



## **Conselho Pedagógico**

### **Ata n.º 70**

Ao oitavo dia do mês de novembro de dois mil e vinte e três, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala de reuniões 4G4, pelas 17h.

A reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações.
2. Calendário de Exames (2023/2024).
3. Assuntos supervenientes.

À reunião estiveram presentes: Ana Contente, Ana Marques, Carolina Rita, Cláudia Silvestre, Francisco Afonso, Helena Pina, João Pinto, Luana Plácido, Margarida de Carvalho, Mariana Moreira, Patrícia Guica, Patrícia da Silva, Paula Lousão, Ricardo Pereira Rodrigues, Rosário Correia, Samanta Fernandes, Silvana Mariano, Sofia Fernandes, Tatiana Nunes e Zélia dos Santos.

Não estiveram presentes: Ana Janeiro, Fernanda Bonacho, José dos Reis e Susana Araújo, que justificaram a sua ausência.

Antes de entrar na ordem de trabalhos estabelecida o Presidente solicitou aos conselheiros autorização para acrescentar um ponto novo à ordem dos trabalhos, relativo à Pós-Graduação de *Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania*, uma vez que foi informado pela Direção da Escola, na véspera, que a coordenação de curso e a Direção pretendem fazer uma nova tentativa de abertura do curso (3.<sup>a</sup> fase), a partir do segundo semestre do presente ano letivo. Neste contexto será necessário aprovar um calendário escolar para este curso.

Todos os membros os conselheiros concordaram com este pedido.

## **Ponto 1.**

### **Informações**

O Presidente começou por dar as boas-vindas aos novos conselheiros, representantes do corpo discente, e fez votos de um ótimo mandato. Agradeceu a presença dos membros suplentes que tiveram de ser convocados dados as ausências dos membros efetivos.

Deu conta que, no âmbito do *Sistema Interno de Garantia da Qualidade*, os questionários aos novos estudantes de licenciatura, mestrado e pós-graduações já se encontram disponíveis e apelou a todos os conselheiros para incentivarem estes estudantes a responder aos questionários.

O Presidente, informou que Professor Rui Simões se aposentou, no passado mês de setembro e, em nome do conselho, apresentou um louvor público pela carreira científica e pedagógica do colega.

O Presidente referiu que recebeu um pedido do Presidente da Escola, Prof. André Sendin, para divulgar, juntos dos conselheiros representantes dos estudantes, que a *Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)*, no âmbito da participação dos estudantes nas Comissões de Avaliação Externa (CAE) desta agência na avaliação de ciclos de estudos, abriu um processo de inscrição *online* até 30 de novembro de 2023, para recolha de manifestações de interesse por parte de estudantes interessados em integrar a bolsa de estudantes-avaliadores. Esta bolsa servirá de base para a seleção de estudantes que integrarão as Comissões de Avaliação Externa (CAE), que irão proceder à avaliação dos ciclos de estudos em funcionamento e que serão avaliados no decurso do ano de 2024. Informou ainda que a tarefa de avaliador é remunerada pela A3ES.

O Presidente deu a informação que a Cátedra da ESCS, em *Comunicação, Literacias e Cidadania*, recebeu avaliação favorável por parte da UNESCO, a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura. A Prof.<sup>a</sup> Fernanda Bonacho e o Prof. João Abreu assumem, respetivamente, os papéis de *Chair* e *Co-Chair* da Cátedra. Prosseguiu, dando ainda conta que as tarefas no domínio da criação de um novo centro de investigação, que terá como designação *Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média*, estão a decorrer e que neste âmbito, o grupo de trabalho, gostaria de reforçar que conta com a participação de todos os colegas docentes e estudantes, particularmente os estudantes que frequentam os cursos de mestrado.

A conselheira Paula Lousão, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, sugeriu que, uma vez que existiam novos representantes, que todos os conselheiros fizessem uma breve apresentação.

## **Ponto 2.**

### **Calendário de Exames (2023/2024).**

O Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2023/2024 (anexo 1), agradecendo os contributos da conselheira Prof.<sup>a</sup> Tatiana Nunes e da Dra. Mafalda Andrade, Chefe de Divisão dos Serviços Académicos da ESCS.

Foram referidas e discutidas as propostas de alterações, rececionadas por escrito e apresentadas durante a reunião, que resultaram em pequenas alterações no calendário de exames.

A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade.

## **Ponto 3.**

### **Calendário Escolar ano letivo 2023/2024 Pós-Graduação de *Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania*.**

O Presidente apresentou a proposta da Direção da Escola do Calendário Escolar para o ano letivo 2023/2024 do curso de Pós-Graduação (anexo 2). Esclareceu que a proposta está dividida em trimestres.

A conselheira Paula Lousão, questionou se tinham existido alterações em relação ao funcionamento e plano de estudos já apresentas na reunião passada, tendo o Presidente esclarecido que não existiram alterações à proposta anteriormente apreciada em reunião plenária do órgão.

Não havendo mais questões, o Presidente propôs que o Conselho se pronunciasse favoravelmente à proposta de Calendário Escolar específico para este curso. A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade.

## **Ponto 4.**

### **Assuntos supervenientes**

O Presidente referiu que, na reunião do Conselho Técnico-Científico (CTC), decorrida no passado dia 20 de setembro de 2023, o Prof. João Rosário partilhou, relativamente às ferramentas de inteligência artificial (IA) generativa, já existirem algumas instituições de ensino superior (IES) que estariam a criar linhas orientadoras e princípios de transparência para a utilização destas ferramentas. Neste seguimento, o Professor sugeriu que a Escola também criasse um documento orientador, para que todos pudessem trabalhar de igual forma. Neste âmbito, o Presidente do CTC, Prof. Jorge Veríssimo, informou que o Prof. João Rosário se tinha voluntariado para elaborar um trabalho de pesquisa da

documentação existente em outras IES e que servisse de base à criação do documento. Tratando-se de um tema que é também do âmbito pedagógico e relativo ao funcionamento da Escola, considerou o Presidente deste conselho que seria importante que um dos conselheiros, representante do corpo docente no Conselho Pedagógico se voluntariasse para trabalhar em conjunto com o Prof. João Rosário e nesse sentido auscultou o plenário no sentido de identificar um possível voluntário. Acrescentou ainda que as sugestões, por parte dos representantes do Corpo Discente, também serão muito bem-vindas e podem ser enviadas para o email institucional do órgão.

A conselheira Zélia dos Santos, representante do corpo docente do curso de mestrado em Publicidade e Marketing, manifestou a sua disponibilidade para integrar, em representação do órgão, o grupo de trabalho. O Presidente agradeceu a disponibilidade da conselheira.

A conselheira Mariana Moreira, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Audiovisual e Multimédia, questionou a possibilidade de abertura de mais turnos nas unidades curriculares (UC) opcionais. O Presidente referiu que existem condicionantes orçamentais para a abertura de mais turmas e UC e que abertura de uma nova turma ou UC, atualmente, implica o encerramento de outra.

A conselheira referiu ainda que o Espaço Casa (Piso -1) não tem capacidade para acolher todos os estudantes que atualmente trazem as suas refeições de casa e que seria importante a Escola aumentar o número de lugares, assim como o número de equipamentos para aquecer as refeições ou a possibilidade de estes existirem também no piso 3, junto ao refeitório. Sugeriu também a abertura do espaço exterior (esplanada), que pode ser acedido a partir deste piso, e que poderia também servir de espaço exterior para refeições, convívio ou trabalho. Por último, partilhou ainda a sua perceção de que alguns colegas têm alguma dificuldade em compreenderem e aplicarem, na sua produção escrita, as regras da escrita académica.

A conselheira Luana Plácido, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, constatou que os bar e cantina têm pouca oferta para pessoas com alergia e intolerância alimentar. Sugere que exista, pelos menos, uma opção diária sem glúten e ou lactose.

O conselheiro João Pinto, representante do corpo discente do curso de mestrado em Jornalismo, partilhou que a perceção dos estudantes é que o curso introdutório ministrado na Escola não foi muito proveitoso, na medida em que se baseou na discussão e reflexão de exemplos e estudos de caso. Os estudantes consideram, que nesta fase, seria de maior importância a aquisição de competências práticas.

A conselheira Sofia Fernandes, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Jornalismo, relatou que as filas no bar são muito grandes e demoradas o que torna inviável a utilização deste serviço na maior parte dos períodos do dia-a-dia. Os estudantes consideraram importante que existisse mais do que um funcionário nas horas de maior expediente.

A conselheira Patrícia Guica, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial, partilhou que em algumas UC os horários estão mal distribuídos e que existe um desequilíbrio entre turnos, onde alguns estão muito cheios e outros muito vazios. Esta situação faz-se notar com maior incidência nas UC com um carácter mais laboratorial.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 8 de novembro de 2023.

O Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.º Ricardo Pereira Rodrigues)

A Vice-Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.ª Tatiana Nunes)

# **Anexo 1**

## **Calendário de Exames (2023/2024).**

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing										X		
Fotografia			X									
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory					X							
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Produção Audiovisual e Multimédia											X	
Guionismo e Narrativas Digitais								X				
Tecnologia e Programação Web			X									
Laboratório 3D I					X							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos					X							
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação			X									
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		X										
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos								X				
OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>										X		
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos	X											
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
História e Política do Mundo Contemporâneo			X									
Inglês para Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo I												X
Língua e Expressão do Português										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Análise Económica										X		
Análise do Discurso Jornalístico			X									
História dos <i>Media</i>									X			
Narrativas e Guião para Jornalismo								X				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural			X									
Sistema dos <i>Media</i>		X										
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X											
Jornalismo Visual								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X



## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

#### Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade			X									
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing <i>Research</i>								X				
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>									X			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação										X		
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											X	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

#### Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Análise Social								X				
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade			X									
Fundamentos de Marketing										X		
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Análise Económica										X		
Comportamento do Consumidor					X							
Marketing <i>Research</i>								X				
Marketing Estratégico			X									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>									X			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação										X		
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											X	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

#### Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação nas Organizações Financeiras									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		X										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos				X								

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

#### Exames de Época Normal do 1º Semestre

15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação					X							
Estatística								X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												X
Laboratório de Comunicação Interpessoal										X		
Gestão Empresarial	X											
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>												
Photography			X									
Innovation, Technology and Society									X			
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production										X		
Digital Media Laboratory				X								
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	X											
Direito da Comunicação									X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X									
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas					X							
Laboratório de Edição Multimédia											X	
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X									
Comunicação no Interesse Público					X							
Marketing e Estudos de Mercado								X				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação nas Organizações Financeiras									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde												X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		X										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos				X								

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Mestrados e Pós-Graduações**  
**Exames de Época Normal do 1º Semestre**  
 15 a 26 de janeiro de 2024

	2ª Feira 15 jan.	3ª Feira 16 jan.	4ª Feira 17 jan.	5ª Feira 18 jan.	6ª Feira 19 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 22 jan.	3ª Feira 23 jan.	4ª Feira 24 jan.	5ª Feira 25 jan.	6ª Feira 26 jan.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação									X			
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)											X	
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			X									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia										X		
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									X			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital											X	
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Responsabilidade Social dos Média	X											
Seminários Temáticos em Jornalismo				X								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								X				
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática		X										
OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média											X	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados												X
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>												
Sistemas Mediáticos Comparados												X
Gestão dos Média											X	
Metodologias de Investigação			X									
<b>3º Semestre</b>												
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>												
Seminário de Projeto em Jornalismo		X										
Seminários Temáticos em Jornalismo				X								
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning					X							
Gestão de Marcas									X			
Estratégia Empresarial								X				
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0: Customer-Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias												X
<b>3º Semestre</b>												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		X										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing										X		
<b>PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologias e Research								X				
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									X			
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPÇÃO 1/2 - Customer Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy												X
<b>PÓS-GRADUAÇÃO MARKETING E DATA SCIENCE</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Data Science e Marketing	X											
Inovação em Marketing			X									
Digital Analytics					X							
Gestão de Dados em Marketing								X				
Projeto I										X		
OPÇÃO 1 - Addressable Media												X
OPÇÃO 1 - Market Research												X
<b>PÓS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional	X											
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual										X		
OPÇÃO 1 - Cobertura Jornalística de Esports												X
OPÇÃO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
<b>PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos Média												X

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Audiovisual e Multimédia

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	5 fev.	6 fev.	7 fev.	8 fev.	9 fev.	10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.	15 fev.	16 fev.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Audiovisual e Multimédia	X											
Fundamentos de Marketing			X									
Fotografia					X							
Design Gráfico												X
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					X							
Produção Audiovisual e Multimédia								X				
Guionismo e Narrativas Digitais			X									
Tecnologia e Programação Web	X											
Laboratório 3D I				X								
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								X				
Direito da Comunicação										X		
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos	X											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		X										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			X									
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos										X		
OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>											X	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos					X							
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												X

# ANO LETIVO 2023/2024

## Licenciatura em Jornalismo

### Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	
<b>1º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação								X					
Estatística									X				
História e Política do Mundo Contemporâneo					X								
Inglês para Jornalismo	X												
Laboratório de Jornalismo I													X
Língua e Expressão do Português			X										
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					X								
Innovation, Technology and Society										X			
Marketing and Communication in English Language									X				
Video Post-Production												X	
Digital Media Laboratory			X										
History and Politics of the Contemporary World	X												
Integrated Communications Laboratory		X											
Graphic Design													X
<b>3º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	X												
Análise Económica												X	
Análise do Discurso Jornalístico			X										
História dos <i>Media</i>					X								
Narrativas e Guião para Jornalismo									X				
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual													X
<b>5º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação Intercultural				X									
Sistema dos <i>Media</i>		X											
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	X												
Jornalismo Visual									X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia												X	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV					X								
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista											X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário													X

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					X							
Análise Económica											X	
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing <i>Research</i>	X											
Marketing Estratégico												X
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								X				
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>										X		
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação										X		
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											X	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								



## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social										X		
Gestão Empresarial	X											
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Photography					X							
Innovation, Technology and Society										X		
Marketing and Communication in English Language								X				
Video Post-Production											X	
Digital Media Laboratory			X									
History and Politics of the Contemporary World	X											
Integrated Communications Laboratory		X										
Graphic Design												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					X							
Análise Económica											X	
Comportamento do Consumidor			X									
Marketing <i>Research</i>	X											
Marketing Estratégico												X
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								X				
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - <i>Branding Storytelling</i>										X		
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		X										
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação										X		
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online											X	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial												X
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing				X								

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	
<b>1º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação								X					
Estatística									X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X										
Escrita em Comunicação Estratégica													X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X								
Gestão Empresarial	X												
<b>ERASMUS - 1st SEMESTER</b>													
Photography					X								
Innovation, Technology and Society										X			
Marketing and Communication in English Language									X				
Video Post-Production												X	
Digital Media Laboratory			X										
History and Politics of the Contemporary World	X												
Integrated Communications Laboratory		X											
Graphic Design													X
<b>3º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	X												
Direito da Comunicação										X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X										
Reputação Organizacional									X				
História das Ideias Sociopolíticas					X								
Laboratório de Edição Multimédia												X	
<b>5º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Comunicação Corporativa	X												
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X										
Comunicação no Interesse Público					X								
Marketing e Estudos de Mercado									X				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor				X									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade											X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação nas Organizações Financeiras										X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde													X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		X											
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação												X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos			X										

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral)

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.	
<b>1º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação								X					
Estatística									X				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X										
Escrita em Comunicação Estratégica													X
Laboratório de Comunicação Interpessoal					X								
Gestão Empresarial	X												
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Photography					X								
Innovation, Technology and Society										X			
Marketing and Communication in English Language									X				
Video Post-Production												X	
Digital Media Laboratory			X										
History and Politics of the Contemporary World	X												
Integrated Communications Laboratory		X											
Graphic Design													X
<b>3º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	X												
Direito da Comunicação										X			
Laboratório de Comunicação Estratégica			X										
Reputação Organizacional									X				
História das Ideias Sociopolíticas					X								
Laboratório de Edição Multimédia												X	
<b>5º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Comunicação Corporativa	X												
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			X										
Comunicação no Interesse Público					X								
Marketing e Estudos de Mercado									X				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor				X									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade											X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação nas Organizações Financeiras										X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde													X
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		X											
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação												X	
OPÇÃO 1/2 - <i>Storytelling</i> e Modelos Narrativos			X										

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Mestrados e Pós-Graduações**

**Exames Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre**

5 a 16 de fevereiro de 2024

	2ª Feira 5 fev.	3ª Feira 6 fev.	4ª Feira 7 fev.	5ª Feira 8 fev.	6ª Feira 9 fev.	Sábado 10 fev.	Domingo 11 fev.	2ª Feira 12 fev.	3ª Feira 13 fev.	4ª Feira 14 fev.	5ª Feira 15 fev.	6ª Feira 16 fev.
<b>Mestrado Audiovisual e Multimédia</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Comunicação, Tecnologia e Novos Média				X								
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		X										
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação										X		
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	X											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)												X
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								X				
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			X									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia										X		
<b>Mestrado Gestão Estratégica das Relações Públicas</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Estratégia em Relações Públicas	X											
Comunicação e Mediação			X									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders								X				
Metodologias de Investigação					X							
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais									X			
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										X		
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												X
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				X								
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								X				
<b>Mestrado Jornalismo</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Responsabilidade Social dos Média	X											
Seminários Temáticos em Jornalismo				X								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								X				
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV										X		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática		X										
OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média											X	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados												X
<b>Plano de Estudos Antigo</b>												
Sistemas Mediáticos Comparados												X
Gestão dos Média											X	
Metodologias de Investigação			X									
<b>3º Semestre</b>												
<b>Plano de Estudos Antigo</b>												
Seminário de Projeto em Jornalismo		X										
Seminários Temáticos em Jornalismo				X								
<b>Mestrado Publicidade e Marketing</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Tendências na Publicidade e no Marketing	X											
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning					X							
Gestão de Marcas									X			
Estratégia Empresarial								X				
OPÇÃO 1 - Marketing 5.0: Customer-Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias												X
<b>3º Semestre</b>												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		X										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing										X		
<b>Pós-Graduação Branding e Content Marketing</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Brand Strategy	X											
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologias e Research								X				
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									X			
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPÇÃO 1/2 - Costumer Centric Marketing											X	
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy												X
<b>Pós-Graduação Marketing e Data Science</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Data Science e Marketing	X											
Inovação em Marketing			X									
Digital Analytics					X							
Gestão de Dados em Marketing								X				
Projeto I										X		
OPÇÃO 1 - Addressable Media												X
OPÇÃO 1 - Market Research												X
<b>Pós-Graduação Jornalismo Desportivo</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional	X											
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual									X			
OPÇÃO 1 - Cobertura Jornalística de Esports												X
OPÇÃO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
<b>Pós-Graduação Storytelling</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Desenho de Narrativas	X											
Géneros e Formatos			X									
Teorias da Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Curtas e Longas-metragens								X				
Dramaturgia										X		
Indústria dos Média												X

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Normal do 2º Semestre

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Estatística						x							
Modelos de Narrativa	x												
Comunicação Áudio								x					
Comunicação Vídeo										x			
Design de Comunicação													x
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	x												
Análise Económica								x					
Laboratório Audiovisual			x										
Design Multimédia						x							
Laboratório 3D II										x			
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária													x
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Antropologia Visual			x										
Indústrias Culturais	x												
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia						x							
Laboratório de Comunicação Multimédia								x					
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital			x										
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica							x						
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x				
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										x			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio													x
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada	x												
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara						x							

# ANO LETIVO 2023/2024

## Licenciatura em Jornalismo

### Exames de Época Normal do 2º Semestre

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Análise Social									x				
Portugal Contemporâneo	x												
Ética e Deontologia do Jornalismo						x							
Laboratório de Jornalismo II								x					
Técnicas e Expressão do Português													x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Direito da Comunicação		x											
Linguagens Visuais							x						
Teorias do Jornalismo	x												
Laboratório de Jornalismo III			x										
Ateliê de Jornalismo Radiofónico										x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Cultura e <i>Media</i>	x												
Jornalismo Internacional		x											
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas			x										
Sociologia Política						x							
Desafios Contemporâneos do Jornalismo								x					
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens							x						
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										x			
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio													x

# ANO LETIVO 2023/2024

## Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Exames de Época Normal do 2º Semestre

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Estatística						x							
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário								x					
Marketing Digital										x			
Ateliê de Escrita Criativa		x											
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	x												
Estatística Multivariada								x					
Laboratório de Produção Multimédia			x										
Marketing Operacional						x							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
Account Management													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Empreendedorismo e Inovação			x										
Direito da Comunicação		x											
Seminário de Publicidade e Marketing	x												
RAMO PUB - Ateliê de Agência						x							
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado													x
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão										x			
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x				
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica							x						
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics									x				
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing	x												

# ANO LETIVO 2023/2024

## Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

### Exames de Época Normal do 2º Semestre

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Estatística						x							
Psicologia da Publicidade	x												
Sistema Publicitário								x					
Marketing Digital										x			
Ateliê de Escrita Criativa		x											
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Sociologia da Comunicação	x												
Estatística Multivariada								x					
Laboratório de Produção Multimédia			x										
Marketing Operacional						x							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x			
Account Management													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Empreendedorismo e Inovação			x										
Direito da Comunicação		x											
Seminário de Publicidade e Marketing	x												
RAMO PUB - Ateliê de Agência						x							
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado													x
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão										x			
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								x					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									x				
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica							x						
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics									x				
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing	x												



**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Diurno)**

**Exames de Época Normal do 2º Semestre**

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Análise Social									x				
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações						x							
Estatística Multivariada								x					
Comunicação Gráfica													x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Análise Económica								x					
Linguagens Visuais							x						
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x										
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade						x							
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>						x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores							x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>													x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política													x

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Pós-Laboral)**

**Exames de Época Normal do 2º Semestre**

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>2º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Comunicação e Linguagem			x										
Análise Social									x				
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações						x							
Estatística Multivariada								x					
Comunicação Gráfica													x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>													
Perception and Image Theory	x												
Globalization and International Marketing		x											
English for Journalism			x										
Marketing and Communication in English Language						x							
Integrated Communications Laboratory							x						
Freelancer Journalism								x		x			
Communication, Information and Social Media Literacy									x				
Graphic Design													x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context	x												
<b>4º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Análise Económica								x					
Linguagens Visuais							x						
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x										
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade						x							
Investigação e Monitorização em Relações Públicas										x			
Design e Desenvolvimento Web													x
<b>6º Semestre</b>													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x												
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>						x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores							x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise									x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>													x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>			x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>								x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>										x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política													x

ANO LETIVO 2023/2024

Mestrados e Pós-Graduações  
Exames de Época Normal do 2º Semestre

11 a 24 de junho de 2024

	3ª Feira 11 jun.	4ª Feira 12 jun.	6ª Feira 14 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 17 jun.	3ª Feira 18 jun.	4ª Feira 19 jun.	5ª Feira 20 jun.	6ª Feira 21 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 24 jun.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Sociedade da Informação	X												
Culturas Visuais		X											
Estudos de Mercado			X										
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia						X							
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)								X					
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som										X			
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)								X					
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia										X			
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Gestão da Comunicação em Multinacionais	X												
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas		X											
Campanhas de Comunicação Pública							X						
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								X					
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais						X							
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									X				
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos										X			
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital													X
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X												
Metodologias de Investigação						X							
Ciberjornalismo								X					
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										X			
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism		X											
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico			X										
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político													X
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>													
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X												
Seminário de Estudos Jornalísticos			X										
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo							X						
Ateliê de Ciberjornalismo									X				
Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica													X
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Inovação e Criatividade em Comunicação	X												
Marketing & Social Media			X										
Narrativas & Storytelling em Publicidade						X							
Metodologias de Investigação							X						
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada								X					
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing													X
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária									X				
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos										X			
<b>PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Inovação, Tecnologia e Sociedade	X												
Criatividade e Storytelling			X										
Social Media Strategy						X							
Digital Brand Performance							X						
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation								X					
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content									X				
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos													X
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience										X			
<b>PÓS-GRADUAÇÃO MARKETING E DATA SCIENCE</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Tendências em Marketing Analítico	X												
Customer Journey & Engagement			X										
Inteligência Artificial e Marketing						X							
Análise e Visualização de Dados							X						
Projeto II								X					
OPÇÃO 2 - Data Science Tools										X			
<b>PÓS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Ética e Jornalismo Desportivo	X												
Estratégias de Comunicação do Desporto			X										
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Televisão						X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma							X						
OPÇÃO 2 - Experiência Imersiva e Relatório										X			
OPÇÃO 2 - Projeto e Portfolio													X
<b>PÓS-GRADUAÇÃO STORYTELLING</b>													
<b>2º Semestre</b>													
Escritas para Televisão e Webséries	X												
Escrita para Videojogos e Transmedia			X										
Escrita para Documentário						X							
Escrita para Marcas							X						
Readers, Script Doctors e Script Editors									X				
Pitching													X

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Estatística					x							
Modelos de Narrativa	x											
Comunicação Áudio			x									
Comunicação Vídeo										x		
Design de Comunicação												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory										x		
Freelancer Journalism											x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design												x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Análise Económica									x			
Laboratório Audiovisual					x							
Design Multimédia										x		
Laboratório 3D II	x											
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												x
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade												x
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual								x				
Indústrias Culturais	x											
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia		x										
Laboratório de Comunicação Multimédia			x									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					x							
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica				x								
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								x				
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo									x			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio											x	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada			x									
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara												x

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Jornalismo

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.		
<b>2º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem								x						
Análise Social					x									
Portugal Contemporâneo	x													
Ética e Deontologia do Jornalismo			x											
Laboratório de Jornalismo II											x			
Técnicas e Expressão do Português														x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language									x					
Integrated Communications Laboratory											x			
Freelancer Journalism													x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x												
Graphic Design														x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x										
<b>4º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Direito da Comunicação	x													
Linguagens Visuais									x					
Teorias do Jornalismo			x											
Laboratório de Jornalismo III					x									
Ateliê de Jornalismo Radiofónico											x			
Ateliê de Jornalismo Televisivo														x
<b>6º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Cultura e <i>Media</i>	x													
Jornalismo Internacional			x											
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					x									
Sociologia Política									x					
Desafios Contemporâneos do Jornalismo										x				
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens											x			
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia													x	
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio														x

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)  
Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.		
<b>2º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem								x						
Estatística					x									
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário			x											
Marketing Digital											x			
Ateliê de Escrita Criativa														x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>														
Perception and Image Theory	x													
Globalization and International Marketing			x											
English for Journalism					x									
Marketing and Communication in English Language									x					
Integrated Communications Laboratory											x			
Freelancer Journalism													x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x												
Graphic Design														x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x										
<b>4º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação			x											
Estatística Multivariada					x									
Laboratório de Produção Multimédia	x													
Marketing Operacional									x					
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing											x			
Account Management														x
<b>6º Semestre</b>														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação		x												
Direito da Comunicação	x													
Seminário de Publicidade e Marketing			x											
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x										
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado												x		
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão									x					
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda										x				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte											x			
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica														x
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics													x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x									

## ANO LETIVO 2023/2024

### Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

#### Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Estatística					x							
Psicologia da Publicidade	x											
Sistema Publicitário			x									
Marketing Digital										x		
Ateliê de Escrita Criativa												x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory										x		
Freelancer Journalism											x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design												x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			x									
Estatística Multivariada					x							
Laboratório de Produção Multimédia	x											
Marketing Operacional								x				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x		
Account Management												x
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação		x										
Direito da Comunicação	x											
Seminário de Publicidade e Marketing			x									
RAMO PUB - Ateliê de Agência				x								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado										x		
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão								x				
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x			
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte										x		
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica												x
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics											x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					x							

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Diurno)**

**Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Análise Social					x							
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações			x									
Estatística Multivariada										x		
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory										x		
Freelancer Journalism											x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design												x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica									x			
Linguagens Visuais												x
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade			x									
Investigação e Monitorização em Relações Públicas					x							
Design e Desenvolvimento <i>Web</i>								x				
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x



**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial  
(Pós-Laboral)**

**Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem								x				
Análise Social					x							
Laboratório de Relações Públicas	x											
Teoria das Organizações			x									
Estatística Multivariada										x		
Comunicação Gráfica												x
<b>ERASMUS - 2nd SEMESTER</b>												
Perception and Image Theory	x											
Globalization and International Marketing			x									
English for Journalism					x							
Marketing and Communication in English Language								x				
Integrated Communications Laboratory										x		
Freelancer Journalism											x	
Communication, Information and Social Media Literacy		x										
Graphic Design												x
Consumption and Consumer Behavior in Online Context				x								
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica									x			
Linguagens Visuais												x
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais	x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade			x									
Investigação e Monitorização em Relações Públicas					x							
Design e Desenvolvimento Web								x				
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x											
Relações Públicas: Contextos e Problemas		x										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business				x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise									x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming												x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups			x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications								x				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media										x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política												x

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Mestrados e Pós-Graduações**

**Exames de Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre**

1 a 12 de julho de 2024

	2ª Feira 1 jul.	3ª Feira 2 jul.	4ª Feira 3 jul.	5ª Feira 4 jul.	6ª Feira 5 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 8 jul.	3ª Feira 9 jul.	4ª Feira 10 jul.	5ª Feira 11 jul.	6ª Feira 12 jul.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Sociedade da Informação	x											
Culturas Visuais			x									
Estudos de Mercado					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												x
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										x		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia												x
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x											
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			x									
Campanhas de Comunicação Pública					x							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais		x										
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											x	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												x
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X											
Metodologias de Investigação			X									
Ciberjornalismo					X							
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica								X				
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism		X										
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico										X		
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político												X
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	X											
Seminário de Estudos Jornalísticos					X							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo											X	
Ateliê de Ciberjornalismo			X									
Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica								X				
<b>MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Inovação e Criatividade em Comunicação	x											
Marketing & Social Media			x									
Narrativas & Storytelling em Publicidade					x							
Metodologias de Investigação												
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada								x				
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing									x			
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária										x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
<b>POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x											
Criatividade e Storytelling			x									
Social Media Strategy					x							
Digital Brand Performance								x				
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation									x			
OPÇÃO 3/4 - Brand Video Content										x		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos												x
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience												x
<b>POS-GRADUAÇÃO MARKETING E DATA SCIENCE</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Tendências em Marketing Analítico	x											
Customer Journey & Engagement			x									
Inteligência Artificial e Marketing					x							
Análise e Visualização de Dados								x				
Projeto II										x		
OPÇÃO 2 - Data Science Tools											x	
<b>POS-GRADUAÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Ética e Jornalismo Desportivo	x											
Estratégias de Comunicação do Desporto			x									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Televisão					x							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma								x				
OPÇÃO 2 - Experiência Imersiva e Relatório										x		
OPÇÃO 2 - Projeto e Portefólio												
<b>POS-GRADUAÇÃO STORYTELLING</b>												
<b>2º Semestre</b>												
Escritas para Televisão e Webséries	x											
Escrita para Videojogos e Transmedia			x									
Escrita para Documentário					x							
Escrita para Marcas								x				
Readers, Script Doctors e Script Editors										x		
Pitching												x

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Audiovisual e Multimédia**

**Exames de Época Especial**

2 a 13 de setembro de 2024

	2ª Feira 2 set.	3ª Feira 3 set.	4ª Feira 4 set.	5ª Feira 5 set.	6ª Feira 6 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 9 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social	X											
Audiovisual e Multimédia			X									
Fundamentos de Marketing					X							
Fotografia										X		
Design Gráfico												X
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem										X		
Estatística				X								
Modelos de Narrativa	X											
Comunicação Audio								X				
Comunicação Vídeo											X	
Design de Comunicação												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais									X			
Produção Audiovisual e Multimédia					X							
Guião e Narrativas Digitais		X										
Tecnologia e Programação Web										X		
Laboratório 3D I								X				
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												X
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												X
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			X									
Análise Económica	X											
Laboratório Audiovisual					X							
Design Multimédia										X		
Laboratório 3D II								X				
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária												X
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação		X										
Direito da Comunicação					X							
Laboratório de Aplicações Interativas									X			
Laboratório de Produção de Conteúdos			X									X
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação								X				
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador					X							
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos										X		
OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>											X	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos	X											
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio										X		
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Antropologia Visual	X											
Indústrias Culturais		X										
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia				X								
Laboratório de Comunicação Multimédia			X									
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital					X							
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica								X				
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									X			
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo										X		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portfólio											X	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada												X
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara								X				

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Jornalismo**  
**Exames de Época Especial**

2 a 13 de setembro de 2024

	2ª Feira 2 set.	3ª Feira 3 set.	4ª Feira 4 set.	5ª Feira 5 set.	6ª Feira 6 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 9 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Estatística				X								
História e Política do Mundo Contemporâneo	X											
Inglês para Jornalismo			X									
Laboratório de Jornalismo I									X			
Língua e Expressão do Português												X
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem										X		
Análise Social	X											
Portugal Contemporâneo			X									
Ética e Deontologia do Jornalismo					X							
Laboratório de Jornalismo II								X				
Técnicas e Expressão do Português												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			X									
Análise Económica	X											
Análise do Discurso Jornalístico					X							
História dos <i>Media</i>								X				
Narrativas e Guião para Jornalismo									X			
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual												X
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação					X							
Linguagens Visuais									X			
Teorias do Jornalismo	X											
Laboratório de Jornalismo III			X									
Ateliê de Jornalismo Radiofónico									X			
Ateliê de Jornalismo Televisivo												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação Intercultural	X											
Sistema dos <i>Media</i>			X									
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma				X								
Jornalismo Visual					X							
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia								X				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV									X			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										X		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												X
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Cultura e <i>Media</i>	X											
Jornalismo Internacional			X									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas					X							
Sociologia Política								X				
Desafios Contemporâneos do Jornalismo									X			
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens				X								
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia										X		
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio												X

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Publicidade e Marketing**

**Exames de Época Especial**

2 a 13 de setembro de 2024

	2ª Feira 2 set.	3ª Feira 3 set.	4ª Feira 4 set.	5ª Feira 5 set.	6ª Feira 6 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 9 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social	X											
Gestão Empresarial			X									
Design Gráfico												X
Teoria e História da Publicidade					X							
Fundamentos de Marketing									X			
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem										X		
Estatística				X								
Psicologia da Publicidade		X										
Sistema Publicitário								X				
Marketing Digital											X	
Ateliê de Escrita Criativa												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais									X			
Análise Económica				X								
Comportamento do Consumidor	X											
Marketing Research								X				
Marketing Estratégico										X		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação												X
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			X									
Estatística Multivariada	X											
Laboratório de Produção Multimédia					X							
Marketing Operacional								X				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										X		
Account Management												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	X											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			X									
RAMO PM - Planeamento de Meios					X							
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								X				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			X									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					X							
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								X				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling		X										
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade				X								
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação										X		
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online								X				
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											X	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing												X
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Empreendedorismo e Inovação	X											
Direito da Comunicação					X							
Seminário de Publicidade e Marketing		X										
RAMO PUB - Ateliê de Agência				X								
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado				X								
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão			X									
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda								X				
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte									X			
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica										X		
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics											X	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing												X

**ANO LETIVO 2023/2024**

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial**

**Exames de Época Especial**

2 a 13 de setembro de 2024

	2ª Feira 2 set.	3ª Feira 3 set.	4ª Feira 4 set.	5ª Feira 5 set.	6ª Feira 6 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 9 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>1º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Teorias da Comunicação				X				X				
Estatística												
Teorias e Técnicas das Relações Públicas		X										
Escrita em Comunicação Estratégica					X							
Laboratório de Comunicação Interpessoal									X			
Gestão Empresarial												X
<b>2º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Comunicação e Linguagem										X		
Análise Social	X											
Laboratório de Relações Públicas			X									
Teoria das Organizações					X							
Estatística Multivariada								X				
Comunicação Gráfica												X
<b>3º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação			X									
Direito da Comunicação					X							
Laboratório de Comunicação Estratégica	X											
Reputação Organizacional								X				
História das Ideias Sociopolíticas									X			
Laboratório de Edição Multimédia												X
<b>4º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica	X											
Linguagens Visuais									X			
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			X									
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade					X							
Investigação e Monitorização em Relações Públicas									X			
Design e Desenvolvimento Web												X
<b>5º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	X											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica		X										
Comunicação no Interesse Público			X									
Marketing e Estudos de Mercado				X								
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor					X							
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade								X				
OPÇÃO 1/2 - Comunicação nas Organizações Financeiras									X			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde										X		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária											X	
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação												X
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos								X				
<b>6º Semestre</b>												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	X											
Relações Públicas: Contextos e Problemas			X									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		X										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business				X								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					X							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial								X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural										X		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming											X	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups												X
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications								X				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media									X			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										X		

ANO LETIVO 2023/2024

Mestrados e Pós-Graduações  
Exames de Época Especial  
2 a 13 de setembro de 2024

	2ª Feira 2 set.	3ª Feira 3 set.	4ª Feira 4 set.	5ª Feira 5 set.	6ª Feira 6 set.	Sábado	Domingo	2ª Feira 9 set.	3ª Feira 10 set.	4ª Feira 11 set.	5ª Feira 12 set.	6ª Feira 13 set.
<b>MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Comunicação, Tecnologia e Novas Mídias		X										
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			X									
Design de Identidade					X							
Metodologias de Investigação								X				
OPCAO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)									X			
OPCAO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados										X		X
OPCAO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)										X		
OPCAO 1/2 CM - Design de Interface											X	X
<b>2º Semestre</b>												
Sociologia da Informação		X										
Culturas Visuais			X									
Estudos de Mercado					X							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia								X				
OPCAO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)									X			
OPCAO 3/4 CA - Desenho de Som										X		X
OPCAO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										X		
OPCAO 3/4 CM - Infografia											X	X
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			X						X			
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia										X		
<b>MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Estratégia em Relações Públicas		X										
Comunicação & Marketing									X			
Gestão e Mapeamento de Stakeholders			X									
Metodologias de Investigação					X							
OPCAO 1/2 - Mediações das Experiências Artísticas e Culturais								X				
OPCAO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital										X		
OPCAO 1/2 - Gestão e Finanças												X
<b>2º Semestre</b>												
Gestão da Comunicação em Multinacionais		X										
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas			X									
Comunidade de Comunicação Pública					X							
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas								X				
OPCAO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais									X			
OPCAO 3/4 - Linguagem Publicitária										X		
OPCAO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	X
OPCAO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital												X
<b>3º Semestre</b>												
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional			X									
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional										X		
<b>MESTRADO JORNALISMO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Responsabilidade Social dos Média		X										
Seminários Temáticos em Jornalismo			X									
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa					X							
Reportagem, Entrevista e Apropriação TV								X				
OPCAO 1/2 - Cultura e Política na Externa Médica								X	X			
OPCAO 1/2 - Gestão dos Média										X		
OPCAO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados											X	X
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>												
Sistemas Mediáticos Comparados											X	X
Gestão dos Média										X		
Metodologias de Investigação			X									
<b>2º Semestre</b>												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo		X										
Metodologias de Investigação				X								
Ciberjornalismo					X							
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica								X				
OPCAO 3/4 - Climate Journalism									X			
OPCAO 3/4 - Jornalismo Económico										X		
OPCAO 3/4 - Jornalismo Político											X	X
<b>PLANO DE ESTUDOS NOVO</b>												
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo		X										
Seminário de Estudos Jornalísticos				X								
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo								X				
Ateliê de Ciberjornalismo					X							
Ateliê de Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica												X
<b>3º Semestre</b>												
<b>PLANO DE ESTUDOS ANTIGO</b>												
Seminário de Projeto em Jornalismo									X			
Seminários Temáticos em Jornalismo				X								
<b>MESTRADO JORNALISMO DESPORTIVO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Tendências na Publicidade e no Marketing		X										
Customer Journey Experience			X									
Digital Marketing Strategy & Planning					X							
Gestão de Marcas								X				
Estratégia Empresarial										X		
OPCAO 1 - Marketing 2.0 - Customer-Centric Marketing											X	X
OPCAO 1 - Marketing e Novas Tecnologias												X
<b>2º Semestre</b>												
Inovação e Criatividade em Comunicação		X										
Marketing & Social Media			X									
Narrativas & Storytelling em Publicidade					X							
Metodologias de Investigação								X				
OPCAO 2/3 - Comunicação Integrada									X			
OPCAO 2/3 - Digital Analytics & Marketing										X		X
OPCAO 2/3 - Linguagem Publicitária										X		X
OPCAO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	X
<b>3º Semestre</b>												
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing			X									
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing										X		
<b>RECONSTRUÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Brand Strategy		X										
Content Marketing			X									
Branding & Design					X							
Metodologias & Research								X				
OPCAO 1/2 - Audio Branding									X			
OPCAO 1/2 - Brand Copywriting										X		
OPCAO 1/2 - Customer Centric Marketing											X	
OPCAO 1/2 - Media Strategy												X
<b>2º Semestre</b>												
Inovação, Tecnologia e Sociedade		X										
Identidade e Storytelling			X									
Social Media Strategy					X							
Digital Brand Performance								X				
OPCAO 3/4 - Brand Experience & Activation									X			
OPCAO 3/4 - Brand Video Content										X		
OPCAO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											X	X
OPCAO 3/4 - Gamification Experience												X
<b>RECONSTRUÇÃO JORNALISMO DESPORTIVO</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Jornalismo Desportivo Português e Internacional		X										
Mídias dos Média, Mídias de Negócio e Conteúdos Desportivos			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Imprensa					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Rádio								X				
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual									X			
OPCAO 1 - Conteúdos Jornalísticos de Esportes											X	X
OPCAO 1 - Noções Fundamentais de Direito Desportivo												X
<b>2º Semestre</b>												
Ética e Jornalismo Desportivo		X										
Estratégias de Comunicação do Desporto			X									
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Vídeo					X							
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Multiplataforma								X				
OPCAO 2 - Experiência Imersiva e Relatores										X		
OPCAO 2 - Projeto e Produção											X	X
<b>RECONSTRUÇÃO STORYTELLING</b>												
<b>1º Semestre</b>												
Desenho de Narrativas		X										
Géneros e Formatos			X									
Técnicas de Narrativa e Adaptações					X							
Escrita para Cintas e Loques-metáforas								X				
Dramaturgia									X			
Indústria dos Média											X	X
<b>2º Semestre</b>												
Escrita para Televisão e Videoblogs		X										
Escrita para Videogames e Transmídia			X									
Escrita para Documentário					X							
Escrita para Notícias								X				
Readers, Script Doctors e Script Editors										X		
Pitching												X

## **Anexo 2**

**Calendário Escolar ano letivo 2023/2024 Pós-Graduação de *Comunicação Corporativa, Sustentabilidade e Cidadania*.**



# CALENDÁRIO ACADÊMICO 2023/2024 - 1ª EDIÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA

## 1º TRIMESTRE

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
20 e 21 de fevereiro	27 e 28 de fevereiro	5 e 6 de março	12 e 13 de março	19 e 20 de março	2 e 3 de abril	9 e 10 de abril	16 e 17 de abril
18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30
PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL	PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL

## 2º TRIMESTRE

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
14 e 15 de maio	21 e 22 de maio	28 e 29 de maio	4 e 5 de junho	18 e 19 de junho	25 e 26 de junho	2 e 3 de julho	9 e 10 de julho
18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30
PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL	PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL

## 3º TRIMESTRE

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
17 e 18 de setembro	24 e 25 de setembro	1 e 2 de outubro	8 e 9 de outubro	15 e 16 de outubro	22 e 23 de outubro	29 e 30 de outubro	5 e 6 de novembro
18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30	18h30 às 22h30
PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL	PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE	PRESENCIAL

SEMANA 9*	SEMANA 10*	SEMANA 11*	SEMANA 12*
12 de novembro	19 de novembro	26 de novembro	3 de dezembro
18h30 às 20h30	18h30 às 20h30	18h30 às 20h30	18h30 às 22h30
PRESENCIAL	PRESENCIAL	PRESENCIAL	PRESENCIAL

\* Apenas a Unidade Curricular de Projeto Prático: Conceção e Implementação de Projeto

## **1º TRIMESTRE**

**Atividades Letivas** – 19 de fevereiro a 19 de abril de 2024

**Exames de Época Normal** – 22 a 26 de abril de 2024

**Exames de Recurso** – 6 a 10 de maio de 2024

## **2º TRIMESTRE**

**Atividades Letivas** – 13 de maio a 12 de julho de 2024

**Exames de Época Normal** – 15 a 19 de julho de 2024

**Exames de Recurso** – 29 de julho a 2 de agosto de 2024

## **3º TRIMESTRE**

**Atividades Letivas** – 16 de setembro a 6 de dezembro de 2024

**Exames de Época Normal** – 6 a 10 de janeiro de 2025

**Exames de Recurso** – 20 a 24 de janeiro de 2025