



Conselho Pedagógico

Ata n.º 74

Ao vigésimo dia do mês de novembro de dois mil e vinte e quatro, reuniu-se o Conselho Pedagógico da Escola Superior de Comunicação Social, na sala de reuniões 4G4, pelas 17h.

A reunião foi convocada pelo Presidente do Conselho Pedagógico com a seguinte ordem de trabalhos:

1. Informações.
2. Calendário de Exames (2024-2025).
3. Assuntos supervenientes.

À reunião estiveram presentes: Ana Janeiro, Catarina Moura, Catarina da Silva, Cláudia Silvestre, Fernanda Bonacho, Helena Pina, Hugo de Oliveira, Jaden Gomes, Margarida de Carvalho, Margarida Dias, Maria Paula Lousão, Mariana Patrício, Mariana Pereira, Pedro Costa, Raquel André, Ricardo Pereira Rodrigues, Rosário Correia, Tatiana Nunes, Tiago Henriques e Zélia dos Santos.

Não estiveram presentes: Ana Varela, José dos Reis, Luís Pereira, que justificaram a sua ausência e Nuno Lopes, que não justificou a sua ausência.

Ponto 1.

Informações

O Presidente começou por dar as boas-vindas aos novos conselheiros, representantes do corpo discente, fez votos de um ótimo mandato. Foi ainda solicitado que todas e todos fizessem uma pequena apresentação pessoal.

Agradeceu a presença dos membros suplentes que tiveram de ser convocados dado as ausências dos membros efetivos.

Partilhou que, no âmbito do processo de eleições dos representantes dos discentes ao Conselho Pedagógico, uma vez mais, foi muito difícil mobilizar os estudantes para apresentação das candidaturas. Lamentou ainda que, à semelhança do que tem acontecido nos últimos processos eleitorais, não existiu uma colaboração eficaz na mobilização dos estudantes e na comunicação das

diferentes etapas do processo eleitoral, por parte da Associação de Estudantes, e reforçou que seria importante, que o órgão que assume a representação dos estudantes da Escola, contribuisse de forma mais efetiva, equilibrada e regular para o bom funcionamento pedagógico da instituição.

Prosseguiu, dando as seguintes informações:

- os novos Estatutos da Escola, aprovados pelo Conselho de Representantes a 11 de setembro de 2023, foram homologados pelo Presidente do Politécnico de Lisboa e publicados em Diário da República a 9 de agosto de 2024. O documento está disponível e pode ser consultado na página do Conselho de Representantes no site da ESCS;
- a sala 1P4 foi equipada com um conjunto de novas cadeiras que permitem, em termos de mobilidade, adaptar-se a qualquer atividade de aprendizagem, facilitando a colaboração em grupo e permitindo novas formas para organizar o processo de ensino e aprendizagem. A aquisição deste equipamento foi financiada pelo projeto *FLAD Ensino Superior 2023*;
- o *Clube de Leitura Entrelinhas* já se encontra em funcionamento, tendo acontecido já a sua primeira sessão, que contou como convidado o jornalista e ensaísta Bruno Patino. Convidou todos os conselheiros a inscreverem-se, no formulário, que se encontra online na página do clube no site da Escola.

O Presidente referiu ainda que a tinha sido contactado pela conselheira Cláudia Silvestre, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial e atual coordenadora do Conselho Eco-Escolas da ESCS, para fazer uma breve apresentação sobre o trabalho desenvolvido e a forma como cada um poderá contribuir para uma Escola mais sustentável. Neste âmbito, o Presidente deu a palavra a conselheira.

A Prof.^a Cláudia Silvestre salientou a importância de dar a conhecer o Conselho Eco-Escolas, partilhando algumas das atividades a decorrer atualmente. Apelou à participação e mobilização de todos e sensibilizou para que, sempre que algum professor ou estudante realizar alguma atividade ou trabalho que possa ser enquadrado no projeto Eco-Escolas, é importante reportar para que possa ser considerado como parte deste projeto e incluído no relatório de atividades.

A Prof.^a Cláudia Silvestre partilhou ainda um conjunto de iniciativas que terão lugar brevemente e que toda a informação sobre estes eventos já se encontra disponível no site da Escola.

Ponto 2.

Calendário de Exames (2024-2025).

O Presidente apresentou a proposta de calendário de exames para o ano letivo 2024-2025 (anexo 1), agradecendo os contributos recebidos.

Foram referidas e discutidas as propostas de alterações, rececionadas por escrito e apresentadas durante a reunião, que resultaram em pequenas alterações no calendário de exames.

A proposta foi colocada a votação e aprovada por unanimidade.

Ainda sobre este tema, o Presidente esclareceu sobre os diferentes regimes de avaliação existentes na Escola: Avaliação Contínua, Avaliação Periódica e Avaliação por Exame e as diferentes épocas de exame disponíveis. Foi salientada a importância de consultar as Fichas de Unidade Curricular e esclarecer os regimes de avaliação com cada equipa docente.

Ponto 3.

Assuntos supervenientes

A conselheira Catarina Moura, representante do corpo discente do curso de licenciatura em Publicidade e Marketing, questionou o plenário sobre qual seria a melhor forma de comunicar as informações aos estudantes sobre as iniciativas existentes. O conselheiro Jaden Gomes, representante do corpo discente do curso de mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas, sugeriu apresentar estes temas na Assembleia de Estudantes e referiu ainda que a participação estudantil, particularmente no pós-COVID, tem baixado significativamente. Considera que os estudantes ainda não têm estratégias definidas e que se mostrem eficazes para fazer face a esta situação, mas que é algo que preocupa a comunidade e, nesta missão, as Associações de Estudantes, têm o papel crucial e mobilizador enquanto dirigentes associativos.

A conselheira Fernanda Bonacho, representante do corpo docente do curso de mestrado em Jornalismo, agradeceu a intervenção da conselheira Catarina Moura e salientou a importância da questão levantada pela estudante. Os docentes sentem a falta de envolvimento dos estudantes nas iniciativas que são organizadas. Acrescentou que todos os eventos e projetos são divulgados no site e nas redes sociais da ESCS e que são conduzidos todos os esforços para mobilizar a comunidade estudantil, mas os docentes sentem que os estudantes só comparecem quando há uma folha de presença. Considera ainda que os docentes precisam que os nossos estudantes nos digam como chegar até eles.

A conselheira Mariana Patrício, representante do corpo discente do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia, sublinhou que no momento das candidaturas para representação dos cursos no Conselho Pedagógico, foi muito difícil a mobilização dos seus colegas e acrescentou que os estudantes referem que ou estão muito ocupados ou dizem não saber das iniciativas que se passam na Escola.

A conselheira Catarina Silva, representante do corpo discente do curso de mestrado em Jornalismo, referiu, relacionado aos temas já partilhados, a dificuldade de manter os estudantes presentes nas aulas e nos eventos até à sua conclusão, tornando-se desconfortável para quem fica na audiência.

A conselheira Catarina Moura partilhou que os estudantes não sabem organizar o seu tempo e isso revela-se um problema para a sua participação nas iniciativas organizadas e sugeriu, a partilha das informações de divulgação de iniciativas, com os núcleos extracurriculares da Escola.

A conselheira Margarida Carvalho, representante do corpo docente do curso de licenciatura em Jornalismo, salientou a importância da empatia, do respeito e do querer ser boa pessoa e bom profissional.

Nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião.

Lisboa, 20 de novembro de 2024.

O Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.º Ricardo Pereira Rodrigues)

A Vice-Presidente do Conselho Pedagógico

(Prof.^a Tatiana Nunes)

Anexo 1

Calendário de Exames (2024-2025).

ANO LETIVO 2024-2025

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Diurno)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

13 a 24 de janeiro de 2025

	2ª Feira 13 jan.	3ª Feira 14 jan.	4ª Feira 15 jan.	5ª Feira 16 jan.	6ª Feira 17 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 20 jan.	3ª Feira 21 jan.	4ª Feira 22 jan.	5ª Feira 23 jan.	6ª Feira 24 jan.	
1º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Teorias da Comunicação					x								
Análise Social								x					
Gestão Empresarial			x										
Design Gráfico													x
Teoria e História da Publicidade	x												
Fundamentos de Marketing											x		
ERASMUS - 1st SEMESTER													
Digital Media Laboratory	x												
Emerging Journalism Practice: Artificial Intelligence and Science			x										
Graphic Design					x								
History and Politics of the Contemporary World									x				
Innovation, Technology and Society											x		
Integrated Communications Laboratory													x
Marketing and Communication in English Language		x											
Photography				x									
Positive Psychology Applied to Advertising										x			
Video Post-Production												x	
3º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Linguagens Visuais	x												
Análise Económica											x		
Comportamento do Consumidor					x								
Marketing Research									x				
Marketing Estratégico				x									
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação													x
5º Semestre													
PLANO CURRICULAR													
Estratégias de Mercado	x												
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade				x									
RAMO PM - Planeamento de Meios					x								
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade									x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço				x									
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x								
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing									x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling										x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x									
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online												x	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x											
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial													x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing											x		

ANO LETIVO 2024-2025

Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)

Exames de Época Normal do 1º Semestre

13 a 24 de janeiro de 2025

	2ª Feira 13 jan.	3ª Feira 14 jan.	4ª Feira 15 jan.	5ª Feira 16 jan.	6ª Feira 17 jan.	Sábado	Domingo	2ª Feira 20 jan.	3ª Feira 21 jan.	4ª Feira 22 jan.	5ª Feira 23 jan.	6ª Feira 24 jan.		
1º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Teorias da Comunicação					x									
Análise Social										x				
Gestão Empresarial			x											
Design Gráfico														x
Teoria e História da Publicidade	x													
Fundamentos de Marketing												x		
ERASMUS - 1st SEMESTER														
Digital Media Laboratory	x													
Emerging Journalism Practice: Artificial Intelligence and Science			x											
Graphic Design					x									
History and Politics of the Contemporary World										x				
Innovation, Technology and Society												x		
Integrated Communications Laboratory														x
Marketing and Communication in English Language		x												
Photography				x										
Positive Psychology Applied to Advertising											x			
Video Post-Production													x	
3º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Linguagens Visuais	x													
Análise Económica												x		
Comportamento do Consumidor					x									
Marketing Research										x				
Marketing Estratégico				x										
Ateliê de Planeamento Estratégico da Comunicação														x
5º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Estratégias de Mercado	x													
RAMO PM - Direção de Arte em Publicidade			x											
RAMO PM - Planeamento de Meios					x									
RAMO PM - Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade										x				
RAMO MKT - Políticas de Produto e Preço				x										
RAMO MKT - Distribuição e Vendas					x									
RAMO MKT - Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing										x				
OPÇÃO 1/2 - Branding Storytelling											x			
OPÇÃO 1/2 - Comunicação e Design de Interação				x										
OPÇÃO 1/2 - Consumo e Consumidores Online													x	
OPÇÃO 1/2 - Laboratório de Criatividade em Publicidade		x												
OPÇÃO 1/2 - Marketing Experiencial														x
OPÇÃO 1/2 - Web 2.0 Marketing												x		

ANO LETIVO 2024-2025

Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial (Diurno)

Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025

	2ª Feira 9 jun.	3ª Feira 10 jun.	4ª Feira 11 jun.	5ª Feira 12 jun.	6ª Feira 13 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 16 jun.	3ª Feira 17 jun.	4ª Feira 18 jun.	5ª Feira 19 jun.	6ª Feira 20 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 23 jun.	3ª Feira 24 jun.	4ª Feira 25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Comunicação e Linguagem			x														
Análise Social								x									
Laboratório de Relações Públicas																x	
Teoria das Organizações										x					x		
Estatística Multivariada																	
Comunicação Gráfica																	x
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Communication, Information and Social Media Literacy			x														
Freelancer Journalism				x													
English for Journalism								x									
Globalization and International Marketing									x								
Graphic Design										x							
Integrated Communications Laboratory															x		
Marketing and Communication in English Language																x	
Perception and Image Theory																	x
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Análise Económica								x									
Linguagens Visuais										x							
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade															x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas																	x
Design e Desenvolvimento Web									x								
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Laboratório de Consultoria em Comunicação			x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas								x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores										x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial															x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise																x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural																	x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>	x																
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>				x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>										x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política															x		

ANO LETIVO 2024-2025

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)**

Exames de Época Normal do 2º Semestre

9 a 25 de junho de 2025

	2ª Feira 9 jun.	3ª Feira 10 jun.	4ª Feira 11 jun.	5ª Feira 12 jun.	6ª Feira 13 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 16 jun.	3ª Feira 17 jun.	4ª Feira 18 jun.	5ª Feira 19 jun.	6ª Feira 20 jun.	Sábado	Domingo	2ª Feira 23 jun.	3ª Feira 24 jun.	4ª Feira 25 jun.
2º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Comunicação e Linguagem			x														
Análise Social								x									
Laboratório de Relações Públicas																x	
Teoria das Organizações										x					x		
Estatística Multivariada																	
Comunicação Gráfica																	x
ERASMUS - 2nd SEMESTER																	
Communication, Information and Social Media Literacy			x														
Freelancer Journalism				x													
English for Journalism								x									
Globalization and International Marketing									x								
Graphic Design										x							
Integrated Communications Laboratory															x		
Marketing and Communication in English Language																x	
Perception and Image Theory																	x
4º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Análise Económica								x									
Linguagens Visuais										x							
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais			x														
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade															x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas																	x
Design e Desenvolvimento Web									x								
6º Semestre																	
PLANO CURRICULAR																	
Laboratório de Consultoria em Comunicação			x														
Relações Públicas: Contextos e Problemas								x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação				x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores										x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial															x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise																x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural																	x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming	x																
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups				x													
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications									x								
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media										x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política															x		

ANO LETIVO 2024-2025

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Diurno)**

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025

	5ª Feira 3 jul.	6ª Feira 4 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 7 jul.	3ª Feira 8 jul.	4ª Feira 9 jul.	5ª Feira 10 jul.	6ª Feira 11 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 14 jul.	3ª Feira 15 jul.	4ª Feira 16 jul.				
2º Semestre																		
PLANO CURRICULAR																		
Comunicação e Linguagem					x													
Análise Social									x									
Laboratório de Relações Públicas	x																	
Teoria das Organizações													x					
Estatística Multivariada																x		
Comunicação Gráfica																		x
ERASMUS - 2nd SEMESTER																		
Communication, Information and Social Media Literacy	x																	
Freelancer Journalism						x												
English for Journalism							x											
Globalization and International Marketing												x						
Graphic Design													x					
Integrated Communications Laboratory																x		
Marketing and Communication in English Language																	x	
Perception and Image Theory																		x
4º Semestre																		
PLANO CURRICULAR																		
Análise Económica							x											
Linguagens Visuais													x					
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais							x											
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade																x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas																		x
Design e Desenvolvimento Web	x																	
6º Semestre																		
PLANO CURRICULAR																		
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x																	
Relações Públicas: Contextos e Problemas						x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x																
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Business-to-Business									x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores													x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial																x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise																	x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural																		x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do Gaming												x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para Start-ups													x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em Corporate Communications																		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os Media																	x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política																		x

ANO LETIVO 2024-2025

**Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial
(Pós-Laboral)**

Época Recurso/Melhoria do 2º Semestre

3 a 16 de julho de 2025

	5ª Feira 3 jul.	6ª Feira 4 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 7 jul.	3ª Feira 8 jul.	4ª Feira 9 jul.	5ª Feira 10 jul.	6ª Feira 11 jul.	Sábado	Domingo	2ª Feira 14 jul.	3ª Feira 15 jul.	4ª Feira 16 jul.
2º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Comunicação e Linguagem					x									
Análise Social								x						
Laboratório de Relações Públicas	x													
Teoria das Organizações									x					
Estatística Multivariada												x		
Comunicação Gráfica														x
ERASMUS - 2nd SEMESTER														
Communication, Information and Social Media Literacy	x													
Freelancer Journalism					x									
English for Journalism						x								
Globalization and International Marketing								x						
Graphic Design									x					
Integrated Communications Laboratory												x		
Marketing and Communication in English Language													x	
Perception and Image Theory														x
4º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Análise Económica							x							
Linguagens Visuais									x					
Laboratório de Comunicação em Ambientes Digitais					x									
Comunicação Estratégica em Setores de Atividade												x		
Investigação e Monitorização em Relações Públicas														x
Design e Desenvolvimento <i>Web</i>	x													
6º Semestre														
PLANO CURRICULAR														
Laboratório de Consultoria em Comunicação	x													
Relações Públicas: Contextos e Problemas					x									
OPÇÃO 3/4/5/6 - Arte e Comunicação		x												
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação <i>Business-to-Business</i>							x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação com os Colaboradores									x					
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial												x		
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação do Risco e da Crise													x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação Intercultural														x
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação no Setor do <i>Gaming</i>							x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Comunicação para <i>Start-ups</i>								x						
OPÇÃO 3/4/5/6 - Estudos de Caso: Projetos em <i>Corporate Communications</i>							x							
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relação com os <i>Media</i>													x	
OPÇÃO 3/4/5/6 - Relações Públicas em Política								x						

