

Conselho Pedagógico Ata n.º 74

Ao vigésimo dia do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala de reuniões 4G4, pelas 17h.

A reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

- 1. Informações.
- 2. Calendário de Exames (2024-2025).
- 3. Assuntos supervenientes.

À reunião estiveram presentes: Ana Janeiro, Catarina Moura, Catarina da Silva, Cláudia Silvestre, Fernanda Bonacho, Helena Pina, Hugo de Oliveira, Jaden Gomes, Margarida de Carvalho, Margarida Dias, Maria Paula Lousão, Mariana Patrício, Mariana Pereira, Pedro Costa, Raquel André, Ricardo Pereira Rodrigues, Rosário Correia, Tatiana Nunes, Tiago Henriques e Zélia dos Santos.

Não estiveram presentes: Ana Varela, José dos Reis, Luís Pereira, que justificaram a sua ausência e Nuno Lopes, que não justificou a sua ausência.

Ponto 1.

Informações

O Presidente começou por dar as boas-vindas aos novos conselheiros, representantes do corpo discente, fez votos de um ótimo mandato. Foi ainda solicitado que todas e todos fizessem uma pequena apresentação pessoal.

Agradeceu a presença dos membros suplentes que tiveram de ser convocados dado as ausências dos membros efetivos.

Partilhou que, no âmbito do processo de eleições dos representantes dos discentes ao Conselho Pedagógico, uma vez mais, foi muito difícil mobilizar os estudantes para apresentação das candidaturas. Lamentou ainda que, à semelhança do que tem acontecido nos últimos processos eleitorais, não existiu uma colaboração eficaz na mobilização dos estudantes e na comunicação das

diferentes etapas do processo eleitoral, por parte da Associação de Estudantes, e reforçou que seria importante, que o órgão que assume a representação dos estudantes da Escola, contribuísse de forma mais efetiva, equilibrada e regular para o bom funcionamento pedagógico da instituição.

Prosseguiu, dando as seguintes informações:

- os novos Estatutos da Escola, aprovados pelo Conselho de Representantes a 11 de setembro de 2023, foram homologados pelo Presidente do Politécnico de Lisboa e publicados em Diário da República a 9 de agosto de 2024. O documento está disponível e pode ser consultado na página do Conselho de Representantes no site da ESCS;
- a sala 1P4 foi equipada com um conjunto de novas cadeiras que permitem, em termos de mobilidade, adaptar-se a qualquer atividade de aprendizagem, facilitando a colaboração em grupo e permitindo novas formas para organizar o processo de ensino e aprendizagem. A aquisição deste equipamento foi financiada pelo projeto FLAD Ensino Superior 2023;
- o Clube de Leitura Entrelinhas já se encontra em funcionamento, tendo acontecido já a sua primeira sessão, que contou como convidado o jornalista e ensaísta Bruno Patino. Convidou todos os conselheiros a inscreverem-se, no formulário, que se encontra online na página do clube no site da Escola.

O Presidente referiu ainda que a tinha sido contactado pela conselheira Cláudia Silvestre, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial e atual coordenadora do Conselho Eco-Escolas da ESCS, para fazer uma breve apresentação sobre o trabalho desenvolvido e a forma como cada um poderá contribuir para uma Escola mais sustentável. Neste âmbito, o Presidente deu a palavra a conselheira.

A Prof.ª Cláudia Silvestre salientou a importância de dar a conhecer o Conselho Eco-Escolas, partilhando algumas das atividades a decorrer atualmente. Apelou à participação e mobilização de todos e sensibilizou para que, sempre que algum professor ou estudante realizar alguma atividade ou trabalho que possa ser enquadrado no projeto Eco-Escolas, é importante reportar para que possa ser considerado como parte deste projeto e incluído no relatório de atividades.

A Prof.ª Cláudia Silvestre partilhou ainda um conjunto de iniciativas que terão lugar brevemente e que toda a informação sobre estes eventos já se encontra disponível no site da Escola.

Ponto 2.

Calendário de Exames (2024-2025).

O Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2024-2025 (anexo 1), agradecendo os contributos recebidos.

Foram referidas e discutidas as propostas de alterações, rececionadas por escrito e apresentadas durante a reunião, que resultaram em pequenas alterações no calendário de exames.

A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade.

Ainda sobre este tema, o Presidente esclareceu sobre os diferentes regimes de avaliação existentes na Escola: Avaliação Contínua, Avaliação Periódica e Avaliação por Exame e as diferentes épocas de exame disponíveis. Foi salientada a importância de consultar as Fichas de Unidade Curricular e esclarecer os regimes de avaliação com cada equipa docente.

Ponto 3.

Assuntos supervenientes

A conselheira Catarina Moura, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, questionou o plenário sobre qual seria a melhor forma de comunicar as informações aos estudantes sobre as iniciativas existentes. O conselheiro Jaden Gomes, representante do corpo discente do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas, sugeriu apresentar estes temas na Assembleia de Estudantes e referiu ainda que a participação estudantil, particularmente no pós-COVID, tem baixado significativamente. Considera que os estudantes ainda não têm estratégias definidas e que se mostrem eficazes para fazer face a esta situação, mas que é algo que preocupa a comunidade e, nesta missão, as Associações de Estudantes, têm o papel crucial e mobilizador enquanto dirigentes associativos.

A conselheira Fernanda Bonacho, representante do corpo docente do curso de mestrado em Jornalismo, agradeceu a intervenção da conselheira Catarina Moura e salientou a importância da questão levantada pela estudante. Os docentes sentem a falta de envolvimento dos estudantes nas iniciativas que são organizadas. Acrescentou que todos os eventos e projetos são divulgados no site e nas redes sociais da ESCS e que são conduzidos todos os esforços para mobilizar a comunidade estudantil, mas os docentes sentem que os estudantes só comparecem quando há uma folha de presença. Considera ainda que os docentes precisam que os nossos estudantes nos digam como chegar até eles.

A conselheira Mariana Patrício, representante do corpo discente do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia, sublinhou que no momento das candidaturas para representação dos cursos no Conselho Pedagógico, foi muito difícil a mobilização dos seus colegas e acrescentou que os estudantes referem que ou estão muito ocupados ou dizem não saber das iniciativas que se passam na Escola.

A conselheira Catarina Silva, representante do corpo discente do curso de mestrado em Jornalismo, referiu, relacionado aos temas já partilhados, a dificuldade de manter os estudantes presentes nas aulas e nos eventos até à sua conclusão, tornando-se desconfortável para quem fica na audiência.

A conselheira Catarina Moura partilhou que os estudantes não sabem organizar o seu tempo e isso revela-se um problema para a sua participação nas iniciativas organizadas e sugeriu, a partilha das informações de divulgação de iniciativas, com os núcleos extracurriculares da Escola.

A conselheira Margarida Carvalho, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, salientou a importância da empatia, do respeito e do querer ser boa pessoa e bom profissional.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 20 de novembro de 2024.

O Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.º Ricardo Pereira Rodrigues)

A Vice-Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.ª Tatiana Nunes)

Anexo 1

Calendário de Exames (2024-2025).

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Normal do 1º Semestre

,		_					Į.		_			
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
1º Semestre	13 jan.	14 jan.	15 jan.	16 jan.	17 jan.			20 jan.	21 jan.	22 jan.	23 jan.	24 jan.
PLANO CURRICULAR												
		I		Π	l v				I	I	<u> </u>	
Teorias da Comunicação Análise Social					Х	_	-					
Audiovisual e Multimédia						_	-	X				
			Х			_	-					
Fundamentos de Marketing						_	-			X		
Fotografia	X					_	-					
Design Gráfico												х
ERASMUS - 1st SEMESTER		1	Ī	I	I				T	I	<u> </u>	
Digital Media Laboratory	Х					_	-					
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			Х				-					
Graphic Design					X		-					
History and Politics of the Contemporary World						_	-	Х				
Innovation, Technology and Society						_	_			Х		
Integrated Communications Laboratory						_	_					Х
Marketing and Communication in English Language		X				_	_					
Photography				х		_	_					
Positive Psychology Applied to Advertising							_		Х			<u> </u>
Video Post-Production											x	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais	X											
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web			x									
Laboratório 3D I					x							
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5° Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação	x											<u> </u>
Direito da Comunicação									x			<u> </u>
Laboratório de Aplicações Interativas				х								
Laboratório de Produção de Conteúdos								х				
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		х										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador			х									
OPÇÃO 3 - Técnicas de Expressão Escrita										х		
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos					х							
OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>											х	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos	x											
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Normal do 1º Semestre

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	 	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	13 jan.	14 jan.	15 jan.	16 jan.	17 jan.	Sábado Domingo	20 jan.	21 jan.	22 jan.	23 jan.	24 jan.
1º Semestre	i o jaiii		10 Juin	, re ja						20 Juin	ju
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação					х						
Estatística						-	х				
História e Política do Mundo Contemporâneo			х								
Inglês para Jornalismo	х										
Laboratório de Jornalismo I											х
Língua e Expressão do Português									x		
ERASMUS - 1st SEMESTER			•		•						
Digital Media Laboratory	х										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			х								
Graphic Design					х						
History and Politics of the Contemporary World							х				
Innovation, Technology and Society									х		
Integrated Communications Laboratory											х
Marketing and Communication in English Language		х									
Photography				х							
Positive Psychology Applied to Advertising								х			
Video Post-Production										x	
3° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação	x										
Análise Económica									x		
Análise do Discurso Jornalístico					х						
História dos Media							x				
Narrativas e Guião para Jornalismo											x
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual			x								
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação Intercultural			x								
Sistema dos Media		x									
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	x										
Jornalismo Visual							x				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia										x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV								x			
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista									x		
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário											x

Licenciatura em Publicidade e Markenting (Diurno) Exames de Época Normal do 1º Semestre

13 a 24 de janeiro de 2025			T		1			T	T		
	2ª Feira 13 jan .	3ª Feira 14 jan .	4ª Feira 15 jan.	5ª Feira 16 jan.	6ª Feira 17 jan .	Sábado Domingo	2ª Feira 20 jan.	3ª Feira 21 jan .	4ª Feira 22 jan .	5 ^a Feira 23 jan.	6ª Feira 24 jan.
1º Semestre	10 jan.	ı - Jan.	i o jan.	i o jani.	i i jani.		Zo jan.	Z i jani.	ZZ Jan.	25 jan.	Z+ jan.
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação					х						
Análise Social						-	х				
Gestão Empresarial			х								
Design Gráfico											х
Teoria e História da Publicidade	х					-					
Fundamentos de Marketing						-			х		
ERASMUS - 1st SEMESTER		•		<u> </u>	•					•	
Digital Media Laboratory	х										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			х			_					
Graphic Design					х						
History and Politics of the Contemporary World							х				
Innovation, Technology and Society									x		
Integrated Communications Laboratory											х
Marketing and Communication in English Language		x									
Photography				х							
Positive Psychology Applied to Advertising								х			
Video Post-Production										х	
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Linguagens Visuais	х										
Análise Económica									х		
Comportamento do Consumidor					х						
Marketing Research							х				
Marketing Estratégico			х								
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação											х
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			х								
RAMO PM - Planeamento de Meios					х						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade							x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			х								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					х						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling								x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				х							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										x	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		х									
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											х
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing									х		

Licenciatura em Publicidade e Markenting (Pós-Laboral) Exames de Época Normal do 1º Semestre

13 a 24 de janeiro de 2025		T	T		T			T	T	T	
	2ª Feira 13 jan.	3ª Feira 14 jan .	4ª Feira 15 jan.	5ª Feira 16 jan.	6ª Feira 17 jan .	Sábado Domingo	2ª Feira 20 jan.	3ª Feira 21 jan .	4ª Feira 22 jan .	5 ^a Feira 23 jan.	6ª Feira 24 jan.
1º Semestre	10 jan.	ı + janı.	i o jani.	i o jani.	i i jani.		zo jan.	Z i jani.	ZZ Jan.	25 jan.	24 jan.
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação					х						
Análise Social						-	х				
Gestão Empresarial	I		х								
Design Gráfico						-					х
Teoria e História da Publicidade	х					-					
Fundamentos de Marketing						_			х		
ERASMUS - 1st SEMESTER		l		ı	•			<u> </u>			
Digital Media Laboratory	х										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x								
Graphic Design					х						
History and Politics of the Contemporary World							х				
Innovation, Technology and Society									x		
Integrated Communications Laboratory											х
Marketing and Communication in English Language		x									
Photography				х							
Positive Psychology Applied to Advertising								х			
Video Post-Production										х	
3º Semestre	•	•	•	•	•			•	•		
PLANO CURRICULAR											
Linguagens Visuais	х										
Análise Económica									х		
Comportamento do Consumidor					х						
Marketing Research							х				
Marketing Estratégico			х								
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação											х
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Estratégias de Mercado	х										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			х								
RAMO PM - Planeamento de Meios					х						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade							х				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			х								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					х						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling								х			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				х							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online										х	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		х									
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											х
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing									х		

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno) Exames de Época Normal do 1º Semestre 13 a 24 de janeiro de 2025

13 a 24 de janeiro de 2025		1	1	•				1	,	•	
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
1º Semestre	13 jan.	14 jan.	15 jan.	16 jan.	17 jan.		20 jan.	21 jan.	22 jan.	23 jan.	24 jan.
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação			T	<u> </u>	х				<u> </u>	1	
Estatística					*	-	x				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x					-					
Escrita em Comunicação Estratégica	^					-					х
Laboratório de Comunicação Interpessoal						-			x		X
Gestão Empresarial			x			-			^		
ERASMUS - 1st SEMESTER			<u> </u>		<u> </u>						
Digital Media Laboratory	v										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science	X		.			-					
Graphic Design			х			-					
					х	-			<u> </u>		
History and Politics of the Contemporary World							x				
Innovation, Technology and Society									Х		
Integrated Communications Laboratory											Х
Marketing and Communication in English Language		Х			_						<u> </u>
Photography Desiring Described and Applied to Advantage and				Х							<u> </u>
Positive Psychology Applied to Advertising								Х			
Video Post-Production										Х	
3° Semestre PLANO CURRICULAR											
		1	1	1						1	Т
Sociologia da Comunicação	Х										
Direito da Comunicação								Х			
Laboratório de Comunicação Estratégica			Х			_					
Reputação Organizacional						-	Х				
História das Ideias Sociopolíticas					Х	-					
Laboratório de Edição Multimédia										х	
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR			T	1							
Laboratório de Comunicação Corporativa	X										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			Х		_						
Comunicação no Interesse Público				х							
Marketing e Estudos de Mercado						_	X				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor					X	_					
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade						_			х		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos						_		x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde						_					Х
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		X									
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação										x	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos				х							<u> </u>

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral) Exames de Época Normal do 1º Semestre

13 a 24 de janeiro de 2025	00.5	T 00 = 1	10 = 1		1 00 = 1	<u> </u>		T 00 F 1	10 = 1		
	2ª Feira 13 jan.	3ª Feira 14 jan .	4ª Feira 15 jan.	5° Feira 16 jan.	6 ^a Feira 17 jan.	Sábado Domingo	2ª Feira 20 jan.	3ª Feira 21 jan.	4ª Feira 22 jan.	5ª Feira 23 jan .	6ª Feira 24 jan .
1° Semestre	10 jun.	i + jan.	i o jan.	i o jani.	i i juli.		zo jan.	Z i jan.	ZZ jan.	20 juni.	z+ juii.
PLANO CURRICULAR											
Teorias da Comunicação					х			Ī			
Estatística						_	х				
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	х					_					
Escrita em Comunicação Estratégica						_					х
Laboratório de Comunicação Interpessoal									х		
Gestão Empresarial			х								
ERASMUS - 1st SEMESTER			•	•				•	•	•	
Digital Media Laboratory	х										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x								
Graphic Design					х						
History and Politics of the Contemporary World							х				
Innovation, Technology and Society									х		
Integrated Communications Laboratory											х
Marketing and Communication in English Language		х									
Photography				х							
Positive Psychology Applied to Advertising								х			
Video Post-Production										х	
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação	х										
Direito da Comunicação								x			
Laboratório de Comunicação Estratégica			x								
Reputação Organizacional							x				
História das Ideias Sociopolíticas					x						
Laboratório de Edição Multimédia										x	
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Laboratório de Comunicação Corporativa	x										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			x								
Comunicação no Interesse Público				x							
Marketing e Estudos de Mercado							x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor					x						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade									х		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos								x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde											x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x									
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação										x	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos				x							

Mestrados e Pós-Graduações Exames de Época Normal do 1º Semestre 13 a 24 de janeiro de 2025

Prince 19 Finds 19 Finds 14 Finds 15 Finds									13 a 24 de janeiro de 2025
The Seneral Processor (Continued Continued Con									
## Semantic Propriets Audinosianal Semantic Propriets Audinosi	n. 21 jan. 22 jan. 23 jan. 24 jan.	20 jan.	jan.	an. 17	n. 16 ja	. 15 jan.	14 jan.	13 jan.	MEGTDADO AUDIOWICIAL E MULTIMÉDIA
Commission, Terrologie e Record Medida Section of Prograte Andersonate of Marthreddia Section of Prograte Andersonate (Commission) A S S S S S S S S S S S S S S S S S S									
Gestion of Physiole Audionization and Multimorial Connection (Connection) (Connecti						1	1	1	
Design of inclinations					X			_	
National Processing Commission (Commission Companies)							X		•
DPCAD 12 CA - Committage of Authorised (Concepte)			(+		•
CPCAD 12 CA - Settomace Televisions Comparations X X X X X X X X X							1	_	• • •
DECAD 12 CM - Comunicação Matineda (Corceção) P Semeter Semente com Audovisual e Matineda (Corceção) P Semeter Semente com Audovisual e Matineda (Corceção)	X								
DegNot 12 CM - Design de Interface								х	·
## Semestra Project on Multimodes X	X								
Semmina de Projeto em Audiovanal e Multimedia X		х							
Semination Tensitions on Autoriovasia in Multimotetis ##Semostre Estratogia on Relocacy Publicas ##Semostre Commiscipio & Midridgelo Commiscip								1	
### Semestry Semestr						Х			
### Desirable Publishe	x								
Estratogica on Relatoglos Politicians									
Comunicação e Mideação						T		_	
Seation Allapeamento de Stakehordera								x	
Metodologias de Investigação (os Expressões Atlaticas e Cuturals x x						x	1		
DPCAD 1/2 - Metalago as Expressões Anteriacação Optical	х								
CPCAD 12 - Estratégias de Comunicação Digital		х							• • •
DepCh 12 - Gestato e Finanças									
Semidario de Pojeto em IRP e Comunicação Organizacional x x	X								OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional x Seminários em RP e Comunicação Organizacional X Seminário em RP e Comunicação Organizacional X Seminário em RP e Comunicação Organizacional X Seminário em RP e Comunicação de Publicidade em RP e	x								
Semistrico Semistrico en RP e Comunicação Organizacional									3° Semestre
FS Semestro				(x				Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional
Page	x								
Responsabilidade Social dos Média									MESTRADO JORNALISMO
Seminários Temáticos em Jomalismo Reportagem, Entrevista e Apiesentação TV OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Estera Mediática OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Estera Mediática OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Estera Mediática OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Companados OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Companados OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Companados Metodologias de Investigação Seminario de Projetic em Jomalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projetic em Jomalismo Netrico Des Medico Medi									1º Semestre
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa								x	Responsabilidade Social dos Média
Reportagem. Entrevista e Apresentação TV OPÇÃO 1/2 - Cestão dos Média OPÇÃO 1/2 - Cestão dos Média OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Oraprardos Netodologias de Investigação Seminário de Projeto em Jonalismo Seminário de Projeto em Jonalismo MestraDo PUBLICIADE MARKETING Tradécios as Publicidade e Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Publicidade e Marketing Mestodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X X X X X X X X X X X X X				1	х				Seminários Temáticos em Jornalismo
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática X		х							Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática X	x								
CPCAC 1/2 - Gestão dos Média CPCAC 1/2 - Sistemas Mediálicos Comparados CPCAC 1/2 - Sistemas Mediálicos C							х		
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo NESTRADO FUBLICIDADE EMARKETING Tendências na Publicidade e no Marketing Usistemer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metostrado Publicidade e Novas Tecnologias Novas Tecn	x								-
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Metodologias de Investigação 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo LANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING Tendências na Publicidade e no Marketing Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing X Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing	x								OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados
Semistre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo x x							<u> </u>		
Semistre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo x x	x								Metodologias de Investigação
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo PLANO DE ESTUDOS ANTIGO SEMINÁRIO DE PLANO DE ESTUDOS ANTIGO SEMINÁRIO DE PLANO DE ESTUDOS ANTIGO SEMINÁRIO DE PLANO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPER								_	
Seminário de Projeto em Jomalismo PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING 1º Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing X Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial DPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing N Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing X POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING	X								
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jonalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING 1º Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing x Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing N				1	х				
Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING 1º Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing X Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing en Novas Tecnologias 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing X Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing X Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing X POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING									
MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING 1º Semestre Tendéncias na Publicidade e no Marketing X Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing X POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING	x								
1º Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing							1		
Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience X Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING									
Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING								¥	
Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING				- 		Y			-
Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING						^	1	1	
Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing x Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing x PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING							+		
OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing x Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing pôs-graduação BRANDING E CONTENT MARKETING				 			+		
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing x Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing x Seminário em Publicidade e Marketing x Se				 			+	+	
3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing x Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing x x P PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING	X X			+		- 	+	1	
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing x Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing x PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING	X						<u> </u>		
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING								ting	
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING							X	ung	
	X								
1. Settlesate									
Provide Strategy				T					
Brand Strategy x								X	
Content Marketing x						х	+		
Branding & Design x							+		
Metodologias e Research x		Х				_	+		·
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding						_	+		
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting							1		
OPÇÃO 1/2 - Costumer Centric Marketing							 		· ·
OPÇÃO 1/2 - Media Strategy	x								OPÇÃO 1/2 - Media Strategy

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

3 a 14 de fevereiro de 2025

3 a 14 de fevereiro de 2025		•	•	1	1		T		•	r	r	1
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.			10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
1° Semestre												
PLANO CURRICULAR				T								
Teorias da Comunicação								X				
Análise Social							_			X		
Audiovisual e Multimédia	X						_					
Fundamentos de Marketing			X				_					
Fotografia					х	_						
Design Gráfico												х
ERASMUS - 1st SEMESTER				,								
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										x		
Integrated Communications Laboratory												х
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				х								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3° Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					x							
Produção Audiovisual e Multimédia										x		
Guionismo e Narrativas Digitais								x				
Tecnologia e Programação Web	x											
Laboratório 3D I			x									
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica												x
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa												x
5° Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Arte e Comunicação								x				
Direito da Comunicação										x		
Laboratório de Aplicações Interativas				X								
Laboratório de Produção de Conteúdos	x											
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		x										
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador									x			
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos			x									
OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>											х	
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos					х							
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio												x

Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre

3 a 14 de fevereiro de 2025

History and Politics of the Contemporary World	3 a 14 de fevereiro de 2025		_			_							
Silver S							Sábado	Domingo					
		3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.		- J.	10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
Testing and Communicaging													
Selection										I	I		
Historia e Politica do Mundo Contemporánea							_	_	X				
Inglish para Jonnalismo							_	-			Х		
Laboration de Jonalismo						Х		-					
Linguia e Expressão do Português X		X					_	-					
Displate Moteral Laboratory Energing Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science Singhis Design Innovation, Technology and Society Innovation English Language							_	-					X
Digital Media Laboratory X	·			х									
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science (applite Design History and Politics of the Contemporary World History and Communications Laboratory History and Communication is English Language X X X X X X X X X X X X X X X X X X			•	•	Ī	•				T	T		
Graphic Design		X						_					
History and Politics of the Contemporary World				X				_					
Innovation, Technology and Society	Graphic Design					x		_					
Integrated Communication in English Language	History and Politics of the Contemporary World								x				
Marketing and Communication in English Language	Innovation, Technology and Society										х		
Photography	Integrated Communications Laboratory												x
Positive Psychology Applied to Advertising	Marketing and Communication in English Language		x										
Video Post-Production	Photography				x								
3° Semestre	Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Sociolgia da Comunicação x	Video Post-Production											x	
Sociologia da Comunicação	3º Semestre												
Análise Económica Análise do Discurso Jornalístico Análise do Discurso Jornalístico Narrativas e Guião para Jornalismo Atelié de Captação e Edição Audiovisual Se Semestre PLANO CURRICULAR Sistema dos Media X Atelié de Jornalismo Multiplataforma X Atelié de Jornalismo Multiplataforma X Atelié de Jornalismo Multiplataforma X Atelié de Beportagem TV OPÇÃO 1/2 - Atelié de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Atelié de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Atelié de Técnicas de Entrevista X Análise Económica X Análise Económica X Análise Económica X Análise Conómica Aselié de Técnicas de Entrevista	PLANO CURRICULAR												
Análise do Discurso Jomalístico	Sociologia da Comunicação	x											
História dos Media	Análise Económica										x		
Narativas e Guião para Jomalismo Ateliê de Captação e Edição Audiovisual 5º Semestre PLANO CURRICULAR Comunicação Intercultural Sistema dos Media Ateliê de Jomalismo Multiplataforma Jomalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista	Análise do Discurso Jornalístico					x							
Ateliè de Captação e Edição Audiovisual 5º Semestre PLANO CURRICULAR Comunicação Intercultural Sistema dos Media Ateliè de Jornalismo Multiplataforma X Jornalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliè de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliè de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliè de Técnicas de Entrevista X X X X X X X X X X X X X	História dos Media								x				
5° Semestre PLANO CURRICULAR Comunicação Intercultural Sistema dos Media Ateliê de Jomalismo Multiplataforma X Jomalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista X X X X X X X X X X X X X	Narrativas e Guião para Jornalismo												x
Comunicação Intercultural	Ateliê de Captação e Edição Audiovisual			x									
Comunicação Intercultural Sistema dos Media Ateliê de Jornalismo Multiplataforma X Jornalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista	5° Semestre												
Sistema dos Media Ateliê de Jornalismo Multiplataforma X Jornalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista X Sistema dos Media X Sistema dos Med	PLANO CURRICULAR												
Ateliê de Jomalismo Multiplataforma Jomalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista	Comunicação Intercultural				х								
Jornalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista x x x x x x x x x x x x x	Sistema dos <i>Media</i>		х										
Jornalismo Visual OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista x x x x x x x x x x x x x	Ateliê de Jornalismo Multiplataforma	х											
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista x	Jornalismo Visual								х				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista	OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia											x	
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista	OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV					х							
	OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista										х		
JE ÇAO 1/2 - JUINAIISHIU EILEIANU	OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário												x

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre 3 a 14 de fevereiro de 2025

3 a 14 de fevereiro de 2025	00 = :	1 00 = :	1 42 = :	F2 F :		 	1	00 = :	00.5 :	1 42 = :	F2 F :	0.5:
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
40 Composition	3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.			10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
1° Semestre PLANO CURRICULAR												
			1			1				1		I
Teorias da Comunicação						_	-	Х				
Análise Social						-	-			Х		
Gestão Empresarial	Х					-	-					
Design Gráfico						-	-					Х
Teoria e História da Publicidade					X	_	-					
Fundamentos de Marketing			X									
ERASMUS - 1st SEMESTER		1	T	Ī	Ī				Ī		Ī	Ī
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x		_					
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society							_			x		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									х			
Video Post-Production											x	
3º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Linguagens Visuais					х							
Análise Económica										х		
Comportamento do Consumidor			х									
Marketing Research	x											
Marketing Estratégico												х
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação								х				
5° Semestre		•	•	•	•	•	•					•
PLANO CURRICULAR												
Estratégias de Mercado	х											
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x				ľ					
RAMO PM - Planeamento de Meios					х	1	-					
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade								х				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			х				-					
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					х		-					
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing								х				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling							-			х		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				х			-					
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online							-		х			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade							-				х	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial							-					x
OPÇÃO 1/2 - Walketing Experiencial OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing		x	<u> </u>									
OF YAO 1/2 - WED 2.0 WAINELING		X								<u> </u>		<u> </u>

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral) Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre 3 a 14 de fevereiro de 2025

3 a 14 de fevereiro de 2025		T	T		T		T :	T			
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
40.0	3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.		10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
1º Semestre											
PLANO CURRICULAR			-	l e	T			1		l e	Ī
Teorias da Comunicação							Х				
Análise Social									Х		
Gestão Empresarial	Х										
Design Gráfico											Х
Teoria e História da Publicidade					X	4					
Fundamentos de Marketing		L	Х								
ERASMUS - 1st SEMESTER			1	ı	T			T	1	ı	ī
Digital Media Laboratory	X										
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			Х								
Graphic Design					X	_					
History and Politics of the Contemporary World							х				
Innovation, Technology and Society									X		
Integrated Communications Laboratory											X
Marketing and Communication in English Language		x									
Photography				х							
Positive Psychology Applied to Advertising								х			
Video Post-Production										х	
3º Semestre											
PLANO CURRICULAR	_	_	_				_		_	_	
Linguagens Visuais					X						
Análise Económica									Х		
Comportamento do Consumidor			X								
Marketing Research	x										
Marketing Estratégico											x
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação							x				
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Estratégias de Mercado	x										
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x								
RAMO PM - Planeamento de Meios					x						
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade							х				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço			х								
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x						
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing							x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling									х		
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				х							
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online								х			
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade										х	
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial											х
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing		х									

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno) Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre 3 a 14 de fevereiro de 2025

Testings of Entimization Interpretable A possible of Communication	3 a 14 de tevereiro de 2025											1	
Samustra							Sábado D	Domingo -					
INACOLUMNICAÇÃO INTERIOR DE CONTUNCAÇÃO INTERIOR DE CONTUNCAÇÃO INTERIOR DE CONTUNCAÇÃO INTERIOR DE CONTUNCAÇÃO ESTRATÂÇÃO ESTRA		3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.			10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
February 40													
Statisticion				_	_	T	1			•	1	T	
Testings of Secretary Politics X X X X X X X X X									x				
Seato a motionarização Estatelegica	Estatística										х		
Aboution de Communação Interpressoal				х									
Seath of Emplemental	Escrita em Comunicação Estratégica												x
Magnitar Media Laboratory x x x x x x x x x	Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Signate Media Laboratory x x x x x x x x x	Gestão Empresarial	x											
Sample Design	ERASMUS - 1st SEMESTER												
Tarphic Design	Digital Media Laboratory	x											
Sistory and Politics of the Contemporary World	Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Innovation, Technology and Society Marketing and Communication is Earlish Language X Marketing and Communication is English Language X Marketing and Communication is English Language X X X X X X X X X X X X X	Graphic Design					x							
Integrated Communication is Laboratory Airekting and Communication in English Language X Photography X X Photography X X X X X X X X X X X X X	History and Politics of the Contemporary World								х				
Marketing and Communication in English Language	Innovation, Technology and Society										x		
Photography	Integrated Communications Laboratory												х
Positive Psychology Applied to Advertising	Marketing and Communication in English Language		х										
Video Post-Production	Photography				х								
28 Semestre	Positive Psychology Applied to Advertising									х			
Name	Video Post-Production											х	
Sociologia da Comunicação x Seputação Organizacional	3º Semestre												
Comunicação	PLANO CURRICULAR												
Direito da Comunicação	Sociologia da Comunicação	х											
Reputação Organizacional	Direito da Comunicação										х		
História das Ideias Sociopolíticas Laboratório de Edição Multimédia Se Semestre ***PANOCURRICULAR** Laboratório de Comunicação Corporativa Laboratório de Comunicação Corporativa Novas Tendências em Comunicação Estratégica Semestre Laboratório de Comunicação Estratégica Novas Tendências em Comunicação Estratégica Novas Tendências em Comunicação Estratégica Novas Tendências em Comunicação Corporativa Novas Tendências em Comunicação Corporativa e Sustentabilidade Novas Tendências em Comunicação Corporat	Laboratório de Comunicação Estratégica			х									
Laboratório de Edição Multimédia X X X X X X X X X	Reputação Organizacional								x				
5° Semestre Laboratório de Comunicação Corporativa Laboratório de Comunicação Corporativa Novas Tendências em Comunicação Estratégica Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X X X X X X X X X X X X X	História das Ideias Sociopolíticas					х							
5° Semestre Laboratório de Comunicação Corporativa Laboratório de Comunicação Corporativa Novas Tendências em Comunicação Estratégica Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X X X X X X X X X X X X X	Laboratório de Edição Multimédia												x
Laboratório de Comunicação Corporativa X Novas Tendências em Comunicação Estratégica X Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor X OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X X	5° Semestre				•								
Novas Tendências em Comunicação Estratégica Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor X OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	PLANO CURRICULAR												
Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X X X X X X X X X X X X X	Laboratório de Comunicação Corporativa	х											
Comunicação no Interesse Público Marketing e Estudos de Mercado DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X X X X X X X X X X X X X	Novas Tendências em Comunicação Estratégica				х								
DPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor DPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	Comunicação no Interesse Público					х							
DPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	Marketing e Estudos de Mercado								x				
DPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			x									
DPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde X DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade										х		
DPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária X DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação X	OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									х			
DPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária x DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação x	OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde												x
DPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação	OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		х										
	OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											х	
·· ·· · · · · · · · · · · · · · · · ·	OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos			x									

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral) Exames de Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre 3 a 14 de fevereiro de 2025

3 a 14 de fevereiro de 2025		T	T	T	_						1	1
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.			10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
1° Semestre												
PLANO CURRICULAR	_	_										
Teorias da Comunicação								x				
Estatística										Х		
Teorias e Técnicas das Relações Públicas			X									
Escrita em Comunicação Estratégica												x
Laboratório de Comunicação Interpessoal					x							
Gestão Empresarial	x											
ERASMUS - 1st SEMESTER												
Digital Media Laboratory	x											
Emerging Journalism Pratice: Artificial Intelligence and Science			x									
Graphic Design					x							
History and Politics of the Contemporary World								x				
Innovation, Technology and Society										х		
Integrated Communications Laboratory												x
Marketing and Communication in English Language		x										
Photography				x								
Positive Psychology Applied to Advertising									x			
Video Post-Production											x	
3° Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Sociologia da Comunicação	x											
Direito da Comunicação										x		
Laboratório de Comunicação Estratégica			x									
Reputação Organizacional								x				
História das Ideias Sociopolíticas					х							
Laboratório de Edição Multimédia												x
5° Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Comunicação Corporativa	x											
Novas Tendências em Comunicação Estratégica				x								
Comunicação no Interesse Público					x							
Marketing e Estudos de Mercado								х				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor			х									
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade										х		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos									х			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde												x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		х										
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação											х	
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos			x									

Mestrados e Pós-Graduações Exames Época Recurso/Melhoria do 1º Semestre 3 a 14 de fevereiro de 2025

3 a 14 de fevereiro de 2025			1	T		, ,		T	1	1	1	1
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	3 fev.	4 fev.	5 fev.	6 fev.	7 fev.			10 fev.	11 fev.	12 fev.	13 fev.	14 fev.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA												
1º Semestre											1	
Comunicação, Tecnologia e Novos Média	ļ			х					ļ	ļ		
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia		х				_						
Design de Identidade					х							
Metodologias de Investigação						_				x		
OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)												x
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados	x											
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)												x
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface								х				
3° Semestre												
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia			x									
Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia									x			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS												
1º Semestre												
Estratégia em Relações Públicas	х											
Comunicação e Mediação			x									
Gestão e Mapeamento de Stakeholders					x							
Metodologias de Investigação										x		
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais								х				
OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital									х			
OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças												х
3º Semestre												_
Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional				х					1			
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional	1	1							1	1	x	
MESTRADO JORNALISMO	l.	L			l.			L				
1º Semestre												
Responsabilidade Social dos Média	х											
Seminários Temáticos em Jomalismo	^			x								
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa				^		-		x				
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV				-		-				х		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática		x								^		
OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Estera Mediatica OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média		^									x	
OPÇÃO 1/2 - Gestao dos Media OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados											^	х
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO												
Metodologias de Investigação	1	1			1				1	x		
3º Semestre										X		
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo	1	1			1				1	x		
Seminário de Projeto em Jornalismo			x			_						
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO		L	X									
			1					I			1	1
Seminário de Projeto em Jornalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING	L	L			L				х			
1º Semestre		1	I	1	1			I	1	1	I	I
Tendências na Publicidade e no Marketing	х			-	 	_			1	1		
Customer Journey Experience	 	 	х						 	 		
Digital Marketing Strategy & Planning	1	 			х	_				 		
Gestão de Marcas	1	1		1	1				х			
Estratégia Empresarial	1	1		1	1			х		 		<u> </u>
OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing									ļ	ļ	x	
OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias			L						L	L	L	х
3º Semestre			1					1		1	1	1
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing		х										
Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing	<u> </u>	<u> </u>			<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>	х		
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING												
1º Semestre												
Brand Strategy	х											
Content Marketing			x									
Branding & Design					х							
Metodologias e Research								х				
OPÇÃO 1/2 - Audio Branding									х			
or gree the read Brahamg			1	1	†							
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting										x		
										X	х	
OPÇÃO 1/2 - Brand Copywriting						-				X	x	x

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025																	
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.	Jusuus	2090	16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.	Junua		23 jun.	24 jun.	25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR		_		_	_	_				_							
Comunicação e Linguagem			x														<u> </u>
Estatística										x							
Modelos de Narrativa				x													
Comunicação Áudio								x									
Comunicação Vídeo															x		
Design de Comunicação																	х
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Communication, Information and Social Media Literacy			x														
Freelancer Journalism				x													
English for Journalism								х									
Globalization and International Marketing									х								
Graphic Design										x							
Integrated Communications Laboratory															x		
Marketing and Communication in English Language																х	
Perception and Image Theory																	х
4° Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Sociologia da Comunicação				x													
Análise Económica								x									
Laboratório Audiovisual										x							
Design Multimédia			x														
Laboratório 3D II															x		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária																	x
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade																	х
6° Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Antropologia Visual			х														
Indústrias Culturais							•	х									1
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia										х							
Laboratório de Comunicação Multimédia															х		
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital	x																
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica				х													
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção									x								
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo												х					
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio																x	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada																	х
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara			x						i e	1	1					1	

Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Normal do 2º Semestre

								1	1							
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domir	ngo 2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.		16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.	ļ	ŭ	23 jun.	24 jun.	25 jun.
2º Semestre																
PLANO CURRICULAR									T							
Comunicação e Linguagem			x		_											
Análise Social					_		х									
Portugal Contemporâneo				x												
Ética e Deontologia do Jornalismo									x							
Laboratório de Jornalismo II					_									x		
Técnicas e Expressão do Português																х
ERASMUS - 2nd SEMESTER																
Communication, Information and Social Media Literacy			x													
Freelancer Journalism				x												
English for Journalism							х									
Globalization and International Marketing								x								
Graphic Design									x							
Integrated Communications Laboratory														x		
Marketing and Communication in English Language															x	
Perception and Image Theory																x
4° Semestre																
PLANO CURRICULAR																
Direito da Comunicação							х									
Linguagens Visuais									x							
Teorias do Jornalismo			x													
Laboratório de Jornalismo III				x												
Ateliê de Jornalismo Radiofónico														x		
Ateliê de Jornalismo Televisivo																x
6° Semestre							•						·			
PLANO CURRICULAR																
Cultura e Media														х		
Jornalismo Internacional			x													
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas							x									
Sociologia Política									x							
Desafios Contemporâneos do Jornalismo																х
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens				х												
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia								х								
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio															х	

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025		1		1					1	T	1			T	T		1
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.		J. J.	16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.			23 jun.	24 jun.	25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR									T	<u> </u>					1		
Comunicação e Linguagem		_	x				_										
Estatística		_					_			x	_						
Psicologia da Publicidade		_		x													
Sistema Publicitário		_						x									
Marketing Digital		_													х		
Ateliê de Escrita Criativa																	х
ERASMUS - 2nd SEMESTER				_													
Communication, Information and Social Media Literacy		_	х								_						
Freelancer Journalism		_		x							_						
English for Journalism								x									
Globalization and International Marketing		_							x								
Graphic Design										x							
Integrated Communications Laboratory															x		
Marketing and Communication in English Language																x	
Perception and Image Theory																	x
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Sociologia da Comunicação				x													
Estatística Multivariada															x		
Laboratório de Produção Multimédia			x														
Marketing Operacional								x									
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x							
Account Management																	x
6º Semestre							·										
PLANO CURRICULAR																	
Empreendedorismo e Inovação			x														
Direito da Comunicação								x									
Seminário de Publicidade e Marketing										х							
RAMO PUB - Ateliê de Agência															х		
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado															х		
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	х																
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x								
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte																х	
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica				х													
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics																	
OPÇAO 3/4 - Marketing Analytics			X						<u>l </u>								<u> </u>

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral) Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025	r					1		ı		1	1	ı			1	ı	
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.			16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.			23 jun.	24 jun.	25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR					1												
Comunicação e Linguagem			x														
Estatística										х							
Psicologia da Publicidade				х													
Sistema Publicitário		_						х									
Marketing Digital															x		
Ateliê de Escrita Criativa																	x
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Communication, Information and Social Media Literacy			x														
Freelancer Journalism				x													
English for Journalism								x									
Globalization and International Marketing									x								
Graphic Design										x							
Integrated Communications Laboratory															x		
Marketing and Communication in English Language																x	
Perception and Image Theory																	x
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Sociologia da Comunicação				x													
Estatística Multivariada															x		
Laboratório de Produção Multimédia			x														
Marketing Operacional								x									
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing										x							
Account Management																	x
6º Semestre				•	,				•				•				
PLANO CURRICULAR																	
Empreendedorismo e Inovação			x														
Direito da Comunicação								x									
Seminário de Publicidade e Marketing										x							
RAMO PUB - Ateliê de Agência															x		
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado															х		
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	x																
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda									x								
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte																х	
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica				х													
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics			х														
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing																	x
	•			•	•			*	•	•	•		•		•	+	•

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno) Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025	i -												•				
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.	Cabado	Doninigo	16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.	Gubuud	Doningo	23 jun.	24 jun.	25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR													_				
Comunicação e Linguagem			х								_						
Análise Social								х			_						
Laboratório de Relações Públicas											_					x	
Teoria das Organizações										x							
Estatística Multivariada															x		
Comunicação Gráfica																	x
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Communication, Information and Social Media Literacy			х														
Freelancer Journalism				х													
English for Journalism								х									
Globalization and International Marketing									х								
Graphic Design										х							
Integrated Communications Laboratory															х		
Marketing and Communication in English Language							•							•		х	
Perception and Image Theory							•							•			х
4º Semestre					•		•				'		•				
PLANO CURRICULAR																	
Análise Económica								х									
Linguagens Visuais							•			х				•			
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			х				•							•			
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade							•								х		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas							-				1			•			х
Design e Desenvolvimento Web							-		х		1			•			
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Laboratório de Consultoria em Comunicação			х														
Relações Públicas: Contextos e Problemas							•	х			1		_				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				х			•				1			•			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business							-		х		1			-			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores							-			х	1 1			-			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial							-				1 1			-	х		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise							-				1		_	•		x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural									1								x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming	x																
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups				x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>									^	x	-						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										^	1				x		
Or yello orthoro - Nelayoes I abilicas eni Folitica	İ			İ					L L						A		

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral) Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025		1	1	T	1		1	T	T	1				1		1	т —
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.			16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.			23 jun.	24 jun.	25 jun.
2° Semestre PLANO CURRICULAR																	
	<u> </u>		I	1				<u> </u>									
Comunicação e Linguagem			х								_		-				
Análise Social		_						х					4				
Laboratório de Relações Públicas											-		-			х	
Teoria das Organizações										х	-		4				
Estatística Multivariada											_		4		х		
Comunicação Gráfica																	х
ERASMUS - 2nd SEMESTER	T		1	1				T									
Communication, Information and Social Media Literacy			Х								_		4				
Freelancer Journalism				x									_ /				
English for Journalism		_						х					_				
Globalization and International Marketing									x		_						
Graphic Design										X							
Integrated Communications Laboratory											_				x		
Marketing and Communication in English Language											_					х	
Perception and Image Theory																	x
4° Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Análise Económica								x									
Linguagens Visuais										х							
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			х														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade															х		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas																	х
Design e Desenvolvimento Web									х								
6º Semestre						•											
PLANO CURRICULAR																	
Laboratório de Consultoria em Comunicação			х														
Relações Públicas: Contextos e Problemas								х									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				х													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores										х							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial															х		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise											_					х	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural																	х
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming	х												1				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups				х									1				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									х								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>										x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política										~					x		<u> </u>
C. G. C.				<u> </u>				l	l						^	l .	

Mestrados e Pós-Graduação Exames de Época Normal do 2º Semestre 9 a 25 de junho de 2025

Process	9 a 25 de junho de 2025																
System S		2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
Commanded and informacy		9 jun.	10 jun.	11 jun.	12 jun.	13 jun.	Cabado	Donlingo	16 jun.	17 jun.	18 jun.	19 jun.	20 jun.	Cabado Bollingo	23 jun.	24 jun.	25 jun.
Secretary continuency of the con															1		
Substant Standard St. Montange of Afforder and Part Anni Is Authorisate 1 M. Anni Anni Island 1 M. Anni Anni Anni Anni Anni Anni Anni Ann		<u> </u>			1	1				T	T						
Subsective Newseles Whoolstoping the Investigation April Advances on Patients on Auditivation of Newseles A CAPACIDE SECTION Communication Auditivations on Patients on Auditivation of Newseles A CAPACID SECTION COMMUNICATION		_	х								_		_			<u> </u>	
Value Company and Company and Company and Assimilation Value V			_						х			-					<u> </u>
Comparison of Communication Analysis (Communication Communication Comm			_								х						
Deptile 10 to			_									_			х		<u> </u>
DIRECTOR AS DESCRIPTIONS OF THE PROPERTY OF TH					x												
Corp. Corp	_ ·																х
Semicary Semicary					x												
Security Security										x							
Seafe September September	MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS																
Medical page Medi	2º Semestre																
Companies as Communicação Pobladas	Gestão da Comunicação em Multinacionais			x													
Netrocopyage de Investigaçõe de Carposellande de Carpos	Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas								x								
OP-PAG 94 - Increage or Compendences Organizationness X	Campanhas de Comunicação Pública										х						
DPCRD 34 - None Constructions Notes Constructions	Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas														х		
CPCAD 34 - Nove Contaminations Name Contemporal	OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais				х												1
Compage of the control of the cont	OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária									x							
Part Part	OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos																х
### Semestrate	OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital															x	1
Section Sect		•	•		-	•		•			*						
Methodogias de Investigação	2º Semestre																
Despination	Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo								x								
Despination	Metodologias de Investigação			х													
CPCAD 34 - Climate Journalismo Económico										x							1
CPCAD 34 - Climate Journalismo Económico	Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica										х						
CPCA0 34 - Jonalismo Económico															х		
CPCA0 34 - Jonalismo Politico																х	
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo x																	х
Netoclogias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jonalismo WESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING 2° Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing & Social Media Narativas & Storytelling em Publicidade X X X X X X X X X X X X X X X X X X								,		!		•					
MESTRADO FUBLICIADE EMPRISETING	Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo								x								
MESTRADO FUBLICIADE EMPRISETING	Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo			х													
Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storytelling em Publicidade Narrativas & Narrativas & Marketing OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing Narrativas & Narrati			•		•	!		,				•		•			
Marativas & Social Media	2º Semestre																
Marativas & Social Media	Inovação e Criatividade em Comunicação			х													
Namativas & Storytelling em Publicidade			_						х								
Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos POS-BANDURÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING 2° Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos Novos Consumidores, Novos Consumidores, Novos Consumos X X X Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos X X X X X X X X X X X X X	· ·									x							
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada					х												
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing											х						
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos POS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING 2º Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos x x Contractividade e Storytelling x x x x x x x x x x x x x			_									_			x		
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos x PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING 2° Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade x x Criatividade e Storytelling x x Social Media Strategy x x Digital Brand Performance x x OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation x x OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos x x			-									-		-		x	
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING 2° Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos **TOPE **T			-									-		-			x
2º Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade Inovação, Tecnologia e Sociedade Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos X X X X X X X X X X X X X			1		<u>.</u>					1	<u> </u>						
Inovação, Tecnologia e Sociedade Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos X X X X X X X X X X X X																	
Criatividade e Storytelling Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos				×													
Social Media Strategy Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos X X X X X X X X X X X					x												
Digital Brand Performance OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos x x x					^				¥								
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos x x x					1						¥						
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos											^				У		
		+										-			^		~
X ST ST Summoduon Exponente	,	+										-				v	
	Or Size out - Caminoanon Expenence				<u> </u>				<u> </u>	1	<u> </u>						

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025		•												
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.	Gabaac	Bonmigo	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.	Gubuud	Donmigo	14 jul.	15 jul.	16 jul.
2° Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Estatística							x							
Modelos de Narrativa	x													
Comunicação Áudio									x					
Comunicação Vídeo												x		
Design de Comunicação														х
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Communication, Information and Social Media Literacy	x													
Freelancer Journalism					х									
English for Journalism						х								
Globalization and International Marketing								х						
Graphic Design									х					
Integrated Communications Laboratory												х		
Marketing and Communication in English Language													х	
Perception and Image Theory														х
4º Semestre		_												
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação					х									
Análise Económica							х							
Laboratório Audiovisual									х					
Design Multimédia	х													
Laboratório 3D II												х		
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária														х
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade														х
6º Semestre		_												
PLANO CURRICULAR														
Antropologia Visual	х													
Indústrias Culturais					х									
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia							х							
Laboratório de Comunicação Multimédia									x					
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital		х												
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica						х								
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção								х						
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo												х		
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio													х	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada														х
OPÇÃO 5/6 - Realização Multicâmara						х								

Licenciatura em Jornalismo Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025		T					1		•	1			1	
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.	0	2090	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.		2090	14 jul.	15 jul.	16 jul.
2° Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Análise Social								x						
Portugal Contemporâneo	x													
Ética e Deontologia do Jornalismo							x							
Laboratório de Jornalismo II												x		
Técnicas e Expressão do Português														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Communication, Information and Social Media Literacy	x													
Freelancer Journalism					x									
English for Journalism						x								
Globalization and International Marketing								x						
Graphic Design									x					
Integrated Communications Laboratory												x		
Marketing and Communication in English Language													x	
Perception and Image Theory														x
4° Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Direito da Comunicação		x												
Linguagens Visuais									x					
Teorias do Jornalismo					x									
Laboratório de Jornalismo III							х							
Ateliê de Jornalismo Radiofónico												х		
Ateliê de Jornalismo Televisivo														x
6° Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Cultura e Media	x													
Jornalismo Internacional					x									
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas							х							
Sociologia Política									х					
Desafios Contemporâneos do Jornalismo												х		
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens		х												
OPÇÃO 3 - Jornalismo Multimédia						х								
OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio														x

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno) Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025						•		•				1		•
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.	Cabado	Boningo	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.	Cabado	Donningo	14 jul.	15 jul.	16 jul.
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Estatística							x							
Psicologia da Publicidade	х													
Sistema Publicitário									х					
Marketing Digital												x		
Ateliê de Escrita Criativa														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Communication, Information and Social Media Literacy	х													
Freelancer Journalism					х									
English for Journalism						x								
Globalization and International Marketing								х						
Graphic Design									х					
Integrated Communications Laboratory												х		
Marketing and Communication in English Language													х	
Perception and Image Theory														х
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação					х									
Estatística Multivariada												х		
Laboratório de Produção Multimédia	х													
Marketing Operacional							х							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									х					
Account Management														х
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação					х									
Direito da Comunicação		х												
Seminário de Publicidade e Marketing							х							
RAMO PUB - Ateliê de Agência									х					
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado									х					
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	х													
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda						x								
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte								х						
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica												х		
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics													x	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing														х

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral) Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025		,				•		•				•		
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.	Cabado	Doningo	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.	Gabado	Donlingo	14 jul.	15 jul.	16 jul.
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Estatística							x							
Psicologia da Publicidade	x													
Sistema Publicitário									х					
Marketing Digital												x		
Ateliê de Escrita Criativa														х
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Communication, Information and Social Media Literacy	х													
Freelancer Journalism					х									
English for Journalism						х								
Globalization and International Marketing								х						
Graphic Design									х					
Integrated Communications Laboratory												х		
Marketing and Communication in English Language													х	
Perception and Image Theory														x
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Sociologia da Comunicação					х									
Estatística Multivariada												х		
Laboratório de Produção Multimédia	х													
Marketing Operacional							х							
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing									x					
Account Management														x
6º Semestre		_												
PLANO CURRICULAR														
Empreendedorismo e Inovação					х									
Direito da Comunicação		х												
Seminário de Publicidade e Marketing							х							
RAMO PUB - Ateliê de Agência									x					
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado									x					
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão	x													
OPÇÃO 3/4 - Comunicação no Ponto de Venda						x								
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte								х						
OPÇÃO 3/4 - Design e Produção Gráfica												х		
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics													х	
OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing					<u> </u>									x

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025						_		_					-
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.			7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.		14 jul.	15 jul.	16 jul.
2º Semestre													
PLANO CURRICULAR	T						T	•	1		T		
Comunicação e Linguagem			_		x								
Análise Social								x					
Laboratório de Relações Públicas	x												
Teoria das Organizações									х				
Estatística Multivariada											х		
Comunicação Gráfica													x
ERASMUS - 2nd SEMESTER													
Communication, Information and Social Media Literacy	x												
Freelancer Journalism					x								
English for Journalism						x							
Globalization and International Marketing								x					
Graphic Design									х				
Integrated Communications Laboratory											х		
Marketing and Communication in English Language												х	
Perception and Image Theory													х
4º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Análise Económica							х						
Linguagens Visuais									х				
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais					х								
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade											х		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas													х
Design e Desenvolvimento Web	х												
6º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Laboratório de Consultoria em Comunicação	х												
Relações Públicas: Contextos e Problemas					х								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		х											
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business							х						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores									х				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial											х		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise												х	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural													х
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming						x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups								X					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications						x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>												x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política								x					

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Pós-Laboral) Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de juino de 2025					_		_	T		•		
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domii	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.	1	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.		14 jul.	15 jul.	16 jul.
2º Semestre												
PLANO CURRICULAR	_	T	•			T				T		
Comunicação e Linguagem				х								
Análise Social							х					
Laboratório de Relações Públicas	х											<u> </u>
Teoria das Organizações								x				
Estatística Multivariada										х		
Comunicação Gráfica												x
ERASMUS - 2nd SEMESTER												
Communication, Information and Social Media Literacy	x											
Freelancer Journalism				х								
English for Journalism					х							
Globalization and International Marketing							х					
Graphic Design								х				
Integrated Communications Laboratory										х		
Marketing and Communication in English Language											х	
Perception and Image Theory												х
4º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Análise Económica						х						
Linguagens Visuais								х				
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais				х								
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade										х		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas												х
Design e Desenvolvimento Web	x											
6º Semestre												
PLANO CURRICULAR												
Laboratório de Consultoria em Comunicação	х											
Relações Públicas: Contextos e Problemas				х								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		х										
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business						х						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores					1			х			1	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial					1					х		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise					1						х	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural												х
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>					х							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups							x				İ	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications					х							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>											х	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política							х					

Mestrados e Pós-Graduação Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025	-	_				1	1						
	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Do	omingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira
	3 jul.	4 jul.		J.	7 jul.	8 jul.	9 jul.	10 jul.	11 jul.		14 jul.	15 jul.	16 jul.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA													
2º Semestre		ı					T i		T				
Sociedade da Informação	Х			-						-			
Culturas Visuais				_	Х					_			
Estudos de Mercado				_			Х			_			
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia				_					Х				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)				_							х		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som												х	
OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)										_	х		
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia													х
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS													
2° Semestre													
Gestão da Comunicação em Multinacionais	x												
Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas					х								
Campanhas de Comunicação Pública							х						
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas									х				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais	1										х		
OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária										-		х	
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos				_						-			х
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital				-		х				-			
MESTRADO JORNALISMO													
2º Semestre													
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo		I				1	х		1				
Metodologias de Investigação				-	x		^			-			
Ciberjornalismo	x			H	^					-			
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica	^			H					x	-			
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism				H					^	_	x		
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico			-	-						-	^	x	
OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político			-	-						-		^	x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO													^
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo		ı					· v						
·	+			-			Х			-			
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARKETING					Х				<u>l</u>				
2º Semestre													
		Т	1			I	<u> </u>		T				
Inovação e Criatividade em Comunicação	Х		-	_						-			
Marketing & Social Media				_			Х			-			
Narrativas & Storytelling em Publicidade				-					х	_			
Metodologias de Investigação				_	х					_			
OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada				_						_	Х		
OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing				_						_		X	
OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicitária						x							
OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos													х
PÓS-GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING													
2º Semestre										,,			
Inovação, Tecnologia e Sociedade	x												
Criatividade e Storytelling					х								
Social Media Strategy							х						
Digital Brand Performance									х				
OPÇÃO 3/4 - Brand Experience & Activation											х		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos													x
OPÇÃO 3/4 - Gamification Experience						х							
· ·	•	•										•	

Licenciatura em Audiovisual e Multimédia Exames de Época Especial

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
<u></u>	1 set.	2 set.	3 set.	4 set.	5 set.	Sabado Domingo	8 set.	9 set.	10 set.	11 set.	12 set.
1º Semestre											
PLANO CURRICULAR		•			•					1	
Teorias da Comunicação							x				<u> </u>
Análise Social	х										
Audiovisual e Multimédia			x								
Fundamentos de Marketing					x						<u> </u>
Fotografia									x		<u> </u>
Design Gráfico											х
2º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									х		
Estatística			х								
Modelos de Narrativa	х										
Comunicação Áudio					x						
Comunicação Vídeo							х				
Design de Comunicação											x
3º Semestre		ļ.	<u> </u>		ļ					ļ.	
PLANO CURRICULAR											
Linguagens Visuais		x			1						
Produção Audiovisual e Multimédia		^		ν							
		-		X				-	+		
Guionismo e Narrativas Digitais		1					Х				
Tecnologia e Programação Web						_			х		
Laboratório 3D I											х
OPÇÃO 1 - Comunicação Estratégica	х					_					
OPÇÃO 1 - Estratégias de Identidade Corporativa	х										
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR					•					1	
Sociologia da Comunicação				х							<u> </u>
Análise Económica											х
Laboratório Audiovisual	x										<u> </u>
Design Multimédia								x			<u> </u>
Laboratório 3D II										x	
OPÇÃO 2 - Fundamentos da Comunicação Publicitária			x								
OPÇÃO 2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade			х								
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Arte e Comunicação					x						
Direito da Comunicação								х			
Laboratório de Aplicações Interativas	x										
Laboratório de Produção de Conteúdos			х			1					
OPÇÃO 3 - Empreendedorismo e Inovação		х				-					
OPÇÃO 3 - Psicossociologia do Utilizador		^		х		-					
OPÇÃO 3 - Técnicas de Expressão Escrita		1		Α			v				
OPÇÃO 3 - Tecnicas de Expressão Escrita OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos		 					Х	-	+		
OPÇÃO 4 - Ambientes Virtuais Interativos OPÇÃO 4 - Documentário <i>Transmedia</i>		 	<u> </u>				V	<u> </u>	+	Х	
						-	X				
OPÇÃO 4 - Multimédia e Jogos		 						-	-		X
OPÇÃO 4 - Pós-Produção Áudio			1		х						
6° Semestre PLANO CURRICULAR											
Antropologia Visual	х										
Indústrias Culturais	^		+			-	х	<u> </u>	 		
Gestão de Empresas Audiovisual e Multimédia					X	-	^				
Laboratório de Comunicação Multimédia			x		<u> </u>	-					
OPÇÃO 5/6 - Animação e Grafismo Digital		х	^			-					
OPÇÃO 5/6 - Design e Produção Gráfica		^				-			x		
OPÇÃO 5/6 - Fotografia Aplicada e Pós-Produção		 	+			-		х	^		
OPÇÃO 5/6 - Pós-Produção Vídeo						-	Х	^			
OPÇÃO 5/6 - Projeto e Portefólio						-				x	
OPÇÃO 5/6 - Realidade Aumentada	+					-				x	
IOPCAO 5/6 - Realidade Aumentada											

Licenciatura em Jornalismo Exames de Época Especial

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
10.0	1 set.	2 set.	3 set.	4 set.	5 set.	1	8 set.	9 set.	10 set.	11 set.	12 set.
1º Semestre PLANO CURRICULAR											
		_				_		1			T
Teorias da Comunicação		 			 	-	х		 		
Estatística			x		_	_			 	_	↓
História e Política do Mundo Contemporâneo	х				_	_					↓
Inglês para Jornalismo									x	4	<u> </u>
Laboratório de Jornalismo I					x	4					
Língua e Expressão do Português											x
2º Semestre											
PLANO CURRICULAR								•			
Comunicação e Linguagem									x		
Análise Social	x										
Portugal Contemporâneo			x								
Ética e Deontologia do Jornalismo					x						
Laboratório de Jornalismo II							х				
Técnicas e Expressão do Português											х
3° Semestre								•			
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação		1	T	х					1	1	
Análise Económica		1	†		1	-			1	+	x
Análise do Discurso Jornalístico		1	†		1	-	х		1	+	
História dos Media	x		+		1	-			1	1	
Narrativas e Guião para Jornalismo		 	x		+	-			+	+	†
Ateliê de Captação e Edição Audiovisual		-	*		+	-			x	+	+
4º Semestre									^	4	
PLANO CURRICULAR											
Direito da Comunicação			_					x			
,		х			 	-				+	+
Linguagens Visuais		X				-			+	+	
Teorias do Jornalismo		 	+	х		-			 		
Laboratório de Jornalismo III		 	+		 	-	х				
Ateliê de Jornalismo Radiofónico						4			x	4	
Ateliê de Jornalismo Televisivo											х
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR								_			
Comunicação Intercultural	х										
Sistema dos Media			x								
Ateliê de Jornalismo Multiplataforma					x						
Jornalismo Visual							х				
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Edição Multimédia									x		
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Reportagem TV											х
OPÇÃO 1/2 - Ateliê de Técnicas de Entrevista		x	4								
OPÇÃO 1/2 - Jornalismo Literário				х							
6° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Cultura e Media									x		
Jornalismo Internacional	x									↓	
Empreendedorismo, Jornalismo e Indústrias Criativas			x							↓	ļ
Sociologia Política		<u> </u>			x						ļ
Desafios Contemporâneos do Jornalismo		<u> </u>					х				
OPÇÃO 3 - Jornalismo de Viagens							<u> </u>			x	
	1	1	1	I	1		4	1	1	1	x
OPÇÃO 3 - Jomalismo Multimédia OPÇÃO 3 - Novas Expressões da Rádio		x	+		+	-		+	+	+	

Licenciatura em Publicidade e Markenting Exames de Época Especial

Ta 12 de Setembro de 2025											
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	1 set.	2 set.	3 set.	4 set.	5 set.	Cabado Bollingo	8 set.	9 set.	10 set.	11 set.	12 set.
1° Semestre											
PLANO CURRICULAR	T		_	T						T	1
Teorias da Comunicação							x				
Análise Social	x										
Gestão Empresarial										x	
Design Gráfico											х
Teoria e História da Publicidade			х								
Fundamentos de Marketing					х						
2° Semestre		•	1					1			
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									х		
Estatística			х			-					
Psicologia da Publicidade	х		^			-					
Sistema Publicitário	^				v	-					
					X	-					
Marketing Digital						_	х				
Ateliê de Escrita Criativa	1	1	ļ	L				ļ		L	х
3° Semestre											
PLANO CURRICULAR	T			T						T	1
Linguagens Visuais		x									
Análise Económica		1						1			х
Comportamento do Consumidor				x							
Marketing Research							х				
Marketing Estratégico									х		
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação										х	
4° Semestre	1		•					•			•
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação				х							
Estatística Multivariada	х					-					
Laboratório de Produção Multimédia			х			-					
Marketing Operacional						-	w				
						-	Х				
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing						-			Х		
Account Management											х
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR	T	1		T						T	1
Estratégias de Mercado	х					_					
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade		х				_					
RAMO PM - Planeamento de Meios			х								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade				x							
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço		x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas			х								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing				x							
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling					х						
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação		İ						x			
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online		1					х				
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		1				_			х		
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial						-			^	х	
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing		+	+			_		1		^	
6° Semestre											Х
PLANO CURRICULAR											
Empreendedorismo e Inovação	х										
Direito da Comunicação								x			
Seminário de Publicidade e Marketing		x				_		-			
RAMO PUB - Ateliê de Agência			х					<u> </u>			
RAMO MKT - Ateliê de Marketing Aplicado		†	x			_					
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestão		1	^	x		-					
OPÇÃO 3/4 - Complementos de Gestao		+		^	х	-					
OPÇÃO 3/4 - Criatividade em Direção de Arte	+	†	 		^	-	Х				
OPÇÃO 3/4 - Onatividade em Dileção de Arte		+	+			_	A		х		
OPÇÃO 3/4 - Design e Flodução Glatica OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics						-			^	x	
IOPCAO 5/4 - Markenno Analyncs											
OPÇÃO 3/4 - Marketing Analytics OPÇÃO 3/4 - Social Media Marketing											x

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial Exames de Época Especial

1 a 12 de setembro de 2025											
	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira	Sábado Domingo	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
	1 set.	2 set.	3 set.	4 set.	5 set.	Sabado Domingo	8 set.	9 set.	10 set.	11 set.	12 set.
1º Semestre											
PLANO CURRICULAR		•		•							
Teorias da Comunicação							x				
Estatística			x								
Teorias e Técnicas das Relações Públicas	x										
Escrita em Comunicação Estratégica					x						
Laboratório de Comunicação Interpessoal									x		
Gestão Empresarial										x	
2º Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Comunicação e Linguagem									x		
Análise Social	x										
Laboratório de Relações Públicas			x								
Teoria das Organizações					x						
Estatística Multivariada	x					_					
Comunicação Gráfica	-						x				
3° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Sociologia da Comunicação	1			x	1						
Direito da Comunicação								x			
Laboratório de Comunicação Estratégica	x	 	1	 			 	•	+	1	
,	X					-		-	 	-	
Reputação Organizacional			x			_			 		
História das Ideias Sociopolíticas							х		 		
Laboratório de Edição Multimédia										х	
4º Semestre											
PLANO CURRICULAR	ı			•			•				
Análise Económica											x
Linguagens Visuais		x									
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais				x							
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade							х				
Investigação e Monitorização em Relações Públicas								x			
Design e Desenvolvimento Web										x	
5° Semestre											
PLANO CURRICULAR											
Laboratório de Comunicação Corporativa	x										
Novas Tendências em Comunicação Estratégica			х								
Comunicação no Interesse Público					x						
Marketing e Estudos de Mercado							x				
OPÇÃO 1/2 - Comportamento do Consumidor								x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Corporativa e Sustentabilidade									x		
OPÇÃO 1/2 - Conceção e Organização de Eventos										x	
OPÇÃO 1/2 - Comunicação no Setor da Saúde											x
OPÇÃO 1/2 - Comunicação Publicitária		x									-
OPÇÃO 1/2 - Projetos Digitais em Comunicação				x							
OPÇÃO 1/2 - Storytelling e Modelos Narrativos						_		×			
6° Semestre	<u> </u>				l						
PLANO CURRICULAR											
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x										
Relações Públicas: Contextos e Problemas			x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		1		1	x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business							х				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores								x			
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial									x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise										x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural											x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming		x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups				x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications							х				
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media			1					1	x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política									L		x

Mestrados e Pós-Graduação Exames de Época Especial 1 a 12 de setembro de 2025

	2ª Feira 1 set.	3ª Feira 2 set.	4ª Feira 3 set.	5° Feira 4 set.	6ª Feira 5 set.	Sábado Domingo	2ª Feira 8 set.	3ª Feira 9 set.	4ª Feira 10 set.	5° Feira 11 set.	6ª Feira 12 set.
MESTRADO AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA											
1º Semestre Comunicação, Tecnologia e Novos Média	x							l			
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia			x								
Design de Identidade					x						
Metodologias de Investigação OPÇÃO 1/2 CA - Comunicação Audiovisual (Conceção)							x		x		
OPÇÃO 1/2 CA - Sistemas Televisivos Comparados										x	
OPÇÃO 1/2 CM - Comunicação Multimédia (Conceção)									x		
OPÇÃO 1/2 CM - Design de Interface 2º Semestre								<u> </u>			х
Sociedade da Informação	x										
Culturas Visuais			x								
Estudos de Mercado Mercados de Estudo do Audiovisual e Mercados de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e					X	_	x				
OPÇÃO 3/4 CA - Comunicação Audiovisual (Desenvolvimento)									x		
OPÇÃO 3/4 CA - Desenho de Som OPÇÃO 3/4 CM - Comunicação Multimédia (Desenvolvimento)						_			¥	x	
OPÇÃO 3/4 CM - Infografia									•		x
3° Semestre								ı			
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia Seminários Temáticos em Audiovisual e Multimédia		x				-		· ·			
MESTRADO GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS								^			
1º Semestre					1			1			
Estratégia em Relações Públicas Comunicação e Mediação	х		x			_					
Gestão e Mapeamento de Stakeholders			_ ^		x						
Metodologias de Investigação							x				
OPÇÃO 1/2 - Mediação das Expressões Artísticas e Culturais OPÇÃO 1/2 - Estratégias de Comunicação Digital	-					-		-	x		x
OPÇÃO 1/2 - Estrategras de Confunicação Digital OPÇÃO 1/2 - Gestão e Finanças				x							
2° Semestre					1						
Gestão da Comunicação em Multinacionais Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas	x					-				-	
Monitorização e Avaliação de Estrategias em Relações Públicas Campanhas de Comunicação Pública			_ ^		х						
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Relações Públicas							x				
OPÇÃO 3/4 - Inovação e Competências Organizacionais OPÇÃO 3/4 - Linguagem Publicitária					—	-		x	×		
OPÇÃO 3/4 - Novos Consumidores, Novos Consumos										x	
OPÇÃO 3/4 - Relações Públicas e Política na Sociedade Digital											x
3° Semestre Seminário de Projeto em RP e Comunicação Organizacional		×			1			1			
Seminários Temáticos em RP e Comunicação Organizacional								x			
MESTRADO JORNALISMO											
1° Semestre Responsabilidade Social dos Média	x							ı			1
Seminários Temáticos em Jornalismo			x			-					
Reportagem, Entrevista e Edição de Imprensa					x						
Reportagem, Entrevista e Apresentação TV OPÇÃO 1/2 - Cultura e Política na Esfera Mediática						_		x	x		
OPÇÃO 1/2 - Gattala e i Olitica na Estera Mediatica OPÇÃO 1/2 - Gestão dos Média									•	x	
OPÇÃO 1/2 - Sistemas Mediáticos Comparados											x
PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Metodologias de Investigação								1			
2º Semestre											
Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo	x										
Metodologias de Investigação Ciberjornalismo			¥			-	X				-
Reportagem, Entrevista e Edição Radiofónica			•		x					-	
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism								×			
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico								x	x		·
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism						-		x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Climate Journalismo OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político RANO DE ESTUDOS ANTIGO Clustotes Criticas do Jomalismo Contemporâneo	x							x	x		x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Político PLANODE ESTUDOS ANTIGO Questões Críticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo	x					-	x	x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Climate Journalismo OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político RANO DE ESTUDOS ANTIGO Clustotes Criticas do Jomalismo Contemporâneo	x						x x	x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jornalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jornalismo Político FLANO DESTUDIOSANTRIO Questões Críticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Servicia de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Servicia de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Servicia de Propieto em Jornalismo	x	x						x	x		x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomailismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomailismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomailismo Político RANO DE ESTUDOS ANTIGO Cuestões Criticas do Jomailismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminário de Projetio em Jomailismo Seminário de Projetio em Jomailismo FANDO ESTUDIOS ANTIGO	x	x						x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político PAMO DE ESTRUDOS ANTIGO OLASSES CIÑICIAS do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo	x							x	x		x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Político RANO DESTUDOS ANTIGO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3* Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo FANDO ESTUDIOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICIDADE EMPRETING 1* Semestre								x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político PAMO DE ESTRUDOS ANTIGO OLASSES CIÑICIAS do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo Seminárdo de Projeto em Jomalismo	x		x					x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jornalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jornalismo Político PLANO DE ESTUDIOS ANTEIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3*5 Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propisto em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTEIO Serinário de Propisto em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTEIO Serinário de Propisto em Jornalismo MESTRADO PUBLICIADE E MARRETRIS 1*Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Diptal Marketing Stratey & Planning			x		x			x	x		x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICADE E MARKETING 1° Semestre Tendâncias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas			x		x				x		x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico Cuestões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3* Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo PANDO ESTUDIOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo PANDO ESTUDIOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo 1* Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial			×		x		x	x	x		x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Político RANO DE ESTUDOS ANTIGO Cuestões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projetic em Jomalismo Seminário de Projetic em Jomalismo Sestrano Projetico ANTIGO Seminário de Projetic em Jomalismo SESTRADO PERIDEORA EMARIETNIG 1º Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing			x		x		x				x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jomalismo Político PANO DE ESTIDOS ANTIGO Cuestões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo FLANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICIDADE E MARIETING 11 Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Optate Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estatologia Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2° Semestre 2° Semestre	x		x		x		x				x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Político PLANO DESTUDOS ANTRIGO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminiário de Projeto em Jomalismo Seminiário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PESTUDOS ANTRIGO Seminario de Projeto em Jomalismo MESTRADO PESTUDOS ANTRIGO 1º Semestre 1º Semestre Tendâncias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estategia Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2º Semestre Inovação e Cristividade em Comunicação			X		x		x				x
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Político PANO DE ESTUDOS ANTIGIO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo PANO DE ESTUDOS ANTIGIO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLIDADE E MARETINO 3° Semestre Tendâncias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2° Semestre Inovação e Cristividade em Comunicação Marketing & Social Medilo Inovação e Cristividade em Comunicação Marateing & Social Medilo Maratavias & Stopfeling em Publicidade	x		x		x		x				x
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jornalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jornalismo Político PLANO DE STUDIOS ANTRIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3** Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo S** Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Seminário de Propisto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRIO Seminários de Propisto em Jornalismo MESTROO PUBLICIADOS E MARRIETRIG 1** Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2** Semestre Inovação e Cristividade em Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação	x		x		x		x	X			x
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Político PAMO DE ESTUDOS ANTIGO OLOS ESTUDOS ANTIGO Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminándo de Projeto em Jomalismo PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de MESTRADO RUBICADE MAMERTINO 15 Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTINO 15 Seminándo de Marcas Estrategia Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2º Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Metodologias de Investigação OPÇÃO 27 - Comunicação Integrada	x		x		x		x		x		x
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Político PAMO DE ESTIDOS ANTIGO Cuestões Criticas do Jomailismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminário de Projeto em Jomailismo FLANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomailismo MESTRADO PUBLICIONADE E MAINETING 1° Semestre Trandencias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Optat Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estatalgia Empresarial OPÇÃO 1 - Invavação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing en Povas Tecnologias 2° Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing à Social Media Narrativas & Storjetelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 273 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 275 - Liquagagem Publicidária	x		x x		x		x	X			x
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jomalismo Político PLANO DE ESTUDOS ANTIGO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo WESTRADO PESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PESTUDOS ANTIGO Commerte 1° Semestre 1° Endâncias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2° Semestre Inovação e Cristividade em Comunicação Marketing & Social Medio DPÇÃO 2/3 - Conunicação Integrada OPÇÃO 2/3 - Logualga Annaylica & Marketing OPÇÃO 2/3 - Logualga Annaylica & Marketing OPÇÃO 2/3 - Logualga Annaylica & Marketing OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicidaria OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicidaria	x		x		x		x	X	x	X	
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Político PLANO DE ESTUDOS ANTRIO Oussibes Críticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRIO USESTRADO PUBLICIDADE E MANIETING 11 Semestre 11 Semestre 12 Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing Inovação e Cristividade em Comunicação Marketing & Sciol Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPCÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2/3 - Linguagem Publicidade OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre	x		x		x		x	X	x	x	
OPCÃO 3/4 - Climate Journalism OPCÃO 3/4 - Jornalismo Económico OPCÃO 3/4 - Jornalismo Politico PLANO DE ESTUDOS ANTRO Oussides Críticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO Seminário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO Seminário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO SERINDO PUBLICIDACE E MANETING 1'S Emestre 1'S Emestre Digital Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 2/3 - Ostal Medía Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPCÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2/3 - Ostal Medía OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Projeto em Publicidade Metodologias de Investigação Metodologias de Projeto em Publicidade e Marketing OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing Seminário de Projeto em Publicidade e Marketing Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Metodologias de Investig	x		x		x		x	X	x	x	
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Político PAMO DE ESTUDOS ANTEO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminándo de Projeto em Jomalismo PANO DE ESTUDOS ANTEO Seminándo de Projeto em Jomalismo VANO DE ESTUDOS ANTEO Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO RUBICADE E MAMERTING 1'S Semestre 1'S Sem	x	X	x		x		x	X	x	x	
OPÇÃO 3/4 - Climate Journalism OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Económico OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político PEÇÃO 3/4 - Jornalismo Político PEÇÃO 3/4 - Jornalismo Político PEÇÃO 3/4 - Jornalismo Político OPÇÃO 3/4 - Jornalismo Político Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serniaño de Projeto em Jornalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serniaño de Projeto em Jornalismo PELANODE STUDIOS ANTIGO Serniaño de Projeto em Jornalismo MESTRADO PUBLICIADE E MARRETRIG 1** Semestre 1** Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Marativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPÇÃO 2/3 - Longuaçame Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Longuaçame Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Longuaçame Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Longuaçame Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3** Semestre Metodologias de Projeto em Publicidade e Marketing ESOS GRADUAÇÃO BRANDING E CONTENT MARKETING 1** Semestre	x	X	x		x		x	X	x	X	
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Político PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Questões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 37 Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminário de Projeto em Jomalismo PAMO DE ESTUDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLIDADE E MARETINO 17 Semestre 18 Semestre 19 Semestre 19 Semestre 19 Semestre Diptal Muketing Strategy & Planning Customer Journey Experience Diptal Muketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratagia Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2º Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing & Social Media Marativas & Storpteling em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 23 - Loguaja em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 23 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 23 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 23 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 23 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 23 - Novos Consumicação Integrada OPÇÃO 23 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 23 - Novos Consumiores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Sociadoscupacho BRANDING E CONTENT MARKETING 1º Semestre Brand Strategy Content Marketing	x x	X	x x		x		x	X	x	x	
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Politico PLANO DE ESTUDOS ANTRO OURSIDES CITICAS ANTRO Oursides Citicas do Jornalismo Contemporáneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO Serninário de Projeto em Jornalismo PLANO DE ESTUDOS ANTRO SERTINO PUBLICIDADE E MANELTING 11 Semestra na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPCÃO 1 - Invação em Marketing OPCÃO 1 - Invação em Marketing OPCÃO 1 - Invação em Marketing NPCÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2º Semestre Inovação e Cristividade em Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storyteling em Publicidade Metodologias de Investigação OPCÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2/3 - Movas Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Metodologias de Investigação Serninário de Projeto em Publicidade e Marketing Socialousção BRANDING E CONTENT MARKETING 1º Semestre Brandia & Design Paradia & Design	x x	X	x		x x x		x x x	X	x	x	
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jomalismo Económico OPÇÃO 314 - Jomalismo Político PANO DE ESTUDOS ANTIGO Cuestões Criticas do Jomalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomalismo Seminándo de Projeto em Jomalismo PANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminándo de Projeto em Jomalismo PANO DE ESTUDOS ANTIGO Seminándo de Projeto em Jomalismo MESTRADO PUBLICADE E MARRETING 1° Semestre Tendâncias na Publicidade e no Marketing Customer Journey Exparience Digital Marketing Strategy & Planning Cestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Invavação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2° Semestre Inovação e Citatividade em Comunicação Marketing & Social Media Marativas & Storpelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 27 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 27 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 27 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 27 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 27 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 27 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 27 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3° Semestre Seminándo de Projeto em Publicidade e Marketing OPÇÃO 27 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3° Semestre Seminándo de Projeto em Publicidade e Marketing OPÇÃO 28 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 28 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 28 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 28 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 28 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytics & Marketing OPÇÃO 29 - Ropaga Canalytic	x x	X	x x				x	X	x	x	
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Político PCÃO 314 - Jomailismo Político OPCÃO 314 - Jomailismo Ontemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminatio de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminatio de Projeto em Jomailismo NENTRO PERIODE ANTRO Seminatio de Projeto em Jomailismo NESTRADO PURICADE E MANERTING 11 Semestre 11 Semestre 11 Semestre 11 Semestre 12 Semestre 12 Semestre 13 Semestre 14 Semestre 15 Seminatio de Projeto em Jomailismo Nestrado Politicado E Manerting Customer Journey Experience Digital Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estrategia Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing e Novas Tecnologias 2º Semestre 10 Novação e Citalividade em Comunicação Marketing & Social Media Marketing & Social Media Marketing & Social Media Nestrado 2/3 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Sem	x x	X	x				x x x	X	x	x	
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Politico PLANO DE ESTUDOS ANTRO OPCÃO 315 - Jornalismo Politico PLANO DE ESTUDOS ANTRO OLIMINATORIA DE CITICA	x x	X	x				x x x	X	x x	x	x
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Político PANO DE ESTIDOS ATRICO Questões Criticas do Jomailismo Contemporâneo Metodologias de investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo 3° Semestre Metodologias de investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminário de Projeto em Jomailismo FLANO DE ESTUDOS ANTIDO Seminário de Projeto em Jomailismo NESTRADO PUBLICIDADE E MAÑESTING 1° Semestre Trandência sa Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Optial Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estatalega Empresarial OPÇÃO 1 - Marketing en Povas Tecnologias 2° Semestre 100vação e Criatividade em Comunicação Marketing a Scala Media Narrativas à Stoyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Dogial Analytica & Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3° Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade o PÇÃO 2/3 - Novos Consumdores, Novos Consumos 3° Semestre Semestre Hetodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade o PÇÃO 2/3 - Novos Consumdores, Novos Consumos 3° Semestre Semestre Neticologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade o PÇÃO 2/3 - Novos Consumdores, Novos Consumos 3° Semestre Seme	x x	X	x				x x x	X	x x		
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Económico OPCÃO 314 - Jomailismo Político PANO DE ESTIDOS ANTIGO Cuestões CINICIS de Jomailismo Contemporâneo Metodologias de investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo 3º Semestre Metodologias de investigação Aplicadas ao Estudo em Jomailismo Seminário de Projeto em Jomailismo FLANO DE ESTIDOS ANTIGO Seminário de Projeto em Jomailismo NESTRADO PUBLICIONOE E MAINETING 1º Semestre Trandências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Optat Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estrategia Empresarial OPÇÃO 1 - Invavação em Marketing OPÇÃO 1 - Marketing en Povas Tecnologias 2º Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing à Social Media Narrativas & Storytelling em Publicidade Metodologias de investigação OPÇÃO 2/3 - Digital Analytics & Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 1/2 - Arado Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Costumer Centric Marketing OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding OPÇÃO 1/2 - Cardo Branding	x x	X	x				x x x	X	x x		x
OPÇÃO 314 - Climate Journalism OPÇÃO 314 - Jornalismo Foolitico OPÇÃO 314 - Jornalismo Foolitico OPÇÃO 314 - Jornalismo Foolitico PLANO DE STUDIOS ANTRIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3** Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propito em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTRIO Seminário de Propito em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTRIO Serinário de Propito em Jornalismo SESTRADO PUBLICIADE E MARRETRIS 1** Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Diptal Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estratégia Empresarial OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Marketing OPÇÃO 1 - Inovação em Comunicação Marketing à Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPÇÃO 2/3 - Comunicação Integrada OPÇÃO 2/3 - Linguagem Publicidade Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPÇÃO 2/3 - Movos Consumidores, Novos Consumos 3** Semestre Brand Strategy OPÇÃO 12 - Brand Copywiting OPÇÃO 12 - Brand Copywiting OPÇÃO 12 - Audio Branding Branding & Design Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Branding & Design Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing Branding & Design Metodologias de Propito em Publicidade e Marketing OPÇÃO 12 - Audio Branding OPÇÃO 12 - Audio Branding OPÇÃO 12 - Audio Branding OPÇÃO 12 - Media Strategy 2** Semestre Inovação, Tecnologia e Sociedade Cristividade e Storyelling OPÇÃO 12 - Estarde Storyelling OPÇÃO 12 - Estarde Storyelling OPÇÃO 12 - Estarde Storyelling OPÇÃO 12 - Estarde Storyelling OPÇÃO 12 - Estarde Storyelling OPÇÃO 13 - Circitividade e Storyelling	x x x	X	x				x x x	X	x x		x
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Politico PLANO DE STUDIOS ANTRIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3** Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propito em Jornalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propito em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTRIO Serinário de Propito em Jornalismo SERTIANO PUBLICIADE E MARRETRIS 1** Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Diptal Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estrategia Empresarial OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 2:3 - Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPCÃO 2:3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2:3 - Linguagem Publicidade Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPCÃO 2:3 - Longuagem Publicidade DPCÃO 2:3 - Longuagem Publicidade Netodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPCÃO 2:3 - Novos Consumiores, Novos Consumos 3** Semestre Parad Strategy DPCÃO 1:2 - Barad Copywitting OPCÃO 1:2 - Audio Branding OPCÃO 1:2 - Brand Copywitting OPCÃO 1:2 - Audio Branding OPCÃO	x x x	X	x				x x x	X X	x x		x
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Politico PLÃO 314 - Jornalismo Politico PLÃO 314 - Jornalismo Politico PLÃO 316 - Jornalismo Politico PLÃO SESTUDOS ANTRIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serninário de Projeto em Jornalismo PLÃO DESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLÃO DESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLÃO DESTUDOS ANTRIO Serninário de Projeto em Jornalismo PLÃO DESTUDOS ANTRIO SERNINADO PUBLICIDADE E MANSCITING 11 Serninário de Projeto em Jornalismo PLÃO DESTUDOS ANTRIO SERTINADO PUBLICIDADE E MANSCITING 11 Serninário de Projeto em Jornalismo DISTRIADO PUBLICIDADE E MANSCITING 11 Serninário de Projeto em Jornalismo DISTRIADO PUBLICIDADE E MANSCITING 11 Serninário de Projeto em Jornalismo DISTRIADO PUBLICIDADE E MANSCITING 11 Serninário de Projeto em Publicidade e Nariado de Marcas Estratégia Empresarial OPCÃO 1 - Marketing a Novas Tecnologías 2º Semestre Inovação e Criatividade em Comunicação Marketing 6 Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologías de investigação OPCÃO 2/3 - Loguagem Publicidade OPCÃO 2/3 - Loguagem Publicidade OPCÃO 2/3 - Novos Consumidores, Novos Consumos 3º Semestre Metodologías de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPCÃO 2/3 - Laulio Branding OPCÃO 1/2 - Audio Branding	x x x	X	x				x x x	X	x x	x	×
OPCÃO 314 - Climate Journalism OPCÃO 314 - Jornalismo Económico OPCÃO 314 - Jornalismo Politico PLANO DE STUDIOS ANTRIO Questões Criticas do Jornalismo Contemporâneo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo 3** Semestre Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propito em Jornalismo Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Jornalismo Serinário de Propito em Jornalismo PLANO DE ESTUDIOS ANTRIO Serinário de Propito em Jornalismo SERTIANO PUBLICIADE E MARRETRIS 1** Semestre Tendências na Publicidade e no Marketing Customer Journey Experience Diptal Marketing Strategy & Planning Gestão de Marcas Estrategia Empresarial OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 1 - Inovação em Marketing OPCÃO 2:3 - Comunicação Marketing & Social Media Narrativas & Storyfelling em Publicidade Metodologias de Investigação OPCÃO 2:3 - Comunicação Integrada OPCÃO 2:3 - Linguagem Publicidade Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPCÃO 2:3 - Longuagem Publicidade DPCÃO 2:3 - Longuagem Publicidade Netodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing OPCÃO 2:3 - Novos Consumiores, Novos Consumos 3** Semestre Parad Strategy DPCÃO 1:2 - Barad Copywitting OPCÃO 1:2 - Audio Branding OPCÃO 1:2 - Brand Copywitting OPCÃO 1:2 - Audio Branding OPCÃO	x x x	X	x				x x x	X X	x x		×