a criação de uma agenda cultural que aliasse a componente pedagógi-

ca, cultural e científica com iniciativas culturais no âmbito da Música, Teatro, Cinema e Dança, proporcionando concertos, espetáculos, exposições, *workshops*, palestras e/ou debates, não se puderam realizar.

No entanto, a escstunis (a tuna da ESCS) e o grupo de teatro Pancadas do Infinito iniciaram os seus ensaios, com vista à possibilidade de poderem atuar, o que viria a acontecer. No caso da tuna, fez uma atuação no dia da Bênção das Fitas dos finalistas 2020/21, em setembro de 2021.

Quanto às exposições realizadas em 2021, com recurso ao que na ESCS se produz, foi possível assistir às seguintes, expostas no *foyer* do piso -1:

- “Digital Product Design”:

<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/mestrado-em-am-promove-exposicao-de-trabalhos>

- “Comunicar a Paisagem”, organizada pelo projeto de investigação “Comunicar a Paisagem”, com a realização de uma Conferência no 23 de setembro:

<https://www.escs.ipl.pt/agenda-e-eventos/comunicar-a-paisagem-conferencia-exposicao>

OBJETIVO OPERACIONAL 5.6 PROMOVER A CIDADANIA NAS VERTENTES DE SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E VOLUNTARIADO

SUSTENTABILIDADE

A ESCS iniciou um caminho ambicioso, para tornar o Campus socialmente sustentável, assumindo a sua missão pedagógica e de disseminação de conhecimento, numa estratégia objetiva para cumprir os ODS identificados pela ONU, na Agenda 2030, que se aplicam a uma IES. No âmbito das preocupações ambientais, a ESCS tem vindo a promover o espírito da sustentabilidade ambiental, contribuindo para uma comunidade e uma cidade mais sustentáveis, contribuindo para o ODS 11.

Nesse sentido, no ano letivo 2019/20, a ESCS efetuou a candidatura a Eco-Campus, programa promovido pela ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa). Em novembro de 2021, a ESCS viu, pelo segundo ano consecutivo, reconhecidas as suas políticas e práticas ambientais e foi galardoada com segunda Bandeira Verde, voltando a ser uma Eco-Escola do Ensino Superior. O segundo galardão, a par do prémio obtido no desafio Tetrapak 2021 “Constrói o Teu Ecoponto Amarelo”, em conjunto com os colegas da ESML, acrescenta, ainda, mais responsabilidade à ESCS, que deverá continuar a trilhar os caminhos da sustentabilidade e o de envolver toda a comunidade, com propostas de projetos específicos para este efeito.

De entre alguns compromissos assumidos, a comunidade da ESCS já pode testemunhar medidas que foram implementadas. De destacar as mais recentes, implementadas no ano 2021: dois novos bebedouros oferta da EPAL, instalados na esplanada do Bar e na AE, de forma a motivar a redução do consumo de água em garrafas de plástico; substituição das torneiras tradicionais por torneiras temporizadoras; plantação de árvores no espaço exterior e aquisição de plantas para o interior; substituição gradual da iluminação tradicional por iluminação LED; criação da “Ilha de

Ecopontos” para colocação de elétricos e eletrônicos em fim de vida, cápsulas de café Delta e Dolce Gusto, pilhas, lâmpadas, tampas de plástico, entre outros resíduos, objeto de reciclagem específica; e a recolocação do estacionamento para bicicletas, para promover a mobilidade ambientalmente sustentável.

Organizada pelo núcleo ESCS Mais Limpa, realizou-se, em dezembro de 2021, a Feira de Trocas de roupas e de livros, que se juntou à já habitual iniciativa de Troca de Sebentas, realizada no início de cada semestre. Estas iniciativas tiveram a participação de um número significativo de alunos e, no caso da Feira de Trocas, as roupas que não foram recolhidas por nenhum estudante foram entregues à Comunidade Vida e Paz.

Relativamente às práticas da empresa concessionária do Bar, cujas ações não são de gestão da Direção da ESCS, coube-nos a função exigente de verificar se os requisitos estabelecidos no caderno de encargos, desde 2019 (proibição da utilização de acessórios em plástico, como pratos, copos, talheres e garrafas de água), estariam, efetivamente, a ser cumpridos. Voltámos a constatar que foram cumpridos todos os pontos, exceto a venda de garrafas de água de plástico, que continua a existir.

Ainda em relação ao Serviço de Alimentação dos SAS-IPL, e na dimensão da qualidade nutricional das refeições, em 2021, incentivámos a promoção de alimentação saudável e o combate ao desperdício alimentar.

Acreditamos que, passo a passo, nos tornaremos mais ecológicos e ambientalmente mais sustentáveis.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Atentos e sensíveis aos valores da diversidade e igualdade de oportunidades para todos os estudantes, em consonância com o ODS 10 – Reduzir as Desigualdades, a ESCS tem vindo a implementar ações que promovem a inclusão de estudantes com Necessidades Educativas Especiais (NEE). Nos últimos anos, tem-se registado um aumento significativo de alunos com deficiência, bem como de estudantes provenientes de outros países (alguns deles refugiados), tendo sido criado uma estrutura de apoio (centralizada na Direção).

Assim, adotando uma política inclusiva, em articulação com os Serviços de Ação Social do IPL (Programa “Inclui”) e com o Programa “Inclusão para o Conhecimento” posto em marcha pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), esta valência procura prestar apoio específico aos alunos com NEE, funcionando como um facilitador do processo de integração destes estudantes na vida académica, bem como no acesso aos apoios disponíveis na instituição, nomeadamente:

- Fazer a receção ao aluno com NEE, em articulação com os coordenadores de curso.
- Organizar e analisar o seu processo, com vista à obtenção do Estatuto, no âmbito do Regulamento de Estudantes com Estatutos Especiais, em articulação com os Serviços Académicos.

- Esclarecer dúvidas e prestar apoio aos estudantes com NEE e aos seus docentes.
- Fornecer informações acerca dos tipos de ajudas e dos serviços disponíveis na instituição, em articulação com os SAS.

Em 2021/22, ingressaram na ESCS 3 alunos com NEE, distribuídos pelas licenciaturas em AM e em Jornalismo e para o Mestrado em GERP. Estes 3 alunos vieram juntar-se aos outros 11 já inscritos nos outros anos letivos, tendo a Escola, neste momento, um total de 14 alunos com NEE. Esta tendência tem acentuado as enormes dificuldades sentidas pela Escola. Não obstante, os nossos docentes têm desenvolvido um grande esforço para ajudar a integrar estes estudantes.

A Direção da ESCS, através da estrutura de apoio criada para o efeito, repetiu as diligências do ano anterior:

- Efetuou reuniões com os coordenadores dos cursos, para estudar formas, meios e estratégias alternativas de ensino. Desta reunião, resultou, entre outras coisas, a construção e a partilha de documentos junto dos docentes que trabalham com estes alunos.
- Promoveu reuniões com os coordenadores de curso, Presidente do Conselho Pedagógico e Presidente do Conselho Técnico-Científico, para criação de um currículo alternativo para uma aluna surda – matriculada na Licenciatura em AM.
- Manteve contacto com a vice-presidente do IPL, Prof. Maria João Escudeiro, e com os responsáveis do SAS-IPL, para, em conjunto, se prepararem formas alternativas de apoio técnico e especializado a estes alunos. Destas diligências resultou, a título de exemplo, a vinda de um técnico “tradutor” para a aluna surda (sempre presente em sala de aula com a aluna).

Tal como previsto no Plano de Atividades de 2021, foram concretizadas as obras de qualificação das instalações sanitárias adaptadas e ajustáveis às necessidades destes estudantes, cujo projeto e orçamento foi elaborado em 2020, de forma a dar condições mais dignas aos estudantes com mobilidade reduzida.

Foram, também, colocados os automatismos nas portas de acesso da ESCS, com abertura automática por deteção de aproximação.

VOLUNTARIADO

No que diz respeito à promoção da prática do voluntariado, como já referido no Relatório de Atividades do ano transato, deu-se início, no ano letivo 2019/20, a uma jornada de divulgação e promoção do Estatuto do Estudante Voluntário. Realizou-se uma sessão que contou com a presença de várias organizações de caráter social e comunitário, educativo, desportivo e cultural, que, ao apresentarem a sua missão e as suas principais carências, incentivaram os alunos a candidatarem-se a voluntários e, desta forma, poderem apoiar as suas causas, integrando-os nos projetos, contribuindo para dar resposta às necessidades identificadas na sociedade, em geral, ou na comunidade académica, em particular. Com o Estatuto do Estudante Voluntário, os estudantes têm, ainda, a oportunidade de usufruir de algumas vantagens do ponto de vista académico, nomeadamente a usufruir da Época Especial de exames.

Em 2021, foi colocado um questionário no *site* da ESCS para que as organizações possam partilhar as suas necessidades e os estudantes possam divulgar a sua disponibilidade:

<https://www.escs.ipl.pt/comunidade/voluntariado>

Ainda no âmbito do novo regulamento do +Apoio SAS/IPL, a Bolsa de Voluntariado foi, igualmente, divulgada, desde o início do ano letivo 2019/20, junto dos alunos da ESCS, com o objetivo de estimular os estudantes bolseiros à prática de voluntariado nas instituições de ensino, integrando-os em ações específicas. Ao contribuírem para a solução dos problemas identificados, o estudante recebe apoios sociais, tais como redução do valor das propinas ou atribuição de senhas de refeição, tentando colmatar as dificuldades que muitas famílias enfrentam e, simultaneamente, contribuir para a diminuição do abandono escolar. Em 2021, não foi rececionada qualquer candidatura a este apoio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 (O.E. 6)

GESTÃO – GOVERNANÇA E LIDERANÇA PARTICIPATIVA

A ESCS enfrenta grandes desafios, do ponto de vista da gestão, a vários níveis, e em linha com os desafios do Ensino Superior, como sejam: as novas formas de comunicar com os diferentes públicos estratégicos; o desenho e a implementação de um Sistema de Garantia e Gestão da Qualidade (SIGQ) que permita facilitar os processos de acreditação; e a criação de uma marca forte ou adotar um modelo de liderança e gestão mais colaborativa, permitindo gerir os recursos de uma forma eficiente, proporcionando melhores condições de trabalho e de aprendizagem, contribuindo para melhorar o clima organizacional.

COMUNICAÇÃO

REPENSAR E REPOSICIONAR A COMUNICAÇÃO DA ESCS

PROJETO ESCS.COM

Em 2021, o grupo de trabalho ESCS.COM, nomeado pela Direção para desenhar um Plano de Comunicação para a Escola, concluiu as etapas 5 e 6 (*Planear e Criar*) do projeto. Para tal, contribuiu a colaboração de uma bolseira – cujo contrato findou em novembro de 2021 – e de uma técnica superior – contratada por um período de quatro meses (maio a agosto de 2021), ao abrigo da alínea h), do artigo 57.º, da Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas (Lei n.º 35/2014, de 20 de junho), que justifica esta contratação extraordinária “para fazer face ao aumento excecional e temporário da atividade do órgão ou serviço”.

Prevê-se que as duas últimas etapas (*Comunicar e Avaliar*) sejam concluídas em 2022, dando assim por terminado o trabalho levado a cabo desde 2018, aquando da tomada de posse da atual Direção da Escola.

Relembre-se que o objetivo do projeto visa melhorar a comunicação da ESCS a todos os níveis (*web, mobile, social media, eventos, etc.*), promovendo uma comunicação cada vez mais integrada e apoiada por um conjunto articulado de estratégias e ações.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.1 MELHORAR A COMUNICAÇÃO DIRIGIDA AOS CANDIDATOS À ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida e três ações:

Indicador 1 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que tomou conhecimento do curso através do *website*, das redes sociais da ESCS e da iniciativa *ESCS Open Days Online*, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2021/22, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em outubro de 2021, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?”, a maioria dos inquiridos (38%) referiu que tomou conhecimento do curso através do *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 11% dos novos estudantes de licenciatura e a iniciativa *ESCS Open Days Online* por 5%.

	2020/2021	2021/2022
<i>Website</i> da ESCS	41%	38%
Redes Sociais da ESCS	11%	11%
<i>ESCS Open Days Online</i>	6%	5%

Tabela 35 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Licenciaturas (2020/21 e 2021/22)

Indicador 2 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que teve em conta o *website* da ESCS, a iniciativa *ESCS Open Days Online* e as redes sociais da Escola aquando da escolha do curso, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2021/22, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em outubro de 2021, à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?”, a maioria dos inquiridos (62%) referiu que teve em conta a informação disponibilizada no *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 21% dos novos estudantes de licenciatura e a iniciativa *ESCS Open Days Online* por 9%.

	2020/2021	2021/2022
<i>Website</i> da ESCS	62%	63%
Redes Sociais da ESCS	25%	21%
<i>ESCS Open Days Online</i>	8%	9%

Tabela 36 – Respostas à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?” – Licenciaturas (2020/21 e 2021/22)

Indicador 3 – Aumentar o número de estudantes de mestrado e de pós-graduação que tomou conhecimento do curso através do *website* da ESCS, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2021/22, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em outubro de 2021, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?,” a percentagem de alunos de mestrado e de pós-graduação que refere ter tomado conhecimento do curso através do *website* da ESCS foi de, respetivamente, 80% e 78%.

<i>Website</i> da ESCS	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Mestrados	76%	59%	81%	80%
Pós-Graduações	92%	76%	64%	78%

Tabela 37 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Mestrados e Pós-Graduações (2018/19 a 2021/22)

Ação 1 – Organizar a 2.ª edição do *ESCS Open Days Online*

A fim de fazer face ao cancelamento das atividades presenciais — tais como as visitas guiadas à ESCS para alunos do Ensino Secundário, a Futurália ou a Academia Politécnico LX —, devido ao contexto de exceção decorrente da pandemia de COVID-19, foi necessário encontrar alternativas para divulgar, junto dos potenciais candidatos, a oferta formativa oferecida pela Escola.

Em 2021, o Gabcom, com o apoio da Direção e em parceria com as coordenações de curso, organizou a 2.ª edição do *ESCS Open Days Online*.

Tendo em conta o balanço positivo da 1.ª edição – em 2020, dedicada exclusivamente aos cursos de licenciatura –, decidiu-se, em 2021, alargar a ação aos mestrados e às pós-graduações.

A iniciativa consistiu num conjunto de oito sessões de apresentação dos cursos (4 licenciaturas, 3 mestrados 1 pós-graduação), realizadas através da plataforma *online* Zoom, nas quais os interessados conheceram e conversaram com os professores responsáveis pela coordenação do curso e com antigos estudantes.

No caso das **licenciaturas**, a iniciativa registou 228* inscrições e 159 pessoas inscritas.

	2020		2021	
	Inscrições	Participantes **	Inscrições	Participantes **
Lic. AM	52	46	55	45
Lic. JORN	30	24	45	33
Lic. PM	62	53	70	53
Lic. RPCE	72	43	78	39
Total	215	166	228	166

Tabela 38 – Número de inscritos e de participantes, por curso de licenciatura, na iniciativa *ESCS Open Days Online*

No caso dos **mestrados** e das **pós-graduações**, a iniciativa registou 64* inscrições e 59 pessoas inscritas.

	Inscrições	Participantes **
Mest. AM	10	9
Mest. GERP	12	5
Mest. PM	26	14
PG BCM	16	7
Total	64	35

Tabela 39 – Número de inscritos e de participantes, por curso de mestrado e de pós-graduação, na iniciativa *ESCS Open Days Online*

*Algumas pessoas inscreveram-se em mais do que uma sessão, daí o n.º de inscrições ser maior do que o n.º de inscritos.

**Nem todos os inscritos compareceram à sessão, daí o n.º de participantes ser menor do que o n.º de inscrições.

NOTA: Estes dados podem ser consultados nos relatórios “*ESCS Open Days Online 2021*”, elaborados pelo Gabcom.

Ação 2 – Retomar a organização de visitas guiadas à ESCS

Devido à pandemia de COVID-19, em 2021, ainda não se realizaram visitas guiadas à ESCS.

Ação 3 – Campanhas *online*

A ESCS contratualizou, uma vez mais, uma campanha *online* composta por três meios – Facebook, Google AdWords e Sapo –, com o objetivo de divulgar as 1.ª e 2.ª fases das candidaturas aos mestrados e às pós-graduações da ESCS, referentes ao ano letivo 2021/22. A campanha representou 2% do tráfego do *website* (1.779 visitas num total de 93.991).

	2018	2019	2020	2021
Visitas oriundas da campanha <i>online</i>	1.948	2.025	*	1.779
Total das visitas ao <i>website</i>	60.299	114.196	*	93.991
Percentagem de tráfego	3%	2%	*	2%

* Em 2020, a campanha *online* não foi efetuada.

Tabela 40 – Resultados da campanha *online* (2018, 2019 e 2021)

OBJETIVO OPERACIONAL 6.2 MELHORAR A COMUNICAÇÃO DIGITAL DA ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida:

Indicador 1 – Aumentar o número de visitas ao *website* institucional da ESCS, face ao ano anterior

Em 2021, as visitas ao *website* institucional da ESCS aumentaram, relativamente a 2020, conforme se verifica nesta tabela:

Total (1-jan a 31-dez)	Sessions (Visits)	Users (Unique Visitors)	New Users	Pageviews
2020	489.589	178.509	175.098	1.352.627
2021	539.395	210.910	207.975	1.466.747
Varição	+49.806	+32.401	+32.877	+114.120

Tabela 41 – Visitas ao *website* institucional da ESCS (2020/2021)

Indicador 2 – Aumentar o número de gostos/seguidores/subscritores nas redes sociais da ESCS, face ao ano anterior

Em 2021, o número de gostos/seguidores/subscritores das plataformas de *social media* aumentaram, conforme se verifica nesta tabela:






					
Data	Facebook (Gostos)	Twitter (Followers)	Instagram (Seguidores)	LinkedIn (Seguidores)	LinkedIn (Subscritores)
28.12.2020	15.698	2.503	3.027	8.679	233
27.12.2021	15.859	2.651	3.530	10.778	286
Varição	+161	+148	+503	+2.099	+53

Tabela 42 – Gostos/seguidores/subscritores nos *social media* da ESCS (2020/2021)

NOTA: Estes dados podem ser consultados nos relatórios “Visitas ao *Site* da ESCS + Redes Sociais”, elaborados semestralmente pelo Gabcom.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.3 MELHORAR A COMUNICAÇÃO INTERNA DA ESCS

o sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três ações:

Ação 1 – Divulgar as atividades científico-pedagógicas e culturais organizadas na ESCS pela comunidade escolar (Direção, serviços, coordenações dos cursos, Associação de Estudantes, atividades extracurriculares, etc.)

Ao longo do ano 2021, realizou-se, na ESCS, uma série de eventos promovidos pela comunidade escolar. Estas iniciativas contaram com o apoio do Gabcom, quer ao nível da sua divulgação, quer da sua organização.

Consulte a lista de eventos realizados, em 2021, no ANEXO I “Eventos 2021”.

Ação 2 – Divulgar pedidos de informação externos ou que estejam relacionados com a

atividade da Escola

Em 2021, o Gabcom respondeu a uma série de pedidos de divulgação internos e externos, os quais foram operacionalizados da seguinte forma:

a) E-mail institucional

O Gabcom procedeu ao envio de 47 e-mails de divulgação, na sua maioria informações. Em 2020, foram contabilizados 53.

	Externos	Internos
Número de e-mails	8	39

Tabela 43 – Tipos de pedidos de divulgação

b) Redes sociais

O Gabcom fez 17 publicações nas redes sociais, na sua maioria referentes à divulgação de informações e eventos *online*.

Em 2020, foram contabilizados 60.

	Externos	Internos
Número de publicações	1	16

Tabela 44 – Tipos de pedidos de divulgação

c) Mailing lists de e-mails institucionais de estudantes (por cursos/anos)

O Gabcom enviou, ou autorizou, o envio de 228 e-mails com recurso a *mailing lists* de estudantes. Em 2020, foram contabilizados 216.

d) Afixação de cartazes

O Gabcom afixou 38 cartazes nos *placards*.

Em 2020, foram contabilizados 43.

	Externos	Internos
Número de publicações	2	36

Tabela 45 – Tipos de pedidos de divulgação

e) Avisos internos (quadros de aviso)

O Gabcom produziu 20 avisos internos, na sua maioria a pedido dos serviços da Escola (nomeadamente: horários, informações académicas, funcionamento do bar, do refeitório e da reprografia, entre outros).

Em 2020, foram contabilizados 63.

NOTA: Os dados mencionados na Ação 2 podem ser consultados, em pormenor, no relatório “Divulgações 2021”, elaborado pelo Gabcom.

Ação 3 – Manter as edições das *newsletters* do Gabinete de Apoio à Investigação (GAI), do Serviço de Informação e Documentação (SID) e do E2, face ao ano anterior, com mais informação e maior participação dos docentes (particularmente no que diz respeito à *newsletter* do GAI)

a) GAI

Em 2021, o GAI enviou 10 *newsletters*.

Em 2020, enviou 12.

Na tabela abaixo, é possível observar a evolução do número de contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI, desde junho de 2017, relativamente aos itens *Atividade I&D* e *Participação em Júris*.

Mês/Ano	Atividade I&D	Participação em Júris	Número de Contributos
2017 (desde junho)	44	9	53
2018	86	29	115
2019	120	25	145
2020	119	16	135
2021	99	16	115

Tabela 46 – Evolução dos contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI (2017 a 2021)

b) SID

Em 2021, o SID enviou 12 *newsletters*, referentes ao assunto “Aquisições Recentes: Compra/Oferta/Permuta”.

Em 2020, enviou 9.

c) E2

Em 2021, o E2 enviou 9 *newsletters*.

Em 2020, enviou 8.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.4 MELHORAR A COMUNICAÇÃO DA ESCS EM LÍNGUA INGLESA

Sendo que a Internacionalização é um dos eixos do Plano Estratégico da ESCS, para o mandato 2018-2022, consubstanciado no Objetivo Estratégico *Desenvolvimento de um novo modelo de Internacionalização*, procurámos, tanto quanto possível, promover e implementar a comunicação da Escola em duas línguas (português e inglês).

Para tal, levámos a cabo as seguintes ações:

- a. Mantivemos a atualização da versão inglesa do *website* da ESCS
- b. Traduzimos conteúdos a migrar para a versão inglesa do novo *website* da ESCS, nomea-

damente:

i. Projetos de Investigação (com a colaboração dos coordenadores das Linhas de Investigação)

c. Traduzimos conteúdos editoriais, nomeadamente:

i. “*Welcome ‘home’*”

d. Criámos uma apresentação digital da ESCS em inglês

O Gabcom, em colaboração com a bolsista do projeto ESCS.COM e de uma estudante do curso de licenciatura em Publicidade em Marketing, redigiu os conteúdos relativos à apresentação institucional da Escola, dirigida ao público internacional (parceiros, instituições congéneres, estudantes, etc.), com vista à criação de dois suportes de comunicação em língua inglesa: uma apresentação digital e uma brochura. Estes conteúdos foram, depois, traduzidos, por uma tradutora, em regime de prestação de serviços. Ainda em 2021, o Gabcom, com o apoio da técnica superior (contratada no âmbito das tarefas adjudicadas ao ESCS.COM), concluiu a apresentação digital. À data da elaboração deste Relatório, estamos a efetuar a paginação da brochura.

QUALIDADE

APERFEIÇOAR O SISTEMA INTERNO DE QUALIDADE

A ESCS prosseguiu a política de Objetivos de Qualidade, integrada nas diretrizes do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL. Em 2020, deu-se continuidade ao esforço para centralizar e monitorizar, numa única plataforma, as várias áreas e atividades da ESCS, concorrendo para uma menor dispersão de informação e para um menor dispêndio de tempo dos diferentes agentes da instituição, aquando da solicitação de dados para finalidades diversas, nomeadamente, na elaboração de documentos/relatórios internos e externos à Escola. Exemplo desta política foi a produção do Relatório da Atividade Técnico-Científica da ESCS, a partir do Portal Académico.

Para além do alargamento a todas as áreas previstas nos referenciais de avaliação e do aumento das taxas de resposta aos inquéritos, o principal desafio do SIGQ consiste, sem dúvida, na capacidade dos vários intervenientes para utilizarem a informação recolhida de forma a que se reflita, cada vez mais, no aperfeiçoamento e melhoria das vertentes em que incidem.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.5

ABRANGER NOVAS DIMENSÕES DE ANÁLISE

Embora, em 2021, fruto da pandemia, tenhamos vivido um ano atípico e preche em constrangimentos, levou-se a cabo um esforço adicional para garantir e melhorar o Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS-IPL, senão vejamos:

- No que diz respeito à vertente de Ensino-Aprendizagem, consolidou-se a aplicação dos inquéritos por questionário (devidamente traduzidos para a língua inglesa) aos alunos Erasmus+ e respetivas UC lecionadas na língua inglesa, tal como se solidificou a criação de uma comissão pedagógica para as mesmas.
- De igual modo, voltou a aferir-se a perceção de docentes e alunos face ao funcionamen-

to das aulas a distância que decorreram, em regime híbrido na ESCS, durante todo o ano letivo, versando sobre: as condições de lecionação a distância; experiência na lecionação a distância; ferramentas e atividades digitais utilizadas; e apoio e incentivo da ESCS à adoção de tecnologia no ensino e aprendizagem.

- Avançou-se com a criação de uma metodologia passível de aferir novas dimensões de análise. Neste caso, e existindo, por um lado, amplas evidências de que as instituições de Ensino Superior não se limitam ao Ensino-Aprendizagem ou ao desenvolvimento científico, elas têm também um papel chave no desenvolvimento da chamada “terceira missão” e que se prende com o suporte ao desenvolvimento socioeconómico e à garantia de bem-estar dos cidadãos (referencial 7 do SIGQ). Neste sentido, de forma a melhorar o compromisso estratégico da ESCS de relação com as comunidades/sociedade, considerou-se fundamental delinear e implementar um sistema de avaliação e monitorização desta relação nos seus diversos aspetos. Destaca-se, para a criação desta nova metodologia, o apoio de dois projetos específicos nas questões de avaliação do impacto e da relação com a comunidade que serviram de referência à proposta enviada pela ESCS. Referimo-nos a: E3M: European Indicators and Ranking Methodology for University Third Mission (2012) e TEFCE – Towards a European Framework for community Engagement in Higher Education (com continuidade no atual projeto SHEFCE – Steering Higher Education for Community Engagement). A isto acresce o desenvolvimento de diversas reuniões de trabalho, nomeadamente: com os coordenadores dos cursos, com os responsáveis dos serviços da ESCS, com os coordenadores das linhas de investigação e com o Pró-Presidente do IPL para a área da Qualidade. A metodologia, com o desenvolvimento das respetivas métricas, já foi apresentada e validada pelo Pró-Presidente para a área da Qualidade do IPL e começará a ser implementada em 2022.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.6 AUMENTAR A TAXA DE RESPOSTA DOS VÁRIOS INTERVENIENTES (ESTUDANTES, DOCENTES, FUNCIONÁRIOS NÃO DOCENTES, DIPLOMADOS E EMPREGADORES)

Como já se referiu, uma taxa de participação elevada nos inquéritos que integram o SIGQ-ESCS é fundamental, por uma questão de representatividade, mas também de credibilidade do sistema.

Em 2020/21, deu-se continuidade aos esforços para sensibilizar os vários intervenientes sobre a importância deste processo, procurando-se aumentar as taxas de resposta dos questionários. Porém, é importante realçar que a ação que, em nosso entender tem tido maior eficácia – o preenchimento dos questionários em sala de aula –, fruto da pandemia e das consequentes medidas de confinamento, foi, diversas vezes, impossível de formalizar (como tínhamos planeado), tendo, por isso, sido efetivado de forma autónoma.

Assim, apelou-se às coordenações dos cursos para a importância da mobilização dos estudantes e docentes no preenchimento dos questionários e enviaram-se notificações/lembretes para os *e-mails* institucionais dos docentes, discentes e não docentes, avisando que os questionários se

encontravam em preenchimento. Recorreu-se, ainda, à divulgação, no *website* e redes sociais da ESCS, da informação que os questionários se encontram em preenchimento e apelando à sua participação.

A tabela 47 apresenta o conjunto de instrumentos, número de participantes e taxa de resposta utilizados na monitorização dos inquéritos anuais do SIGQ-ESCS a docentes, não docentes, diplomados e novos estudantes.

Quando comparamos com o ano letivo 2019/20, verificamos que, na totalidade, houve um acréscimo de participantes (762/832). Em 2020/21, os docentes, os novos estudantes de licenciatura e os novos estudantes de mestrado são os que participaram mais ativamente no processo, com taxas de participação de 71%, 54% e 53%, respetivamente. É junto dos diplomados, nos diferentes ciclos de estudo, que encontramos uma menor taxa de resposta.

Realce-se que, contrariamente ao aferido em 2018/19 e em 2019/20, todos os inquéritos dirigidos aos públicos que interagem diariamente com a instituição apresentam taxas não inferiores a 50%.

Identificação do Inquérito	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
	N.º de Participantes	Taxa de Resposta	N.º de Participantes	Taxa de Resposta	N.º de Participantes	Taxa de Resposta
Inquérito Anual/Docentes	107	69%	106	64%	115	71%
Inquérito Anual/Não Docentes	20	67%	17	57%	17	52%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Licenciatura	167	43%	174	42%	235	54%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Mestrado	46	40%	71	59%	63	53%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Pós-Graduação	12	26%	25	41%	26	50%
Inquérito Anual/Diplomados de Licenciatura	257	28%	281	30%	305	33%
Inquérito Anual/Diplomados de Mestrados	68	38%	59	31%	41	35%
Inquérito Anual/Diplomados de Pós-Graduação	20	19%	29	19%	30	23%

Tabela 47 – Número de participantes e taxas de resposta aos inquéritos anuais – 2018/19-2020/21

OBJETIVO OPERACIONAL 6.7 MELHORAR OS NÍVEIS DE SATISFAÇÃO COM OS SERVIÇOS

Tendo como fito a satisfação dos públicos que interagem com os serviços prestados pela ESCS, a Direção tem procurado melhorar a qualidade dos mesmos. Analisando as respostas aos inquéritos de satisfação (tabelas 48 a 53), embora apresentem resultados positivos, indicando, por isso, níveis positivos de satisfação com os serviços da ESCS, verificamos que, para os alunos das licenciaturas e dos mestrados, a disponibilidade de locais para trabalhar e estudar (média = 3,7 e 3,5, respetivamente) são os itens menos pontuados.

Os estudantes de licenciatura avaliam de forma positiva os serviços da ESCS, sendo que, em termos globais, todos os indicadores melhoraram entre 1 e 4 décimas, relativamente a 2019/20

(tabela 48). Além deste aspeto, outros dois merecem realce devido à melhoria comparativamente a 2019/20: as instalações e serviços da ESCS ($m=4,2$) e a facilidade no acesso e uso dos equipamentos ($m=3,7$).

Estudantes de Licenciatura	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,5	3,9	4,2
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	2,9	3,3	3,7
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,4	3,5	3,7
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,7	3,8
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,9	4	4
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,2	3,6	3,5

Tabela 48 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de licenciatura

Também os estudantes de mestrado avaliam de forma satisfatória os itens relacionados com os serviços que a ESCS lhes disponibiliza (tabela 49). Em geral, os indicadores subiram a classificação. Com destaque para o funcionamento da Biblioteca ($m=4,2$) e funcionamento dos Serviços Académicos ($m=3,9$). O funcionamento do bar e refeitório é o serviço com avaliação mais baixa, situando-se num nível de indiferença em termos da escala de satisfação.

Estudantes de Mestrado	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,5	3,8	3,8
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3	3,2	3,5
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,5	3,5	3,5
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,7	3,9
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,8	3,9	4,2
Funcionamento do Bar e Refeitório	2,7	3,3	3,3

Tabela 49 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de mestrado

Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação é semelhante à dos mestrados (tabela 50), mas com valores ligeiramente inferiores no funcionamento dos Serviços Académicos e no funcionamento da Biblioteca.

Estudantes de Pós-Graduação	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	2,5	3,7	3,9
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	2,5	3,5	3,5
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,3	3,6	3,6
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,3	3,7	3,8
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	4,5	3,9	3,8
Funcionamento do Bar e Refeitório	1,8	3,3	3,3

Tabela 50 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de pós-graduação

A avaliação que os estudantes em mobilidade Erasmus+ (*incoming*) fazem das condições oferecidas pela ESCS é, em todos os aspetos, ligeiramente inferior à apresentada pelos restantes públicos em discussão. Neste caso, o funcionamento do bar e do refeitório é o item que provoca mais satisfação ($m=3,9$) (tabela 51).

Estudantes em Mobilidade	2019/2020	2020/2021
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	4	3,6
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,9	3,6
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	4	3,7
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,8	3,4
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,7	3,4
Funcionamento do Bar e Refeitório	4,2	3,9

Tabela 51 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes em mobilidade

Os docentes dão uma avaliação positiva a todos os itens considerados, nomeadamente a acessibilidade a áreas virtuais de trabalho ($m=4,2$) e a disponibilidade de materiais e recursos pedagógicos ($m=4$). A qualidade dos espaços pessoais de trabalho é o item menos pontuado positivamente ($m=3,5$) (tabela 52).

Docentes	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Adequação dos espaços físicos de lecionação	3,9	3,5	3,9
Disponibilidade de materiais e recursos pedagógicos	4	3,9	4
Acessibilidade a áreas virtuais de trabalho	3,8	4,1	4,2
Qualidade dos espaços pessoais de trabalho	3,3	3,3	3,5

Tabela 52 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos docentes

No que diz respeito aos colaboradores não docentes, os itens respondidos sobre as condições de trabalho foram avaliados de forma muito positiva (tabela 53). Em 2020/21, destaca-se a avaliação mais positiva do indicador relativo à higiene e limpeza das instalações em geral, que subiu 9 déci-

mas relativamente a 2019/20.

Não Docentes	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Adequação das instalações às tarefas a desempenhar	3,7	3,9	3,9
Acesso a meios informáticos	3,5	4,1	4,1
O local onde pode fazer as suas refeições na ESCS	3,2	3,3	3,4
As instalações de bar existentes na ESCS	3,1	3	3,6
A higiene e limpeza das instalações em geral	2,4	2,7	3,6
Os serviços de vigilância e segurança existentes	3,1	3,1	3,8

Tabela 53 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos não docentes

OBJETIVO OPERACIONAL 6.8 FORMAÇÃO DO PESSOAL NÃO DOCENTE

Embora se considere fundamental a aposta em formação como elemento motivador e fomentador de melhoria das competências e, consecutivamente, do serviço prestado, não foi possível operacionalizar as ações de formação, em 2021, devido à situação pandémica ainda hoje vivida, com a exceção de um curso em regime *online* (Curso de formação em Davinci Resolve Bundle).

Foi, no entanto, e tal como estava plasmado no Plano de Atividades de 2021, desenhada uma estratégia e um Plano de Formação para o biénio 2021-2022 (em conjunto com o IPL).

No que concerne às áreas de formação, tendo em conta as necessidades a nível de formação profissional, foram identificadas as seguintes seis áreas:

1. Contexto de Trabalho

- Desenvolvimento de competências no trabalho a distância
- Competências de Comunicação e Relacionamento Interpessoal
- Ética Serviços Públicos e Gestão de Desempenho
- Inglês

2. Biblioteca, Arquivo e Documentação

- Desmaterialização de processos e gestão de documentos eletrónicos e preservação digital (cumprimento de regras de segurança e obrigações legais)
- Gestão do arquivo físico e digital no Ensino Superior e Administração Pública
- Estratégias de gestão e organização de biblioteca
- Recursos eletrónicos: descrição bibliográfica normalizada
- Estratégias de Comunicação (BAD)
- Escrita Jornalística para Profissionais

3. Gestão de Recursos Humanos

- SIADAP

- Portaria n.º 12-A/2021 – nova tramitação do processo de recrutamento das carreiras gerais
- SAP – consolidação e apreensão de novos conhecimentos
- Estratégias de Comunicação (BAD)
- Escrita Jornalística para Profissionais

4. Comunicação e Imagem

- Marketing Digital
- *Video Marketing*
- Estratégia de *Social Media*

5. Gestão Académica

- Digitalis: SIGES – Módulo CSE
- Digitalis: SIGES – Módulo CXA
- Digitalis: SIGES – Módulo LNS
- Digitalis: SIGES – Módulo CSS/CSSnet
- Digitalis: SIGES – Módulo LNS
- Comquest

6. Gestão Multimédia

- Edição de vídeo Davinci Resolve

OBJETIVO OPERACIONAL 6.9 ABERTURA DE PROCEDIMENTOS CONCURSAIS PARA FUN- CIONÁRIOS NÃO DOCENTES

Em 2021, tivemos a saída por mobilidade de dois técnicos superiores (Gabinete de Apoio à Investigação e Gabinete de Estágios e Integração na Vida Profissional), e só foi possível o recrutamento de uma técnica superior (Gabinete de Apoio à Investigação), pelo que está ainda por preencher a outra vaga (decorre um procedimento por bolsa de mobilidade).

Foi possível, tal como previsto, proceder a mobilidades intercarreiras (de Assistente Técnico para Técnico Superior) de dois colaboradores do Serviço de Gestão Multimédia.

Continuamos, ainda, a aguardar a autorização para a consolidação de uma mobilidade intercarreiras (de Assistente Operacional para Assistente Técnico).

Desenvolvemos um procedimento para ocupar uma vaga de chefia intermédia de grau 3 (tendo sido negado grau 2, como era nossa intenção) para coordenar o Serviço de Gestão Multimédia. Não foi autorizada uma vaga para uma chefia de grau 4 para coordenar o Centro de Equipamento Audiovisual (será novamente feito o pedido ao IPL, em 2022).

Embora a contratação de um assistente técnico para o apoio administrativo aos órgãos, às coordenações de curso e às coordenações de secção estivesse prevista no Plano de Atividades, não

foi possível obter autorização para proceder ao seu recrutamento, pelo que, será novamente, solicitada abertura de procedimento, em 2022.

Assim, em 31 de dezembro de 2021, a ESCS contava com a seguinte composição de corpo não docente:

Categorias Pessoal Não Docente	2019		2020		2018	
	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%
Dirigente Intermédio Grau 2	2	6%	2	6%	2	6%
Dirigente Intermédio Grau 4	2	6%	2	6%	2	6%
Técnico Superior	9	29%	10	31%	11	35%
Assistente Técnico	14	45%	15	47%	13	42%
Assistente Operacional	4	13%	3	9%	3	10%
Total	31	100%	32	100%	31	100%

Tabela 54 – Evolução do pessoal não docente, por categorias

OBJETIVO OPERACIONAL 6.10 MANTER O EQUILÍBRIO ORÇAMENTAL

Tal como em anos anteriores, garantir o equilíbrio orçamental e executar o previsto no plano constitui um desafio permanente, pois o orçamento definido não permite que se estabeleça um plano de investimento.

Na tabela abaixo (55), é refletida a evolução do orçamento da ESCS nos últimos 3 anos. É de salientar que a verba de Orçamento do Estado sofreu um acréscimo, ao longo do ano, por via da compensação da redução do valor da propina de 1.º Ciclo, bem como por via da compensação de vencimentos suportados pela ESCS, mas cujos docentes desempenham cargos e funções no IPL.

Orçamento ESCS	2019	2020	2021
Orçamento do Estado	3.202.090	3.345.069	3.733.208
Receitas Próprias	1.895.081	1.553.035	1.557.296
Outras Fontes	58.837	242.217	43.466
Saldos Ano Anterior	120.247	23.520	107.115
Total	5.276.255	5.163.840	5.441.085

Tabela 55 – Evolução do orçamento da ESCS

Apesar do aumento do número de alunos, devido, principalmente, às vagas sobrantes dos concursos especiais terem sido todas direcionadas para o Concurso Nacional de Acesso, à redução do número de diplomados no 2.º Ciclo e a termos mais uma oferta formativa, a pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, não se verificou um grande impacto na

arrecadação de receita.

Relembramos que, em 2019, tinha sido possível arrecadar receita no âmbito da cedência de espaço da empena poente para publicidade, pelo que a receita nessa rúbrica retomou valores idênticos aos de 2018.

	2019	2020	2021	Variação	Variação %
Propinas	1.587.685	1.336.686	1.338.415	1.729	0%
Emolumentos	154.718	158.765	170.549	11.784	7%
Outras Receitas de Estudantes	9.537	9.121	6.695	-2.426	-27%
Alugueres, Estudos e Consultoria	55.789	39.063	41.259	2.196	6%
Outras receitas	14.110	9.401	378	-9.023	-96%
Total	1.821.838	1.553.036	1.557.296	4.260	0%

Tabela 56 – Evolução das receitas da ESCS

Relativamente à recuperação de dívida de anos anteriores, foi possível arrecadar cerca de 46.000€, através do processo de notificação de alunos e de cobrança coerciva. Verifica-se que os procedimentos de rigor, no que concerne ao processo de dívida académica, têm permitido, não só arrecadar valores antigos, como também diminuir o incumprimento. Contudo, sensível às dificuldades sentidas por algumas famílias, têm vindo a ser aceites, tal como em anos anteriores, planos de pagamento devidamente justificados e fundamentados e de acordo com o Regulamento que estabelece as condições de acesso aos planos de regularização de dívidas de propinas do Instituto Politécnico de Lisboa.

Ano Letivo	Valor em dívida a 31.12.2018	Valor em dívida a 31.12.2019	Valor em dívida a 31.12.2020	Valor em dívida a 31.12.2021	Valor em dívida recuperado em 2021
2004/2005	5.060€	4.980€	4.760€	4.540€	220€
2005/2006	4.538€	3.886€	3.150€	2.850€	300€
2006/2007	20.897€	19.559€	14.218€	14.218€	0€
2007/2008	6.815€	5.304€	4.957€	4.773€	184€
2008/2009	8.450€	7.725€	6.750€	6.746€	4€
2009/2010	5.637€	4.648€	4.648€	4.648€	0€
2010/2011	14.864€	12.920€	12.270€	11.951€	319€
2011/2012	15.632€	9.658€	8.992€	8.864€	128€
2012/2013	11.959€	7.103€	6.717€	5.395€	1.322€
2013/2014	8.163€	3.412€	2.664€	2.664€	0€
2014/2015	7.369€	3.055€	2.743€	2.427€	316€
2015/2016	26.793€	25.089€	9.770€	6.839€	2.931€
2016/2017	31.535€	29.191€	18.213€	15.679€	2.534€
2017/2018	49.416€	18.888€	10.966€	4.375€	6.591€
2018/2019		32.131€	18.443€	13.064€	5.379€
2019/2020			42.108€	15.365€	26.743€
Total	217.128€	187.549€	171.369€	124.398€	46.971€

Tabela 57 – Recuperação de dívida de propinas

O processo de recuperação de dívida, assim como os procedimentos de arrecadação de receita e procura de outras fontes de financiamento, são fundamentais para o equilíbrio financeiro, já que as verbas do Orçamento do Estado continuam a ser insuficientes para suportar os encargos com vencimentos.

	2019	2020	2021
Vencimentos	4.398.178	4.457.328	4.638.589
Orçamento do Estado	3.091.357	3.503.690	3.733.208
% vencimento suportada pelo O.E.	70%	79%	80%

Tabela 58 – Percentagem de encargos suportados pelo O.E.

Em 2021, tal como previsto, verificou-se um aumento das despesas com o pessoal, por via da abertura de procedimentos para pessoal docente e não docente, referidos anteriormente, de reposicionamento remuneratório por via do descongelamento das carreiras e de alterações remuneratórias.

Como se poderá constatar na tabela abaixo, foi possível proceder a algum investimento em material informático para equipar a Redação Multimédia, o Laboratório Multimédia 3 e as salas de aula.

Estes espaços tinham equipamento que estava obsoleto com mais de dez anos de utilização.

VALOR DA DESPESA ASSUMIDA	2019	2020	2021
VENCIMENTOS	4.398.178	4.457.328	4.641.297
AQUISIÇÕES DE BENS E SERVIÇOS (EXCETO OBRAS E REPARAÇÕES)	552.838	538.780	508.933
OBRAS E REPARAÇÕES DIVERSAS	90.792	35.616	23.342
OUTRAS DESPESAS	55.264	42.727	62.750
DESPESAS DE CAPITAL	69.089	22.013	135.325
DESPESA TOTAL	5.166.161	5.096.463	5.371.646
Variação % (2019-2018)	1,41%	-1,35%	5,40%

Tabela 59 – Evolução do nível de despesa total

Para além dos investimentos acima referidos, foi, ainda, adquirido algum material para o Centro de Equipamento Audiovisual e para o Serviço de Comunicação.

A execução da despesa por rúbricas pode ser consultada no **Anexo II**.

4. CONCLUSÕES



O ano de 2021 ficou marcado, tal como o de 2020, pela pandemia, tendo, dessa forma, afetado o normal desenvolvimento das atividades inscritas no Plano de Atividades. Esse efeito foi sentido em todos os eixos, embora não de forma igual, como podemos perceber pela leitura deste Relatório e das notas que aqui se seguem.

Na dimensão Ensino-Aprendizagem, a ESCS aumentou para 1594 o número de estudantes (mais 56 que em 2020), fruto, sobretudo, do aproveitamento das vagas que sobraram dos concursos especiais e do lançamento de uma nova pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica. De entre os que entraram pela primeira vez, 51% escolheu o seu curso em 1.ª opção e o Índice de Satisfação de Procura subiu para 288% (contra 270% em 2020). A taxa de sucesso média (todos os cursos) foi de 75%.

Para além da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, lançámos, ainda, a Pós-Graduação em *Data Science* para Comunicação e Marketing. O Mestrado em Publicidade e Marketing foi ligeiramente reformulado e foi feita uma proposta, em sede de avaliação por parte da A3ES, para reformular profundamente o Mestrado em Audiovisual e Multimédia. Estamos, ainda, a desenhar uma nova pós-graduação na área do Jornalismo Desportivo e preparámos dois novos cursos de especialização nas áreas do Fotojornalismo e do Jornalismo sobre o Médio Oriente e o Norte de África.

No que diz respeito ao Corpo Docente, atingimos 67% de doutorados ou especialistas (ETI). A Escola conta com mais dois Professores Coordenadores (em Audiovisual e Multimédia e em Marketing Digital) e mais dois Professores Adjuntos (em Jornalismo e em Audiovisual e Multimédia – este através de procedimento PREVPAP). Aguardam homologação, por parte do Presidente do IPL, um concurso para Professor Coordenador Principal na área da Comunicação (subárea de Publicidade e Marketing) e mais dois concursos para Professor Coordenador na área das Ciências Sociais. Neste momento, estão abertos dois procedimentos para Professor Coordenador nas áreas de Relações Públicas e de Ciências Humanas (História Institucional e Política Contemporânea) e três procedimentos para Professor Adjunto nas áreas de Publicidade e Marketing (Marketing Analytics), de Jornalismo e de Comunicação Corporativa/Relações Públicas.

Na dimensão Investigação, a Escola participou em 21 projetos, dos quais 4 foram financiados pela 6.ª edição do programa IDI&CA, 1 obteve financiamento da FCT, 1 obteve financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, 6 de edições anteriores do IDI&CA, 4 coordenados por outras unidades orgânicas do IPL e 5 sem financiamento. A Escola aumentou para 53 (mais 12 que em 2020) o número de docentes envolvidos em projetos de investigação.

Apostamos fortemente na comunicação de ciência, criando a linha de conversas sobre projetos de investigação (com a presença dos parceiros), para disseminar os seus resultados e criámos o *podcast* “CiênciaCom”.

Mais nove docentes (num total de 42) beneficiaram de apoio no âmbito de candidaturas ao “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS” para apresentação de co-

municações em congresso internacionais. No âmbito do “Programa de Estímulo à Investigação”, foram apoiadas duas candidaturas (um artigo em revista científica e um capítulo em livro internacional).

No que toca à produção científica, os docentes da Escola inscreveram na plataforma netP@ mais 71 comunicações (mais 14 que em 2020), mais 38 artigos com arbitragem científica (mais 19 que em 2020) e mais 56 livros ou capítulos de livros (mais 27 que em 2020). O Repositório Científico do IPL (RCIPL) assinalou mais 195 entradas no ano de 2021 e foram defendidos mais 67 trabalhos finais para atribuição do grau de mestre. A revista *Comunicação Pública* voltou a publicar mais 2 números, ambos com dossiês temáticos, e registou mais de 155 mil visitas a partir do *site* OpenEdition (números que têm vindo a subir muito nos últimos dois anos).

No âmbito da Internacionalização, subimos o número de acordos bilaterais Erasmus+ para 78 e mantivemos o número de acordos intercâmbio (fora da Europa) em 15. Debaixo do efeito da pandemia, registámos 56 estudantes *incoming* e 13 estudantes *outgoing* e frequentaram a ESCS 24 estudantes internacionais (mais 7 que em 2020). Mantivemos o apoio aos projetos dentro da ação KA2 do programa Erasmus+ (projeto IMAGE) e à linha EEA Grants (projeto Communication & Advocacy Learning Lab). Preparámos candidaturas às redes internacionais GUNI – Global University Network for Innovation (para intercâmbio de recursos, ideias e experiências inovadoras), Demola (cocriação em rede para inovar) e Cátedra UNESCO (partilha de conhecimento e trabalho colaborativo). Preparámos, ainda, a renovação da candidatura ao programa Fullbright Scholar Award in Communication & Media Studies para 2023/24.

No âmbito do eixo Relação com a Sociedade, foram estabelecidas 44 novas parcerias para desenvolver projetos (a maioria no âmbito de unidades curriculares) e estão ativos mais de 150 protocolos. Os nossos estudantes beneficiaram de 19 estágios profissionais e 9 estágios curriculares. O Gabinete de Estágios e Integração na Vida Profissional registou 89 novas ofertas de emprego, 4 programas *trainee* e 6 encontros *online* Pitch Bootcamp. Fomentámos, de forma ativa, o empreendedorismo, através da Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo (ACE), do Poliemprende (IPL), e do apoio aos nossos estudantes e docentes em concursos de criatividade e desenvolvimento de ideias de negócio.

Realizámos a 1.ª feira de emprego *online* e dinamizámos a participação dos nossos *alumni* (com a ajuda do Gabinete *Alumni*) nos programas de *mentoring*. Organizámos, ainda, com a ajuda dos cursos e do Serviço de Comunicação, os *ESCS Open Days Online*.

No que diz respeito à Sustentabilidade, a Escola viu ser-lhe atribuída a segunda Bandeira Verde consecutiva, fruto de um grande dinamismo nesta área e de um conjunto de medidas adotadas que vão ajudando a percorrer o caminho na direção da sustentabilidade.

A Comunicação da Escola começou a pôr em prática o novo Plano de Comunicação (desenhado por um grupo de trabalho) com novas ações e de que fazem parte uma nova identidade gráfica, um novo *website*, uma nova *newsletter*, novos suportes e uma comunicação cada vez mais digital.

No âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade, abraçámos o desafio de incorporar o eixo da Relação com as Comunidades/Sociedade e criámos uma metodologia e novos instrumentos para avaliar e monitorizar. Para isso, concorreram dois projetos específicos: a E3M: European Indicators and Ranking Methodology for University Third Mission (2012) e TEFCE – Towards a European Framework for community Engagement in Higher Education (com continuidade no atual projecto SHEFCE – Steering Higher Education for Community Engagement).

Os Serviços avaliados pelos estudantes, docentes e funcionários não docentes voltaram a registar uma melhoria de opinião em quase todos os parâmetros avaliados, destacando-se a disponibilidade de locais para trabalhar, o serviço do bar e a limpeza.

Foi, ainda, possível, em 2021, renovar, em termos de equipamento informático, a Redação Multimédia, o Laboratório Multimédia 3 e as salas de aula, melhorando, assim, as condições para lecionar, estudar e trabalhar.

ANEXOS

ANEXO I – Eventos 2021

Em 2021, o Serviço de Comunicação (Gabcom) divulgou os seguintes eventos ocorridos na ESCS:

JANEIRO 2021

6 de janeiro

Seminário (Licenciatura em PM) – “Silêncio, que se vai falar de comunicação” – *online*

Convidada:

Alexandra David (Docente na ESCS)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

6 de janeiro

Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da Associação de Estudantes (2020/2021) – presencial (Auditório Vítor Macieira) + transmissão em direto através do Instagram da AE ESCS

Organização: AE ESCS

8 de janeiro

Sessão de Esclarecimentos sobre as candidaturas ao programa de mobilidade

Erasmus+ (2021/2022) – *online*

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

13 de janeiro

Seminário (Licenciatura em PM) – “*Branded Content*” – *online*

Convidada:

Filipa Mesquita (*Senior Product Manager* na Pescanova)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

15 de janeiro

Seminário (Licenciatura em PM) – “Sociedade de informação e *web social*” – *online*

Convidados:

María Eugenia Espinosa-Calvo (Docente na Universidad de Extremadura, Espanha)

Luz María Romo-Fernández (Docente na Universidad de Extremadura, Espanha)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

FEVEREIRO 2021

Nada a assinalar

MARÇO 2021

1 a 5 de março

Curso Intensivo de Preparação – 2.º Semestre (Mestrado em Jornalismo) – *online*

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

2 a 4 de março

Curso Intensivo de Preparação – 2.º Semestre (Mestrado em AM) – *online*

Organização: Coordenação do Mestrado em AM

5 de março

Welcome Session (online meeting) para estudantes *incoming* (2.º Semestre – 2020/2021) – *online*

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

12 de março

Webinar “Motivação e bem-estar em tempos de pandemia” – *online*

Convidado:

Dr. Artur Pinto (Psicólogo do Serviço de Psicologia dos SAS-IPL)

Organização: Direção e SAS-IPL

16 a 19 de março

What’s Next? – 8 lives + 4 vídeos – *online* (Instagram + LinkedIn/Facebook)

Organização: GAME

19 de março

Seminário (Licenciatura em PM) – “*Fast food for thought*” – *online*

Convidado:

Miguel Paté (Diretor Criativo da Creation)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

24 de março

Meet The Pro (3.ª edição) + *Speed Dating* (no âmbito do programa educacional *Canon Creative Plan*) – *online*

Convidado:

José Sena Goulão (Fotógrafo na Lusa)

Organização: ESCS e Canon Portugal

26 de março

COMUNICAR A CIÊNCIA: ciclo de conversas sobre os projetos de investigação da ESCS – Sessão n.º 1 (projeto “Séniiores em rede, *engagement* e literacia digital”) – *online*

Convidados:

Sandra Miranda (Coordenadora do projeto, ESCS)

Victoria Carrillo (Docente/Investigadora, Universidad de Extremadura)

Ana João Sepúlveda (*Managing Partner* da 40+ Lab)

Luís Jacob (Presidente da RUTIS – Rede de Universidades da Terceira Idade)

Organização: Direção e Linhas de Investigação da ESCS

26 de março

Seminário (Licenciatura em PM) – “Um ano depois: As 5 estratégias digitais básicas que ganharam força na pandemia” – *online*

Convidada:
Tânia Videira (COO da YDigital Media)
Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

31 de março

Nebulosa (Bright Lisbon Agency) – *online* (Instagram + Zoom)

Vários convidados
Organização: BLA

31 de março

Advogado do Diabo (4.ª edição) – “Os sintomas do vírus SARS-CoV-2 no futuro do mercado de trabalho (Associação de Estudantes) – *online*

Vários convidados
Organização: AE ESCS

ABRIL 2021

6 de abril

Seminário (Licenciatura em Jornalismo) – “Omnipresença da Cultura no trabalho jornalístico” – *online*

Convidada:
Joana Machado (Jornalistas na RTP e licenciada em Jornalismo pela ESCS)
Organização: Coordenação da Licenciatura em JORN, no âmbito da unidade curricular de Cultura e Media

7 de abril

Webinar sobre Saúde Mental “Voando Sobre um Chapéu de Coco” (Mestrado em AM) – *online*

Vários convidados
Organização: Estudantes do Mestrado em AM, no âmbito da unidade curricular de Comunicação, Tecnologia e Novos Media

9 de abril

Mind Talks – Sessão n.º 1: “Saúde Mental vs. Bem-estar Mental” – *online*

Convidado:
Diogo Varandas (Criador da Thumbs Up)
Organização: AE ESCS

9 de abril

Seminário (Licenciatura em PM) – “Ecosistema de Mentalidade Ágil: O Caso ESPRODOURO” – *online*

Convidado:
Fernando Rodrigues (CEO da ICN Agency, Diretor-Geral e Pedagógico da ESPRODOURO e docente no Politécnico da Guarda)
Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

16 de abril

Seminário (Licenciatura em PM) – “Compromissos sustentáveis” – *online*

Convidada:

Vânia Padeiro (Diretora de Marketing da Corine de Farme)
Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

16, 23 e 30 de abril

PR Open Day (4.ª edição) + *RP à Primeira Vista* (1.ª edição *online*) + *PR Talks: “Quando o risco se mantém e a crise perdura: que comunicação?”* (8.ª edição) – *online*

Vários convidados

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO

19 a 23 de abril

Free Books (2.ª edição)

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

21 de abril

VI Jornadas Pedagógicas da ESCS (Apresentação dos Resultados do SIGQ da ESCS (2019-2020) + Debate sobre o tema “e@d – encurtar a distância!”) – *online*

Vários convidados

Organização: ESCS

22 de abril

Seminário (Mestrado em JORN) – “O jornalismo (e a investigação) atento(a) às mulheres?” – *online*

Convidada:

Bibiana Garcez (Doutoranda em Ciências da Comunicação na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra)

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da unidade curricular de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo

23 de abril

Mind Talks – Sessão n.º 2: “Como manter a vida interessante” – *online*

Convidado:

Diogo Varandas (Criador da Thumbs Up)

Organização: AE ESCS

23 de abril

COMUNICAR A CIÊNCIA: ciclo de conversas sobre os projetos de investigação da ESCS – Sessão n.º 2 (tema “Avaliação da atratividade turística de uma cidade: Desempenho & Sentimentos, duas abordagens metodológicas. O caso de Lisboa”) – *online*

Convidados:

Ana Teresa Machado (ESCS)

João Rosário (ESCS)

Patrícia Seguro (Diretora do Departamento de *Business Intelligence*/Direção de Gestão do Conhecimento do Turismo de Portugal)

Organização: Direção da ESCS e Linhas de Investigação da ESCS

23 e 30 de abril

Curso Intensivo de Preparação – 2.º Semestre (Mestrado em PM) – *online*

Organização: Coordenação do Mestrado em PM

26 de abril

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “*Growth Hacking* ao serviço do consumidor” – *online*

Convidado:

Pedro Bento (*Marketing Manager* na Infinity Games)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

27 de abril

Palestra (pela Spark Agency, no âmbito da Feira de Emprego *ESCS Level Up*) – “Como comunicar eficazmente com o *corporate*” – *online*

Convidado:

Ricardo Rua (*Pitch Bootcamp Manager* da Spark Agency)

Organização: ESCS e Spark Agency, no âmbito da organização da Feira de Emprego *ESCS Level Up*

28 de abril

Feira de Emprego (*online*) *ESCS Level Up* (1.ª edição) – via plataforma Beamian

Organização: ESCS e Associação de Estudantes da ESCS

29 de abril

Seminário (Mestrado em JORN) – “O projeto jornalístico Fumaça” – *online*

Convidado:

Nuno Viegas (Jornalista do Fumaça e licenciado em Jornalismo pela ESCS)

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da unidade curricular de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo

30 de abril

II Mostra de Publicidade em Saúde (ESCS/ESTeSL) – Conferência “Publicidade em Saúde e Beleza: antes e depois da COVID-19” – *online*

Vários convidados

Organização: ESCS e ESTeSL

MAIO 2021

3 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “A Inteligência Artificial e a *Internet of Things* ao serviço da comunicação e do marketing” – *online*

Convidada:

Carla da Fonseca (*Marketing Director* na bi4all)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

5 de maio

Mind Talks – Sessão n.º 3: “Aprender a pensar – Hábitos Mentais” – *online*

Convidado:

Diogo Varandas (Criador da Thumbs Up)

Organização: AE ESCS

7 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “Como a tecnologia e a data podem mudar o paradigma de um meio” – *online*

Convidada:

Vera Paulino (*Marketing and Sales Director* da JCDecaux)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

10 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “Sustentabilidade ambiental, comunicação e marketing de causas” – *online*

Convidado:

Miguel Ribeirinho (*Head Of International Business Development* na Delta Cafés)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

12 de maio

Sessão “Os Mitos do Trabalho em Comunicação” (no âmbito da 7.ª edição do Programa de *Mentoring* de RPCE) – *online*

Convidados:

Ana Raquel Soares dos Santos (*Consultora Sénior* da Sair da Casca)

João Pereira (*Assessor de Comunicação* da Roche Farmacêutica)

Tânia Tadeu (*Diretora-Geral* da GCI)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Programa de *Mentoring* de RPCE

13 de maio

Seminário (Licenciatura em AM) – “Desenhar o futuro da aprendizagem” (Accenture Interactive / Fjord) – *online*

Convidados:

Ricardo Monteiro da Silva (*Group Director*)

João Pereira (*Service & Interaction Design Director*)

Organização: Coordenação da Licenciatura em AM

14 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “O boom dos *esports* e a influência na ativação das marcas” – *online*

Convidado:

Rúben Pardal (*Brand Strategic Planner* no Lidl)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

17 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “*Consumer Engagement and Experience*” – *online*

Convidada:

Marlene Gaspar (*Diretora* da LLYC, responsável pelo *Consumer Engagement*)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

18 de maio

Evento (Secção de RPCO/Licenciatura em RPCE) – “Combater a desinformação em saúde. O papel do profissional de comunicação” (no âmbito da Semana Europeia da Saúde Pública) – *online*

Convidados:

Dr. Ricardo Mexia (Presidente da Associação Nacional dos Médicos de Saúde Pública)

Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes (Coordenadora da Secção de Relações Públicas e Comunicação Organizacional da ESCS)

Dr.ª Ana Sofia Tomás (Assessora de Comunicação do Hospital Garcia de Orta)

Organização: Secção de RPCO, no âmbito da unidade curricular de Relação com os *Media* da Licenciatura em RPCE

19 de maio

Mind Talks – Sessão n.º 4: “Pensa negativo, para o teu bem!” – *online*

Convidado:

Diogo Varandas (Criador da Thumbs Up)

Organização: AE ESCS

19 de maio

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE) – “*Crisis Communication: Current Challenges*” – *online*

Convidado:

Professor Timothy Coombs (Professor no Departamento de Comunicação na Texas A&M University e PhD em *Public Affairs and Issues Management*)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO, no âmbito da unidade curricular de Comunicação do Risco e da Crise

20 de maio

Seminário (Mestrado em JORN) – “Sexualidades, Media e Revolução dos Cravos” – *online*

Convidada:

Isabel Freire (Investigadora do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa)

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN, no âmbito da unidade curricular de Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo

21 de maio

ESCS Open Days Online (2.ª edição) – Licenciatura em Jornalismo – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Anabela de Sousa Lopes (Coordenadora da licenciatura)

Prof. Jorge Trindade (Subcoordenador da licenciatura)

Convidada:

Joana Machado (jornalista na RTP)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em JORN

O *ESCS Open Days Online* insere-se na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas

21 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “*Digital Influencers: Como capitalizar, motivar e potencializar talento*” – *online*

Convidado:

Tiago Espírito Santos (*Talent Strategy Partner*, na What About Agency)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

24 de maio

**ESCS Open Days Online (2.ª edição) – Licenciatura em Audiovisual e Multimédia –
online**

Sessão conduzida por:

Prof. Ricardo Pereira Rodrigues (Coordenador da licenciatura)

Prof.ª Vanda de Sousa (Subcoordenadora da licenciatura)

Convidado:

João Marcos Marchante (*Partner/Manager* dos estúdios de animação Nebula Studios)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em AM

O *ESCS Open Days Online* insere-se na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa, e das suas oito unidades orgânicas

24 de maio

**Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “Wellbeing: the trigger point to
engagement” – online**

Convidada:

Cláudia de Lemos Silveira (*Head Of Engagement and Wellbeing* da Jerónimo Martins)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

25 de maio

ESCS Open Days Online (2.ª edição) – Licenciatura em Publicidade e Marketing – online

Sessão conduzida por:

Prof. Jorge Veríssimo (Coordenador da licenciatura)

Prof.ª Carla Medeiros (Subcoordenadora da licenciatura)

Prof. João Barros (Docente)

Convidada:

Mariana Nepomuceno Matos (*Account Manager* na Google)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em PM

O *ESCS Open Days Online* insere-se na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa, e das suas oito unidades orgânicas

26 de maio

**ESCS Open Days Online (2.ª edição) – Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação
Empresarial – online**

Sessão conduzida por:

Prof.ª Ana Raposo (Coordenadora da licenciatura)

Prof.ª Paula Nobre (Subcoordenadora da licenciatura)

Convidada:

Maria Gonçalves (*Junior Communications Manager* na Bladelnsight)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em RPCE

O *ESCS Open Days Online* insere-se na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa, e das suas oito unidades orgânicas

26 de maio

**Webinar “Moda Sustentável” (no âmbito da Semana da Sustentabilidade Eco-IPL) –
online**

Convidada:

Cátia Santos

Organização: Eco-IPL

28 de maio

1.º Encontro de Ciências Sociais da ESCS – “A importância das ciências sociais na formação em comunicação e *media*” – online

Convidados: Ricardo Araújo Pereira; José Luís Garcia (ISCTE); Maria Flor Pedroso (Antena 1); Nuno Viegas (Fumaça); Élia Teixeira (Gabinete de Comunicação do Teatro Nacional D. Maria I)

Professores da ESCS: Carlos Nuno; Cláudia Silvestre; Filipa Subtil; Jorge Souto; Jorge Veríssimo; José Cavaleiro Rodrigues; José Nuno Matos; Júlia Leitão de Barros; Mafalda Eiró-Gomes; Maria José Mata; Maria José dos Santos; Nuno Baptista; Pedro Braumann; Pedro Pereira Neto; Rui Simões e Sena Santos.
Aluno da ESCS: Diogo Nicolau

Organização: Secção de Ciências Sociais

28 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “Som, Luzes, Câmara, Ação. E a Pós-produção?” – online

Convidada:

Maria João Antónia (*Freelancer* e Supervisora de Pós-produção em produtoras do mercado publicitário)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

JUNHO 2021

1 e 8 de junho

***Susten-Thought* (no âmbito da Semana da Sustentabilidade Eco-IPL)**

Organização: Eco-IPL, no âmbito do projeto de estágio do 3.º ano da Licenciatura em Animação Sociocultural, da Escola Superior de Educação de Lisboa (ESELx), sob orientação da Vice-Presidente do IPL, a Prof.ª Doutora Maria João Escudeiro

2 de junho

Conferência “Comunicação: Redesenhar a Indústria, Refazer o Mundo” (Conferência de Encerramento das Comemorações dos 30 Anos de RPCE) – online

Vários convidados

Organização: Comissão Organizadora das Comemorações dos 30 Anos de RPCE, em colaboração com a Secção de RPCO e o PRLAB

4 de junho

Seminário (Licenciatura em PM) – “Marketing Farmacêutico na perspetiva *Consumer Healthcare*” – online

Convidada:

Sónia Pereira (Gestora de Produtos OTC, no Laboratórios Azevedos)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

7 de junho

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “*Consumidores Digitales*” – online

Convidado:

Marco López Pereira (Docente e investigador da Pontifícia Universidade Católica do Equador)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

11 de junho

Bright Talks – 6.ª edição (Tema: “Digital é a chave do Sucesso”) – transmissão em direto através do Facebook da BLA

Organização: BLA

16 de junho

Conferência Internacional “Cultura Digital e Desporto: racismo, género e corrupção” (CDESLab/projeto de investigação “Futebol: comunicação, redes e cultura digital”) – *online*

Vários convidados

Organização: CDESLab, ESCS e IPL

16 de junho

ESCS Open Days Online (1.ª edição) – Mestrado em Audiovisual e Multimédia – *online*

Sessão conduzida por:

Prof. Filipe Montargil (Coordenador do mestrado)

Prof.ª Susana Araújo (Subcoordenadora do mestrado)

Convidada:

Filipa Bento (Mestre em AM)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação do Mestrado em AM

21 de junho

ESCS Open Days Online (1.ª edição) – Mestrado em Publicidade e Marketing – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Ana Teresa Machado (Coordenadora do mestrado)

Prof.ª Zélia Santos (Subcoordenadora do mestrado)

Convidada:

Filipa Bento (Mestre em AM)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação do Mestrado em PM

22 de junho

ESCS Open Days Online (1.ª edição) – Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Sandra Pereira (Coordenadora do mestrado)

Convidado:

Rafael Humberto Lopes (Mestre em GERP)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação do Mestrado em GERP

29 de junho

ESCS Open Days Online (1.ª edição) – Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing* – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Rosário Correia (Coordenadora do mestrado)

Prof. Manuel Batista (Subcoordenador do mestrado)

Prof.ª Vânia Anastácio Bronze (Docente)

Convidadas:

Bruna Esculcas (Antiga estudante)

Beatriz Carvalho (Antiga estudante)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Pós-Graduação em BCM

JULHO 2021

8 de julho

Webinar “(In)Justiça Social e Climática” – *online*

Convidados:

Carolina Salgueiro Pereira (Women in Global Health)

Diogo Silva (Climáximo)

Pedro Cruz (People and Planet: a Common Destiny)

Organização: IMVF, com o apoio da ESCS, no âmbito da campanha #ClimateofChange

AGOSTO 2021

Nada a assinalar

SETEMBRO 2021

23 de setembro

Conferência “Comunicar a Paisagem” + Exposição “Ler e Mediar a Paisagem” (no âmbito do projeto de investigação *Comunicar a Paisagem – Leitura e Exploração de Paisagens (Scape.com)*) – presencial

Convidados:

Maria João Centeno (ESCS)

Paula Corte Real (Jardim Gulbenkian)

Frederico Moura e Sá (Universidade de Aveiro)

Maria João Frade (Casa da Avenida)

Maria Condado (Casa da Avenida)

Organização: Projeto de Investigação Scape.com, com o apoio da ESCS

27, 28 e 30 de setembro, 4 e 7 de outubro

Curso Intensivo de Preparação – 1.º Semestre (Mestrado em JORN) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

28 de setembro a 1 de outubro

Curso Intensivo de Preparação – 1.º Semestre (Mestrado em AM) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em AM

OUTUBRO 2021

1 de outubro

Receção ao Caloiro 2021 (AE ESCS) – presencial

Organização: AE ESCS

1 de outubro

Welcome Session para estudantes *incoming* (1.º Semestre – 2021/2022) – presencial

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

4 de outubro

Sessões de Abertura do Ano Letivo 2021/2022 – presencial

Licenciaturas:

RPCE – 9h

Convidada (antiga estudante):

Mariana Craveiro (Gestora de Projetos na LPM Comunicação)

PM – 10h

Convidada (antiga estudante):

Maria Inês Coimbra (*Digital Copywriter* na YoungNetwork Group)

JORN – 11h

Convidado (antigo estudante):

Pedro André Esteves (Jornalista na RTP)

AM – 12h

Convidado (antigo estudante):

Carlos Felgueiras e Sousa (Editor de Imagem na RTP)

Mestrados – 18h30

Convidado:

Joaquim Paulo Serra (Vice-Reitor da Universidade da Beira Interior e Presidente da Direção da SOPCOM)

Pós-Graduações:

BCM – 19h

CMIF – 19h

Organização: Direção da ESCS, com o apoio das coordenações dos cursos de licenciatura, de mestrado e de pós-graduação

4 a 8 de outubro

Curso Intensivo de Preparação – 1.º Semestre (Mestrado em GERP) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP

4, 6 e 7 de outubro

Curso Intensivo de Preparação – 1.º Semestre (Mestrado em PM) – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em PM

6 de outubro

Sessão de Abertura do Ano Letivo 2021-2022 – presencial

Pós-Graduação:

Storytelling – 19h

Organização: Direção da ESCS, com o apoio da Coordenação da Pós-Graduação em *Storytelling*

6 de outubro

Master Talk (Pós-Graduação em CMIF) – “Mercado Farmacêutico: O impacto da COVID-19” – presencial

Convidadas:

Filomena Ribeiro dos Santos (*Director Innovation, Marketing & Strategic Partners*, da IQVIA Portugal)

Ana Porfírio (Diretora de Recursos Humanos, da Jaba Recordati)

Organização: Coordenação da Pós-Graduação em CMIF

14 de outubro

Seminário “A Questão Catalã na Imprensa Portuguesa” – presencial

Vários Convidados

Organização: ESCS e Delegação do Governo da Catalunha em Portugal

20 de outubro

Seminário (Mestrado em PM) – “Métodos em Redes: princípios da extração, tratamento e visualização de dados sociais” – presencial

Convidado:

Branco Di Fátima (Jornalista, escritor, docente na ESCS e investigador nas áreas do jornalismo, movimentos sociais, desporto, comportamentos *online* e métodos digitais)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing

21 de outubro

Sessão de apresentação dos Projetos de Investigação a decorrer na ESCS – *online*

Organização: Direção da ESCS e Coordenadores das Linhas de Investigação

27 de outubro

Seminário (Mestrado em PM) – “Plano de Marketing – Aspetos da sua criação” – presencial

Convidado:

João Rosário (Docente e investigador na ESCS)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing

NOVEMBRO 2021

3 de novembro

Seminário (Mestrado em PM) – “Construção do projeto de investigação, tema, questão de investigação e objetivos” – presencial

Convidada:

Sandra Miranda (Docente e investigadora na ESCS)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing

10 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “O desafio da Comunicação numa multinacional do setor do petróleo” – presencial

Convidada:

N’Zinga Pires (Coordenadora de Projetos de Comunicação na Direção de Comunicação da Total E&P Angola)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

10 de novembro

Seminário (Mestrados em PM + GERP) – “Pesquisa bibliográfica: bases de dados e estratégias de pesquisa” – presencial

Convidada:

Filipa Subtil (Docente e investigadora na ESCS)

Organização: Coordenações dos Mestrados em PM e em GERP, no âmbito das unidades curriculares de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing e de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

16 de novembro

Lançamento do livro *Media, Europa e Cidadãos – A Campanha e a Cobertura das Eleições Europeias de 2019* (coordenadora: Isabel Simões-Ferreira) – presencial

Organização: ESCS e Almedina

16 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “A função comunicação nas organizações do Terceiro Setor” – presencial

Convidado:

José Murta Rosa (Vice-Presidente da Associação EUIESA e Vice-Presidente da Associação TESE)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

17 de novembro

Seminário (Mestrado em PM) – “É impossível não comunicar” – presencial

Convidada:

Alexandra David (Docente e investigadora na ESCS)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing

22 a 26 de novembro

Black Week

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

23 de novembro

Exibição do documentário “Living the Vanlife” – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em AM, no âmbito da unidade curricular de Comunicação, Tecnologia e Novos Média

23 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “O Caminho-de-Ferro e a sustentabilidade ambiental: uma visão para a Europa” – presencial

Convidado:

Francisco Cardoso dos Reis (Presidente da UIC-Europa)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

23, 24 e 25 de novembro

What’s Next? – presencial + via Instagram

Organização: GAME

24 de novembro

Seminário (Mestrado em PM) – “Big Data is not about Big Data” – presencial

Convidado:

Rui Rosa

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito das unidades curriculares de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing e de Tendências na Publicidade e no Marketing

24 de novembro

Seminário (Licenciatura em AM) – “Produzir um projeto audiovisual: a importância da gestão do espaço, do tempo, das prioridades e da empatia com a equipa” – presencial

Convidado:

José Rétré (Diretor de Produção da SPi)

Organização: Coordenação da Licenciatura em AM, no âmbito da unidade curricular de Produção Audiovisual e Multimédia

26 de novembro

Exibição do filme “Ma Rainey’s Black Bottom” (Sessão de Cinema – Mês da Consciência Negra) – presencial

Organização: nAV, em parceria com os SAS-IPL

DEZEMBRO 2021

2 de dezembro

PR TALKS (9.ª edição) – “Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje” – híbrido (presencial + *online*)

Convidados:

Margarida Ferreira dos Santos (Consultora de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Organizacional)

Fernando Rente (*Alumni* RPCE (1997-2001) e *Corporate Brand Senior Manager* na Jerónimo Martins)

Organização: Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE

3 de dezembro

Open Day BLA x WeBrand Agency – presencial

Organização: BLA

7 de dezembro

Palestra “*Glória* – Nova Ficção e Memória” – presencial

Vários convidados

Organização: ESCS, com o apoio da Coordenação da Pós-Graduação em *Storytelling*

7 de dezembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “Gerir uma agência de Relações Públicas” – presencial

Convidada:

Sofia Pereira (*Manager* da Agência de RP The Square)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

9 de dezembro

Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da Associação de Estudantes – presencial

Organização: AE ESCS

13 e 15 de dezembro

Seminário (Licenciatura em AM) – “Produção de vídeo para cliente: metodologias de trabalho na Fim” – presencial

Convidada:

Catarina Medeiros (Diretora de Produção da Fim)

Organização: Coordenação da Licenciatura em AM, no âmbito da unidade curricular de Produção Audiovisual e Multimédia

13 a 31 de dezembro

Free Books

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

15 de dezembro

Seminário (Mestrado em PM) – “Marketing de Influência” – presencial

Convidado:

Tiago Espírito Santo (Consultor em várias empresas, formador na área de Marketing e *Influencer Marketing* e assume o papel de *Talent & Strategy Partner* na What About Agency)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito das unidades curriculares de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing e de Tendências na Publicidade e no Marketing

15 e 16 de dezembro

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Métodos e técnicas eficazes de estudo” – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

ANEXO II – Execução financeira

Previsão Financeira 2021	Plano 2021	Executado Final	Diferencial Plano/Executado
ENCARGOS COM PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE	4 524 879	4 641 297	-116 417
PESSOAL DOCENTE – VENCIMENTOS	3 125 901	3 175 511	-49 609
CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES – PESSOAL DOCENTE	284 658	445 442	-160 783
SEGURANÇA SOCIAL – PESSOAL DOCENTE	436 373	284 348	152 025
PESSOAL NÃO DOCENTE	555 796	577 708	-21 912
CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES – PESSOAL NÃO DOCENTE	86 247	90 324	-4 077
SEGURANÇA SOCIAL – PESSOAL NÃO DOCENTE	35 904	35 532	372
DESPESAS DE VENCIMENTOS DE 2020 CABIMENTADAS EM 2021		32 433	-32 433
ENCARGOS COM COLABORAÇÕES EXTERNAS	3 073	8 652	-5 579
PRESTAÇÃO SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES – MESTRADOS	1 750	2 367	-617
PRESTAÇÃO SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES – LICENCIATURAS	250	-00	250
PRESTAÇÃO SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES – PÓS-GRADUAÇÕES	1 073	6 285	-5 213
ENCARGOS COM A FORMAÇÃO PEDAGÓGICA	155 819	277 765	-121 946
MARKSTRAT	3 985	3 985	-0
AGÊNCIA NOTICIOSA LUSA	18 316	15 151	3 165
BASE DE DADOS DA MARKTEST (Marksel/Admonitor/Planview)	9 619	9 619	0
ASSINATURA ELETRÓNICA (JORNAIS/ REVISTAS)	787	-00	787
ASSINATURA EM PAPEL (REVISTAS/JORNAIS)	4 292	2 397	1 895
BIBLIOGRAFIA	7 510	5 701	1 809
BASES DE DADOS	2 423	4 551	-2 128
ASSISTÊNCIA AO EQUIPAMENTO INFORMÁTICO DA ÁREA PEDAGÓGICA	25 092	26 138	-1 046
ASSISTÊNCIA TÉCNICA DA ÁREA AUDIOVISUAL	23 918	23 557	361
AQUISIÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTO DOS ESTÚDIOS	12 177	11 931	246
CONTRATO DE ASSISTÊNCIA AVID	24 748	19 815	4 932
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL (inclui cassetes e pequenas peças)	10 000	30 472	-20 472
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO INFORMÁTICO PARA O ENSINO	10 000	122 842	-112 842
REVISTA DA ESCOLA	2 952	1 606	1 346
ENCARGOS COM PROJECTOS E PROTOCOLOS	33 656	10 587	23 069
PROJETO E2	21 780	1 845	19 935
PROJETO ESCS.COM	11 876	8 742	3 134
ENCARGOS COM ATIVIDADES EXTRACURRICULARES	3 500	3 500	-00
ESCSTUNIS	1 500	1 500	-00
AEESCS	2 000	2 000	-00
ENCARGOS COM ATIVIDADE CIENTÍFICA	3 000	-00	3 000
PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS E CONGRESSOS	3 000		3 000
ENCARGOS COM MANUTENÇÃO E PROTEÇÃO DAS INSTALAÇÕES	323 156	306 755	16 402
ÁGUA	20 000	15 617	4 383
LUZ	81 873	80 795	1 079
GÁS	23 950	14 480	9 470
TELEFONES	2 802	2 692	111
SEGURANÇA	79 056	86 259	-7 204

LIMPEZA	52 707	57 060	-4 353
ASSISTÊNCIA DOS ELEVADORES	14 564	5 097	9 467
CONTRATO DE DESINFESTAÇÃO EDIFÍCIO	728	734	-6
CONTRATO DE MANUTENÇÃO (reparações diversas)	7 313	20 317	-13 004
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DOS EXTINTORES	3 242	183	3 059
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DO AVAC	19 077	7 533	11 545
MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO DO EDIFÍCIO	17 844	15 989	1 855
OUTRAS DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	136 861	123 091	13 770
FORMAÇÃO DE PESSOAL NÃO DOCENTE	4 000	-00	4 000
CONTRATOS DE <i>RENTING</i> /CONSUMÍVEIS COM FOTOCOPIADORAS	22 605	18 309	4 296
ASSISTÊNCIA DE <i>SOFTWARE</i> DA ÁREA ACADÉMICA	1 000		1 000
GESTÃO DE ARQUIVO	2 800	2 524	276
CONSUMÍVEIS DE USO CORRENTE	7 000	6 114	886
QUOTIZAÇÕES DA ESCOLA COMO MEMBRO ORGANISMOS INTERNACIONAIS	1 546	1 329	217
COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESCS (INCLUI <i>KITS</i> ESCOLARES)	19 098	10 378	8 720
OUTRAS DESPESAS DO ÂMBITO DE FUNCIONAMENTO DA ESCOLA	75 000	80 953	-5 953
SEGURO DE ALUNOS	2 712	2 710	2
ENVIO DE CORRESPONDÊNCIA	1 100	774	326
1 – TOTAL DAS DESPESAS	5 183 943	5 371 646	-187 703

OUTRAS DESPESAS DO ÂMBITO DE FUNCIONAMENTO DA ESCOLA	VALOR
Despesas do Carro da ESCS	1 861,48
Eventos ESCS	75,00
Deslocações diversas	5 665,47
<i>Software</i> do Gabest	187,92
Protocolo CGD – Programa de Estímulo à Internacionalização	5 810,16
Protocolo CGD – Prémio de Melhor Aluno	2 000,00
Protocolo CGD – Programa de Apoio: Serviços de Tradução	1 902,20
Projeto FCGulbenkian	15 114,85
Assistência/Manutenção do <i>Site</i>	553,50
Comissões CGD	16 617,60
Comissões IGCP	1 410,00
Exposições e Eventos	885,60
Acreditação da Ordem dos Enfermeiros	100,00
IMPI	127,65
Domínios	58,00
<i>Catering</i>	4 741,10
Mobiliário	943,87
Loiças	-00
Café	175,09
Deslocação TPA	295,20
IVA	5 948,64
Pequenas Despesas	978,07
Licenças Pharmasin	778,62
Plataforma de Estágios	5 535,00

Plataforma do GAI	187,92
A3ES	9 000,00
TOTAL	80 952,94