



ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório de Atividades ESCS 2022



Índice

Nota Introdutória	3
1. Caracterização da Escola	5
2. Análise SWOT	7
Oportunidades	7
Ameaças	7
Pontos Fortes	7
Pontos Fracos	8
3. Objetivos Estratégicos e Ações	10
Objetivo Estratégico 1 – Ensino-Aprendizagem – Valorização, Diversificação e Internacionalização da Oferta Formativa	11
Objetivo Operacional 1.1 – Aumentar a percentagem de estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura, mestrado e pós-graduação, face ao ano anterior	13
Objetivo Operacional 1.2 – Aumentar o Índice de Satisfação de Procura da oferta formativa	14
Objetivo Operacional 1.3 – Diversificar a oferta formativa	15
Objetivo Operacional 1.4 – Melhorar o acesso e o desempenho da plataforma <i>Moodle</i>	15
Objetivo Operacional 1.5 – Manter o sucesso escolar, melhorar a qualidade dos cursos e das práticas pedagógicas	16
Objetivo Estratégico 2 – Ensino-Aprendizagem – Docentes: Promover a Progressão e Desenvolvimento	17
Objetivo Operacional 2.1 – Aumentar a qualificação do corpo docente: atingir 70% de docentes ETI doutorados e docentes ETI com Título de Especialista	18
Objetivo Operacional 2.2 – Abertura de procedimentos concursais para Professores Coordenadores e para Professores Adjuntos	19
Objetivo Operacional 2.3 – Operacionalizar duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo para os docentes de carreira envolvidos em I&D	20
Objetivo Estratégico 3 – Investigação – Produzir, Comunicar e Transferir Conhecimento: Aumentar a Atividade de I&D	20
Objetivo Operacional 3.1 – Apoiar a constituição de um centro de investigação	24
Objetivo Operacional 3.2 – Apoiar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente” e o “Programa de Estímulo à Investigação”	24
Objetivo Operacional 3.3 – Melhorar os indicadores da produção científica	24
Objetivo Estratégico 4 – Internacionalização – Rumo a um Novo Modelo	27
Objetivo Operacional 4.1 – Aumentar e dinamizar o número de acordos internacionais e participação em redes	28
Objetivo Operacional 4.2 – Aumentar a oferta formativa de UC lecionadas em Inglês e fomentar a proficiência linguística	29

Objetivo Operacional 4.3 – Reforçar o número de acordos internacionais	29
Objetivo Estratégico 5 – Relação com a Sociedade – Interação Permanente e Responsável	34
Objetivo Operacional 5.1 – Reforçar o número de protocolos com empresas/ organizações e instituições de ensino	37
Objetivo Operacional 5.2 – Aumentar o número de estágios (profissionais e curriculares) oferecidos em ambiente profissional	41
Objetivo Operacional 5.3 – Fortalecer e apoiar o empreendedorismo	44
Objetivo Operacional 5.4 – Fomentar a relação com os <i>alumni</i> , reforçando o seu papel de embaixadores da ESCS	46
Objetivo Operacional 5.5 – Promover a fruição cultural	47
Objetivo Operacional 5.6 – Promover a responsabilidade social nas vertentes da sustentabilidade, inclusão e voluntariado	48
Objetivo Estratégico 6 – Gestão – Governança e Liderança Participativa	51
Objetivo Operacional 6.1 – Melhorar a comunicação dirigida a candidatos à ESCS	52
Objetivo Operacional 6.2 – Melhorar a comunicação digital da ESCS	55
Objetivo Operacional 6.3 – Melhorar a comunicação interna da ESCS	56
Objetivo Operacional 6.4 – Melhorar a comunicação da ESCS em língua inglesa	59
Objetivo Operacional 6.5 – Abranger novas dimensões de análise e aderir a redes de Garantia de Qualidade internacionais	60
Objetivo Operacional 6.6 – Aumentar a taxa de resposta dos vários intervenientes (estudantes, docentes, funcionários não-docentes, diplomados e empregadores)	61
Objetivo Operacional 6.7 – Melhorar os níveis de satisfação com os serviços	62
Objetivo Operacional 6.8 – Formação do Pessoal Não-Docente	64
Objetivo Operacional 6.9 – Abertura de procedimentos concursais para funcionários Não-Docentes	64
Objetivo Operacional 6.10 – Manter o equilíbrio orçamental	65
4. Conclusões	70
5. Anexos	73
Anexo I – Eventos ESCS 2022	
Anexo II – Execução Financeira	

Nota Introdutória

Este documento, para além de apresentar uma breve caracterização da Escola Superior de Comunicação Social (ESCS), que inclui a Missão, a Visão e os Valores Organizacionais, descreve as principais atividades desenvolvidas, durante o ano de 2022. Trata-se de um relatório que permite analisar o trabalho realizado e o percurso que foi feito, tendo como base o diagnóstico aferido pela análise SWOT e os Objetivos Estratégicos e Operacionais definidos e apresentados no Plano de Atividades de 2022.

Em termos processuais, este Relatório de Atividades dá cumprimento ao disposto no artigo 17.º, alínea d), dos Estatutos da ESCS, e ao disposto no artigo 4.º, ponto 2, do Regimento do Conselho de Representantes da ESCS.

1. Caracterização da Escola



1. Caracterização da Escola

Missão, Visão e Valores Organizacionais

A ESCS tem por missão a criação e a transmissão de conhecimento científico aplicado de qualidade, formando profissionais altamente qualificados, ao nível da licenciatura e do ensino pós-graduado, nas áreas do Audiovisual e Multimédia, do Jornalismo, da Publicidade e Marketing e das Relações Públicas e Comunicação Empresarial, preparando-os para causarem um impacto positivo nas organizações e na sociedade, num mundo multicultural e globalizado.

O propósito tripartido da missão (Investigação; Ensino e Aprendizagem; Serviço e Valor à Comunidade) traduz-se numa visão da ESCS enquanto Escola de Comunicação líder em Portugal, sendo reconhecida, quer pela comunidade internacional, quer pelos seus *stakeholders*, pela qualidade de ensino, pela experiência de aprendizagem, pelo rigor académico, pela relevância da investigação e pela reputação dos seus diplomados e docentes, contribuindo para a edificação de um modelo de sociedade assente em princípios humanistas e que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento.

A cultura organizacional da ESCS fundamenta-se nos seguintes valores, devendo ser comunicados e partilhados por todos os estudantes, docentes e colaboradores da instituição:

- Rigor, Qualidade e Melhoria Contínua
- Confiança, Cooperação e Colaboração
- Relevância Social e Empresarial
- Diversidade e Multiculturalidade
- Responsabilidade Social e Comportamento Ético

2. Análise SWOT



2. Análise SWOT

A Análise SWOT tem como objetivo relacionar os pontos fortes e fracos da organização (ESCS) com as oportunidades e ameaças do meio envolvente. Abaixo, listamos os aspetos que foram registados no Plano de Atividades de 2022 (elaborado em 2021).

2.1. Oportunidades

Listamos, abaixo, aquelas que são as oportunidades, para as quais julgamos que a Escola tem recursos e competências para conseguir tirar partido:

- a) Possibilidade de o Ensino Superior Politécnico atribuir o grau de doutor;
- b) Abertura de programas (alguns específicos) para financiar Investigação no Ensino Superior Politécnico;
- c) Parcerias em rede com escolas internacionais na área da Comunicação viradas para projetos de I&D;
- d) Crescente abertura das organizações/empresas para colaborar com a Academia (protocolos e I&D);
- e) Tendência crescente para um aumento da procura do Ensino Superior;
- f) Possibilidade de internacionalização (procura crescente de estudantes internacionais);
- g) Criação de cursos em regime híbrido ou a distância (pelo facto de a pandemia ter promovido a aceleração da transição digital).

2.2. Ameaças

Listamos, abaixo, as ameaças que a ESCS enfrenta e para as quais devemos olhar com o sentido de reforçar algumas competências que possam transformar essas ameaças em novas oportunidades:

- a) Estrutura demográfica da população do país envelhecida, com uma taxa de natalidade cada vez mais reduzida;
- b) Continuação das medidas do Governo, tendo em vista a redução de vagas nas instituições de Ensino Superior localizadas no Litoral;
- c) Conotação negativa do subsistema de Ensino Superior Politécnico;
- d) Sistema de financiamento público e enquadramento legal das despesas (retira capacidade de inovação e competitividade internacional).

2.3. Pontos Fortes

A ESCS tem, em nosso entender, os seguintes pontos fortes:

- a) Acreditação máxima (6 anos) de todos os cursos de licenciatura e de mestrado, pela A3ES;

- b) Forte imagem de marca na área da Comunicação, com elevada procura de estudantes em todos os cursos (em 1.ª opção) e com elevadas taxas de sucesso;
- c) Cursos bem estruturados, com grande equilíbrio e articulação entre a teoria e a prática, ensaiando métodos de ensino e práticas pedagógicas com recurso à experimentação e a aulas laboratoriais, auxiliados por uma boa componente tecnológica;
- d) Excelente aceitação e empregabilidade dos nossos diplomados no mercado de trabalho;
- e) Experiências extracurriculares enriquecedoras proporcionadas pelos vários núcleos da Escola (envolvendo professores e estudantes);
- f) Grande procura, por parte de parceiros da sociedade, para desenvolver projetos de co-opeação e de Investigação e Desenvolvimento (I&D) (sobretudo, no âmbito de unidades curriculares).

2.4. Pontos Fracos

Identificamos os seguintes pontos fracos, para os quais devemos pensar e adotar medidas para os contornar ou minimizar:

- a) Ausência de centro de investigação acreditado;
- b) Escola subfinanciada, provocando desequilíbrio orçamental e comprometendo os investimentos e a capacidade de inovar;
- c) No âmbito da Qualidade, o IPL tem acreditação institucional mínima (1 ano), atribuída pela A3ES;
- d) Centralização no IPL de determinados setores, nomeadamente na área das Obras, Compras e Informática.

Tendo por base este diagnóstico, foram traçados Objetivos Estratégicos e Operacionais. Ao longo deste Relatório, vamos aferir o cumprimento de cada um deles e a utilidade desta ferramenta (Análise SWOT) para o desenvolvimento do Plano de Atividades no ano 2022.

3. Objetivos Estratégicos e Ações



3. Objetivos Estratégicos e Ações

Objetivos Estratégicos

Na elaboração do Plano de Atividades, foram traçados os seguintes Objetivos Estratégicos para o ano 2022:

- OE 1 – Ensino-Aprendizagem – Valorização, Diversificação e Internacionalização da Oferta Formativa
- OE 2 – Ensino-Aprendizagem – Docentes: Promover a Progressão e Desenvolvimento
- OE 3 – Investigação – Produzir, Comunicar e Transferir Conhecimento: Aumentar a atividade de I&D
- OE 4 – Internacionalização – Rumo a um Novo Modelo
- OE 5 – Relação com a Sociedade – Interação Permanente e Responsável
- OE 6 – Gestão – Governança e Liderança Participativa

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (OE1) Ensino-Aprendizagem – Valorização, Diversificação e Internacionalização da Oferta Formativa

Como podemos verificar pela tabela 1, que nos dá conta da evolução do número de estudantes inscritos por curso, entre os anos letivos 2020/21 e 2022/23, verifica-se um ligeiro decréscimo de estudantes, relativamente ao ano letivo anterior. Assim, e tendo como referencial a data de 31 de dezembro, em 2020/21, aferimos 1538 estudantes inscritos, 1594, em 2021/22, e, no atual ano letivo 2022/23, 1554.

Salientamos que, tal como referido no relatório do ano letivo anterior, em 2021/22, devido a fatores contextuais (como é o caso das vagas sobrantes dos concursos especiais e de uma redução do número de diplomados no 2.º Ciclo), havia-se registado um número incomum de estudantes inscritos.

Até 31 de dezembro de 2022, anularam a matrícula 41 estudantes, tendo existido uma ligeira diminuição, face ao ano letivo anterior (43). A ESCS, atenta a este fenómeno, é uma das UO que faz parte do grupo de trabalho constituído pelo IPL para acompanhar as trajetórias dos alunos e aferir as razões do abandono escolar. À data da realização deste Relatório, a ESCS, em parceria com a Pró-Presidente do IPL para o Sucesso Escolar e Competências Transversais, faz parte do grupo para estudar o abandono escolar, estando, nesta fase, a ser aplicado um inquérito por questionário e a serem feitas entrevistas telefónicas aos alunos que desistiram dos seus cursos, com o intuito de aferir as razões para tal e, posteriormente, delinear e aplicar medidas substantivas para minimizá-lo.

No âmbito do mesmo grupo de trabalho, e tendo como fito o combate à evasão e ao abandono, apostando na melhoria das estratégias de integração, socialização e acompanhamento dos estudantes da ESCS, foi criado o Programa de Mentoria Interpares MENTori@IPL – ESCS, privilegiando dinâmicas de colaboração interpares e o desenvolvimento de competências transversais nos estudantes.

A 2.ª edição do Programa MENTori@IPL – ESCS contou com a participação de 42 mentorandos e de 47 mentores – esta já alargada aos alunos em mobilidade *incoming*. Aos mentores, são proporcionadas várias sessões de formação e assistem à formação inicial obrigatória, com o objetivo de os instruir para a sua missão. Os mentores interessados poderão ver incluída esta atividade no seu Suplemento ao Diploma.

Curso	Inscritos 2020/2021	Inscritos 2021/2022	Inscritos 2022/2023
Lic. RPCE-PL	101	104	107
Lic. PM-PL	109	109	119
Lic. AM	332	340	323
Lic. JORN	223	218	221
Lic. PM	239	247	241
Lic. RPCE	253	233	224
Mest. AM	53	63	59
Mest. GERP	59	69	70
Mest. JORN	57	74	58
Mest. PM	61	67	59
PG BCM	31	31	22
PG <i>Storytelling</i>	20	24	19
PG CMIF	- - -	15	8
PG JD	- - -	- - -	24
Total	1538	1594	1554

Tabela 1 – Evolução do número de inscritos por curso

Os dados internos mostram que, tal como exposto na tabela 2, as razões que explicam as anulações de matrícula são motivos pessoais (63%), seguido dos motivos profissionais (24%) e dos motivos financeiros (7%). Apenas 2 estudantes invocaram razões que se prendem, especificamente, com as especificidades dos cursos.

Uma última nota para frisar que, após a formalização, em 2021, em conjunto com o IPL, de uma candidatura ao Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), onde, um dos aspetos de nota foi o reforço de bolsas para alunos carenciados, em 2022, essas mesmas bolsas começaram a ser atribuídas.

Motivo de anulação de matrícula/inscrição	Total	%
Motivos pessoais	26	63%
Motivos profissionais	10	24%
Motivos financeiros	3	7%
Próprio curso	2	5%
Total	41	100%

Tabela 2 – Principais motivos de anulação de matrícula/inscrição

OBJETIVO OPERACIONAL 1.1

Aumentar a percentagem de estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura, mestrado e pós-graduação, face ao ano anterior

Como podemos verificar pela tabela abaixo apresentada, na totalidade dos cursos de licenciatura, houve um pequeno aumento da variação percentual (1%) de colocação de estudantes em 1.ª opção, tendo existido um aumento em quase todos os cursos, à exceção dos de Publicidade e Marketing (regime diurno e pós-laboral), face ao ano letivo anterior.

Neste sentido, e sendo elevada e muito significativa a percentagem de estudantes que são colocados em 1.ª opção na ESCS, reiteramos a aposta estratégica que, nos últimos anos, a instituição tem feito para a melhoria da qualidade e prestígio dos cursos, estando, também, associada a um conjunto de medidas operacionais que têm sido conduzidas, com o fito de captar o maior número de estudantes em 1.ª opção. Referimo-nos, por exemplo: à promoção de visitas organizadas de estudantes e de escolas do Ensino Secundário às instalações da ESCS, onde a componente de experimentação é cada vez mais valorizada; à organização da iniciativa *ESCS Open Days Online*, para todos os cursos de licenciatura; a uma eficaz, clara e apelativa estratégia de comunicação no *website* e *social media* da ESCS; ou a uma presença cada vez mais consolidada na Futurália.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Total ESCS	47%	51%	52%
Lic. JORN	42%	40%	60%
Lic. PM	77%	85%	63%
Lic. AM	67%	69%	73%
Lic. RPCE	33%	14%	42%
Lic. RPCE-PL	5%	6%	7%
Lic. PM-PL	13%	44%	19%

Tabela 3 – Evolução (%) dos estudantes colocados em 1.ª opção nos cursos de licenciatura

Relativamente aos cursos pós-graduados, nos mestrados e nas pós-graduações, no ano letivo 2022/23, denota-se um ligeiro decréscimo no número de candidatos, relativamente ao ano letivo anterior. O Mestrado em Publicidade e Marketing mantém-se como sendo o curso com o maior número de candidatos.

Praticamente, todos os cursos de mestrado e as pós-graduações preencheram a maioria das vagas existentes. No caso das pós-graduações, inaugurou-se, com 27 candidatos, a Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo, ao passo que a 2.ª edição da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica foi a que teve a procura mais reduzida (11 candidatos) (tabela 4).

Curso	2020/2021					2021/2022					2022/2023				
	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção	N.º de Vagas	N.º de Candidatos	N.º de Colocados	N.º de Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	1.ª Opção
Mest. AM	30	35	32	30	100%	30	39	30	30	90%	30	34*	33	28	100%
Mest. GERP	30	69	31	30	100%	30	52	30	30	92%	30	43*	30	30	92%
Mest. JORN	30	39	35	29	100%	30	49	30	30	93%	30	37*	35	30	100%
Mest. PM	30	121	37	29	90%	30	160	30	30	100%	30	95*	32	30	100%
PG BCM	30	49	34	31	79%	30	39	30	30	90%	30	27*	26	22	90%
PG <i>Storytelling</i>	25	25	25	20	92%	30	33	30	25	100%	25	21	21	19	100%
PG CMIF	—	—	—	—	—	25	17	17	15	90%	25	11	11	8	100%
PG JD	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30	27	27	25	100%

* Inclui os candidatos do Estatuto de Estudante Internacional

Tabela 4 – Evolução dos estudantes colocados nos cursos de mestrado e de pós-graduação

Em 2022/23, e dando continuidade ao iniciado nos anos letivos anteriores, foi questionado, aos novos estudantes do 2.º Ciclo e de pós-graduações que efetuaram a inscrição, se a escolha do curso tinha sido a sua 1.ª opção. Podemos verificar que todos os cursos têm uma taxa muito elevada de escolha de 1.ª opção (tabela 4)..

OBJETIVO OPERACIONAL 1.2

Aumentar o Índice de Satisfação de Procura da oferta formativa

A ESCS é, mais uma vez, uma instituição que ultrapassa exponencialmente o número de candidatos em 1.ª opção para o número de vagas oferecidas para os cursos de licenciatura. No ano letivo 2022/23, relativamente ao ano letivo anterior, houve um decréscimo de 26 pontos percentuais no valor total do Índice de Satisfação de Procura e na maioria dos cursos, à exceção do curso de Publicidade e Marketing (regime pós-laboral).

Curso	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Total ESCS	270%	288%	262%
Lic. RPCE-PL	119%	72%	90%
Lic. PM-PL	183%	169%	155%
Lic. AM	243%	303%	209%
Lic. JORN	217%	259%	300%
Lic. PM	544%	548%	516%
Lic. RPCE	215%	210%	181%

Tabela 5 – Evolução do Índice de Satisfação de Procura

OBJETIVO OPERACIONAL 1.3

Diversificar a oferta formativa

Ao longo do ano letivo 2021/22, a diversificação da oferta formativa materializou-se de formas diversas, senão vejamos:

- Criação e abertura de um novo curso. Referimo-nos à Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo, em parceria com a Agência Lusa, com a RTP (Televisão e Rádio), a SPORT TV, o Canal 11 (Federação Portuguesa de Futebol), o Grupo Global Media (TSF Rádio Notícias e O Jogo) e o Comité Olímpico de Portugal.
- Edificação e preparação de uma nova pós-graduação em Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania, em parceria com o ISCAL.
- Apoio à criação/reformulação da Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências, em parceria com a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.
- Apoio à reformulação dos cursos de mestrado em Jornalismo e em Gestão Estratégica das Relações Públicas (em curso).
- Diversificação da oferta formativa lecionada em inglês: introdução da UC de *Consumption and Consumers in Online Context*.

OBJETIVO OPERACIONAL 1.4

Melhorar o acesso e o desempenho da plataforma Moodle

Fruto do investimento que, nos últimos dois anos letivos, a Direção da ESCS tem feito, no sentido de sensibilizar e mobilizar os docentes e alunos para adotarem a plataforma Moodle como ferramenta de eleição para o apoio ao Ensino-Aprendizagem, verifica-se que a adesão à plataforma voltou a crescer em 2022. De acordo com os dados fornecidos pelo Helpdesk-IPL, no ano letivo 2021/22, cerca de 135 docentes de licenciatura, 59 de mestrado e 22 de pós-graduação utilizaram o Moodle.

Perante estes dados, podemos afirmar que a plataforma Moodle é já uma ferramenta estabilizada nas práticas da maioria dos estudantes e docentes da ESCS.

Reiteramos que estes resultados são, claramente, fruto das ações envidadas pela Direção, nomeadamente: a criação de oficinas formativas presenciais e *online*; a criação de tutoriais *online* explicativos; o apoio do Helpdesk-IPL; a melhoria da usabilidade e navegabilidade da plataforma; e o alargamento do horário para apoio técnico disponibilizado pelo serviço de informática da ESCS.

Para além das ações conduzidas pela ESCS, destacam-se, igualmente, os módulos formativos sobre o Moodle organizados pelo grupo do Ensino a Distância do IPL, que, em articulação com a ESCS, procurou melhorar a ferramenta e ir ao encontro das necessidades dos nossos docentes e alunos (por exemplo, a possibilidade de serem os docentes, autonomamente, a inscreverem os alunos em falta nas pautas melhorou substancialmente o acesso dos alunos Erasmus+ à plataforma).

OBJETIVO OPERACIONAL 1.5

Manter o sucesso escolar, melhorar a qualidade dos cursos e das práticas pedagógicas

Como se pode verificar pelas tabelas seguintes, no ano letivo 2021/22, a ESCS continuou a ter um elevado número de estudantes diplomados, atingindo uma taxa de sucesso total de 70%, de 73% no que diz respeito às licenciaturas e de 58% a nível dos mestrados. Nos mestrados, houve um aumento significativo na taxa de sucesso, em relação ao ano letivo anterior. No que diz respeito às pós-graduações, alcançou-se 97% na Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, 93% na Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica e 88% na Pós-Graduação em *Storytelling*.

Geral (1.º e 2.º Ciclos)	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	381	369	360
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1/n-2	491	493	517
3 – Indicador = $(1/2)*100$	78%	75%	70%

Tabela 6 – Evolução da taxa de sucesso da ESCS

Licenciaturas	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	314	327	291
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-2	379	378	399
3 – Indicador = $(1/2)*100$	83%	87%	73%

Tabela 7 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de licenciatura

Mestrados	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	67	42	69
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n-1	112	115	18
3 – Indicador = $(1/2)*100$	60%	37%	58%

Tabela 8 – Evolução da taxa de sucesso nos cursos de mestrado

Se fizermos uma análise comparativa com 2020/21, verificamos que houve um decréscimo da taxa de sucesso nas licenciaturas e um aumento nos mestrados. No caso das pós-graduações, verifica-se que a Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing* continua a manter a taxa de sucesso nos 97% e a Pós-Graduação em *Storytelling* diminuiu, novamente, a taxa de sucesso, comparativamente ao ano letivo anterior.

Pós-Graduação em <i>Branding e Content Marketing</i>	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	29	30	30
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	30	31	31
3 – Indicador = $(1/2)*100$	97%	97%	97%

Tabela 9 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*

Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	—	—	14
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	—	—	15
3 – Indicador = $(1/2)*100$	—	—	93%

Tabela 10 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica

Pós-Graduação em <i>Storytelling</i>	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1 – N.º de estudantes diplomados ano n	16	19	21
2 – N.º estudantes inscritos 1.º ano 1.ª vez, ano n	16	20	24
3 – Indicador = $(1/2)*100$	100%	95%	88%

Tabela 11 – Evolução da taxa de sucesso no curso de Pós-Graduação em *Storytelling*

No ano letivo 2021/22, em articulação com o Conselho Pedagógico, com as coordenações dos cursos e com as coordenações das secções, continuou-se o processo de melhoria contínua da qualidade dos cursos, seja na oferta de novas UC opcionais em função da contemporaneidade das temáticas e das preferências dos alunos, seja na tentativa de se fazer uma articulação mais profícua entre as diferentes UC dos cursos (evitando, por exemplo, sobreposições de conteúdos), seja na tentativa de se ajustarem práticas pedagógicas mais consentâneas com o modelo de Bolonha e com os novos desafios do ensino a distância.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (OE2)

Ensino-Aprendizagem – Docentes: Promover a Progressão e Desenvolvimento

Seguindo a linha traçada, a Direção da ESCS manteve o ritmo de abertura de procedimentos concursais para Professor Coordenador, para permitir a progressão na carreira docente, e para Professor Adjunto, para alargar a base do quadro docente. Este esforço dará frutos a prazo e, para além de garantir uma maior estabilidade aos nossos docentes, ajudará também a Escola a cumprir os rácios de pessoal docente de carreira no Ensino Superior Politécnico.

Por outro lado, foi mantido o esforço de sensibilizar os docentes que têm condições para requererem provas para obtenção do Título de Especialista, que foi materializado no final do ano de 2022, uma vez que quatro docentes já obtiveram o seu título e, à data da realização deste Relatório, mais quatro estão a caminho de o obter.

OBJETIVO OPERACIONAL 2.1

Aumentar a qualificação do corpo docente: atingir 70% de docentes ETI doutorados e docentes ETI com Título de Especialista

A ESCS atingiu, no final de 2022, 68% de docentes ETI com grau de Doutor e Título de Especialista. Embora a meta estabelecida não tenha sido atingida, este facto deve-se, sobretudo, ao aumento de ETI necessários para o lançamento e funcionamento do novo curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.

A tabela abaixo (12) mostra a evolução dos três últimos anos:

	2019	2020	2021
Doutorados ETI	50%	53%	52%
Especialistas ETI	14%	14%	15%
Doutorados + Especialistas ETI	64%	67%	68%

Tabela 12 – Evolução da qualificação do corpo docente

Como podemos ver na tabela abaixo (13), a Escola tem evoluído no número de docentes doutorados, tendo atingido 61 efetivos (mais 4 que em 2021) e 52% de doutorados (do total de docentes). No período em apreço, o aumento deste indicador prendeu-se com a contratação de docentes com doutoramento, dado que cada vez são recebidas mais candidaturas de doutorados até mesmo para perfis publicitados para a categoria de Assistente Convocado.

Evolução do n.º de Doutorados	2020		2021		2022	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes Doutorados	42,95	54	45,75	57	46,3	61
2 – Total de Docentes	85,65	142	87,1	142	88,5	154
3 = 1/2*100	50%		53%		52%	

Tabela 13 – Evolução do número de doutorados

Tendo em conta a importância de aumentar o número de docentes com o Título de Especialista, a Direção, em conjunto com os coordenadores de curso e os coordenadores de secção, tem procurado identificar e sensibilizar os colegas que têm condições para requerer este tipo de provas.

Estas ações têm dado frutos e permitido aumentar o número de docentes especialistas na ESCS. Contudo, tendo em conta que a data de referência do presente documento é 31 de dezembro de 2022, e devido à morosidade deste tipo de procedimentos, alguns dos resultados só serão efetivos durante o ano de 2023. Em 2022, mais quatro docentes obtiveram o Título de Especialista e foi contratada mais uma docente com Título de Especialista.

Evolução do n.º de docentes com Título de Especialista	2020		2021		2022	
	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos	ETI	N.º Efetivos
1 – Docentes	11,95	19	11,9	18	13,5	23
2 – Total de Docentes	85,65	142	87,1	142	88,5	154
3 = 1/2*100	14%		14%		15%	

Tabela 14 – Evolução do número de docentes com Título de Especialista

Em 2022, verifica-se a redução de um docente de carreira especialista por via da sua aposentação.

Evolução do n.º de docentes de carreira especialistas	2020	2021	2022
1 – Docentes de carreira especialistas	5	6	5
2 – Docentes de carreira	44	45	43
3 = 1/2*100	11,36%	13%	12%

Tabela 15 – Evolução do número de docentes de carreira com Título de Especialista

No que concerne ao número de docentes de carreira doutorados, com grande pesar, perdemos uma Professora Coordenadora.

Evolução do n.º de docentes de carreira doutorados	2020	2021	2022
1 – Docentes de carreira doutorados	35	36	35
2 – Docentes de carreira	44	45	43
3 = 1/2*100	80%	80%	81%

Tabela 16 – Evolução do número de docentes de carreira doutorados

OBJETIVO OPERACIONAL 2.2

Abertura de procedimentos concursais para Professores Coordenadores e para Professores Adjuntos

Durante o ano de 2022, foram concluídos os procedimentos para recrutamento de um Professor Coordenador Principal na área de Comunicação, (subárea de Publicidade e Marketing), de um Professor Coordenador na área de Ciências Humanas: História Constitucional e Política Contemporânea, de dois Professores Coordenadores na área das Ciências Sociais (sendo um deles por via da aplicação do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho) e um Professor Coordenador na área das Relações Públicas. Foi, ainda, concluído o procedimento para o recrutamento de um Professor Adjunto na área do Jornalismo cujo contrato iniciou em 2 de janeiro de 2023.

De salientar que estão a decorrer cinco procedimentos para Professores Adjuntos: Professor Adjunto na área de Publicidade e Marketing, *Marketing Analytics*; Professor Adjunto na área de

Relações Públicas e Comunicação Empresarial; Professor Adjunto na área de Estatística; Professor Adjunto na área de Audiovisual e Multimédia: Guionismo e Narrativas Digitais; e Professor Adjunto na área de Ciências Sociais: Indústrias Culturais.

Para além dos procedimentos referidos, estão, ainda, a decorrer três concursos para a promoção a Professor Coordenador no âmbito do Decreto-Lei n.º 112/2021, de 14 de dezembro, nas seguintes áreas: áreas disciplinares que integram a secção de Ciências Sociais; áreas disciplinares que integram a secção de *Média* e Jornalismo e áreas disciplinares que integram a secção de Ciências da Comunicação.

O corpo de docente é constituído por 49% de docentes de carreira, valor que será superior em 2023, por via da conclusão dos procedimentos acima descritos. O mapa de pessoal docente em funções em 31 de dezembro de 2022 consta da tabela seguinte (17):

	Categorias	2020			2021			2022		
		N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%	N.º Efetivos	ETI	%
Docentes de carreira por categoria	Professor Coordenador Principal	1	1	1%	1	1	1%	2	2	2%
	Professor Coordenador	6	6	7%	8	8	9%	10	10	11%
	Professor Adjunto	37	37	43%	36	36	41%	31	31	35%
Total de Docentes de Carreira		44	44	51%	45	45	52%	43	43	49%
Docentes convidados por categoria	Professor Adjunto Convidado	71	29,85	33%	76	32	37%	77	31,05	35%
	Assistente Convidado	27	11,8	17%	21	10,1	12%	34	14,5	16%
Total de Docentes Convidados		98	41,65	49%	97	42,1	48%	111	45,55	51%
Total		142	85,65	100%	142	87,1	100%	154	88,55	100%

Tabela 17 – Evolução do pessoal docente por categorias em ETI

OBJETIVO OPERACIONAL 2.3

Operacionalizar duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo para os docentes de carreira envolvidos em I&D

A Direção da ESCS promoveu a abertura de candidaturas, ao abrigo de regulamento em vigor e aprovado em CTC, para atribuir duas licenças sabáticas semestrais por ano letivo e sensibilizou os docentes de carreira para a possibilidade de se dedicarem aos seus projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D) e à publicação de artigos em revistas científicas de relevo nas áreas da Comunicação, não tendo sido rececionadas candidaturas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (OE3)

Investigação – Produzir, Comunicar e Transferir Conhecimento: Aumentar a Atividade de I&D

Tendo como elementos norteadores a Investigação e a defesa de uma Ciência Cidadã, enquadra-

da num contexto de economia global e do conhecimento, em que a competitividade depende fortemente do potencial de inovação, do acesso a novas tecnologias e de resultados de Investigação, a ESCS tem vindo a apostar na integração de atividades de I&D e na criação de conhecimento, estreitando, cada vez mais, as relações e as parcerias com o mundo empresarial, órgãos e associações públicas, contribuindo e devolvendo valor económico, social e cultural à sociedade.

Na verdade, apesar dos fatores estruturais e conjunturais adversos que, nos últimos anos, têm assolado as instituições de Ensino Superior (principalmente, as de Ensino Superior Politécnico), a Investigação na ESCS tem conhecido um desenvolvimento significativo. O aumento do número de docentes que finalizaram o doutoramento, a organização e sistematização da Investigação da instituição em duas Linhas de Investigação (Linha 1 – “*Medi*a, Cultura e Tecnologia” – Coordenadora: Prof.^ª Margarida Carvalho; e Linha 2 – “Comunicação, Estratégias e Criatividade” – Coordenador: Prof. João Rosário), tal como o apoio e o financiamento dos projetos promovidos pelo IPL, foram determinantes para que houvesse uma redução da dispersão de trabalho individual alocado a centros de investigação fora da instituição e para que docentes se motivassem, criassem grupos multidisciplinares e desenvolvessem projetos de I&D, em parceria com outras instituições de Ensino Superior (nacionais e internacionais), empresas e associações da sociedade civil.

Desta feita, a Direção da ESCS e os demais órgãos de governo, particularmente o Conselho Técnico-Científico, continuam empenhados no reforço da Cultura de Investigação e têm investido nesta área, explorando a interdisciplinaridade, a partilha, a inovação e o rigor, procurando, entre outras coisas, cumprir os padrões da A3ES relativamente a esta dimensão.

Em 2022, na 7.^ª edição do Concurso Anual IDI&CA, promovido pelo IPL, registou-se 1 candidatura da ESCS enquanto instituição proponente na Linha de Investigação “Comunicação, Estratégias e Criatividade”, tendo o projeto “BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo em contextos de poder de mercado significativo por parte das grandes empresas de base tecnológica” sido aprovado.

Em 2022, estiveram ativos 14 projetos: em 12, a ESCS é a instituição proponente e, em 2, é parceira. Entre as entidades financiadoras destaca-se o IPL, através do Programa IDI&CA, mas assinala-se financiamento externo relevante atribuído pela Comissão Europeia, Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação para a Ciência e Tecnologia. Destes 14 projetos, distinguem-se aqueles que, continuando ativos e que já não estão em período de atribuição de financiamento, continuam ativos e produtivos (8) e aqueles que estiveram ativos dentro do período de financiamento (6).

A maioria dos projetos em que a ESCS é proponente são financiados pelo concurso anual IDI&CA (13), destacando-se o projeto “Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu” que foi financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian. Os dois projetos em que é parceira – “IMAGE Researching the City: Mapping” e “SHIFT- Sustainability oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism” – são, respectivamente, financiados pela Comissão Europeia e pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.

Em 2022, estiveram, também, em execução 4 projetos igualmente financiados pelo IDI&CA: “Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana” (Linha 1); “SEASide LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais” (Linha 1); “SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede” (Linha 1); e “Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise” (Linha 2).

De igual modo, estiveram, também, em execução 3 projetos igualmente financiados pelo IDI&CA, através de outras unidades orgânicas do IPL, com a colaboração de investigadores das Linhas de Investigação da ESCS; referimo-nos ao “DesignLab2u”, coordenado pela Escola Superior de Educação de Lisboa (ESELx); “MOOCS4ALL”, coordenado pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa (ISCAL); e “Shift - Empreendedorismo e Inovação nas Instituições de Ensino Superior: mudança para uma cultura mais empreendedora”, coordenado pela Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa (ESTeSL).

Existem, ainda, outros projetos a decorrer na ESCS, que, embora não tenham obtido financiamento ou que já ultrapassaram o período de atribuição de financiamento, continuam ativos e produtivos. São, por exemplo, os projetos:

- “Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação”, coordenado pela Prof.^ª Júlia Leitão de Barros
- “Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem”, coordenado pelo Prof. João Abreu
- “Seniores em rede, engagement e literacia digital (LDGIS)”, coordenado pelo Prof.^ª Sandra Miranda

A tabela 18 dá-nos conta do número de projetos em curso desenvolvidos em cada uma das Linhas de Investigação, sendo a Linha “*Média, Cultura e Tecnologia*” a que conta com um maior número de docentes inscritos, tal como com um maior número de projetos ativos, totalizando 6 projetos, 3 com financiamento do IDI&CA, 1 com financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian e 2 sem financiamento ativo. Já a Linha “Comunicação, Estratégias e Criatividade” conta com 3 projetos com financiamento do IDI&CA, 1 com financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia e 1 financiado pela Comissão Europeia.

Nome do Projeto	Linha de Investigação	Financiamento
Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana	Linha 1	IPL/IDI&CA
SEASide LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Linha 1	IPL/IDI&CA
SocialHate – I Love to Hate: Cartografia do ódio em rede	Linha 1	IPL/IDI&CA
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Linha 1	FCG/IPL
Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Linha 1	sem financiamento
Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem	Linha 1	sem financiamento
Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise	Linha 2	IPL/IDI&CA
BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo	Linha 2	IPL/IDI&CA
SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism	Linha 2	FCT
Seniores em rede, engagement e literacia digital (LDGIS)	Linha 2	IPL/IDI&CA
IMAGE Researching the City: Mapping Imaginaries	Linha 2	Comissão Europeia

Tabela 18 – Projetos em curso, integrados nas Linhas de Investigação da ESCS

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso, estabeleceram-se novas parcerias com vários outros institutos politécnicos do país, unidades orgânicas do IPL, universidades nacionais e estrangeiras, centros de I&D e associações científicas, bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil. Alguns docentes da ESCS estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal.

	2020		2021		2022	
	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos	N.º de Docentes Inscritos	N.º de Docentes envolvidos em Projetos
Linha de Investigação 1	50	24	51	32	49	24
Linha de Investigação 2	34	17	34	21	34	17

Tabela 19 – Evolução do número de docentes envolvidos nas Linhas de Investigação da ESCS

Ainda com o intuito de aumentar a atividade de I&D na ESCS, os canais internos para comunicar Ciência foram melhorados, nomeadamente a *Newsletter* do GAI, quer do ponto de vista gráfico, quer do ponto de vista dos conteúdos. Também o *website* da ESCS tem vindo a disponibilizar cada vez mais informação sobre os Projetos de Investigação desenvolvidos no âmbito da ESCS (nomeadamente, no que diz respeito aos seus *outputs*). Para além disso, é divulgada informação científica, selecionada pela Direção e pelo GAI.

Em 2021, foi lançado o *Podcast* “CiênciaCom”, um projeto da ESCS que procura aproximar a Academia e a Investigação da sociedade. A cada episódio, são entrevistados investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido emitidos 5 episódios em 2022, somando um total de 1544 reproduções.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.1

Apoiar a constituição de um centro de investigação

Em 2022, continuou-se a desenvolver esforços para avançar no sentido da constituição de um centro de investigação e apoiar a acreditação futura, pela Fundação Ciência e Tecnologia (FCT), para que possa funcionar como um órgão catalisador e dar substância às linhas e aos trabalhos de investigação desenvolvidos e que internalize o propósito e a missão de Investigação na ESCS.

Com o apoio do IPL, iniciou-se o processo de nomeação e constituição de uma equipa de trabalho para o efeito, estando em curso o processo de Análise do Guião de Candidatura à Avaliação no Âmbito do Programa de Financiamento Plurianual de Unidades de I&D, o Regime Jurídico das Unidades de I&D e a redação do Regulamento da futura unidade. Prevê-se a submissão da candidatura para acreditação à FCT até finais de 2023.

OBJETIVO OPERACIONAL 3.2

Apoiar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente” e o “Programa de Estímulo à Investigação”

No sentido de reforçar a internacionalização do corpo docente, apoiar a divulgação e a disseminação da Investigação por eles produzida, tal como solidificar e granjear intercâmbios, parcerias e redes de investigação com instituições congéneres estrangeiras, no ano letivo 2021/22, a Direção da ESCS continuou a dinamizar o “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente” e o “Programa de Estímulo à Investigação – Apoio à Publicação em Língua Estrangeira”, sensibilizando os docentes para a sua importância.

Na tabela seguinte (20), regista-se o número de candidaturas recebidas e aceites nas últimas oito edições (4 anos) levadas a cabo na ESCS. Como podemos verificar, em 2022, candidataram-se 12 docentes e foram admitidas 10 candidaturas – mais 1 do que em 2021. No conjunto de todas as edições, já foi possível apoiar 41 docentes. No que diz respeito ao novo “Programa de Estímulo à Investigação – Apoio à Publicação em Língua Estrangeira”, em 2022, não se registaram candidaturas.

	2019		2020		2021		2022	
	1.ª Edição	2.ª Edição	1.ª Edição	2.ª Edição	1.ª Edição	2.ª Edição	1.ª Edição	2.ª Edição
Candidaturas Recebidas	6	5	7	5	5	4	6	6
Candidaturas Admitidas	6	4	7	5	5	4	6	4

Tabela 20 – Candidaturas recebidas e admitidas ao “Programa de Estímulo à Internacionalização do Corpo Docente da ESCS”

OBJETIVO OPERACIONAL 3.3

Melhorar os indicadores da produção científica

Como podemos verificar pela leitura das tabelas seguidamente apresentadas, nos últimos anos,

embora a distribuição não seja constante, a produção científica na ESCS tem conhecido um desenvolvimento relevante, sendo o ano de 2019 aquele em que se aferiu maior produção científica (tabela 21), tendo-se registado um decréscimo em 2020. Em 2021, a produção científica teve um significativo aumento em todas as vertentes, com exceção das comunicações (ainda devido à pandemia e ao menor número de encontros científicos). Já em 2022, verifica-se um crescimento na participação em eventos científicos e a estabilização dos artigos com arbitragem científica e dos livros/capítulos.

	2016/2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comunicações	69	102	129	57	71	67
Artigos com arbitragem científica	19	18	20	19	38	40
Publicação Livros/Capítulos	21	20	41	29	56	62
Outra produção científica	22	43	32	3	42	22

Tabela 21 – Produção Científica na ESCS: Análise Comparativa 2016/2021

No caso dos trabalhos finais de mestrado, embora exista já um manancial substantivo de trabalhos de investigação produzidos pelos discentes (em parceria com os respetivos orientadores), em 2022, verifica-se uma descida no número de trabalhos em Gestão Estratégica das Relações Públicas e em Publicidade e Marketing (menos significativo) e um ligeiro aumento em Jornalismo e em Audiovisual e Multimédia (tabela 22).

Dissertações de Mestrado	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
AM	6	6	7	17	6	10	9	8	11	15	95
GERP	21	14	20	12	4	4	14	16	20	10	135
JORN	2	16	15	10	11	26	14	13	18	22	147
PM	20	17	20	20	25	36	23	17	18	15	211
Total	49	53	62	59	46	76	60	54	67	62	588

Tabela 22 – Evolução do número de trabalhos finais produzidos nos mestrados

No que diz respeito aos registos no Repositório Científico do IPL (RCIPL), depois de uma tendência para um abrandamento em 2016, nos anos seguintes, registou-se um aumento muito significativo do número de publicações alojadas nesta plataforma. No entanto, em 2022, só as dissertações de mestrado registaram um acréscimo no Repositório. Todas as restantes categorias de produção científica diminuíram, com exceção dos artigos, que se mantiveram em número quase idêntico (mais um em 2022).

Registos	até 2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Dissertações de Mestrado	49	53	62	59	46	76	60	55	41	62	563
Artigos	16	16	12	5	30	16	18	19	20	21	173
Comunicações	12	25	30	4	53	33	120	57	71	19	424
Materiais Pedagógicos	2	0	0	2	1	0	1	0	2	0	8
Posters	2	3	0	0	2	5	3	0	2	0	17
Teses de Doutoramento	2	1	3	2	1	2	2	1	0	0	14
Capítulos de Livros	0	10	7	3	51	44	40	26	52	29	262
Recensões	0	5	0	2	4	0	4	2	2	0	19
Livros	1	9	5	3	8	7	9	3	4	4	53
Relatórios	0	0	0	0	0	0	9	0	1	1	11
Total	84	122	119	80	196	183	266	163	195	136	1544

Tabela 23 – Evolução da produção científica registada no Repositório Científico do IPL

À semelhança dos anos anteriores, a Revista *Comunicação Pública* assegurou a periodicidade e um Volume (17) com dois dossiês temáticos (32 e 33). Assim, foi publicado o Vol. 17, N.º 32 com o tema “Publicidade: novos formatos, novos conteúdos”, coordenado por Jorge Veríssimo (Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa) e Sara Balonas (Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho). Ainda em 2022, saiu o Vol. 17, N.º 33 com o tema “Literacia mediática: estratégias para fortalecer a cidadania e a democracia”, tendo sido coordenado por Patrícia Silveira (Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia/ IADE-UE; Universidade do Minho/CECS) e Ricardo Morais, (Faculdade de Letras da Universidade do Porto; Universidade da Beira Interior/LabCom).

O número de visitas ao *website* OpenEdition da Revista aumentou substancialmente, passando de 76.866 visitas, em 2018, para 146.340, em 2020. Em 2021, continuou a aumentar (155.236 visitas), mas, em 2022, diminuiu ligeiramente para 142.489 visitas.

A tabela 24 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2022. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 53 artigos, publicados 41 e recusados 11. Todo este processo contou com a contribuição de 129 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Revista <i>Comunicação Pública</i>	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	53
Artigos recusados	11
Artigos publicados	41
N.º de revisores científicos	129

Tabela 24 – Revista *Comunicação Pública*

De igual modo, em 2022, foi ampliada e consolidada a migração para a nova plataforma (OJS), no sentido de viabilizar a futura indexação à Scopus – Elsevier. Acresce o reforço do convite de elementos para integrarem a Comissão Científica da Revista.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (OE4) Internacionalização – Rumo a um Novo Modelo

No que diz respeito ao Objetivo Estratégico que contempla a Internacionalização, para além de medidas específicas, que serão analisadas com mais detalhe, foram reforçadas e expandidas as relações de cooperação internacional existentes, designadamente:

- Candidatura à 2.ª edição do programa *Fulbright Award in Marketing, Communication and Media and Studies*, em conjunto com o ISCAL-IPL.
- Receção e dinamização do trabalho de lecionação e investigação dos 2 docentes norte-americanos que, ao abrigo da 1.ª edição do programa *Fulbright Award in Communication and Media Studies*, estiveram presentes no 2.º semestre de 2021/22, para os cursos de licenciatura e mestrado em Audiovisual e Multimédia e em Jornalismo (respetivamente: Brenda Lopez – University of Illinois, Department of Liberal Arts and Sciences, Learning Sciences Research Institute, em Chicago; e Patrick Symmes – jornalista e escritor independente).
- Apoio à candidatura ao projeto da Europa Criativa – “Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas”, em parceria com: Município de Castelo Branco; Commune de Digne-les-Bains; Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres; Consorcio Museo Vostell Malpartida; Ecole Superieure d’Art Felix Ciccolini; Associação Geopark Estrela; e Adxtur – Aldeias de Xisto.
- Candidatura à Cátedra Unesco – “Communication, Landscape and Citizenship”, criando pontes entre os círculos académicos, a sociedade civil e as comunidades locais (como é, por exemplo, o caso do Brasil, de Moçambique, de Cabo Verde, e do Equador).
- Apoio, divulgação e promoção do programa/regulamento de estudos de pós-doutoramento da ESCS-IPL, junto dos parceiros e redes internacionais, tendo resultado no acolhimento de 3 investigadores oriundos do Brasil e 2 do Paquistão.
- Participação ativa na rede GUNi – Global University Network for innovation, com representação no WHEC 2022 (Unesco World Higher Education Conference).
- Candidatura ao programa BIP – Blended Intensive Program, envolvendo 70 alunos e diversas universidades de cinco países diferentes, como é o caso do Reino Unido, França, Bélgica, Holanda e Dinamarca.
- Participação ativa nas redes internacionais ECREA (*European Communication Research and Education Association*), EUPRERA (*European Public Relations Education and Research Association*), BUSINET (*Global Business Education Network*), nos grupos de trabalho *Communications* e *Marketing and International Trade* e GLOBCOM (*Multicultural Global Public Relations Project*). Com destaque, em 2022, dos trabalhos desenvolvidos; na Bélgica (Howest University of Applied Sciences) – com 4 alunos finalistas do curso de licenciatura em RPCE no grupo de trabalho HEDCOM na promoção do turismo em Leper; tal como no grupo de trabalho de *Marketing and International Trade* – com a participação de 15 alunos

do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing que representaram e promoveram as empresas Chá Gorreana, GinT Premium Spirits, OPO Spritz, Queijaria Lourenço e Rodoliv.

- Reforço das sessões informativas enviadas pelo GAI sobre os programas de financiamento internacional, como é o caso das ações COST, MSCA e Reserchconnect.
- Reforço (estratégico) dos programas de cooperação bilateral, destinados a intercâmbio de docentes e investigadores internacionais, sobretudo na área das Relações Públicas e Comunicação Estratégica.
- A integração dos estudantes estrangeiros na ESCS em programas de mobilidade (Erasmus+ e outros) foi aprimorada, nomeadamente, aperfeiçoando-se a informação disponível em língua inglesa, melhorando o processo de acolhimento e socialização dos alunos na ESCS. Referimo-nos à criação da página “FAQ (Mobilidade *Outgoing*)”, relativa a perguntas frequentes sobre a temática da mobilidade *outgoing* e à conceção de um novo suporte de comunicação institucional em língua inglesa. De igual modo, procedeu-se à integração dos programas Buddy e Mentoria.
- Reforço da importância da criação da comissão pedagógica das UC lecionadas em língua inglesa.
- Reforço da monitorização do processo de Ensino-Aprendizagem das UC lecionadas em língua inglesa.
- Realização de cursos de língua inglesa e portuguesa (com o apoio do CLiC), para alunos e pessoal docente e não-docente, de forma a aumentar as competências linguísticas necessárias para a comunicação com alunos estrangeiros.

OBJETIVO OPERACIONAL 4.1

Aumentar e dinamizar o número de acordos internacionais e participação em redes

Como podemos ver ao longo desta secção, em 2022, o objetivo de aumentar o número de acordos internacionais foi atingido. A ESCS continuou a envidar esforços para que o reforço da vertente da Investigação possibilite aumentar/reforçar o número de participações em redes internacionais, quer através da colaboração em projetos internacionais, quer pela presença mais significativa de investigadores da instituição em eventos científicos de reconhecido mérito.

No que diz respeito aos acordos bilaterais, conforme podemos ver pela leitura da tabela abaixo (25), aumentou ligeiramente o número no âmbito do programa Erasmus+ e mantiveram-se os acordos no âmbito da mobilidade intercâmbio.

Acordos	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Erasmus+	50	61	63	60	65	67	76	78
Intercâmbio (Argentina, Brasil, Canadá, México, EUA)	6	6	6	6	8	9	15	15
Universidade de Cabo Verde				1	1			

Tabela 25 – Evolução do número de protocolos para mobilidade

OBJETIVO OPERACIONAL 4.2

Aumentar a oferta formativa de UC lecionadas em Inglês e fomentar a proficiência linguística

Tendo como referência os anos letivos anteriores, nomeadamente a procura massiva e a respetiva lotação das Unidades Curriculares lecionadas em Inglês, pelos estudantes Erasmus+ *incoming*, e com o intuito de aumentar a procura qualitativa por parte dos estudantes estrangeiros e facilitar a sua integração, para 2021/22, aumentou-se o leque e a oferta de ECTS e UC lecionadas em Inglês, tendo sido oferecida, no 2.º semestre, a UC de *Consumption and Consumer Behavior in Online Context*, aumentando, também, o número de turmas neste ano letivo.

Semestre	UC	ECTS	N.º de Turmas
1.º Semestre	Photography	5	2
	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Innovation, Technology and Society	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Video Post-Production	5	2
	Digital Media Laboratory	5	1
	History and Politics of the Contemporary World	5	1
	Graphic Design	5	2
	Total	40	11
2.º Semestre	Integrated Communications Laboratory	5	1
	Consumption and Consumer Behavior in Online Context	5	1
	Perception and Image Theory	5	1
	Globalization and International Marketing	5	1
	English For Journalism	5	1
	Marketing and Communication in English Language	5	1
	Freelancer Journalism	5	1
	Communication, Information and Social Media Literacy	5	1
	Graphic Design	5	1
Total	45	9	

Tabela 26 – Oferta de UC lecionadas em Inglês em 2021/22

OBJETIVO OPERACIONAL 4.3

Reforçar a mobilidade e aumentar o número de estudantes que concorrem ao abrigo do Estatuto de Estudante Internacional

Tal como ficou plasmado nos últimos relatórios de atividade, tem sido crescente o número de estudantes estrangeiros (mobilidade *incoming*) que procuram a ESCS para estudar.

Na verdade, esta subida e o aumento constante do número de estudantes, ao longo dos últimos anos, tem criado alguns constrangimentos (nomeadamente, no que diz respeito ao avultado número de alunos em sala de aula), levando a Direção a apostar não num reforço do contingente (a ESCS é já a UO do IPL que maior número de estudantes *incoming* recebe anualmente), mas, antes, a repensar a estratégia de mobilidade, para assegurar e melhorar a qualidade do ensino e da experiência oferecida. Por esta razão, no ano letivo 2018/19, todas as turmas Erasmus+ *incoming* passaram a ser coordenadas por um docente nomeado pela Direção da ESCS para o efeito, responsável pela coordenação e articulação das diferentes UC oferecida em língua inglesa, mas, também, pela realização de reuniões semestrais (avaliação do semestre) com os docentes dessas turmas (até então, não auscultados) e com as comissões pedagógicas das mesmas (até então, não auscultadas). Em 2019/20, as UC ministradas aos estudantes Erasmus+ passaram, pela primeira vez, a ser avaliadas no âmbito do SIGQ-ESCS, na vertente de Ensino-Aprendizagem.

Em 2021/22, registámos, na totalidade, 166 mobilidades. Este aumento, relativamente ao ano letivo anterior, em que se registaram 69 mobilidades, deve-se ao retomar paulatino da normalidade, aliviando-se os condicionamentos da pandemia. O aumento verifica-se tanto nas mobilidades *incoming* (116), como nas *outgoing* (50).

Assim, verifica-se, mais uma vez, que o número de estudantes provenientes de outros países para estudarem na ESCS é significativamente maior do que o número de estudantes da ESCS que procuram instituições de Ensino Superior no estrangeiro para a realização destes programas.

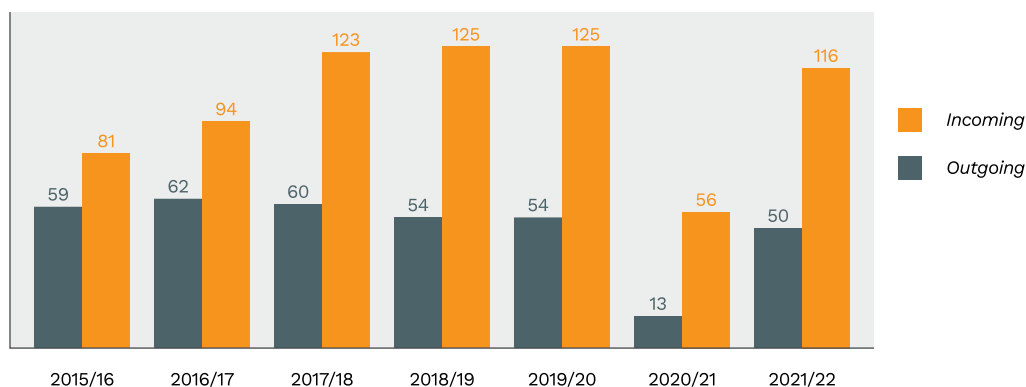


Figura 1 – Evolução da Mobilidade de Estudantes: *Incoming* e *Outgoing*

Mobilidade *Incoming*

Em 2021/22, a mobilidade *incoming* foi feita somente pelo Erasmus+, não se registando mobilidade de estágio, nem de intercâmbio. A mobilidade Erasmus+ contou com a presença de 116 estudantes oriundos de diferentes países da Europa com quem a ESCS tem acordos estabelecidos. O 1.º semestre continua a ser o período preferido pelos estudantes para realizar a mobilidade (56). No 2.º semestre, recebemos 36 estudantes e 24 optaram por estudar na ESCS durante o ano letivo completo. A tabela 27, apresenta os números da mobilidade distribuídos por género e semestre, com prevalência para o género feminino (92).

Género	N.º de Estudantes			Total
	1.º Semestre	2.º Semestre	Ano Inteiro	
Feminino	46	29	17	92
Masculino	10	7	7	24
Total	56	36	24	116

Tabela 27 – Distribuição dos estudantes em mobilidade (*Incoming*), por Género e Semestre

A tabela 28 dá-nos conta dos países de origem dos estudantes que optaram por fazer mobilidade na ESCS. Espanha (35), Bélgica (15), Holanda (8), Polónia (7) e Dinamarca (7) são os países de onde provém o maior número de estudantes, na modalidade Erasmus+.

País	N.º de Estudantes
Alemanha	6
Bélgica	15
Brasil	5
Dinamarca	7
Espanha	35
Eslovénia	5
França	7
Grécia	2
Holanda	8
Hungria	2
Itália	5
Lituânia	5
Polónia	7
República Checa	1
Turquia	6

Tabela 28 – Número de Estudantes *Incoming*, por País de Origem

Mobilidade *Outgoing*

No que se prende com a mobilidade *outgoing*, no ano letivo 2021/22, estiveram em mobilidade 50 estudantes da ESCS, 3 deles em mobilidade intercâmbio. As mobilidades foram maioritariamente realizadas nas licenciaturas (41) e 9 alunos de mestrado realizaram a mobilidade e as estudantes são a clara maioria (41) (tabela 29).

Género	N.º de Estudantes
Feminino	41
Masculino	9

Tabela 29 – Distribuição das mobilidades *Outgoing*, por Género

Em 2021/22, Espanha, Eslovénia, e Bélgica foram os países de destino que registaram o maior número de estudantes.

País	N.º de Estudantes
Alemanha	1
Bélgica	6
Brasil	3
Chipre	2
Dinamarca	2
Eslovénia	6
Espanha	7
Finlândia	3
França	3
Grécia	2
Holanda	3
Hungria	2
Itália	4
Lituânia	3
Polónia	2
República Checa	2

Tabela 30 – Número de Estudante *Outgoing*, por País de Destino

A ESCS continua empenhada em aumentar o número de docentes e funcionários não-docentes (mobilidade *Staff*) que participam nos programas de mobilidade, quer *incoming* quer *outgoing*.

A mobilidade dos docentes para missões de ensino, em termos globais, aumentou significativamente, face ao ano letivo anterior (de 1 para 7), tendo-se registado uma mobilidade não-docente. Este aumento deve-se ao retomar da normalidade na circulação internacional após a pandemia.

		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Estudantes	<i>Incoming</i>	78	81	94	123	125	125	56	116
	<i>Outgoing</i>	55	59	62	60	54	55	13	50
Docentes	<i>Incoming</i>	12	10	12	11	5	9	3	4
	<i>Outgoing</i>	13	12	12	13	12	16	1	7
Não-Docentes	<i>Incoming</i>	1	2	9	9	4	5	0	0
	<i>Outgoing</i>	2	5	0	2	3	2	0	1

Tabela 31 – Evolução da Mobilidade *Incoming* e *Outgoing*: Estudantes, Docentes e Não-Docentes

As tabelas seguintes apresentam os fluxos de mobilidade *incoming/outgoing* dos docentes e funcionários da ESCS, por país e instituição. No que diz respeito à mobilidade *outgoing* de docentes, maioritariamente (6) foram para Espanha e registou-se uma mobilidade na Uniwersytet Papieski Jana Pawla II W Krakwie na Polónia. A mobilidade Não-Docente realizou-se na KEA – Copenhagen School of Design and Technology.

No mesmo sentido, como podemos ver pela tabela abaixo apresentada, todas as mobilidades *incoming* são provenientes de Espanha e da Polónia.

País	Instituição	N.º
Espanha	Universidad Rey Juan Carlos	2
Espanha	Universidad Valladolid	1
Polónia	Cardinal Stefan Wyszynski University	1

Tabela 32 – Mobilidade de Docentes (*Incoming*)

País	Instituição	N.º
Espanha	Blanquerna – Universitat Ramon Llull	3
Espanha	Universidad Complutense de Madrid	1
Espanha	Universitat Pompeu Fabra	2
Polónia	Uniwersytet Papieski Jana Pawla II W Krakwie	1

Tabela 33 – Mobilidade de Docentes (*Outgoing*)

País	Instituição	N.º
Dinamarca	KEA – Copenhagen School of Design and Technology	1

Tabela 34 – Mobilidade de Não-Docentes (*Outgoing*)

Tendo por base o Estatuto de Estudante Internacional, para o ano letivo 2021/22, a ESCS determinou como objetivo continuar a aumentar o número de estudantes que concorrem ao abrigo dessa possibilidade. A tabela 35 mostra a evolução. Quando comparamos com o ano letivo 2021/22, verificamos que houve um acréscimo significativo, seja nas licenciaturas (de 12 para 27), seja nos

estudos pós-graduados (de 12 para 20).

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
1.º Ciclo	4	7	12	27
Estudos pós-graduados	5	10	12	20

Tabela 35 – Evolução do número de Estudantes Internacionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 (OE5) Relação com a Sociedade – Interação Permanente e Responsável

A ESCS reforçou, em 2022, o seu percurso estratégico na relação com os diferentes ecossistemas em que está inserida, implementado projetos para ONG, organizações do setor empresarial, associações e instituições de ensino, contemplando as mais variadas áreas, desde a cultura, ao desporto, à saúde, à educação e, ainda, com uma incidência nas temáticas transversais da sustentabilidade social, ambiental e económica.

Confirmou-se, em 2022, que muitas organizações continuam a dar preferência às parcerias firmadas com a ESCS, devido aos elevados níveis de confiança estabelecidos, aumentando o número de parcerias protocoladas.

O âmbito dos projetos de parceria mantém-se dividido em projetos de escola (mais abrangentes) e projetos de Unidades Curriculares. No que toca aos protocolos, relativos às ofertas de estágios para os estudantes, estes estão divididos em estágios profissionais, estágios curriculares e estágios resultantes de protocolos específicos com organizações, mas todos eles proporcionam aos estudantes um contacto privilegiado com o mercado de trabalho.

No que se refere aos projetos desenvolvidos pelos nossos alunos, no âmbito de UC ou projeto de escola, a ESCS acordou parcerias, sobretudo, com organizações/associações sem fins lucrativos de carácter social, cultural e/ou desportivo. Com esta aposta, a ESCS vê reforçada e cumprida parte da sua missão de responsabilidade social, oferecendo aos parceiros um leque de serviços nas várias áreas da Comunicação, a que, de outra forma, não teriam acesso, devido aos elevados valores financeiros praticados no mercado.

No ano letivo 2021/22, deu-se continuidade às ações levadas a cabo pelo Gabinete *Alumni*, reforçando o seu papel em projetos já existentes, como é o caso dos programas de *mentoring* das licenciaturas em PM e em RPCE e do Mestrado em PM. São iniciativas como estas que fazem da ESCS a parceira ideal para os *alumni* identificarem e contratarem talentos escsianos para as empresas onde trabalham.

Assim, no âmbito da organização dos programas de *mentoring* (com a participação de antigos alunos), decorreu a 8.ª edição do Programa de *Mentoring* de PM, que contou com a participação

de 41 *alumni* (mais 4 do que na sessão de 2021), que teve lugar, de novo em modalidade presencial, no dia 24 de novembro de 2022, e decorreu a 9.ª edição do Programa de *Mentoring* de RPCE, que contou com a participação de 20 duplas, constituídas por um antigo aluno e um aluno do 1.º ano, tendo sido realizada já no ano 2023, a 24 de janeiro.

A 5.ª edição do *PR Open Day*, promovido pela Licenciatura em RPCE, bem como a 3.ª edição da iniciativa *ESCS Open Days Online*, promovida pelo Gabcom em colaboração com as coordenações das quatro licenciaturas, visaram, entre outros objetivos, colocar os *alumni* (que, atualmente, são profissionais da Comunicação) em contacto com potenciais candidatos à ESCS (na sua maioria, são alunos do Ensino Secundário).

Os protocolos assinados em 2021/22, relativos à realização de estágios profissionais e curriculares, com as empresas de acolhimento dos estagiários, foram celebrados com empresas e organizações de relevância reconhecida em diversas áreas da Comunicação, como é o caso dos maiores órgãos de comunicação social, de forma a que a aprendizagem dos estudantes seja de reconhecido valor.

A estratégia da ESCS para a celebração de estágios, resultantes de protocolo específico ESCS-Entidade parceira, recai na assinatura de protocolos com agências e instituições na área da Comunicação ou com organizações para desempenho de funções de Comunicação (departamentos de Comunicação, por exemplo), proporcionando uma experiência de excelência para ambas as partes.

Existem, ainda, uma série de eventos organizados na ESCS, de cariz científico, com grande impacto no eixo da Relação com a Sociedade. Estes eventos são fruto dos contactos da Escola com entidades da sociedade civil e que contam com um grande envolvimento dos estudantes na organização dos mesmos, desde a escolha dos próprios temas à sua participação ativa, proporcionando à comunidade escsiana, em geral, debates com temas atuais e que estes consideram de grande relevância.

Assim, em 2022, podemos destacar os seguintes eventos:

- 12/01/22 e 13/01/22: Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Destressar” – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

- 17/01/22: Inauguração da exposição “As Máquinas com que se faz Rádio” (Museu Audiovisual) (no âmbito do 32.º aniversário da ESCS) – presencial

Organização: Direção, com o apoio do Serviço de Gestão Multimédia (SGM) e da Manutenção

- 17/01/22: Rifas (no âmbito do 32.º aniversário da ESCS)

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

- 14/03/22: Webinar “A Matemática UNE” (no âmbito do Dia Internacional da Matemática) – *online*

Organização: Grupo de Trabalho para o Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, ESCS, ISCAL e ISEL

- 21/03/22 a 25/03/22: Exposição bibliográfica alusiva ao Dia Internacional para a Eliminação da Discriminação Racial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

- 04/04/22: Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Comunicação” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL

- 06/04/22: “Sustentavelmente Falando” – presencial

Organização: ESCS Mais Limpa e Bright Lisbon Agency

- 22/04/22: Exibição do filme “Before the Flood” (Sessão de Cinema – Dia da Terra) – presencial

Organização: nAV, em parceria com SAS-IPL e ESCS Mais Limpa

- 27/04/22: A 2.ª edição da Feira de Emprego *ESCS Level Up*, mas desta feita em modelo 100% presencial. Mais uma vez, a *ESCS Level Up* teve como objetivo colocar os estudantes da Escola em contacto direto com os departamentos de Recursos Humanos (RH) de mais de 30 empresas da área da Comunicação, que estão à procura de novos talentos. Os estudantes que participaram tiveram a oportunidade de reunir com as empresas, percebendo que competências o mercado de trabalho valoriza. Em sessões paralelas de 45 minutos, os profissionais de RH apresentavam a sua respetiva empresa e 20 alunos podiam assistir, mediante inscrição prévia. Destes 20, os primeiros 10 puderam, ainda, apresentar-se, num *pitch* de 2 minutos. Por fim, teve lugar um momento de Perguntas & Respostas.

Organização: ESCS e Associação de Estudantes da ESCS, em parceira com a Bright Lisbon Agency

- 29/04/22: Publicidade em Saúde 2022 (3.ª edição) (ESCS/ESTeSL) – Conferência “Publicidade em Saúde e Beleza: antes e depois da COVID-19” – híbrido

Convidados:

Carla Rodrigues (*Business & Strategy Partner* na What About Agency)

Catarina Seixas (Consultora de Comunicação na Miligrama Comunicação em Saúde)

Luís Vasconcelos Dias (*Pharma & Healthcare Consultant*)

Rodrigo Abreu (Nutricionista na CUF e Fundador do Atelier de Nutrição)

Moderador: Francisco Sena Santos (ESCS)

Organização: ESCS e ESTeSL

- 8/05/22: VII Jornadas Pedagógicas da ESCS (Tema: Sucesso Académico e a Importância da Participação dos Jovens no Ensino Superior) – presencial

Convidadas:

Rute Agostinho (Pró-Presidente do IPL para a área do Sucesso Escolar e Competências Transversais)

Mariana Gaió Alves (Instituto de Educação da Universidade de Lisboa)

Organização: ESCS

- 19/05/22: Conferência “Perspectives for short food supply chains and smart cities in a post-pandemic world” (PSFSC) – *online*

Vários Convidados

Organização: ESCS e ICML

- 19/05/22: Exibição do filme “Listen” (Sessão de Cinema – Pobreza e Emigração) – presencial

Organização: nAV, em parceria com SAS-IPL

- 23/05/22: Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Aumentar a tua motivação” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL

- 29/06/22: Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Tomar decisões de carreira!” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL

- 28/06/22 a 28/10/22: Exposição “I LOVE TO HATE YOU – # Campanha discurso de ódio nas redes sociais” – presencial

Organização: Projeto de investigação “SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede”

- 11/10/22: Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Métodos de estudo” – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

- 20/10/22: Cerimónia de entrega do Prémio AMI – Jornalismo Contra a Indiferença (24.ª edição) + Debate “Jornalismo em tempos de conflito – Informação vs. Propaganda” – presencial

Organização: AMI, com o apoio da ESCS

- 23/11/22: Palestra “Menos é Mais” (no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos) – presencial

Convidada: Amélia Moura Ramos (Jornalista da SIC)

Organização: Conselhos Eco-Escolas da ESCS e da ESELx (no âmbito do ECO-IPL)

- 23/11/22: *PR TALKS* (10.ª edição) – “Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje” – presencial

Convidados:

Maria da Conceição Zagallo (Diretora de Marketing, Comunicação e Cidadania na IBM, de 1973 a 2011. É membro fundador do GRACE – Grupo de Reflexão, sendo, atualmente, Presidente do Conselho Consultivo e Associada Honorária)

João Pedro Ferreira (Communication Consultant na Wisdom, desde 2018. Licenciado em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (2014-2017) e Mestre em Gestão Estratégica de Relações Públicas (2017-2019), pela Escola Superior de Comunicação Social)

Organização: Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE

- 25/11/22: Feira de Troca de Roupas (no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos) – presencial

Organização: Conselhos Eco-Escolas da ESCS, da ESTeSL e do ISEL (no âmbito do ECO-IPL)

OBJETIVO OPERACIONAL 5.1

Reforçar o número de protocolos com empresas/organizações e instituições de ensino

Para dar continuidade ao percurso percorrido nos anos anteriores, a ESCS empenhou-se em manter ativos os atuais protocolos e a firmar mais protocolos com novas entidades parceiras, entre elas empresas, organizações e instituições de grande relevância na sua área de atividade. Como tem vindo a ser hábito, são privilegiadas as parcerias com associações e ONG, entidades sem fins lucrativos ou entidades públicas, cumprindo com o ODS 17 – Parcerias e meios de im-

plementação e com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social da ESCS.

Assim, no ano letivo 2021/22, o número de parceiros ativos é próximo dos 200, entre renovações e novas parcerias, tal como espelhamos na tabela 36.

Anteriores a 2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
104	12	32	53	28	48	47

Tabela 36 – Evolução do número de protocolos

Tal como tem vindo a ser hábito, as principais dimensões são os projetos/trabalhos desenvolvidos nas diversas unidades curriculares e os projetos de âmbito mais transversal, denominados projetos Escola. As ações de formação em formato *masterclasses* ou *workshops* e os projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D) representam uma fatia substancial dos protocolos em vigor.

Estas parcerias continuam a afirmar a ESCS na sociedade civil, desenvolvendo projetos que elevam a marca e a identidade ESCS, comprovando que é a instituição de Ensino Superior de referência nas várias áreas da Comunicação.

Das novas 47 parcerias assinadas e postas em prática no ano letivo 2021/22, cerca de 32 foram estabelecidas para desenvolvimento de projetos ou trabalhos, em âmbito de unidade curricular ou curso, proporcionando aos estudantes o desenvolvimento de tarefas reais, fundamentais para a sua aprendizagem.

Outros protocolos envolveram a realização de *workshops* de formação, nas várias áreas de especialização da ESCS, e ainda se verificou a assinatura de protocolos cujo âmbito visou o desenvolvimento de projetos de I&D.

Na tabela seguinte (37), são apresentados os protocolos assinados em 2022.

Instituição	Objetivo da Parceria
TSF – RÁDIO NOTÍCIAS	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
GMG – O Jogo	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
LUSA	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
SPORT TV	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
FPF – Canal 11	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
RTP	Regular a colaboração entre os seus signatários para a criação e funcionamento do curso de Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo.
LUSA	Regular a colaboração entre os seus signatários para o acesso a dados aos estudantes da ESCS.

UNIVERSIDADE DE MÁLAGA	Desenvolvimento de estudos conjuntos, intercâmbio e cooperação de programas, para leitores, estudantes e investigadores.
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA	Realização de um projeto conjunto, através da criação de estratégias de comunicação. No âmbito da UC de Ateliê de Agência do 3.º ano da Licenciatura em Publicidade e Marketing, os alunos irão desenvolver propostas de comunicação.
BRIGHT STORY – ASSOCIAÇÃO JOVEM NO SETOR DA COMUNICAÇÃO	Promoção da imagem da ESCS, bem como contribuir para a divulgação e apoio de eventos organizados pela ESCS.
CAPITI – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O DESENVOLVIMENTO INFANTIL	Realização de um projeto conjunto, através da criação de estratégias de comunicação.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA	Lecionação da UC de Seminários do Mestrado em Fisioterapia
CAIS – ASSOCIAÇÃO DE SOLIDARIEDADE SOCIAL	Realização de um projeto conjunto, através da criação de estratégias de comunicação. No âmbito da UC de Ateliê de Agência do 3.º ano da Licenciatura em Publicidade e Marketing, os alunos irão desenvolver propostas de comunicação.
ASSOCIAÇÃO CABOVERDEANA DE LISBOA	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA E PGCMIIF	O protocolo tem por objetivo prosseguir o funcionamento do curso do Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica no ano letivo 2022/23.
TRILOGY GAME STORE	Criação de peças audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Projeto e Portfólio do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ISCTE-IUL – INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA	O ISCTE-IUL e a ESCS definem e regulam, pelo presente protocolo, as diversas modalidades de colaboração na realização de projetos de interesse mútuo.
JUNTA DE FREGUESIA DE RIO DE MOURO – ORIENTATE ESG.	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ASSOCIAÇÃO DE SOLIDARIEDADE VENCER – CASAL POPULAR DA DAMAIA	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
CONSELHO PORTUGUÊS PARA OS REFUGIADOS	Realização de um processo conjunto, que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia referentes ao RefugiActo, com o intuito de melhorar a sua comunicação <i>online</i> , a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22.
DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE	Realização do projeto conjunto de desenvolvimento de conteúdos multimédia sobre o Plano Nacional de Vacinação da DGS.
SP TELEVISÃO, S.A. E A SIC – SOCIEDADE INDEPENDENTE DE COMUNICAÇÃO	Regular a associação da APAD à Pós-Graduação em Storytelling, tendo recebido a anuência de todas as partes (ESCS, SP <i>Televisão</i> e SIC).
ASSOCIAÇÃO CHÃO DOS BICHOS	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ASSOCIAÇÃO CHÃO DOS BICHOS	Colaboração na área das Indústrias Criativas: Gestão e Tendências.
ZARATAN – ARTE CONTEMPORÂNEA	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
GRUPO MILHARADO DE APOIO AOS SEM ABRIGO	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL, INSTITUTO DE GEOGRAFIA E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA	Para o ano letivo 2021/22, a ESCS disponibiliza à ESHTe e ao IGOT os seguintes docentes: Ricardo Rodrigues, Joana Costa e Paulo Moura.

ASSOCIAÇÃO CULTURA NO MURO	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
REDE – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE VOLUNTÁRIOS DE PROTEÇÃO CIVIL	Consiste num filme promocional de animação digital, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Animação e Grafismo Digital do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DA REGIÃO DE LISBOA	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
CRESAÇOR – COOPERATIVA REGIONAL DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, CRL	Projetos de comunicação, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo de 2021/22, no âmbito da UC de Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade do 2.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ASSOCIAÇÃO ACREDITAR – PAIS E AMIGOS DE CRIANÇAS COM CANCRO	Realização de um projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela Acreditar, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
GUESS WHAT COMUNICAÇÃO, LDA.	Realização de um projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela Guess What, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
ALZHEIMER PORTUGAL	Realização de um projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela Alzheimer Portugal, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
FAPIL – INDÚSTRIA, S.A.	Realização de um projeto conjunto, que consiste no desenvolvimento de um plano de comunicação em resposta a um desafio apresentado pela Fapil, no âmbito da UC de Laboratório de Consultoria em Comunicação da Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial.
PÚBLICO – COMUNICAÇÃO SOCIAL, S.A.	Colaboração entre as duas instituições em projetos de interesse mútuo relativos aos domínios da Comunicação.
TRUST IN NEWS, LDA.	Realização de estágio na empresa para a estudante da ESCS com vista à realização de Relatório Final.
EAT, DREAM AND SMILE	Realização de um projeto conjunto, que consiste na criação de vídeos da marca para Marketing Digital, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Projeto e Portfólio do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DA SAÚDE DE LISBOA	Colaboração entre a ESCS e ESTeSL que visa potenciar as sinergias existentes em cada instituição, por forma a melhor concretizar o desempenho das suas missões.
HOLLYFAR	O acordo de parceria tem por objetivo regular a colaboração entre a ESCS e ESTeSL para criação e funcionamento da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica.
ASSOCIAÇÃO O COMPANHEIRO	Entrega de bens essenciais, recolhidos na ESCS, nas campanhas de Natal.
INSTITUTO DA DEFESA NACIONAL	Colaboração em projetos de interesse mútuo, nomeadamente: realização conjunta de colóquios, desenvolvimento de projetos de investigação, possibilidade de estágios profissionais e desenvolvimento de outros projetos de interesse para o IDN.
DIREÇÃO-GERAL DA SAÚDE	Continuação da realização do projeto conjunto de desenvolvimento de conteúdos multimédia sobre o Plano Nacional de Vacinação da DGS, no âmbito da UC de Laboratório de Produção de Conteúdos do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ADXTUR	Desenvolver projeto conjunto que consiste em desenvolver conteúdos audiovisuais e multimédia, a decorrer durante o 2.º semestre do ano letivo 2021/22, no âmbito da UC de Laboratório de Comunicação Multimédia do 3.º ano da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia.
ISEL	É facultada a possibilidade aos estudantes da Licenciatura em Engenharia Informática e Multimédia, ministrada pelo ISEL, de frequentarem UC da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia, ministrada pela ESCS, destinada a formação complementar no curso de origem, no máximo de 6 ECTS.

MERCK S.A.	Cooperação estratégica e desenvolvimento de projetos de cariz educacional de sensibilização para a fertilidade e problemas de fertilidade, designadamente para a realização do concurso direcionado para jovens alunos de instituições de ensino.
GAP YEAR PORTUGAL	Desenvolvimento de investigações no âmbito da Comunicação de interesse para a Gap Year Portugal e que se enquadrem no objeto de estudo da ESCS. Desenvolvimento e participação de/em seminários, encontros, conferências ou outras ações que tenham interesse para ambas as partes. Realização de estágios curriculares na Gap Year Portugal para estudantes de mestrado da ESCS.

Tabela 37 – Protocolos celebrados

OBJETIVO OPERACIONAL 5.2

Aumentar o número de estágios (profissionais e curriculares) oferecidos em ambiente profissional

Estágios Profissionais

No Plano de Atividades para 2022 ficou explanada a intenção da ESCS em mudar a Plataforma de Estágios e Empregabilidade, em conjunto com as restantes Unidades Orgânicas do Politécnico de Lisboa, de forma a beneficiar de sinérgias conjuntas. No entanto, a mudança oficial da Plataforma JobTeaser, que substitui a Plataforma Universia, viria a acontecer já em 2023, no dia 1 de março.

Devido ao processo mais intuitivo de recrutamento e com os indicadores próprios, espera-se a monitorização do recrutamento da nova Plataforma JobTeaser se torne mais simples e fidedigna, garantindo que cada estágio que se concretiza seja espelhado num protocolo entre a entidade empregadora, a ESCS e o estudante ou diplomado.

Tanto ofertas de estágios profissionais, como ofertas de emprego, tiveram na 2.ª edição da Feira de Emprego *ESCS Level Up* uma montra importantíssima, tendo surgido várias contratações, com o regresso do trabalho presencial.

A tabela 38 regista o número de estágios profissionais protocolados ao longo dos últimos anos, onde se pode verificar que, em 2022, o número de protocolos assinados aumentou significativamente, face à queda registada nos dois anos anteriores, resultado da pandemia.

	Anteriores a 2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
N.º de Estágios Profissionais	150	48	50	38	52	22	19	34

Tabela 38 – Evolução do número de estágios profissionais

No total, o Gabinete de Estágios rececionou, pelo menos, no ano letivo 2021/22, 99 ofertas, distribuídas da seguinte forma:

- 89 ofertas para estágios/emprego
- 6 programas de *trainees* (EDP, Fidelidade, Novo Banco, Sonae, Inditex e Nestlé)
- 4 eventos *online* de Pitch Bootcamp

Destas cerca de 99 ofertas contabilizadas, 77 foram rececionadas através da Plataforma Universia.

Relativamente aos 34 estágios profissionais protocolados, apresenta-se a sua caracterização:

- 24 estágios foram realizados por elementos do género feminino e 10 do género masculino.
- Quanto à situação académica, 29 estagiários ainda se encontravam a estudar quando realizam o seu estágio e apenas 5 estagiários já tinham concluído a sua formação académica.

Do total dos estágios profissionais realizados, 11 foram de muito curta duração (inferiores a 3 meses) e dos restantes 23 estágios, 11 estágios foram de 6 meses, 8 estágios tiveram a duração de 9 meses e 4 estágios tiveram a duração de 12 meses.

Em termos de ciclo de estudos, os alunos dos cursos de licenciatura são os que realizam mais estágios (20), destacando-se o curso de Relações Públicas e Comunicação Empresarial, representando 8 desses estágios:

Curso	N.º de Estágios
Lic. AM	3
Lic. JORN	3
Lic. PM	2
Lic. RPCE	8
Mest. AM	2
Mest. GERP	3
Mest. JORN	4
Mest. PM	2
PG BCM	1
PG CMIF	1
PG <i>Storytelling</i>	3

Tabela 39 – Número de estágios profissionais, por ciclo de estudos (2021/22)

No que diz respeito aos mestrados e pós-graduações, é de destacar o curso de mestrado em Jornalismo, com 4 alunos a estagiar.

Estágios Curriculares

No que diz respeito aos estágios curriculares, realizados apenas por alunos dos cursos de mestrado, no ano letivo 2021/22, foram colocados em estágio 13 estudantes, distribuídos da seguinte forma:

- 11 estudantes do Mestrado em Jornalismo
- 2 estudantes do Mestrado em GERP

Tal como sucedera com os estágios profissionais, neste período, verificou-se o regresso da maioria dos estágios curriculares na modalidade presencial.

Os estágios curriculares, por associarem o cariz científico à componente de contacto com o mundo empresarial, são, ano após ano, a escolha preferencial dos estudantes do curso de mestrado em Jornalismo, nomeadamente nos grupos RTP, Impresa, Global Media, SPORT TV, Cofina e Media Capital, com a esperança de verem os seus estágios curriculares servir de ponte para contratos efetivos de trabalho, o que se tem vindo a verificar. Em 2021/22, dos 13 estudantes que realizaram estágio curricular, pelo menos, 6 viram o estágio curricular evoluir para contrato de trabalho.

Reforçando o papel que os estágios curriculares podem assumir como porta de entrada para o mercado de trabalho, no ano letivo 2022/23, já estão concretizados 21 estágios junto de vários órgãos de comunicação social e de empresas na área da Comunicação, incluindo um estágio internacional.

Desta forma, destacamos um dos objetivos estratégicos para a ESCS, para o período 2022-2026, de mapear e estabelecer relações privilegiadas com os parceiros-chave, nacionais e internacionais, para a colocação dos estudantes e diplomados, via estágios ou emprego.

Estágios ao abrigo de protocolos

BAR Ogilvy Portugal

No âmbito da Pós-Graduação em *Branding e Content Marketing*, e do protocolo em vigor com a BAR Ogilvy Portugal, concretizaram-se três estágios, em 2021/22, em empresas do grupo WPP.

SP Televisão, SIC e APAD

O protocolo assinado entre a ESCS, a SIC e a produtora SP Televisão, em 2016, para a concretização da Pós-Graduação em *Storytelling*, proporciona, desde esse ano letivo, 3 estágios no Departamento de Escrita da reconhecida produtora nacional. No ano letivo 2021/22, ano em que decorreu a 6.ª edição da Pós-Graduação em *Storytelling*, concretizaram-se, como previsto, 3 estágios aos estudantes na SP Televisão.

Wavemaker

No âmbito do protocolo entre a ESCS e a Wavemaker, em vigor desde o ano letivo 2018/19, é atribuído ao melhor aluno da Licenciatura em Publicidade e Marketing (da vertente de Publicidade) o Prémio MEC Global, que se concretiza num estágio profissional. Depois de um ano de interregno, devido à pandemia em 2020/21, em 2021/22, voltaram a realizar-se os estágios remunerados, com a duração de três meses, no departamento de Media da Wavemaker.

Jaba Recordati

A ESCS e a Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa (ESTeSL), em parceria com a revista Marketing Farmacêutico e com o apoio da Jaba Recordati e do Infarmed, assinaram um protocolo para dar início à nova Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica, aproximando a academia das necessidades do mundo empresarial da área da indústria farmacêutica, contemplando um estagiário por edição, sendo selecionado o melhor aluno. Nesta

pós-graduação, lançada em 2021/22, realizou-se, então, o primeiro estágio profissional.

Agência LUSA, RTP, SPORT TV, Canal 11, Global Media Group, Comité Olímpico de Portugal e PNED

A ESCS lançou, em 2022, uma nova Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo, em colaboração com a Agência LUSA, a RTP (RTP Televisão e RTP Rádio), a SPORT TV, o Canal 11 (Federação Portuguesa de Futebol), o Global Media Group (TSF Rádio Notícias e O Jogo), o Comité Olímpico de Portugal e o PNED (Plano Nacional de Ética no Desporto), uma área de especialização do jornalismo – o desporto –, que tem como objetivo principal qualificar atuais e futuros profissionais do setor, de acordo com uma perspetiva formativa integrada (que conjuga concetualização e experimentação) e ajustada às exigências do mercado. No final da pós-graduação, os estudantes interessados poderão optar pela UC opcional de Experiência Imersiva e Relatório, que contempla a realização de um estágio, num dos órgãos de comunicação social parceiros, proporcionando aos estudantes a aplicação, em contexto profissional, dos conhecimentos e competências adquiridos ao longo do curso, de forma a aferir a sua capacidade de resposta aos desafios do exercício do jornalismo especializado em desporto e exercitar o pensamento crítico sobre as respetivas rotinas produtivas e constrangimentos. Os estudantes têm, então, a possibilidade de realizar uma experiência imersiva num meio de comunicação, na área do desporto, com vista à redação de um relatório crítico, que será apresentado e discutido no final do semestre.

Inquérito SIGQ

Para aferir e monitorizar a satisfação dos empregadores face aos diplomados da ESCS e à realização de estágios profissionais, foi implementado um inquérito aos empregadores e aos alunos que realizaram estágios profissionais. Estes dados são analisados com detalhe no Relatório do SIGQ da ESCS. O Gabinete de Estágios e Integração na Vida Profissional elaborou um relatório anual sobre a atividade desenvolvida pelo gabinete, disponível para consulta no Gabest.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.3

Fortalecer e apoiar o empreendedorismo

Enquadrado no ODS 9 – Indústria, Inovação e infraestruturas, o objetivo operacional que visa incrementar e apoiar o empreendedorismo, reconhecido como um eixo fundamental do Objetivo Estratégico “Relação com a Sociedade”, o Objetivo Operacional 5.3 conheceu em 2021/22, o seu reativar, devido à paragem forçada pelo contexto de pandemia. O objetivo é estimular o espírito empreendedor dos estudantes, contribuindo para o enriquecimento curricular e, inclusivamente, para estimular a criação de novas empresas.

A educação e a formação são essenciais para a promoção do empreendedorismo, existindo um grande envolvimento entre os programas e os estímulos educacionais do comportamento empreendedor e os programas para o desenvolvimento económico e motivação para os indivíduos se tornarem empreendedores. Assim, para continuar a trilhar o caminho dos programas de incentivo realizados recentemente, a Direção da ESCS apostou no apoio pró-ativo, por parte dos dois docentes nomeados para o efeito, para a plena integração dos nossos estudantes na Rede

de Empreendedorismo Poliemprende do IPL, guiando-os no desenvolvimento das suas ideias, projetos e respetivas candidaturas, assistindo-se ao cimentar das condições para o Empreendedorismo e a Inovação, tornando-os uma realidade, tal como demonstram os números. No ano letivo 2021/22, participaram 15 equipas da ESCS, um número excepcional e, no final, uma das equipas da ESCS alcançou o 3.º lugar.

Quanto ao projeto ACE, realizou-se, em março de 2022, uma ação formativa do Programa de Criatividade, Inovação e Empreendedorismo do Politécnico de Lisboa, o ACE Camp, num conjunto de sessões, exclusivamente *online*, com vista a fomentar o espírito empreendedor, o trabalho criativo e colaborativo e a capacitação dos participantes para exercer uma cidadania económica ativa. O principal objetivo é contribuir para a empregabilidade e o desenvolvimento sustentável do país. O programa incluiu, ainda, o desenvolvimento de ideias com base numa metodologia de *Design Thinking*, o desenvolvimento de competências digitais e a utilização de ferramentas de *Cloud Innovation (AWS)*, sendo os dois últimos dias reservados para a preparação e apresentação, em *pitch*, dos melhores projetos.

Tal como no programa Poliemprende, os alunos da ESCS têm assinalado presença nas edições do ACE, prova do empenho dos docentes nomeados, pois alcançaram, em 2022, os três primeiros lugares e contaram com a participação de 8 grupos de trabalho.

Outro excelente exemplo é o concurso anual de empreendedorismo promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, através da Agência Nacional de Inovação (ANI), o Born from Knowledge Ideas, que premeia as melhores ideias de negócio provenientes de Instituições de Ensino Superior públicas portuguesas, baseadas em conhecimento científico e/ou tecnológico. Os estudantes da ESCS também concorreram a este concurso em 2022.

Há, ainda, a registar, a participação dos alunos em concursos de ideias, disponibilizados aos estudantes do Ensino Superior por diversas organizações e entidades, tendo obtido resultados que muito orgulham o nome da ESCS:

- O Roger Hatchuel Student Academy é o concurso anual organizado pela MOP (representante em Portugal da competição Young Lions), cujo desafio é lançado a estudantes de Ensino Superior das áreas de Publicidade, Comunicação, Planeamento/Estratégia, *Media*, *PR*, Tecnologia, Filme e Entretenimento. Os concorrentes submetem o seu currículo, em conjunto com um vídeo de apresentação de dois minutos. Do total de participantes, o júri do concurso seleciona cinco semifinalistas para a fase seguinte e, nesta fase, tal como nas edições anteriores, eram todos estudantes da ESCS.
- A APAV lançou, em 2022, a 4.ª edição do Prémio APAV para o Jornalismo, acreditando que a qualidade, a relevância e a importância do jornalismo feito em Portugal deve ser reconhecida. O prémio é atribuído anualmente à melhor peça jornalística – nas categorias Imprensa, Rádio, Televisão, Jornalismo Digital ou Ilustração/Caricão – que, no ano anterior, tenha contribuído para o conhecimento dos temas ou problemas relacionados com o apoio às vítimas de crime em Portugal. O painel de jurados do Prémio contou a presença

da docente da ESCS Prof.^a Fátima Lopes Cardoso.

- A ESCS manteve, em 2022, a parceria da iniciativa Prémios Dignitas, para a categoria de Jornalismo Universitário, promovida pela Associação Portuguesa de Deficientes (APD), apresentando-se como um exemplo de um projeto apoiado por um grupo de docentes da ESCS.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.4

Fomentar a relação com os *alumni*, reforçando o seu papel de embaixadores da ESCS

Ano após ano, a ESCS vê aumentado o número de diplomados que se encontram espalhados pelos quatro cantos do mundo, com cargos de topo e de referência, em empresas nacionais e internacionais, nas mais diversas áreas da Indústria e da Comunicação. Os *alumni* escsianos representam, de forma única, os valores e as competências adquiridas ao longo do seu percurso académico, contribuindo para o êxito de iniciativas internas como os já referidos programas de *mentoring*, palestras, recrutamento, entre outras.

Em 2020, foi criado o Gabinete *Alumni* e, desde então, os *alumni* têm vindo a desenvolver tarefas com bastante relevo para os atuais estudantes.

Uma das iniciativas previstas no Plano de Atividades para 2022 era a organização da 2.^a edição da Feira de Emprego *ESCS Level Up* e pela primeira vez em modelo presencial. Tal como referido anteriormente, a *ESCS Level Up* contou com a presença grandes empresas das mais variadas áreas de negócio e da Comunicação, tendo sido dado destaque e preferência às empresas onde trabalham os antigos alunos da ESCS, facilitando-lhes o recrutamento de novos talentos, nas áreas em que pretendem recrutar.

Em 2022, os Programas de *Mentoring* de PM e de RPCE puderam contar com a colaboração ativa do Gabinete *Alumni*, pois foram identificados os ex-alunos que manifestaram interesse em ser mentor, nas respostas obtidas nos questionários enviados pelo gabinete, dando, assim, possibilidade para que este projeto se renove ano após ano. E no ano letivo 2022/23, arranca a 1.^a edição do Programa de *Mentoring* de AM.

Apesar de já ter sido referido, reforçamos que, em 2022, decorreu a 8.^a edição do Programa de *Mentoring* da Licenciatura em PM e do Mestrado em PM e a 9.^a edição do Programa de *Mentoring* da Licenciatura em RPCE, que contaram com a participação de vários *alumni*. Estes programas visam cimentar a ligação e o vínculo que os *alumni* têm com a ESCS, partilhando as suas experiências profissionais com os atuais estudantes.

Outro projeto/evento, também já referido anteriormente, é o *ESCS Open Days Online*, que conta, igualmente, com a boa-vontade dos *alumni*, no contacto com os eventuais candidatos à ESCS (sobretudo, os alunos do Ensino Secundário). Em 2022, voltou a realizar-se em formato a distância, modalidade iniciada nos tempos da pandemia, mas que permite chegar a um número

considerável de jovens espalhados pelo país. O Gabcom, em colaboração com as coordenações dos cursos, organizou, pela terceira vez consecutiva, a realização dos *Open Days* das quatro licenciaturas, para além de que a própria Licenciatura em RPCE organizou a 5.ª edição do *PR Open Day*, obtendo excelente *feedback* dos participantes.

Estas iniciativas foram implementadas para compensar as iniciativas que foram canceladas em 2020 e 2021, como as visitas guiadas à ESCS, dirigidas aos estudantes do Ensino Secundário.

Em 2022, tal como previsto no Plano de Atividades, comemorou-se o regresso da Futurália, após dois anos de interregno. A presença da ESCS ficou marcada com enorme adesão de estudantes da AE e de todos os núcleos, bem como presença de *alumni*.

Em 2022, foi lançada a 2.ª edição do Programa MENTori@IPL, concretizada em cinco Unidades Orgânicas do IPL. Na ESCS, foram recebidas inscrições de 56 mentores (alunos do 2.º e 3.º anos dos 4 cursos de licenciatura) e de apenas 46 mentorandos (alunos do 1.º ano dos 4 cursos de licenciatura), um número que foi aumentando ao longo do ano letivo.

O Programa MENTori@IPL-ESCS é um programa institucional que tem como principal objetivo promover a integração académica, pessoal e social dos novos alunos que entram nas UO do Politécnico de Lisboa, ano após ano. É um programa totalmente voluntário, que depende essencialmente do espírito de entajuda dos mentores e dos seus mentorandos e que deve seguir os Princípios Orientadores da Mentoria Interpares do Instituto Politécnico de Lisboa.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.5

Promover a fruição cultural

A Direção da ESCS tem vindo a promover ações culturais, reconhecendo a sua importância na disseminação de saber científico e cultural, desde que, em 2019, criou uma equipa multidisciplinar, para o efeito. Se, por um lado, é indiscutível a importância da fruição cultural para o enriquecimento da comunidade da ESCS, por outro, também o é para a sua visibilidade, enquanto instituição que apoia a cultura.

Em 2022, a ESCS vê finalmente concretizado o projeto, já há muito ambicionado, o Museu permanente do Audiovisual. Dando corpo a esta ideia, no piso da entrada da ESCS, foi instalado um Estúdio de Televisão, com equipamentos que datam do início da própria ESCS (década de 90) e, no piso -1, no átrio dos Serviços Académicos, foi montado o Estúdio de Rádio, também com equipamentos que levam o visitante a fazer uma viagem pela história da rádio.

Ainda em 2022, foi lançada a Agenda Cultural da ESCS, destinada a toda a comunidade escsi-ana, com sugestões culturais a acontecerem na ESCS, no IPL e na Área Metropolitana de Lisboa. Incluem-se sugestões de cinema, teatro, música, literatura, arte, ar livre e ciência. A partir de outubro de 2022, a Agenda integrou, também, uma secção dedicada a quem tem perfis e necessidades especiais.

No que diz respeito às atividades culturais promovidas pelos estudantes, em 2022, algumas delas foram retomadas, como as 8 atuações da escstunis, 5 sessões de cinema pelo nAV e uma atuação do grupo de teatro Pancadas do Infinito.

Quanto às exposições, foram realizadas, nos espaços da ESCS, além das 2 exposições permanentes já mencionadas, 5 exposições temporárias.

OBJETIVO OPERACIONAL 5.6

Promover a responsabilidade social nas vertentes da sustentabilidade, inclusão e voluntariado

Sustentabilidade

No âmbito das preocupações ambientais, a ESCS iniciou um caminho ambicioso para tornar o Campus socialmente sustentável, promovendo o espírito da sustentabilidade ambiental, que visa contribuir para uma comunidade e uma cidade mais sustentáveis.

Desta forma, a ESCS assume a sua missão pedagógica e de disseminação de conhecimento, numa estratégia objetiva para cumprir os ODS identificados pela ONU, na Agenda 2030, que se aplicam a uma IES, aplicando o ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Relativamente à prestação e às ações desenvolvidas pela ESCS, a ABAE atribuiu a 3.^a Bandeira Verde à ESCS, referente ao ano letivo 2021/22, cujo galardão representa o esforço iniciado em 2019. O facto de a ESCS ter visto as suas políticas de sustentabilidade reconhecidas pela ABAE, recebendo por 3 vezes consecutivas a Bandeira Eco-Escolas, aumenta a responsabilidade da ESCS, motivando a implementar novas estratégias para o desafiante caminho da sustentabilidade.

Uma das iniciativas implementadas, em 2022, para a sustentabilidade ambiental, no âmbito do programa Eco-Escolas, foi a cocriação de um MOOC (*Massive Open Online Course*), com as UO do Politécnico de Lisboa ESTeSL, ESELx e ISEL, sob o tema da Economia Circular (Reduzir, Reciclar e Reutilizar).

No ano 2022, voltou a realizar-se a habitual Troca de Sebentas, organizada pelo núcleo ESCS Mais Limpa, bem como a Feira de Trocas de Roupas e de Livros e uma palestra sobre a indústria da moda rápida, incluída numa atividade conjunta com a ESTeSL e com o ISEL. As roupas que não foram recolhidas por nenhum estudante foram entregues à organização O Companheiro.

Não restam dúvidas de que é imperativo envolver a comunidade na organização de iniciativas, como palestras e/ou *workshops* sobre sustentabilidade, para sentir com mais eficácia resultados na ação. Reconhecendo o quão importante é introduzir as temáticas da sustentabilidade nos temas das UC, foram incentivados docentes a adotarem os temas da sustentabilidade social, económica ou ambiental, o que aconteceu em, pelo menos, seis UC de três licenciaturas.

No que toca ao desperdício alimentar, e inserido no “Projeto IPL a Compostar” que tem como objetivo a implementação de uma estratégia de compostagem de resíduos provenientes das Cantinas e Bares dos SAS-IPL, foi colocado, no terreno exterior da ESCS, junto aos ecopontos, um compostor, para o efeito. Relativamente às práticas da empresa concessionária do Bar, cujas ações não são de gestão da Direção da ESCS, coube-nos a função exigente de verificar se os requisitos estabelecidos no caderno de encargos, desde 2019 (proibição da utilização de acessórios em plástico, como pratos, copos, talheres e garrafas de água), estariam, efetivamente, a ser cumpridos. Voltámos a constatar que foram cumpridos todos os pontos, exceto a venda de garrafas de água de plástico.

No que concerne a ações concretas relativas ao funcionamento diário da ESCS, demos continuidade à redução do consumo de energia elétrica (implementando mais iluminação LED), à redução do consumo de água, à redução do consumo de papel nas impressoras (incentivando a desmaterialização), à redução do consumo de produtos com plástico (colocando mais bebedouros como combate à comercialização de água engarrafada) e à utilização de materiais recicláveis, mais ecológicos e mais sustentáveis.

Para finalizar, em 2022, ficou registada a candidatura efetuada ao PRR, para um plano de investimento para eficiência energética do edifício da ESCS.

Inclusão

A ESCS tem vindo a implementar ações que promovem a inclusão de estudantes com Necessidades Educativas Específicas (NEE), em consonância com o ODS 10 – Reduzir as Desigualdades, numa época em que, ano após ano, se regista um aumento significativo de alunos portadores de deficiência, bem como de estudantes provenientes de outros países, com dificuldades de integração social, linguística e/ou cultural, a ingressarem no Ensino Superior, em geral, e na ESCS, em particular.

Assim, adotando uma política inclusiva, em articulação com os Serviços de Ação Social do IPL (Programa “INCLU.IPL” – Gabinete para a Inclusão e SAPE – Serviços de Apoio Psicológico e Educativo) e com o Programa “Inclusão para o Conhecimento”, posto em marcha pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), foi constituída uma equipa multidisciplinar, que procura prestar apoio específico aos alunos com NEE, funcionando como um facilitador do processo de integração destes estudantes na vida académica, bem como no acesso aos apoios disponíveis na instituição, a saber:

- Fazer a receção ao aluno com NEE, em articulação com os coordenadores de curso.
- Esclarecer dúvidas e prestar apoio aos estudantes com NEE e aos seus docentes.
- Fornecer informações acerca dos tipos de ajudas e dos serviços disponíveis na instituição, em articulação com os SAS-IPL.

Em 2021/22, ingressaram na ESCS mais 3 alunos com NEE, distribuídos pelas licenciaturas em AM e em Jornalismo e Mestrado em GERP. Este aumento de estudantes com Necessidades Edu-

cativas Específicas tem acentuado as enormes dificuldades sentidas pela Escola. Não obstante, os nossos docentes têm desenvolvido um grande esforço para ajudar a integrar estes estudantes.

A Direção da ESCS, através da estrutura de apoio criada para o efeito, repetiu as diligências do ano anterior:

- Efetuou reuniões com os coordenadores dos cursos, para estudar formas, meios e estratégias alternativas de ensino. Desta reunião, resultou, entre outras coisas, a construção e a partilha de documentos junto dos docentes que trabalham com estes alunos.
- Promoveu reuniões com os coordenadores de curso, Presidente do Conselho Pedagógico e Presidente do Conselho Técnico-Científico, para criação de um currículo alternativo para uma aluna surda, matriculada na Licenciatura em AM.
- Manteve contacto com a vice-presidente do IPL, Prof.ª Maria João Escudeiro, e com os responsáveis do SAS-IPL, para, em conjunto, se prepararem formas alternativas de apoio técnico e especializado a estes alunos. Destas diligências, resultou, a título de exemplo, a vinda de um técnico tradutor para a aluna surda (sempre presente em sala de aula com a aluna).

Em outubro de 2022, foram colocadas mais rampas arquitetónicas, para facilitar o acesso dos estudantes com mobilidade reduzida, tal como ocorreu no passado, com a concretização da empreitada das cinco instalações sanitárias adaptadas e a colocação de mecanismos para a abertura automática das portas de entrada/saída do edifício.

Voluntariado

“O voluntariado é uma atividade inerente ao exercício de cidadania, que se traduz numa relação solidária para com o próximo, participando, de forma livre e organizada, na solução dos problemas que afetam a sociedade em geral.” (Decreto-Lei n.º 389/99, de 30 de setembro)

No que diz respeito à promoção da prática do voluntariado, deu-se início, no ano letivo 2019/20, a uma jornada de divulgação e promoção do Estatuto do Estudante Voluntário, realizando-se sessões com a presença de várias organizações de carácter social e comunitário, educativo, desportivo e cultural, que, convidadas a apresentar a sua missão e as suas principais carências, incentivaram os alunos a candidatarem-se a trabalhos voluntários e, desta forma, poderem apoiar as suas causas, integrando-os nos projetos, contribuindo para dar resposta às necessidades identificadas na sociedade, em geral, ou na comunidade académica, em particular.

Com o Estatuto do Estudante Voluntário, os estudantes têm, ainda, a oportunidade de usufruir de algumas vantagens do ponto de vista académico, nomeadamente a usufruir da Época Especial de exames.

Para a Direção da ESCS, a criação de uma Bolsa de Voluntariado facilitará aos estudantes a prática do voluntariado, em diversas áreas como a educação, a ação social e comunitária, integrando-os em projetos ou outras formas de intervenção que ofereçam resposta a necessidades identifica-

das na sociedade, em geral, ou na comunidade académica, em particular.

Uma das necessidades identificadas na ESCS foi o reduzido horário de funcionamento da Biblioteca durante o período pós-laboral. Com a concretização do novo regulamento do +Apoio SAS/IPL – Bolsa de Voluntariado, conseguiu-se alargar o horário. Os estudantes aceites para a bolsa de voluntariado receberão apoios sociais, optando pela redução do valor das propinas ou da atribuição de senhas de refeição. Os estudantes poderão candidatar-se, através do formulário de candidatura que se encontra no *site* da ESCS.

Ainda no âmbito do novo regulamento do +Apoio SAS/IPL, a Bolsa de Voluntariado, divulgada desde o início do ano letivo 2019/20, foi apresentada aos estudantes da ESCS, com o objetivo de estimular os estudantes bolseiros à prática de voluntariado nas instituições de ensino, integrando-os em ações específicas. Ao contribuírem para a solução dos problemas identificados, o estudante recebe apoios sociais, tais como redução do valor das propinas ou atribuição de senhas de refeição, tentando colmatar as dificuldades que muitas famílias enfrentam e, simultaneamente, contribuir para a diminuição do abandono escolar. No ano letivo 2021/22, registaram-se candidaturas para este apoio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 (OE6) **Gestão – Governança e Liderança Participativa**

Comunicação: **Pensar a Reposicionar a Comunicação da ESCS**

Projeto ESCS.COM

Em 2021, o grupo de trabalho ESCS.COM, nomeado, em 2018, pela Direção, para desenhar um Plano de Comunicação para a Escola, cessou a sua atividade, sendo que, em 2022, coube ao Gabcom levar a cabo a etapa *Comunicar* do projeto, implementando as ações que dos contributos daquela equipa resultaram, prevendo-se que esta fase se conclua em 2023.

Relembre-se que o objetivo do projeto visava melhorar a comunicação da ESCS a todos os níveis (*web, mobile, social media*, eventos, etc.), promovendo uma comunicação cada vez mais integrada e apoiada por um conjunto articulado de estratégias e ações.

Listamos, abaixo, um breve elenco das principais tarefas executadas neste âmbito:

a. Nova identidade da ESCS

O Gabcom concebeu e implementou a nova identidade da Escola, que, em traços gerais, se materializou na renovação e actualização de:

- a.** logótipo da ESCS
- b.** grafismos dos diversos suportes
- c.** sinalética do edifício
- d.** assinatura do *e-mail* institucional

b. Livro de Estilo da ESCS

O Livro de Estilo da ESCS é uma ferramenta de trabalho que visa auxiliar a correta redação de conteúdos por parte da comunidade escolar.

c. Política de Redes Sociais da ESCS

A Política de Redes Sociais da ESCS consiste num conjunto de regras de conduta que orientam a presença da Escola nas várias plataformas de *social media*.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.1

Melhorar a comunicação dirigida a candidatos à ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida e três ações:

Indicador 1 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que tomou conhecimento do curso através do *website* e das redes sociais da ESCS, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2022/23, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2022, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?”, a maioria dos inquiridos (39,38%) referiu que tomou conhecimento do curso através do *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 7,5% dos novos estudantes de licenciatura e a iniciativa *ESCS Open Days Online* por 0,63%.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<i>Website</i> da ESCS	40,85%	38,27%	39,38%
Redes Sociais da ESCS	11,06%	10,71%	7,5%
<i>ESCS Open Days Online</i>	6,38%	4,59%	0,63%

Tabela 40 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Licenciaturas (2020/21 a 2022/23)

Indicador 2 – Aumentar o número de estudantes de licenciatura que teve em conta o *website* da ESCS, a iniciativa *ESCS Open Days Online* e as redes sociais da Escola aquando da escolha do curso, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2022/23, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2022, à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?”, a maioria dos inquiridos (58,13%) referiu que teve em conta a informação disponibilizada no *website* da ESCS. Por sua vez, as redes sociais da Escola foram mencionadas por 16,88% dos novos estudantes de licenciatura e a iniciativa *ESCS Open Days Online* por 3,13%.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Website da ESCS	62,13%	62,73%	58,13%
Redes Sociais da ESCS	24,68%	21,43%	16,88%
ESCS Open Days Online	7,66%	9,18%	3,13%

Tabela 41 – Respostas à pergunta “Que fatores considerou na escolha do curso?” – Licenciaturas (2020/21 a 2022/23)

Indicador 3 – Aumentar o número de estudantes de mestrado e de pós-graduação que tomou conhecimento do curso através do website da ESCS, face ao ano anterior

Segundo o Inquérito aos Novos Estudantes 2022/23, aplicado pelo GAQ aos alunos que ingressaram na ESCS em setembro de 2022, à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?”, a percentagem de alunos de mestrado e de pós-graduação que refere ter tomado conhecimento do curso através do website da ESCS foi de, respetivamente, 67,8% e 67,5%.

Website da ESCS	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Mestrados	76,1%	59,2%	80,77%	80,39%	67,8%
Pós-Graduações	91,7%	76%	63,49%	78,38%	67,5%

Tabela 42 – Respostas à pergunta “Como tomou conhecimento deste curso?” – Mestrados e Pós-Graduações (2018/19 a 2022/23)

Indicador 4 – Aumentar o número de iniciativas para captar estudantes, face ao ano anterior

a. Visitas guiadas à ESCS

Importa frisar que, nos dois últimos anos letivos (2019/20 e 2020/21), as visitas guiadas foram suspensas, devido à COVID-19. Tendo em conta a evolução favorável do contexto pandémico, decidimos, em 2021/22, retomar a organização desta atividade. O balanço da realização de visitas guiadas à ESCS foi muito positivo, sobretudo, tendo em conta que se tratou de uma retoma da atividade, após dois anos de interregno.

Assim, no período de outubro de 2021 a setembro de 2022, foram realizadas 27 visitas à ESCS, num total de 55 visitantes. É de realçar que 7 visitantes acabaram por se candidatar e matricular na ESCS, o que corresponde a uma taxa de captação de 12,7%.

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2021/2022
Visitas	59	39	48	27
Visitantes	179	104	327	55
Alunos Matriculados	30	22	18	7
Taxa de Captação	16,8%	21,2%	5,5%	12,7%

* Número de alunos matriculados a dividir pelo número de visitantes.

Tabela 43 – Visitas guiadas à ESCS (2017/18 a 2021/22)

NOTA: Estes dados podem ser consultados no relatório “Visitas guiadas à ESCS – 2022”, elaborado pelo Gabcom.

b. Organizar a 3.ª edição do ESCS Open Days Online

A fim de fazer face ao cancelamento das actividades presenciais — tais como as visitas guiadas à ESCS para alunos do Ensino Secundário, a Futurália ou a Academia Politécnico LX —, devido ao contexto pandémico, foi necessário encontrar alternativas para divulgar a oferta formativa oferecida pela Escola junto dos potenciais candidatos.

Ainda que, em 2022, o alívio das medidas restritivas, no âmbito da COVID-19, tenha possibilitado a retoma das actividades presenciais, e tendo em conta o balanço positivo das duas edições anteriores, o Gabcom, com o apoio da Direção e em parceria com as coordenações dos cursos de licenciatura, decidiu organizar a 3.ª edição do ESCS Open Days Online.

A iniciativa, que decorreu nos 11, 12 e 14 de abril, consistiu num conjunto de quatro sessões de apresentação dos cursos, realizadas através da plataforma *online* Zoom, nas quais os interessados conheceram e conversaram com os professores responsáveis pela coordenação do curso e com antigos estudantes.

A iniciativa registou 311* inscrições e 210 pessoas inscritas.

Em 2021, registou 228* inscrições e 159 pessoas inscritas.

	2020		2021		2022	
	Inscrições	Participantes **	Inscrições	Participantes **	Inscrições	Participantes **
Lic. AM	52	46	55	45	63	37
Lic. JORN	30	24	45	33	64	41
Lic. PM	62	53	70	53	101	61
Lic. RPCE	72	43	78	39	83	31
Total	215	166	228	166	311	170

*Algumas pessoas inscreveram-se em mais do que uma sessão, daí o n.º de inscrições ser maior do que o n.º de inscritos.

**Nem todos os inscritos compareceram à sessão, daí o n.º de participantes ser menor do que o n.º de inscrições.

Tabela 44 – Número de inscritos e de participantes, por curso de licenciatura, na iniciativa ESCS Open Days Online (2020 a 2022)

NOTA: Estes dados podem ser consultados no relatório “ESCS Open Days Online 2022”, elaborado pelo Gabcom.

c. Campanhas online

O Gabcom implementou uma campanha patrocinada nas stories do Instagram, com vista à divulgação das candidaturas às pós-graduações da ESCS, referentes ao ano letivo 2022/23.

A campanha, que decorreu em duas fases – a primeira, de 10 a 15 de junho (6 dias), e a segunda, de 23 a 28 de junho (6 dias) –, alcançou 96551 pessoas, somou 214357 impressões e obteve 566 cliques (cujas ligações davam acesso às páginas dos editais das candidaturas no *website* da ESCS).

Alcance	Impressões	Cliques
96551	214357	566

Tabela 45 – Resultados da campanha patrocinada no Instagram

NOTA: Estes dados podem ser consultados no relatório “Análise de Interação nas Redes Sociais”, referente à primeira metade de 2022, elaborado pelo Gabcom.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.2

Melhorar a comunicação digital da ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três indicadores de medida:

Indicador 1 – Aumentar o número de visitas ao *website* institucional da ESCS, face ao ano anterior

Entre 8 de novembro de 2022 – data em que o novo *website* institucional da ESCS foi lançado – e 31 de dezembro de 2022, não dispomos de dados relativos às visitas ao *site*, uma vez que a empresa responsável pelo desenvolvimento e implementação daquele não instalou o módulo do Google Analytics, pelo que, a fim de termos dados comparativos, optou-se por omitir aquele intervalo temporal.

Em 2022, verificou-se um decréscimo nas visitas ao *website* institucional da ESCS, relativamente a 2021, tendo apenas aumentado o número de utilizadores e de novos utilizadores, conforme se verifica nesta tabela:

Total (1-jan a 7-nov)	Sessions (Visits)	Users (Unique Visitors)	New Users	Pageviews
2021	474.757	187.900	183.768	1.316.597
2022	454.693	202.212	191.170	1.166.566
Variação	-20.064	+14.312	+13.402	+150.031

Tabela 46 – Visitas ao *website* institucional da ESCS (2021/2022)

Novo *website* institucional da ESCS

No dia 8 de novembro de 2022, foi lançado o novo *website* institucional da ESCS, tarefa que resultou do projeto de conceção dos novos *sites* institucionais do universo de entidades que compõem o IPL, o qual se iniciou em 2018, com o intuito de projetar o Instituto enquanto uma entidade coesa, mas, ainda assim, diversificada.

Indicador 2 – Aumentar o número de gostos/seguidores/subscritores nas redes sociais da ESCS, face ao ano anterior

Em 2022, o número de gostos/seguidores/subscritores das plataformas de social media aumentaram, conforme se verifica nesta tabela:






					
Data	Facebook (Seguidores)	Twitter (Followers)	Instagram (Seguidores)	LinkedIn (Seguidores)	YouTube (Subscritores)
27.12.2021	15.859	2.651	3.530	10.778	286
26.12.2022	16.478	2.731	4.044	12.709	314
Varição	+619	+80	+514	+1.931	+28

Tabela 47 – Gostos/seguidores/subscritores nas redes sociais da ESCS (2021/2022)

NOTA: Estes dados podem ser consultados nos relatórios “Visitas ao Site da ESCS + Redes Sociais”, elaborados semestralmente pelo Gabcom.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.3

Melhorar a comunicação interna da ESCS

No sentido de aferir se este objetivo operacional foi atingido, foram considerados três ações:

Ação 1 – Divulgar as atividades científico-pedagógicas e culturais organizadas na ESCS pela comunidade escolar (Direção, serviços, coordenações dos cursos, Associação de Estudantes, atividades extracurriculares, etc.)

Ao longo do ano 2022, realizou-se, na ESCS, uma série de eventos promovidos pela comunidade escolar. Estas iniciativas contaram com o apoio do Gabcom, quer ao nível da sua divulgação, quer da sua organização.

Consulte a lista de eventos realizados em 2022, no **Anexo I – Eventos ESCS 2022**.

Ação 2 – Divulgar pedidos de informação externos ou que estejam relacionados com a atividade da Escola

Em 2022, o Gabcom respondeu a uma série de pedidos de divulgação internos e externos, os quais foram operacionalizados da seguinte forma:

a. E-mail institucional

O Gabcom procedeu ao envio de 22 *e-mails* de divulgação, na sua maioria informações.

Em 2021, foram contabilizados 47.

	Número de <i>e-mails</i>	
	Externos	Internos
2022	0	22
2021	8	39

Tabela 48 – Tipos de pedidos de divulgação

b. Redes Sociais

O Gabcom fez 34 publicações nas redes sociais, na sua maioria referentes à divulgação de informações e eventos *online*.

Em 2021, foram contabilizados 17.

	Número de publicações	
	Externos	Internos
2022	3	31
2021	1	16

Tabela 49 – Tipos de pedidos de divulgação

c. Mailing lists de e-mails institucionais de estudantes (por cursos/anos)

O Gabcom enviou, ou autorizou, o envio de 154 *e-mails* com recurso a *mailing lists* de estudantes.

Em 2021, foram contabilizados 228.

d. Afixação de cartazes

O Gabcom afixou 15 cartazes nos *placards*.

Em 2021, foram contabilizados 38.

	Número de publicações	
	Externos	Internos
2022	0	15
2021	2	36

Tabela 50 – Tipos de pedidos de divulgação

Com a instalação do mupi digital (alínea e), foram recolhidos todos os *placards* físicos geridos pelo Gabcom (pisos 0, 1 e 2), pelo que, desde o dia 27 de junho de 2022, deixámos de afixar informação em suporte papel.

e. Novo mupi digital

Em parceria com a empresa Unimidia, a maior e única rede a nível nacional de mupis digitais nas instituições de Ensino Superior portuguesas, foi implementado, no dia 4 abril de 2022, à entrada do edifício da ESCS, um mupi digital, com o intuito de divulgar as informações que, até então, eram afixadas em papel. Em junho, acabámos por recolher os *placards* físicos, o que se traduziu em mais um passo rumo à desmaterialização dos processos, estimulada durante o período de teletrabalho, promovendo-se, assim, boas-práticas no domínio da sustentabilidade.

Em 2022, foram efetuadas 48 divulgações no mupi digital.

f. Avisos internos (quadros de aviso)

O Gabcom produziu 23 avisos internos, na sua maioria a pedido dos serviços da Escola (nomea-

damente: horários dos serviços, encerramento do edifício, tolerâncias de ponto, informações académicas, entre outros).

Em 2021, foram contabilizados 20.

NOTA: Os dados mencionados na Ação 2 podem ser consultados, em pormenor, no relatório “Divulgações 2022”, elaborado pelo Gabcom.

Ação 3 – Manter as edições das *newsletters* do Gabinete de Apoio à Investigação (GAI), do Serviço de Informação e Documentação (SID) e do E2, face ao ano anterior, com mais informação e maior participação dos docentes (particularmente no que diz respeito à *newsletter* do GAI)

a. Gabcom

Nova *newsletter* interna “Comunica”

O Gabcom lançou, em janeiro de 2022, um novo instrumento de comunicação, a *newsletter* mensal “Comunica”, dirigido aos colegas docentes e não-docentes. No sentido de promover a comunicação interna da ESCS, esta *newsletter* visa, sobretudo, manter aqueles públicos informados acerca do que mais relevante acontece na vida da Escola, mas também no universo IPL.

Assim, em 2022, o Gabcom enviou 10 edições *newsletter* “Comunica” (uma por mês, à exceção de julho e agosto), com uma taxa de abertura média de 54,4%, o que representa cerca de metade do universo dos cerca de 200 destinatários.

b. GAI

Em 2022, o GAI enviou 11 *newsletters*.

Em 2021, enviou 10.

Na tabela abaixo, é possível observar a evolução do número de contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI, desde junho de 2017, relativamente aos itens *Atividade I&D* e *Participação em Júris*.

Mês/Ano	Atividade I&D	Participação em Júris	Número de Contributos
2017 (desde junho)	44	9	53
2018	86	29	115
2019	120	25	145
2020	119	16	135
2021	99	16	115
2022	113	36	149

Tabela 51 – Evolução dos contributos dos docentes para a *newsletter* do GAI (2017 a 2022)

c. SID

Em 2022, o SID enviou 11 *newsletters*, referentes ao assunto “Aquisições Recentes: Compra/Ofer-ta/Permuta”, sendo que uma das edições foi bimensal (janeiro e fevereiro).

Em 2021, enviou 12.

d. E2

Em 2022, o E2 enviou 24 *newsletters*, sendo que 10 foram *sneak peeks* e 14 programas.

Em 2021, enviou 9.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.4

Melhorar a comunicação da ESCS em língua inglesa

Sendo que a Internacionalização era um dos eixos do Plano Estratégico da ESCS, para o mandato 2018-2022, consubstanciado no Objetivo Estratégico *Desenvolvimento de um novo modelo de Internacionalização*, procurámos, tanto quanto possível, promover e implementar a comunicação da Escola em duas línguas (português e inglês).

Para tal, levámos a cabo as seguintes ações:

a. Site

i. Reformulámos a versão inglesa do *website* da ESCS:

A versão inglesa do novo *site* é, de longe, muito mais completa do que a anterior, sendo que, aquando do desenvolvimento do projeto, a estrutura do *site*, e respetivos conteúdos, foi concebida tendo em conta as necessidades do público internacional.

ii. Mantivemos a atualização da versão inglesa do *website* da ESCS, replicando, quando aplicável, as atualizações efetuadas na versão portuguesa.

iii. Traduzimos conteúdos editoriais, nomeadamente:

“*New foreign students arrive at ESCS*” (Publicado a 14.03.2022)

“*ESCS hosted scholars from the Fulbright Program*” (Publicado a 07.09.2022)

“*ESCS becomes a partner of the program ‘Scientist return to school’*” (Publicado a 22.11.2022)

“*Research project funded by the European Comission*” (Publicado a 23.11.2022)

“*Comunicação Pública #33*” (Publicado a 20.12.2022)

a. Brochura de apresentação da ESCS em inglês

Em 2022, concluiu-se a paginação da brochura de apresentação institucional da ESCS em língua inglesa, dirigida ao público internacional (parceiros, instituições congéneres, estudantes, etc.), a qual, no momento da redação deste Relatório, já se encontra disponível, para levantamento, no Gabcom.

Qualidade

Aperfeiçoar o Sistema Interno de Garantia da Qualidade

A ESCS prosseguiu a política de Objetivos de Qualidade, integrada nas diretrizes do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL. Em 2022, deu-se continuidade ao esforço para centralizar e monitorizar, numa única plataforma, as várias áreas e atividades da ESCS, concorrendo para uma menor dispersão de informação e para um menor dispêndio de tempo dos diferentes agentes da instituição, aquando da solicitação de dados para finalidades diversas, nomeadamente, na elaboração de documentos/relatórios internos e externos à Escola. Exemplo desta política foi a produção do Relatório da Atividade Técnico-Científica da ESCS, a partir do Portal Académico.

Para além do alargamento a todas as áreas previstas nos referenciais de avaliação e do aumento das taxas de resposta aos inquéritos, o principal desafio do SIGQ consiste, sem dúvida, na capacidade dos vários intervenientes para utilizarem a informação recolhida, de forma a que se reflita, cada vez mais, no aperfeiçoamento e melhoria das vertentes em que incidem.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.5

Abranger novas dimensões de análise e aderir a redes de Garantia de Qualidade internacionais

Em 2022, levou-se a cabo um esforço adicional para garantir e melhorar o Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS-IPL, senão vejamos:

- No que diz respeito à vertente de Ensino-Aprendizagem, consolidou-se a aplicação dos inquéritos por questionário (devidamente traduzidos para a língua inglesa) aos alunos Erasmus+ e respetivas UC lecionadas na língua inglesa, tal como se solidificou a criação de uma comissão pedagógica para as mesmas.
- Avançou-se com a criação de uma metodologia passível de aferir novas dimensões de análise. Neste caso, e existindo, por um lado, amplas evidências de que as instituições de Ensino Superior não se limitam ao Ensino-Aprendizagem ou ao desenvolvimento científico, elas têm também um papel-chave no desenvolvimento da chamada “terceira missão” e que se prende com o suporte ao desenvolvimento socioeconómico e à garantia de bem-estar dos cidadãos (referencial 7 do SIGQ). Neste sentido, de forma a melhorar o compromisso estratégico da ESCS de relação com as comunidades/sociedade, considerou-se fundamental delinear e implementar um sistema de avaliação e monitorização desta relação nos seus diversos aspetos. Destaca-se, para a criação desta nova metodologia, o apoio de dois projetos específicos nas questões de avaliação do impacto e da relação com a comunidade que serviram de referência à proposta enviada pela ESCS. Referimo-nos a: E3M: European Indicators and Ranking Methodology for University Third Mission (2012) e TEFCE – Towards a European Framework for community Engagement in Higher Education (com continuidade no atual projeto SHEFCE – Steering Higher Education for Community Engagement). A isto acresce o desenvolvimento de diversas reuniões de trabalho, nomeadamente: com os coordenadores dos cursos, com os responsáveis dos

serviços da ESCS, com os coordenadores das Linhas de Investigação e com o Pró-Presidente do IPL para a área da Qualidade. A metodologia, com o desenvolvimento das respetivas métricas, foi implementada, resultando na criação do primeiro relatório do universo IPL relativo à relação com a sociedade.

OBJETIVO OPERACIONAL 6.6

Aumentar a taxa de resposta dos vários intervenientes (estudantes, docentes, funcionários não-docentes, diplomados e empregadores)

Como já se referiu, uma taxa de participação elevada nos inquéritos que integram o SIGQ-ESCS é fundamental, por uma questão de representatividade, mas também de credibilidade do sistema.

Em 2021/22, deu-se continuidade aos esforços para sensibilizar os vários intervenientes sobre a importância deste processo, procurando aumentar as taxas de resposta dos questionários.

Apelou-se às coordenações dos cursos para a importância da mobilização dos estudantes e docentes no preenchimento dos questionários e enviaram-se notificações/lembretes para os *e-mails* institucionais dos docentes, discentes e não-docentes, avisando que os questionários se encontravam em preenchimento. Recorreu-se, ainda, à divulgação, no *website* e redes sociais da ESCS, da informação de que os questionários se encontravam em preenchimento e apelando à sua participação.

A tabela 52 apresenta o conjunto de instrumentos, número de participantes e taxa de resposta utilizados na monitorização dos inquéritos anuais do SIGQ-ESCS a docentes, não-docentes, diplomados e novos estudantes.

Assim, quando comparamos o ano letivo 2020/21, verificamos que, na totalidade, houve um decréscimo de participantes (832/702), embora tenham subido algumas das taxas de participação, outras desceram com alguma expressão.

Os docentes e não-docentes e os novos estudantes de pós-graduação (em 2020/21, eram os novos estudantes de licenciatura) são os que participam mais ativamente no processo. É junto dos diplomados que encontramos uma menor taxa de resposta.

Identificação do Inquérito	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
	N.º de Participantes	Taxa de Resposta	N.º de Participantes	Taxa de Resposta	N.º de Participantes	Taxa de Resposta
Inquérito Anual/Docentes	106	64%	115	71%	134	77%
Inquérito Anual/Não-Docentes	17	57%	17	52%	22	73%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Licenciatura	174	42%	235	54%	196	48%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Mestrado	71	59%	63	53%	51	44%
Inquérito Anual/Novos Estudantes de Pós-Graduação	25	41%	26	50%	37	52%
Inquérito Anual/Diplomados de Licenciatura	281	30%	305	33%	199	21%
Inquérito Anual/Diplomados de Mestrados	59	31%	41	35%	47	28%
Inquérito Anual/Diplomados de Pós-Graduação	29	19%	30	23%	16	11%

Tabela 52 – Número de participantes e taxas de resposta aos inquéritos anuais – 2019/20-2021/22

OBJETIVO OPERACIONAL 6.7

Melhorar os níveis de satisfação com os serviços

Tendo como fito a satisfação dos públicos que interagem com os serviços prestados pela ESCS, a Direção tem procurado melhorar a qualidade dos mesmos. Analisando as respostas aos inquéritos de satisfação (tabelas 53 a 58), embora apresentem resultados positivos, indicando, por isso, níveis genéricos de satisfação com os serviços da ESCS, verificamos que, para os alunos das licenciaturas e dos mestrados, a disponibilidade de locais para trabalhar e estudar (média = 3,7 e 3,5, respetivamente) e a facilidade no acesso e uso de equipamentos no casos dos estudantes de licenciatura (média = 3,5) são os itens que provocam menos satisfação dos inquiridos.

Os estudantes de licenciatura avaliam de forma positiva os serviços da ESCS, sendo que, em termos globais, 3 indicadores melhoraram entre 1 e 2 décimas e 3 decresceram na mesma ordem relativamente a 2020/21 (tabela 53).

Estudantes de Licenciatura	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,9	4,2	4
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,3	3,7	3,6
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,5	3,7	3,5
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,8	3,8
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	4	4	4,1
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,6	3,5	3,7

Tabela 53 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de licenciatura

Os estudantes de mestrado avaliam de forma satisfatória os itens relacionados com os serviços que a ESCS lhes disponibiliza (tabela 54). Em geral, os indicadores subiram a classificação, exceto a Biblioteca e a Hemeroteca que manteve a sua boa classificação.

Estudantes de Mestrado	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,8	3,8	3,9
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,2	3,5	3,8
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,5	3,5	3,9
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,9	4
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,9	4,2	4,2
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,3	3,3	3,6

Tabela 54 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de mestrado

Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação é menos satisfatória. Embora a satisfação com as instalações e disponibilidade dos locais para trabalhar tenha subido, os restantes valores desceram ligeiramente.

Estudantes de Pós-Graduação	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	3,7	3,9	4,1
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,5	3,5	3,9
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	3,6	3,6	3,3
Funcionamento dos Serviços Académicos	3,7	3,8	3,7
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,9	3,8	3,7
Funcionamento do Bar e Refeitório	3,3	3,3	3,5

Tabela 55 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes de pós-graduação

A avaliação que os estudantes em mobilidade fazem das condições oferecidas pela ESCS é, em todos os aspetos, menos positiva (tabela 56), tendo somente subido a avaliação da Biblioteca e Hemeroteca e do Bar e Refeitório.

Estudantes em Mobilidade	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Instalações e serviços da Unidade Orgânica	4	3,6	3,5
Disponibilidade de locais para estudar e para trabalhar	3,9	3,6	3,3
Facilidade no acesso e uso de equipamentos (laboratoriais, informáticos, audiovisuais)	4	3,7	3,6
Funcionamento do GRIMA	3,8	3,4	2,9
Funcionamento da Biblioteca e Hemeroteca	3,7	3,4	3,9
Funcionamento do Bar e Refeitório	4,2	3,9	4,2

Tabela 56 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos estudantes em mobilidade

Os docentes dão uma avaliação positiva a todos os itens considerados, destacando-se um menor nível de satisfação com a qualidade dos espaços pessoais de trabalho (3,7), que ainda assim subiu duas décimas relativamente ao ano anterior (tabela 57). Inversamente, a satisfação relativamente à acessibilidade a áreas virtuais de trabalho decresceu duas décimas.

Docentes	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Adequação dos espaços físicos de lecionação	3,5	3,9	3,9
Disponibilidade de materiais e recursos pedagógicos	3,9	4	4,2
Acessibilidade a áreas virtuais de trabalho	4,1	4,2	4
Qualidade dos espaços pessoais de trabalho	3,3	3,5	3,7

Tabela 57 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos docentes

No que diz respeito aos colaboradores não-docentes, os itens respondidos sobre as condições de trabalho foram avaliados de forma inferior em relação ao ano anterior, com exceção da avaliação do acesso a meios informáticos que se mantém bastante positiva. Em 2021/22, destaca-se um recuo significativo de 10 décimas relativo à higiene e limpeza das instalações em geral, relativamente a 2020/21.

Não-Docentes	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Adequação das instalações às tarefas a desempenhar	3,9	3,9	3,8
Acesso a meios informáticos	4,1	4,1	4,1
O local onde pode fazer as suas refeições na ESCS	3,3	3,4	3,2
As instalações de bar existentes na ESCS	3	3,6	3,2
A higiene e limpeza das instalações em geral	2,7	3,6	2,6
Os serviços de vigilância e segurança existentes	3,1	3,8	3,5

Tabela 58 – Avaliação das instalações e dos serviços, pelos não-docentes

OBJETIVO OPERACIONAL 6.8

Formação do Pessoal Não-Docente

Considerando fundamental a aposta em formação como elemento motivador e fomentador de melhoria das competências e dando continuidade ao Plano de Formação para o biénio 2021-2022 (definido em conjunto com o IPL), foi possível promover 16 acções de formação a nível de IPL, sendo que 9 funcionários da ESCS participaram em acções nas seguintes áreas: Procedimento Concursal, Contratação Pública, Excel e SIGES (CSE, Diplomados DSD, SMD, FUC e RUC).

OBJETIVO OPERACIONAL 6.9

Abertura de procedimentos concursais para funcionários Não-Docentes

Em 2022, tivemos a saída, por mobilidade, de um Técnico Superior do Serviço Técnico-Administrativo, para além de continuar a não contar com um Técnico Superior dos Serviços Académicos/Gabinete de Estágios e Integração na Vida Profissional. Apesar de várias tentativas, não foi possível proceder às substituições destes trabalhadores, sobrecarregando as equipas em causa e exigindo um esforço ainda maior para superar a diminuição desses recursos. Por via da aposentação de

um dos seus elementos, também o Secretariado da Direção viu a sua equipa reduzida, tendo já sido encetado o processo de recrutamento de um Assistente Técnico para a sua substituição.

Continuamos, ainda, a aguardar a autorização para a consolidação de três mobilidades intercarreiras (de um Assistente Operacional para Assistente Técnico e de dois de Assistentes Técnicos para Técnicos Superiores).

Foi concluído o procedimento para ocupar uma vaga de Chefia Intermédia de Grau 3 para coordenar o Serviço de Gestão Multimédia.

Assim, em 31 de dezembro de 2022, a ESCS contava com a seguinte composição de corpo não-docente:

Categorias Pessoal Não-Docente	2020		2021		2022	
	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%	N.º Efetivos	%
Dirigente Intermédio Grau 2	2	6%	2	6%	2	7%
Dirigente Intermédio Grau 3	0	0%	0	0%	1	4%
Dirigente Intermédio Grau 4	2	6%	2	6%	1	4%
Técnico Superior	10	31%	11	35%	9	32%
Assistente Técnico	15	47%	13	42%	13	46%
Assistente Operacional	3	9%	3	10%	2	7%
Total	32	100%	31	100%	28	100%

Tabela 59 – Evolução do pessoal não-docente, por categorias

OBJETIVO OPERACIONAL 6.10

Manter o equilíbrio orçamental

Tal como em anos anteriores, garantir o equilíbrio orçamental e executar o previsto no plano constitui um desafio permanente, pois o orçamento definido não permite que se estabeleça um plano de investimento.

Na tabela abaixo (60), é refletida a evolução do orçamento da ESCS nos últimos 3 anos. É de salientar que a verba de Orçamento do Estado sofreu um acréscimo, ao longo do ano, por via da compensação de vencimentos suportados pela ESCS, mas cujos docentes desempenham cargos e funções no IPL, e pela compensação para fazer face ao aumento de vencimentos.

Orçamento ESCS	2020	2021	2022
Orçamento do Estado	3.345.069	3.733.208	3.820.067
Receitas Próprias	1.553.035	1.557.296	1.564.564
Outras Fontes	242.217	43.466	10.587
Saldos Ano Anterior	23.520	107.115	60.781
Total	5.163.840	5.441.085	5.455.999

Tabela 60 – Evolução do orçamento da ESCS

Verifica-se, no entanto, que, apesar do aumento referido no ponto anterior, a componente do O.E. só permite assegurar 82% dos encargos com o pessoal.

	2020	2021	2022
Vencimentos	4.457.328	4.638.589	4.686.898
Orçamento do Estado	3.345.069	3.733.208	3.820.067
% vencimento suportada pelo O.E.	75%	80%	82%

Tabela 61 – Percentagem de encargos com o pessoal suportados pelo O.E.

Relativamente à evolução das receitas próprias, não se verificou uma grande alteração. Apesar da diminuição do número de estudantes, e de não se poder aumentar o valor da propina do 1.º Ciclo, o valor de recuperação de dívida permitiu compensar esse efeito.

	2020	2021	2022	Varição
Propinas	1.336.686	1.338.415	1.360.099	21.685
Emolumentos	158.765	170.549	158.928	-11.621
Outras Receitas de Estudantes	9.121	6.695	5.687	-1.008
Alugueres, Estudos e Consultoria	39.063	41.259	32.723	-8.537
Outras Receitas	9.401	378	7.127	6.749
Total	1.553.036	1.557.296	1.564.564	7.268

Tabela 62 – Evolução das receitas da ESCS

Relativamente à recuperação de dívida de anos anteriores, foi possível arrecadar cerca de 34.000€, como se poderá verificar na tabela abaixo, através do processo de notificação de alunos e de cobrança coerciva. Verifica-se que os procedimentos de rigor, no que concerne ao processo de dívida académica, têm permitido, não só arrecadar valores antigos, como também diminuir o incumprimento. Contudo, sensível às dificuldades sentidas por algumas famílias, têm vindo a ser aceites, tal como em anos anteriores, planos de pagamento devidamente justificados e fundamentados e de acordo com o Regulamento que estabelece as condições de acesso aos planos de regularização de dívidas de propinas do Instituto Politécnico de Lisboa, sendo que temos, neste momento, 29 planos de pagamento em execução.

Em 2022, tivemos Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação é menos satisfatória. Embora a satisfação com as instalações e disponibilidade dos locais para trabalhar tenha subido, os restantes valores desceram ligeiramente.

Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação é menos satisfatória. Embora a satisfação com as instalações e disponibilidade dos locais para trabalhar tenha subido, os restantes valores desceram ligeiramente.

Em termos globais, a avaliação da ESCS pelos estudantes de pós-graduação é menos satisfatória. Embora a satisfação com as instalações e disponibilidade dos locais para trabalhar tenha subido, os restantes valores desceram ligeiramente.

Ano Letivo	Valor em dívida a 31.12.2019	Valor em dívida a 31.12.2020	Valor em dívida a 31.12.2021	Valor em dívida a 31.12.2022	Valor em dívida recuperado em 2022
2004/2005	4.980€	4.760€	4.540€	4.540€	0€
2005/2006	3.886€	3.150€	2.850€	2.850€	0€
2006/2007	19.559€	14.218€	14.218€	14.218€	0€
2007/2008	5.304€	4.957€	4.773€	4.126€	647€
2008/2009	7.725€	6.750€	6.746€	6.545€	201€
2009/2010	4.648€	4.648€	4.648€	4.648€	0€
2010/2011	12.920€	12.270€	11.951€	9.929€	2.022€
2011/2012	9.658€	8.992€	8.864€	8.127€	737€
2012/2013	7.103€	6.717€	5.395€	5.109€	286€
2013/2014	3.412€	2.664€	2.664€	2.664€	0€
2014/2015	3.055€	2.743€	2.427€	2.240€	187€
2015/2016	25.089€	9.770€	6.839€	4.592€	2.247€
2016/2017	29.191€	18.213€	15.679€	12.655€	3.024€
2017/2018	18.888€	10.966€	4.375€	3.290€	1.085€
2018/2019	32.131€	18.443€	13.064€	6.535€	6.529€
2019/2020		42.108€	15.365€	13.141€	2.224€
2020/2021			32.941€	18.018€	14.923€
Total	187.549€	171.369€	157.339€	123.227€	34.112€

Tabela 63 – Recuperação de dívida de propina

Este processo de recuperação de dívida, assim como os procedimentos de arrecadação de receita e procura de outras fontes de financiamento, são fundamentais para o equilíbrio financeiro, já que as verbas do Orçamento do Estado continuam a ser insuficientes para suportar os encargos com vencimentos.

Em 2022, tal como previsto, verificou-se um aumento das despesas com o pessoal, por via da abertura de procedimentos para pessoal docente e não-docente, referidos anteriormente, de reposicionamento remuneratório por via do descongelamento das carreiras e de alterações re-

muneratórias.

Como se poderá constatar na tabela abaixo, apenas foi possível proceder a algum investimento e algumas reparações por conta do orçamento da ESCS.

VALOR DA DESPESA ASSUMIDA	2020	2021	2022
VENCIMENTOS	4.457.328	4.641.297	4.686.898
AQUISIÇÕES DE BENS E SERVIÇOS (EXCETO OBRAS E REPARAÇÕES)	538.780	508.933	596.565
OBRAS E REPARAÇÕES DIVERSAS	35.616	23.342	23.689
OUTRAS DESPESAS	42.727	62.750	28.689
DESPESAS DE CAPITAL	22.013	135.325	12.754
DESPESA TOTAL	5.096.463	5.371.646	5.348.594
Variação % (2019-2018)	-1,35%	5,40%	-0,43%

Tabela 64 – Evolução do nível de despesa

NOTA: A execução da despesa por rubricas pode ser consultada no **Anexo II – Execução Financeira**.

No entanto, e no âmbito de uma candidatura ao Programa de Recuperação e Resiliência (PRR), foi possível efetuar investimento de relevância que permitiu a atualização de equipamento audiovisual e informático que estava obsoleto e a melhoria das condições de Ensino-Aprendizagem.

Assim sendo, foi adquirido equipamento audiovisual nas áreas do vídeo, áudio, fotografia e iluminação, no valor aproximado de 40.000 euros. Foram, também, adquiridos equipamentos para renovar os laboratórios de informática (LI1 e LI2 – 64 computadores) e um laboratório multimédia (LM2 – 32 *workstations*), no valor aproximado de 151.000 euros.

4. Conclusões



4. CONCLUSÕES

A Escola registou 1554 alunos, em 2022, e uma taxa de colocados (que entraram pela 1.ª vez) em 1.ª opção de 52%. O Índice de Satisfação de Procura (número de candidatos em 1.ª opção *versus* número de vagas) foi de 262% e a taxa de sucesso média (de todos os cursos) foi de 70%.

Diversificamos a oferta formativa com o lançamento de uma nova Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo, com parceiros de grande relevo no mercado, e iniciámos a preparação de uma Pós-Graduação em Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania, em parceria com o ISCAL. Demos, ainda, apoio à reestruturação da Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências.

Com a ajuda da unidade de E@D (Ensino a Distância) do IPL, foram proporcionados módulos formativos sobre a utilização da plataforma *Moodle*, que registou como utilizadores 129 docentes de licenciatura, 54 docentes de mestrado e 18 docentes de pós-graduação, números que atestam bem a grande implementação desta plataforma.

O nosso corpo docente contou com 68% ETI de doutores ou especialistas e trabalharam connosco 61 doutorados (+4 do que em 2021) e 23 especialistas (+5 do que em 2021). Contamos, desde 2022, com mais 1 Professor Coordenador Principal (PM), mais 4 Professores Coordenadores (1 em CH, 2 em CS e 1 em RP) e mais 1 Professor Adjunto (J). Lançámos, ainda, mais 3 concursos para Professor Coordenador (nas áreas de CS, J e CC) e mais 5 concursos para Professor Adjunto (nas áreas de PM, RP, E, CS e AM).

Na dimensão Investigação, tivemos a decorrer 14 projetos, dos quais 12 propostos pela ESCS e financiados pelo IDI&CA-IPL (4), pela Comunidade Europeia (1), pela FCT (1) e pela Fundação Calouste Gulbenkian (1). Participámos em 3 projetos como parceiros e que foram propostos por outras unidades orgânicas do IPL. Ainda estiveram ativos 4 projetos que não obtiveram financiamento em 2022. As 2 Linhas de Investigação da Escola contaram com 83 docentes inscritos, dos quais 41 estiveram envolvidos em projetos de investigação. O nosso *podcast* sobre comunicar ciência (CiênciaCom) produziu mais 5 episódios e contou com 1544 reproduções.

Iniciámos a preparação de uma candidatura ao programa de financiamento de unidades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para um centro de investigação, tendo nomeado uma equipa para trabalhar até ao final de 2023. Ao abrigo do nosso “Programa de Estímulo à Investigação”, apoiámos mais 10 docentes nas suas participações em congressos e na apresentação de comunicações. Ao todo, já beneficiaram deste programa 41 docentes, ao longo das várias edições.

No que diz respeito à produção científica, foram apresentadas 71 comunicações, escritos 40 artigos científicos (com arbitragem) e 62 livros ou capítulos de livros. Foram, ainda, defendidos 62 trabalhos finais de mestrado. A Revista *Comunicação Pública* editou e lançou mais 2 dossiês temáticos e recebeu mais de 142 mil visitas no site da Open Edition. Durante o ano de 2022, demos apoio à migração da nossa revista para a plataforma Open Journal Systems (OJS).

No domínio da Internacionalização, efetuámos uma candidatura bem-sucedida à 2.ª edição do *Fullbright Award* na área da Comunicação e do Marketing, depois de termos recebido 2 docentes norte-americanos, como resultado da candidatura à 1.ª edição. Vimos um projeto de investigação ser financiado, fruto de uma candidatura ao Programa “Europa Criativa”, e preparámos uma nova candidatura a uma Cátedra Unesco na área da Comunicação, Paisagem e Cidadania (a ser submetida em março de 2023). Recebemos os primeiros docentes estrangeiros (5), no universo IPL, para realizarem os seus programas de pós-doutoramento.

Efetuámos a primeira candidatura (do universo IPL) a um programa de mobilidade intensivo híbrido (BIP) e organizámos um projeto na área da Comunicação com os nossos parceiros do grupo HEDCOM (da rede Businet) em Lisboa (decorreu em março de 2023). Ainda no âmbito da mobilidade Erasmus+, aumentámos para 78 o número de acordos com instituições de Ensino Superior europeias e para 15 o número de acordos de intercâmbio para fora da Europa. Proporcionámos um recorde de 85 ECTS em unidades curriculares (UC) em língua inglesa. Recebemos 116 estudantes *incoming* e enviámos 50 estudantes *outgoing*. Efetuaram missões de mobilidade 7 docentes nossos e recebemos 4 docentes estrangeiros. Um funcionário não-docente efetuou mobilidade *outgoing*. Registámos um crescimento no número de estudantes internacionais (47), divididos entre 27 a frequentar licenciaturas e 20 a frequentar estudos pós-graduados.

No eixo da Relação com a Sociedade, organizámos a 2.ª edição da Feira de Emprego, que contou com a participação de mais de 30 empresas, coorganizámos, com o Conselho Pedagógico, as VII Jornadas Pedagógicas e, com a ESTeSL, a 3.ª edição da conferência sobre Publicidade em Saúde. Demos apoio à realização da 10.ª edição das *PR TALKS*. Inaugurámos a exposição permanente “As Máquinas com que se faz Rádio” (Museu Audiovisual).

Na aproximação ao mercado e à sociedade, assinámos e implementámos 47 novos protocolos de parceria (dos quais, 32 no âmbito de UC). Proporcionámos 34 estágios profissionais (tendo recebido 99 ofertas, das quais 77 através da plataforma de emprego Universia) e 13 estágios curriculares (6 dos quais passaram a contrato de trabalho). A Escola teve 15 equipas a concorrer ao projeto Poliempree e obteve um 3.º lugar. Na Academia de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo (ACE), fizemo-nos representar com 8 equipas, tendo arrebatado os 3 primeiros lugares. Para além disto, demos apoio a muitas participações de estudantes e docentes em concursos na área do empreendedorismo e criação de empresas.

Os nossos *alumni* participaram ativamente nos Programas de *Mentoring* e nos *Open Days* que a Escola e os cursos organizaram e os nossos alunos participaram na 2.ª edição do programa de Mentoria Interpares MENTori@IPL.

Foi lançada a Agenda Cultural da Escola e foram organizadas cinco exposições temporárias, para além das duas permanentes.

Na senda de sermos uma escola mais sustentável, obtivemos a 3.ª Bandeira Verde consecutiva e coproduzimos e realizámos um MOOC (*massive open online course*) sobre Economia Circular

(em conjunto com outras UO do IPL).

No que diz respeito à inclusão e à integração de Estudantes com Necessidades Especiais, desenhamos e implementámos um conjunto de medidas de apoio, como a contratação de tradutor, alteração de planos de estudos, obras nos WC ou construção de rampas de acesso.

A Comunicação da Escola, através do Gabcom, concebeu e implementou a nova identidade (logótipo, grafismo nos diversos suportes, sinalética, assinatura de *e-mail*, etc.), fez e publicou o Livro de Estilo e criou um documento com a Política de Comunicação nas Redes Sociais.

No Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), fomos pioneiros e implementámos um novo sistema de avaliação e monitorização da relação com a sociedade e elaborámos o primeiro relatório-piloto (em todo o universo IPL).

Registámos, em termos globais, uma melhoria nas opiniões sobre o funcionamento dos serviços da Escola, com algumas exceções, como a avaliação, por parte dos estudantes em mobilidade, sobre o GRIMA e, por parte dos funcionários não-docentes, sobre a limpeza, o bar e a segurança, que nestes casos pioraram.

Em termos de investimento e de melhoria das condições de Ensino-Aprendizagem, conseguimos, mediante candidatura bem-sucedida ao PRR (com a ajuda do IPL), adquirir material audiovisual, para o nosso Centro de Equipamento (CEA), nas áreas do vídeo, áudio, fotografia e iluminação. Também equipámos, com novos computadores, os laboratórios de informática (LI1 e LI2) e, com novas *workstations*, um laboratório multimédia (LM2). Com a ajuda do grupo de Ensino a Distância (E@D) do IPL, instalámos ecrãs interativos em 3 espaços da Escola (Auditório, sala 1P1 e sala 2P9).

5.

Anexos





Anexo I – Eventos 2022

Em 2022, o Serviço de Comunicação (Gabcom) divulgou os seguintes eventos ocorridos na ESCS:

JANEIRO

12 de janeiro

Seminário (Mestrado em PM) – “Estratégia Multicanal” – *online*

Convidada:

Rita Tomé Duarte (*Business Unit Director* na Delta Cafés)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito das unidades curriculares de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing e de Tendências na Publicidade e no Marketing

12 e 13 de janeiro

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Destressar” – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

17 de janeiro

Hastear da segunda Bandeira Verde do galardão Eco-Escolas (2020/21) (no âmbito do 32.º aniversário da ESCS) – presencial

Organização: Direção

17 de janeiro

Inauguração da exposição “As Máquinas com que se faz Rádio” (Museu Audiovisual) (no âmbito do 32.º aniversário da ESCS) – presencial

Organização: Direção, com o apoio do Serviço de Gestão Multimédia (SGM) e da Manutenção

17 de janeiro

Rifas (no âmbito do 32.º aniversário da ESCS)

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

19 de janeiro

Seminário (Mestrado em PM) – “*Design Thinking*” – presencial

Convidada:

Carla Rodrigues (*Business and Strategy Partner* na What About Agency, *Design Thinking Facilitator* e Consultora em Inovação e Transformação Digital)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM, no âmbito das unidades curriculares de Seminários Temáticos para o desenvolvimento de projetos em Publicidade e Marketing e de Tendências na Publicidade e no Marketing

FEVEREIRO

7 de fevereiro

Sessão de Esclarecimentos sobre as candidaturas ao programa de mobilidade Erasmus+ (2022/23), para estudantes e *staff* (docentes e não docentes) – *online*

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

14, 15, 21, 22 e 24 de fevereiro

Curso Introdutório (Mestrado em Jornalismo) – 2.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

28 de fevereiro e 2 a 4 de março

Curso Introdutório (Mestrado em Publicidade e Marketing) – 2.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em PM

MARÇO

2 e 3 de março

Curso Introdutório (Mestrado em Audiovisual e Multimédia) – 2.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em AM

4 de março

Welcome Session para estudantes *incoming* (2021/22, 2.º Semestre) – presencial

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

14 de março

Webinar “A Matemática UNE” (no âmbito do Dia Internacional da Matemática) – *online*

Organização: Grupo de Trabalho para o Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, ESCS, ISCAL e ISEL

21 a 25 de março

Exposição bibliográfica alusiva ao Dia Internacional para a Eliminação da Discriminação Racial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

25 de março

Seminário (Licenciatura em PM) – “Marketing Digital” – presencial

Convidado:

Nuno Rodrigues (*Marketing Director and Grants Advisor* na Dual Up)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

ABRIL

1 de abril

Seminário (Licenciatura em PM) – “Reconhecimento facial e a influência das expressões faciais (emojis vs. rostos humanos) no processo de decisão do consumidor” – presencial

Convidado:

Pedro Almeida (*Junior Executive Media Planner* na Carat)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

4 de abril

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Comunicação” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL



6 de abril

“Sustentavelmente Falando” – presencial

Organização: ESCS Mais Limpa e Bright Lisbon Agency

8 de abril

Seminário (Licenciatura em PM) – “*Sound Bites*” – presencial

Convidado:

Manuel Faria (CEO da Indigo)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

11 de abril

ESCS Open Days Online (3.ª edição) – Licenciatura em Jornalismo – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Anabela de Sousa Lopes (Coordenadora da licenciatura)

Prof. Jorge Trindade (Subcoordenador da licenciatura)

Convidada:

Cátia Bruno (jornalista no Observador)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em JORN

O *ESCS Open Days Online* insere-se, também, na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas

12 de abril

ESCS Open Days Online (3.ª edição) – Licenciatura em Publicidade e Marketing – *online*

Sessão conduzida por:

Prof. Jorge Veríssimo (Coordenador da licenciatura)

Prof.ª Carla Medeiros (Subcoordenadora da licenciatura)

Convidado:

Duarte Pagou (*Content Specialist* na Devoteam)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em PM

O *ESCS Open Days Online* insere-se, também, na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas

14 de abril

ESCS Open Days Online (3.ª edição) – Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial – *online*

Sessão conduzida por:

Prof.ª Ana Raposo (Coordenadora da licenciatura)

Convidada:

Maria Carreira (Gestora de Projetos na LPM Comunicação)

Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em RPCE

O *ESCS Open Days Online* insere-se, também, na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas

14 de abril

ESCS Open Days Online (3.ª edição) – Licenciatura em Audiovisual e Multimédia – *online*

Sessão conduzida por:

Prof. Ricardo Pereira Rodrigues (Coordenador da licenciatura)

Prof.ª Vanda de Sousa (Subcoordenadora da licenciatura)

Convidadas:

Rafaela Faria (Anotadora na RTP)

Raquel Pereira (*Product Designer* na NOS)



Organização: ESCS/Gabcom e Coordenação da Licenciatura em AM

O *ESCS Open Days Online* insere-se, também, na campanha *IPL Open Days*, uma iniciativa do Politécnico de Lisboa e das suas oito unidades orgânicas

21 e 22 de abril

Comemorações do 10.º aniversário da ESCS Magazine (“Conversas à DEZcarada”) – presencial

Vários convidados

Organização: ESCS Magazine

21 de abril a 6 de maio

PR Open Day (5.ª edição) + RP à Primeira Vista (2.ª edição *online*) + *PR Talks* (10.ª edição) – híbrido

Vários convidados

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO

22 de abril

Exibição do filme “Before the Flood” (Sessão de Cinema – Dia da Terra) – presencial

Organização: nAV, em parceria com SAS-IPL e ESCS Mais Limpa

22 de abril

Seminário (Licenciatura em PM) – “O conteúdo enquanto experiência de marca” – *online*

Convidado:

Rúben Pardal (*Strategy & Digital Brand Manager* no Lidl)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

22 a 29 de abril

Free Books (4.ª edição) – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

27 de abril

Feira de Emprego *ESCS Level Up* (2.ª edição) – presencial

Organização: ESCS e Associação de Estudantes da ESCS, em parceria com a BLA

27 de abril

Aula Aberta (Pós-Graduação em CMIF) – “Comunicação de Crises em Tempos de Pandemia” – *online*

Convidado:

José Machado (Diretor de Comunicação da Bayer Portugal)

Organização: Coordenação da Pós-Graduação em CMIF, no âmbito da unidade curricular de Gestão de Crises em Comunicação Farmacêutica

29 de abril

Publicidade em Saúde 2022 (3.ª edição) (ESCS/ESTeSL) – Conferência “Publicidade em Saúde e Beleza: antes e depois da COVID-19” – híbrido

Convidados:

Carla Rodrigues (*Business & Strategy Partner* na What About Agency)

Catarina Seixas (Consultora de Comunicação na Miligrama Comunicação em Saúde)

Luís Vasconcelos Dias (Pharma & Healthcare Consultant)

Rodrigo Abreu (Nutricionista na CUF e Fundador do Atelier de Nutrição)



Moderador: Francisco Sena Santos (ESCS)

Organização: ESCS e ESTeSL

MAIO

2 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – *“Emotional face recognition in consumer behavior – Differences between human faces and emojis and their influence on decision-making”* – presencial

Convidado:

Pedro Almeida (NOVA IMS – Information Management School)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

3 de maio

Masterclass (Licenciatura em JORN + Mestrado em JORN + UC de *Communication, Information and Social Media Literacy* + ciclo de conversas “COMUNICAR A CIÊNCIA”) – *“The Global War on Truth: Using Violence to Undermine Freedom of Expression and Democracy”* – presencial

Convidado:

Patrick Symmes (Jornalista e Escritor)

Organização: Coordenações da Licenciatura e do Mestrado em Jornalismo, unidade curricular de *Communication, Information and Social Media Literacy* e ciclo de conversas “COMUNICAR A CIÊNCIA”.

3 de maio

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE) – *“Relações Públicas e os Media: o que mudou ou não nesta relação?”* – *online*

Convidadas:

Carina Ferreira (Diretora da Agência ALICE)

Catarina Seixas (Consultora de Comunicação da Miligrama)

Margarida Brilhante (*Branded Content Specialist* no GroupM)

Sara Camacho (*Social Media Manager* da SIC Notícias)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e unidade curricular de *Relação com os Media*, no âmbito da iniciativa “7 Dias com os Media”

4 de maio

“As línguas que fala a nossa língua – conversa com Marco Neves” (CLiC, no âmbito do Dia Mundial da Língua Portuguesa) – presencial

Convidado:

Marco Neves (Escritor e docente na NOVA-FCSH)

Moderadores:

Jorge Trindade (Docente da ESCS)

Rita Taborda Duarte (Docente da ESCS)

Organização: CLiC

4 de maio

Sessão (Licenciatura em RPCE, no âmbito da 8.ª edição do Programa de *Mentoring* de RPCE) – *“Diferentes Olhares sobre as Relações Públicas”* – *online*

Convidados:

Beatriz Luís (Assessora de Comunicação na Médicos do Mundo)

Diogo João (*Public Relations Leader* na Ikea Portugal)

Mafalda Faneca (*Senior Communication Consultant* na Hill+Knowlton Strategies)



Pedro Romão (Assessor no Gabinete de Apoio à Presidência da Câmara Municipal de Odivelas)
Organização: Licenciatura em RPCE, no âmbito da 8.ª edição do Programa de *Mentoring* de RPCE

5 de maio

Lançamento da Revista “Narrativas” – presencial

Organização: Licenciatura em Jornalismo, no âmbito da unidade curricular de Narrativas e Guião para Jornalismo

6 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “Marca, Criatividade e Negócio. Como tudo se interliga num projeto de criação de marca.” – *online*

Convidado:

José Carlos Cerqueira (*Founder & Head of Content* na Unlock Brands)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

9 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “A inteligência artificial e a *Internet of Things* e os seus efeitos no comportamento do consumidor” – presencial

Convidada:

Carla Fonseca (BI4ALL)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

11 de maio

Open Masterclass (Mestrado em GERP) – “*Strategic silence: Most of what communicators do but not talk about*” – híbrido

Convidado:

Prof. Roumen Dimitrov (Pompeu Fabra University, Ramon Llull University e European Business School in Barcelona)

Organização: Secção de RPCO, no âmbito da unidade curricular de Campanhas de Comunicação Pública do Mestrado em GERP

13 de maio

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE) – “Quando todos falam sobre a organização, que voz impera? *Fake News*, democratização da criação de conteúdos e o papel das redes sociais como fontes de informação.” – presencial

Convidado:

Ricardo Salvo (Administrador da Cunha e Vaz Associados)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE, no âmbito da UC de Comunicação do Risco e da Crise

13 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “Como funciona uma campanha política? Ganhar uma eleição – um caso real” – *online*

Convidada:

Bárbara Martins (*Account Director for Microsoft WE* na Wunderman Thompson)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

16 de maio

Aula Aberta – “Narrativas Audiovisuais: construção da história” – presencial

Convidada:

Tania Blanco Sánchez (Docente e investigadora na UNEX – Universidad de Extremadura, Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación)

Organização: Direção da ESCS



16 de maio

Aula Aberta (Novos Consumidores, Novos Consumos) – “Sustentabilidade ambiental, consumo ecológico e ativismo de marca (*climate changers*). *Recommerce*” – presencial

Convidada:

Alexandra Miguel (CIES-Iscte – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia)

Organização: Unidade Curricular de Novos Consumidores, Novos Consumos

17 de maio

Seminário – “Publicação em Ciências Sociais: conhecimento, comunicação e publicação científica” – presencial

Convidadas:

Maria del Rocío Crisóstomo (Professora da UNEX – Universidad de Extremadura)

Luz Romo (Professora da UNEX – Universidad de Extremadura)

Organização: ESCS, no âmbito das Linhas de Investigação

18 de maio

VII Jornadas Pedagógicas da ESCS (Tema: Sucesso Académico e a Importância da Participação dos Jovens no Ensino Superior) – presencial

Convidadas:

Rute Agostinho (Pró-Presidente do IPL para a área do Sucesso Escolar e Competências Transversais)

Mariana Gaio Alves (Instituto de Educação da Universidade de Lisboa)

Organização: ESCS

19 de maio

Conferência “Perspectives for short food supply chains and smart cities in a post-pandemic world” (PSFSC) – *online*

Vários Convidados

Organização: ESCS e ICML

19 de maio

Exibição do filme “Listen” (Sessão de Cinema – Pobreza e Emigração) – presencial

Organização: nAV, em parceria com SAS-IPL

20 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “Metaverse: como vai alertar a comunicação” – presencial

Convidadas:

Vera Paulino (*Managing Partner* na YouthTRIBE)

Candy Flores (CEO da Dimmersions)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

20 a 27 de maio

Exposição bibliográfica sobre o Dia do Autor Português

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

23 de maio

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Aumentar a tua motivação” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL



27 de maio

Seminário (Licenciatura em PM) – “*Media: The Path for Success*” – presencial

Convidada:

Carmen Brizida (*Client Service Director* na CARAT)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

31 de maio

Masterclass (Licenciatura + Mestrado em AM, no âmbito da Bolsa Fulbright in Communication and Media Studies) – “*The Path to Designing and Communicating with Mixed Reality Experiences*” – presencial

Convidada:

Brenda Lopez Silva (*Researcher and Technologist*)

Organização: Ciclo de conversas “COMUNICAR A CIÊNCIA” e coordenações dos cursos de licenciatura e de mestrado em AM

JUNHO

3 de junho

Seminário (Licenciatura em PM) – “Distribuição” – presencial

Convidado:

José António Rousseau (Consultor e Docente Universitário)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

14 de junho a 31 de julho

Exposição “*Digital Product Design*” (no âmbito do Mestrado em AM) – presencial

Organização: Unidade curricular de Comunicação Multimédia, do Mestrado em AM

24 de junho

“De cada língua se ouvem outras – o ensino de línguas estrangeiras em Portugal e no mundo” (CLiC) – *online*

Vários convidados

Organização: CLiC, com o apoio da RECLES (Associação de Centros de Línguas do Ensino Superior em Portugal)

29 de junho

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Tomar decisões de carreira!” – presencial

Organização: Programa MENTori@IPL

JULHO

Nada a assinalar

AGOSTO

Nada a assinalar

SETEMBRO



19 de setembro

Receção ao Caloiro 2022 (AE ESCS) – presencial

Organização: AE ESCS

20 a 23 de setembro

Curso Intensivo de Preparação (Mestrado em AM) – 1.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em AM

23 de setembro

Welcome Session para estudantes *incoming* (2022/23, 1.º Semestre) – presencial

Organização: GRIMA, com o apoio da Direção

26 de setembro

Sessões de Abertura do Ano Letivo 2022/23 – presencial

Licenciaturas:

JORN – 9h

Convidado (antigo estudante):

João Francisco Gomes (Jornalista no Observador)

PM – 10h

Convidado (antigo estudante):

Rui Malvarez (*Managing Partner* na Fim)

AM – 11h

Convidada (antiga estudante):

Maria Mano (*Independent Brand & Communication Designer*)

RPCE – 12h

Convidada (antiga estudante):

Bruna Pedro (*Communication Consultant* na YoungNetwork Group)

Mestrados – 18h30

Convidada:

Maria Vicente (PhD e Coordenadora Científica da Plataforma de Ciência Aberta)

Pós-Graduações – 19h

Organização: Direção da ESCS, com o apoio das coordenações dos cursos de licenciatura, de mestrado e de pós-graduação

26 e 30 de setembro

Curso Intensivo de Preparação (Mestrado em GERP) – 1.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP

26 e 29 de setembro, 3 e 6 de outubro

Curso Intensivo de Preparação (Mestrado em JORN) – 1.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em JORN

26, 28 e 29 de setembro

Curso Intensivo de Preparação (Mestrado em PM) – 1.º Semestre – presencial

Organização: Coordenação do Mestrado em PM

27 de setembro

Masterclass (Pós-Graduação em CMIF) – “O Futuro da Comunicação na Indústria Farmacêutica” – presencial



Convidado:

Nelson Pires (*General Manager* da Jaba Recordati)

Organização: Coordenação da Pós-Graduação em CMIF

28 de setembro a 28 de outubro

Exposição “I LOVE TO HATE YOU – # Campanha discurso de ódio nas redes sociais” – presencial

Organização: Projeto de investigação “SocialHate – I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede”

OUTUBRO

10 de outubro

Aula Aberta (Secção de Estatística) – “As Mulheres e a Estatística no Politécnico de Lisboa” – *online*

Convidadas:

Carina Silva (ESTeSL)

Carla Martinho (ISCAL)

Madalena Santo (ESCS)

Sandra Aleixo (ISEL)

Organização: Secção de Estatística

11 de outubro

Ação de Formação sobre o Programa MENTori@IPL (IPL) – “Métodos de estudo” – *online*

Organização: Programa MENTori@IPL

12 de outubro

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE) – “*The television landscape in the US: viewing trends and a look at television viewers from racial minority groups*” – presencial

Convidada:

Sharifa Simon-Roberts (Docente do Emerson College)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM

12 de outubro

Aula Aberta (Licenciatura em RPCE) – “*Building Global Bridges with Effective Crisis Communication*” – presencial

Convidado:

Gregory Payne (Docente do Emerson College)

Organização: Coordenação da Licenciatura em RPCE e Secção de RPCO

20 de outubro

Cerimónia de entrega do Prémio AMI – Jornalismo Contra a Indiferença (24.^a edição) +

Debate “Jornalismo em tempos de conflito – Informação vs. Propaganda” – presencial

Organização: AMI, com o apoio da ESCS

NOVEMBRO

8 de novembro



Seminário (Mestrado em GERP) – “Gerir uma agência de Relações Públicas” – presencial

Convidada:

Sofia Pereira (*Manager* da Agência de RP The Square)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

15 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “A função comunicação nas organizações do Terceiro Setor” – presencial

Convidado:

José Murta Rosa (Vice-Presidente da Cooperativa Agrícola de S. José das Matas, Conselho de Mação)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

21 a 25 de novembro

***Black Week* – presencial**

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

22 de novembro

Seminário (Mestrado em GERP) – “O Caminho-de-Ferro e a sustentabilidade ambiental: uma visão para a Europa” – presencial

Convidado:

Francisco Cardoso dos Reis (Presidente da UIC-Europa)

Organização: Coordenação do Mestrado em GERP, no âmbito da unidade curricular de Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

22 de novembro

Seminário (Pós-Graduação em *Storytelling*) – “Filmar em Portugal (Portugal Film Comission)” – presencial

Convidada:

Sandra Neves (Diretora Executiva da Portugal Film Comission)

Organização: Coordenação da Pós-Graduação em *Storytelling*

23 de novembro

Palestra “Menos é Mais” (no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos) – presencial

Convidada:

Amélia Moura Ramos (Jornalista da SIC)

Organização: Conselhos Eco-Escolas da ESCS e da ESELx (no âmbito do ECO-IPL)

23 de novembro

***PR TALKS* (10.ª edição) – “Os desafios dos profissionais de Relações Públicas ontem e hoje” – presencial**

Convidados:

Maria da Conceição Zagallo (Diretora de Marketing, Comunicação e Cidadania na IBM, de 1973 a 2011. É membro fundador do GRACE – Grupo de Reflexão, sendo, atualmente, Presidente do Conselho Consultivo e Associada Honorária)

João Pedro Ferreira (*Communication Consultant* na Wisdom, desde 2018. Licenciado em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (2014-2017) e Mestre em Gestão Estratégica de Relações Públicas (2017-2019), pela Escola Superior de Comunicação Social)

Organização: Secção de RPCO e Coordenação da Licenciatura em RPCE



25 de novembro

Feira de Troca de Roupas (no âmbito da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos) – presencial

Organização: Conselhos Eco-Escolas da ESCS, da ESTeSL e do ISEL (no âmbito do ECO-IPL)

29 de novembro

Seminário (Pós-Graduação em *Storytelling*) – “As oportunidades de Financiamento Europeu para o Setor Audiovisual: Programa Europa Criativa MEDIA” – presencial

Convidada:

Susana Costa Pereira (Coordenadora Executiva Responsável do Subprograma MEDIA)

Organização: Coordenação da Pós-Graduação em *Storytelling*

DEZEMBRO

12 a 30 de dezembro

Free Books (5.ª edição) – presencial

Organização: Serviço de Informação e Documentação (Biblioteca)

14 de dezembro

Masterclass (Mestrado em PM) – “*Marketing Trends & Blends*” – presencial

Convidado:

Charles Wood (Professor de Marketing Collins College of Business – University of Tulsa)

Organização: Coordenação do Mestrado em PM

15 de dezembro

Masterclass (Licenciatura em PM) – “*Advertising & Marketing Creativity: ‘Hands-On’ Creativity Exercises*” – presencial

Convidado:

Charles Wood (Professor de Marketing Collins College of Business – University of Tulsa)

Organização: Coordenação da Licenciatura em PM, no âmbito da unidade curricular de Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade

15 de dezembro

Missa de Homenagem à falecida Prof.ª Anabela de Sousa Lopes – presencial

A cerimónia foi conduzida pelo Padre Edgar Clara (antigo estudante da Licenciatura em JORN).

Organização: Direção

Anexo II – Execução Financeira

Previsão Financeira	Executado 2021	Plano 2022	Executado 31/12	Diferencial Plano/Executado
ENCARGOS COM PESSOAL DOCENTE E NÃO-DOCENTE	4 608 864	4 787 485	4 686 898	100 588
PESSOAL DOCENTE - VENCIMENTOS	3 175 511	3 314 701	3 211 232	103 470
CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES - PESSOAL DOCENTE	445 442	458 119	435 445	22 674
SEGURANÇA SOCIAL - PESSOAL DOCENTE	284 348	299 128	296 126	3 003
PESSOAL NÃO-DOCENTE	577 708	588 073	551 217	36 855
CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES - PESSOAL NÃO-DOCENTE	90 324	96 075	88 508	7 567
SEGURANÇA SOCIAL - PESSOAL NÃO-DOCENTE	35 532	31 389	31 411	-23
DESPESAS DE 2022 A PAGAR EM 2023			72 959	-72 959
ENCARGOS COM COLABORAÇÕES EXTERNAS	8 652	3 073	12 826	-9 754
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - MESTRADOS	2 367	1 750	201	1 549
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - LICENCIATURAS	-00	250	11 591	-11 341
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DOCENTE E DESLOCAÇÕES - PÓS-GRADUAÇÕES	6 285	1 073	1 034	38
ENCARGOS COM A FORMAÇÃO PEDAGÓGICA	277 765	144 644	153 174	-8 530
MARKSTRAT	3 985	3 985	4 428	-443
AGÊNCIA NOTICIOSA LUSA	15 151	18 316	15 531	2 785
BASE DE DADOS DA MARKTEST (Marksel/Admonitor/Planview)	9 619	9 619	9 619	0
ASSINATURAS (REVISTAS/JORNAIS)	2 397	5 079	3 357	1 721
BIBLIOGRAFIA E ASSINATURAS (REVISTAS/JORNAIS)	5 701	7 510	-00	7 510
BASES DE DADOS	4 551	3 014	6 511	-3 498
ASSISTÊNCIA AO EQUIPAMENTO INFORMÁTICO DA ÁREA PEDAGÓGICA	26 138	25 092	23 133	1 959
ASSISTÊNCIA TÉCNICA NA ÁREA AUDIOVISUAL	23 557	23 918	23 557	361
AQUISIÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTO DOS ESTÚDIOS	11 931	12 177	11 931	246
CONTRATO DE ASSISTÊNCIA AVID E PROTOOLS	19 815	12 983	9 151	3 831
LICENCIAMENTO DA ADOBE			22 069	-22 069
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO AUDIOVISUAL	30 472	10 000	11 501	-1 501
AQUISIÇÃO E REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO INFORMÁTICO PARA O ENSINO	122 842	10 000	9 197	803
REVISTA DA ESCOLA	1 606	2 952	3 189	-237
ENCARGOS COM PROJETOS E PROTOCOLOS	1 845	22 032	5 670	16 362
PROJETO E2	1 845	22 032	5 670	16 362
ENCARGOS COM ATIVIDADES EXTRACURRICULARES	3 500	3 500	3 500	-00
ESCSTUNIS	1 500	1 500	1 500	-
AEESCS	2 000	2 000	2 000	-
ENCARGOS COM ATIVIDADE CIENTÍFICA	-00	1 159	4 573	-3 414
PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS E CONGRESSOS		1 159	4 573	-3 414
ENCARGOS COM MANUTENÇÃO E PROTEÇÃO DAS INSTALAÇÕES	306 755	345 225	376 443	-31 217
ÁGUA	15 617	20 000	15 902	4 098
LUZ	80 795	81 873	144 673	-62 800
GÁS	14 480	23 950	9 225	14 725
TELEFONES	2 692	2 802	3 365	-562
SEGURANÇA	86 259	86 187	85 244	943
LIMPEZA	57 060	62 334	52 467	9 867
ASSISTÊNCIA DOS ELEVADORES	5 097	14 564	4 524	10 040
CONTRATO DE DESINFESTAÇÃO DO EDIFÍCIO	734	2 649	883	1 766
CONTRATO DE MANUTENÇÃO (REPARAÇÕES DIVERSAS)	20 317	22 986	7 654	15 332
MANUTENÇÃO DO SOFTWARE CEA			3 186	-3 186
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DOS EXTINTORES	183	3 242	2 374	868
CONTRATO DE MANUTENÇÃO DO AVAC	7 533	9 638	16 450	-6 812
MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO DO EDIFÍCIO	15 989	15 000	30 496	-15 496
OUTRAS DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	123 091	126 364	105 510	20 854
FORMAÇÃO DE PESSOAL NÃO-DOCENTE	-00	4 000		4 000
CONTRATOS DE RENTING/CONSUMÍVEIS COM FOTOCOPIADORAS	18 309	18 309	21 900	-3 591
GESTÃO DE ARQUIVO	2 524	2 600	2 540	60
CONSUMÍVEIS DE USO CORRENTE	6 114	7 000	5 709	1 291
QUOTIZAÇÕES DA ESCOLA COMO MEMBRO DE ORGANISMOS INTERNACIONAIS	1 329	1 546	1 329	217
COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESCS (INCLUI KITS ESCOLARES)	10 378	19 098	7 660	11 438
OUTRAS DESPESAS NO ÂMBITO DE FUNCIONAMENTO DA ESCOLA	80 953	70 000	61 862	8 138
SEGURO DE ALUNOS	2 710	2 711	3 771	-1 060
ENVIO DE CORRESPONDÊNCIA	774	1 100	740	360
1 - TOTAL DAS DESPESAS	5 330 471	5 433 483	5 348 594	84 889