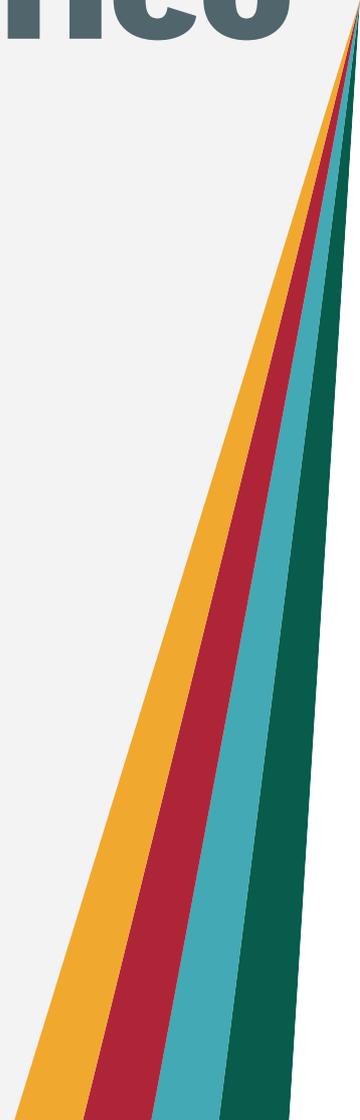




ESCS

ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Técnico-Científico ESCS 2023



Introdução

Apresenta-se neste documento o sexto Relatório do CTC. Deveria ter sido elaborado a partir dos registos da produção científica registados na plataforma NETP@, todavia, os dados extraídos desta plataforma não contemplam toda a comunidade docente da ESCS, nem evidenciam a sua produção e investigação científica, uma vez que muito menos de metade dos docentes possuem informação atualizada relativa a atividades de I&D em 2023 nesta plataforma.

Para colmatar a escassez de dados inseridos no portal, este relatório fez uso de outras fontes, nomeadamente:

- Repositório do IPL;
- Relatórios Anuais de Curso;
- Dados fornecidos pelos Serviços Académicos;
- Dados fornecidos pelos Recursos Humanos;
- Edições da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação;
- Formulário enviado aos docentes relativo às produções científicas de 2023
- Consulta do *Ciencia Vitae* dos docentes que não responderam ao formulário

A – FORMAÇÃO GRADUADA

Doutoramento

Em 2023 uma docente obteve o grau de doutor, consolidando o esforço de formação avançada registado nos últimos anos e confirmando uma tendência consistente: a do aumento do número de doutores.

Título da Tese de Doutoramento	Especialidade	Instituição Conferente do Grau
"O GIF animado como facilitador das narrativas visuais do jornalismo digital e da cultura participativa"	Media Digitais Especialização em Jornalismo	Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Portugal

Tabela 1 - Doutoramentos em 2023

Aliás, trata-se de uma constante nos últimos anos, tal como se pode observar no gráfico 1.

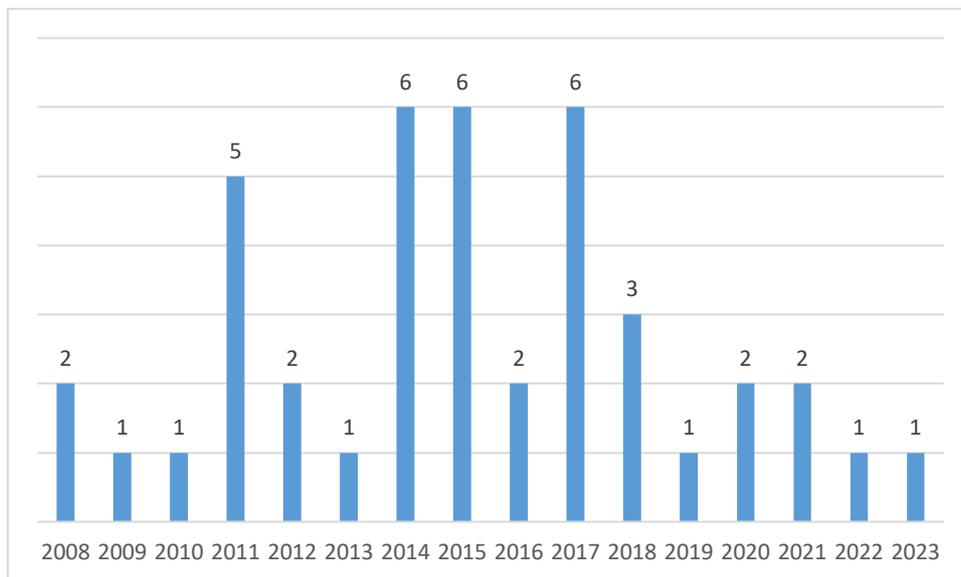


Gráfico 1 - Conclusão de doutoramentos por ano (últimos 15 anos)

Caracterização do Corpo Docente

Na tabela em baixo apresenta-se a caracterização do quadro docente em 2023 por categoria. Verifica-se um ligeiro aumento nas categorias de Professores Adjunto, seja nos docentes de carreira, seja nos docentes convidados, estes com maior evidência.

CATEGORIAS		2022			2023		
		EFETIVOS	ETI	%	EFETIVOS	ETI	%
Docente de carreira por categoria	Professor Coordenador Principal	2	2	2%	2	2	2%
	Professor Coordenador	10	10	11%	10	10	11%
	Professor Adjunto	31	31	35%	32	32	36%
Total docentes de carreira		43	43	49%	44	44	50%
Docentes convidados por categoria	Prof. Adjunto convidado	77	31,05	35%	82	32,05	36%
	Assistente convidado	34	14,5	16%	29	11,9	14%
Total docentes convidados		111	45,55	51%	111	43,95	50%
Total		154	88,55	100%	155	87,95	100%

Tabela 2 – Caracterização do corpo docente por categoria

Se nos reportarmos a fins de dezembro de 2023, o número de doutores totaliza 59. Considerando o indicador de tempo integral, este valor corresponde a 46,15 ETIs, sendo que no período homólogo, em 2022, se contabilizavam 61 doutores. Esta diminuição deve-se à aposentação de um docente, e aos acertos/flutuações das contratações de docentes convidados (Tabela 3).

Evolução do nº de Doutorados	2022		2023	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
1 - Docentes Doutorados	46,3	61	46,15	59
2 - Total de Docentes	88,5	154	87,95	155
3 =1/2*100	52%		52%	

Tabela 3 - Evolução do nº de Doutorados

Na distribuição por vínculo, observa-se que o número de docentes com doutoramento do “quadro” da ESCS são 36. Já os docentes convidados são 23 com este grau.

Evolução do nº de Doutorados por vínculo	2022		2023	
	ETI	Nº Efectivos	ETI	Nº Efectivos
docentes do quadro	35	35	36	36
docentes convidados	11,3	26	10,15	23
total	46,3	61	46,15	59

Tabela 4 - Evolução do nº de docentes doutorados por vínculo

Entre os 43 docentes de carreira em 2022, 36 são doutorados. Este aumento deve-se à entrada de dois docentes com este grau para o mapa da ESCS, apesar da saída de outro, por aposentação.

Evolução do nº de docentes de carreira doutorados	2022	2023
1 - Docentes de carreira doutorados	35	36
2 - Docentes de carreira	43	44
3 =1/2*100	81%	82%

Tabela 5 - Evolução do nº de docentes de carreira doutorados

As tabelas 6 a 8 apresentam a caracterização dos docentes com título de especialista. Verifica-se um aumento, em 2023, do número de docentes com este título, quer entre os docentes do quadro, quer entre os docentes convidados. (Tabela 7). Tal é resultado da política de sensibilização dos vários órgãos da ESCS, incluindo direções de curso e coordenações de seção, junto dos docentes que têm condições para obterem este título.

Evolução do nº de docentes com título de especialista	2022		2023	
	ETI	Nº Efetivos	ETI	Nº Efetivos
1 - Docentes	13,5	23	15,25	26
2 - Total de Docentes	88,5	154	87,95	155
3 =1/2*100	15%		17%	

Tabela 6 - Evolução do nº de docentes com título de especialista

No que concerne ao vínculo com a ESCS, em 2023 estiveram em funções 6 docentes do “quadro” com o título de especialista e 20 docentes convidados.

Evolução do nº de docentes especialista por vínculo	2022		2023	
	ETI	Nº Efetivos	ETI	Nº Efetivos
docentes do quadro	5	5	6	6
docentes convidados	8,5	18	9,25	20
total	13,5	23	15,25	26

Tabela 7 - Evolução do nº de docentes especialistas por vínculo

A título de curiosidade, observámos anteriormente que em 2023 aumentámos para 82% a percentagem de docentes doutorados no “mapa” da ESCS. O mesmo aconteceu com os docentes de carreira especialistas, que aumentaram para uma percentagem de 14% em 2023, tal como se pode ver na tabela seguinte.

Destes dados, poderíamos concluir que a ESCS teria 96% de docentes do mapa doutorados e especialistas. Ora, tal não corresponde à verdade, já que temos docentes que possuem, em simultâneo, o grau de doutor e o título de especialista. Na verdade, esta percentagem é de 93%, o que não deixa de ser relevante.

Evolução do nº de docentes de carreira especialistas	2022	2023
1 - Docentes de carreira especialistas	5	6
2 - Docentes de carreira	43	44
3 =1/2*100	12%	14%

Tabela 8 - Evolução do nº de docentes de carreira especialistas

Prémios e Reconhecimento Profissional

No período em análise foram vários os docentes que foram distinguidos pelo mérito do seu trabalho. Os prémios profissionais e/ou científicos ou as menções surgem identificados na tabela abaixo.

Este indicador (número de prémios e de reconhecimentos) manteve-se em 2023, o que demonstra a consistência e o reconhecimento da excelência científica e profissional dos docentes da ESCS.

Nome	Entidade que atribuiu	Nº de Prémios
Menção Elogiosa e de Agradecimento	Ordem dos Farmacêuticos	1
Prémio I&D - Publicação científica	CIES-ISCTE	2
Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas	Prémio Elsevier	1
Portuguese Anthropology Association Award - Scientific Text in Anthropology	- APA - Portuguese Anthropology Association	1
AAA Anthropology Photo Contest - AAA Award member	American Anthropological Association	1
Diploma de Mérito Científico	Prémio científico Instituto Politécnico de Lisboa-Caixa Geral de Depósitos	1
Motel Valkírias	Prémio CIRCUM 2023	1
Nota de louvor pelo trabalho desenvolvido	Conselho de Representantes ESCS	1
Escrita e Desenvolvimento de Obras Audiovisuais e Multimédia	Instituto do Cinema e do Audiovisual	1
		Total - 10

Tabela 9 – Prémios e Reconhecimentos profissionais atribuídos em 2023

B – INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Envolvimento de Docentes em Centros I&D

O número de docentes integrados/colaboradores em centros de investigação acreditados pela FCT, portanto, fora da ESCS, mudou significativamente no início de 2024 em virtude da constituição do LIACOM – Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media na ESCS/IPL.

No total, 45 docentes doutorados passaram a integrar o LIACOM, que submeteu a sua candidatura à acreditação no âmbito do Programa Plurianual de Financiamento de Unidades de I&D 2023/2024 da FCT, em Abril de 2024. Em muitos casos, estes docentes mantêm a colaboração nos Centros onde estavam integrados, mas na categoria de Investigador Associado. Todavia, até final de 2023, os dados apurados indicam uma situação semelhante à de 2022 no que diz respeito à distribuição de docentes por centros de investigação, destacando-se os seguintes:

- CIES - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia-IUL (10 docentes);
- ICNOVA- Instituto de Comunicação da Nova (9 docentes);
- IHC - Instituto de História Contemporânea (3 docentes);

Os restantes centros acreditados registam apenas 1 docente.

Se atentarmos aos dados expostos (Tabela 10) constata-se que 22 docentes da ESCS integravam, em 2023, unidades de investigação acreditadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), pertencentes a outras instituições de ensino superior, e outros 14 tinham o estatuto de colaboradores em Unidades FCT.

Unidade I&D	Integrado	Colaborador
ICNOVA - Instituto de Comunicação da Nova (UNL)	8	1
CIES-IUL - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	2	8
Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies (CETAPS) da FCSH da Universidade Nova de Lisboa	1	1
Centro de Estudos Anglisticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa		1
IELT - Instituto de Estudos de Literatura e Tradição – Patrimónios, Artes e Culturas (FCSH-UNL)		1
Centro de Estudos Clássicos - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) - Universidade do Minho	1	
Instituto de História Contemporânea da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	3	
Centro em Rede de Investigação em Antropologia - CRIA	2	

Instituto de Ciências Sociais - ICS (UL)		1
Centro de Estudos Anglisticos (CEAUL) Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	1	
Centre for Research and Education in Arts and Media (CREAM) - Faculty of Media Arts & Design University of Westminster		1
Centro de Estudos sobre África, Ásia e América Latina - CEaA		1
Centro de Investigação Dinâmica - CET-IUL (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território) do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	1	
NECE Research Unit in Business Sciences - University of Beira Interior (UBI)	1	
Centro de Estudos de Sociologia e Estética Musical - CESEM (FCSH-UNL)	1	

Tabela 10 - Nº de docentes por Unidade I&D

ESCS / Linhas de Investigação

A investigação em curso na ESCS, integrada nas duas linhas de investigação da instituição, tem conhecido um desenvolvimento significativo, acentuando-se a tendência para políticas de cooperação científica com outras unidades orgânicas do IPL e fora do IPL, e com o tecido empresarial.

A Linha de Investigação ESCS 1 (Media, Cultura e Tecnologia) conta com 46 docentes inscritos (dos quais 32 estiveram envolvidos em um ou em mais projetos de investigação, o que perfaz mais 8 do que em 2022). A Linha de Investigação ESCS 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade), conta, também com 46 docentes (mais 12 do que em 2022), dos quais 22 estão envolvidos em projetos, conforme se pode ver nos gráficos 4 e 5.

O aumento de envolvimento de docentes em ambas as linhas está relacionado com o aumento de projetos

Linha de Investigação 1 - Media, Cultura e Tecnologia

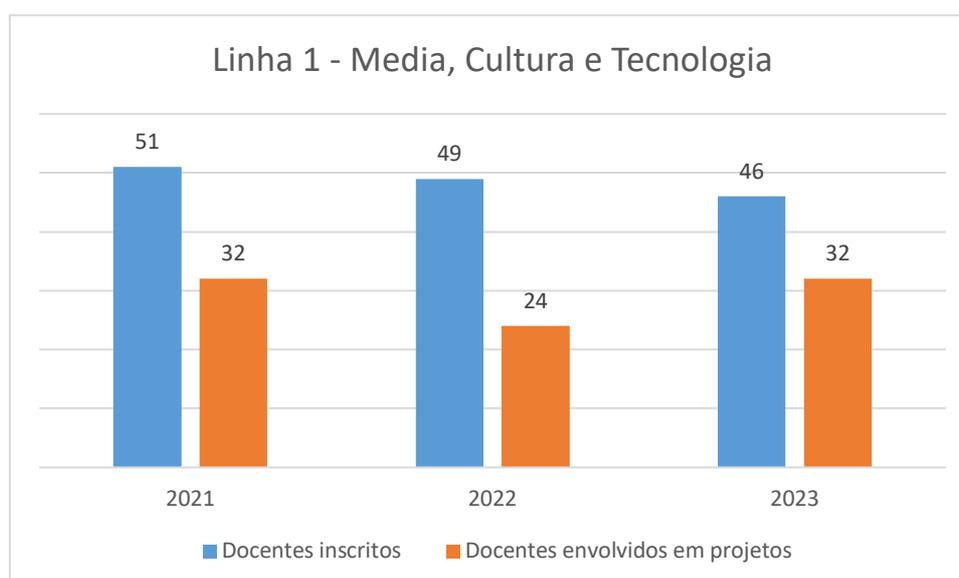


Gráfico 2 – Linha 1: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos

A linha 1 (Media, Cultura e Tecnologia) contou em 2023 com 46 docentes inscritos e 10 projetos ativos (Tabela 11).

Linha de Investigação 2 - Comunicação, Estratégias e Criatividade

A linha 2 (Comunicação, Estratégias e Criatividade) tem 46 docentes inscritos e 9 projetos a decorrer em 2023 (Tabela 11).

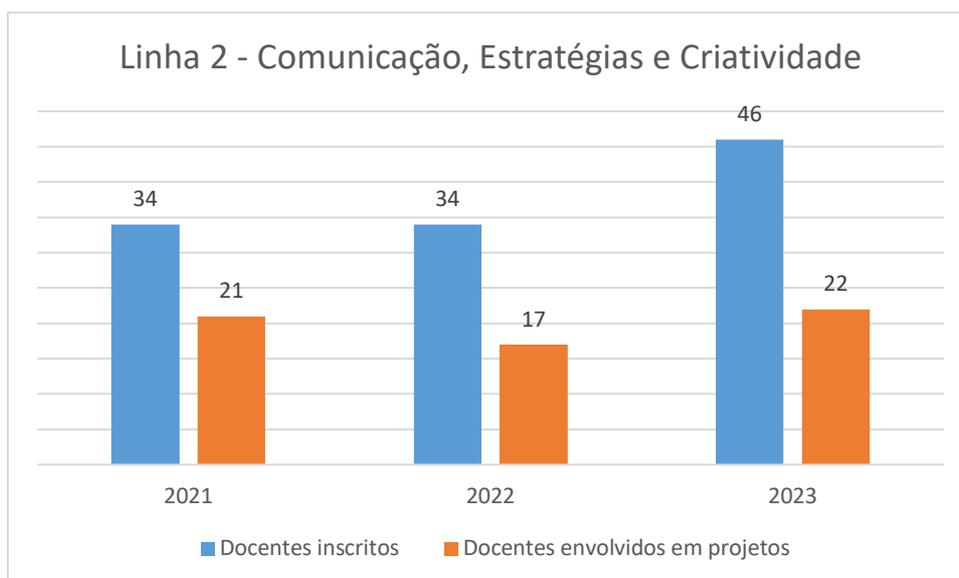


Gráfico 3 – Linha 2: Nº de docentes inscritos e Nº de docentes envolvidos em projetos

Projetos I&D

No que diz respeito aos Projetos de Investigação alocados à instituição na 8ª edição do Concurso Anual para Projetos de Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística promovido pelo IPL (IDI&CA), houve um significativo acréscimo de candidaturas aprovadas em relação ao ano anterior. Foram aprovados 5 projetos coordenados por docentes da ESCS.

Referimo-nos a:

- EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico
Coordenador: Filipe Montargil (Linha de Investigação 1)

- MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados

Coordenadora: Cláudia Silvestre (Linha de Investigação 1)

- FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?

Coordenadora: Rita Mourão (Linha de Investigação 2)

- Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes

Coordenadora: Alexandra David (Linha de Investigação 2)

- PMEINCoope: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da cooperação por PMEs inseridas em clusters setoriais

Coordenador: Nuno Baptista (Linha de Investigação 2)

Ainda no que diz respeito a projetos financiados pelo programa IDI&CA-IPL estiveram ativos, em 2023, projetos de outras edições mesmo tendo finalizado o período de financiamento:

- BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo em contextos de poder de mercado significativo por parte das grandes empresas de base tecnológica

Coordenador: Nuno Baptista (7ª Edição)

- Borders&Rails, Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana

Coordenador: Rúben Neves (6.ª edição)

- SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais
Coordenador: João Abreu (6.ª edição)

- Comunicação sobre Clima, do conceito de Mudança ao conceito de Crise –
Coordenadora: Mafalda Eiró-Gomes (6.ª edição)

- Social Hate, Cartografia do ódio em rede

Coordenadora: Sandra Miranda (6.ª edição)

- Seniores em rede, *engagement* e literacia digital

Coordenadora: Sandra Miranda (4.^a edição)

- Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação

Coordenadores: Filipa Subtil e Jorge Souto (foi financiado em 2016, na primeira edição IDICA)

Anteriormente financiado pela FCT o “Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem”, coordenado por João Abreu, continua ativo e a decorrer.

Ademais do financiamento promovido pelo IDI&CA-IPL, estiveram em curso outros projetos de I&D com financiamento externo, fruto de parcerias e consórcios nacionais (3 projetos) e internacionais (3 projetos).

Referimo-nos a:

- Projeto “Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA”, Financiado pela FLAD

Coordenadora: Sandra Miranda

- Projeto “Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço”, financiado pela EEA Grants – “Portugal e Noruega: Parcerias para a Inovação”

Coordenado por Vera Moutinho

- Projeto “PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain áreas”, financiado pela Comissão Europeia (CREA-CULT-2022-COOP-1) Coordenador: João Abreu
- Projeto “SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism Marketing”, financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)

Coordenador institucional: João Rosário

- Projeto “Academia da Leitura do Mundo, o jornalismo, a comunicação e eu”, financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian

Coordenadora: Fernanda Bonacho

- Projeto “Image – Researching the City: Mapping Imaginaries”, financiado pela Agência Eras- mus+ Holanda (KA2),

Coordenadora institucional: Mafalda Eiró-Gomes

A tabela 11 dá-nos conta do número de projetos em curso nas duas das Linhas de Investigação, sendo a Linha 1 “Media, Cultura e Tecnologia” a que contou com um maior número de docentes inscritos, tal como com um maior número de projetos ativos, totalizando 10 projetos: 5 com financiamento do IDI&CA, 1 com financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, 1 com financiamento da EEA Grants, 1 com financiamento da Comissão Europeia e 2 sem financiamento ativo. Já a Linha 2 “Comunicação, Estratégias e Criatividade” contou com um total de 9 projetos: 6 projetos com financiamento do IDI&CA, 1 com financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia, 1 financiado pela Comissão Europeia e 1 financiado pela FLAD.

Nome	Linha de Investigação ESCS	Financiamento
EducArt_AI – A utilização da Inteligência Artificial no Ensino Superior Artístico Coordenador: Filipe Montargil	Linha 1	IPL/IDI&CA
MOOC – Introdução ao Jornalismo de Dados	Linha 1	IPL/IDI&CA
Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço	Linha 1	EEA Grants
PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain áreas	Linha 1	Comissão Europeia
Borders&Rails – Narrando & Partilhando a Paisagem Raiana	Linha 1	IPL/IDI&CA
SEASide LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Linha 1	IPL/IDI&CA
SocialHate - I Love to Hate!: Cartografia do ódio em rede	Linha 1	IPL/IDI&CA
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Linha 1	FCG/IPL
Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Linha 1	s/financiamento
Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem	Linha 1	s/financiamento
Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise	Linha 2	IPL/IDI&CA
Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA	Linha 2	FLAD
Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes	Linha 2	IPL/IDI&CA
PMEINCoope: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da coopetição por PMEs inseridas em clusters setoriais	Linha 2	IPL/IDI&CA
FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?	Linha 2	IPL/IDI&CA
BIGTECHCon: Movimento consumerista e práticas de anti-consumo	Linha 2	IPL/IDI&CA
SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism	Linha 2	FCT
Séniiores em rede, engagement e literacia digital (LDGIS)	Linha 2	IPL/IDI&CA
IMAGE Researching the City: Mapping Imaginaries	Linha 2	Comissão Europeia

Tabela 11 – Projetos I&D ativos em 2023

No âmbito dos Projetos de Investigação em curso estabeleceram-se parcerias com outras unidades orgânicas do IPL, outros institutos politécnicos, universidades nacionais e estrangeiras

(por exemplo: Universidade Nacional de Lorosae, Timor; Universidade USC Marshall, EUA; Universidade Pedagógica, Moçambique; Universidade de Sofia, Bulgária; Universidade de Talin; Estónia, Universidade de Oslo, Noruega; entre outras), centros de I&D e associações científicas (por exemplo: Centro de Estudos de Geografia; GUNi), bem como com um número diversificado de empresas, organizações e/ou agentes da sociedade civil (por exemplo: Associação das Universidades de Língua Portuguesa; MAgic – IA; entre outras).

Alguns docentes da ESCS estão, também, envolvidos em projetos que resultam da livre cooperação transnacional entre investigadores e de novas iniciativas, com vista a futuras candidaturas de projetos e/ou ao estudo de temáticas de interesse pessoal.

Igualmente importante foi a integração dos alunos nas atividades dos vários projetos de investigação em curso.

Em 2023, foi atribuída à ESCS/IPL a Cátedra em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania. A Cátedra conta com o envolvimento e a participação de diversos parceiros (universidades, centros de investigação, diversas associações e empresas) e tem como objetivos:

- Promover a investigação e educação em Comunicação para sociedades inclusivas, multiculturais, equitativas e democráticas
- Desenvolver a literacia mediática e combater o discurso de ódio e a desinformação
- Incentivar a cidadania ativa e a participação cívica
- Integrar a investigação e a educação na sociedade

Neste contexto, assumem particular relevância a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, visíveis na interligação entre os projetos de I&D e a publicação de artigos e a participação em congressos, entre outros indicadores de produção científica que adiante se demonstram.

C - PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Analisando globalmente os dados, e em termos comparativos com o ano anterior, as publicações (artigos, livros, capítulos de livros) aumentaram significativamente (119/152). Se atendermos ao tipo de publicação – artigos em revista - o número registou um grande aumento (42/62) o número de posters também aumentou significativamente (3/16).



Gráfico 4 - Produção científica

De notar o significativo aumento na publicação de artigos (em revista, atas, conferência), bem como um grande aumento no número de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais (67/84). Esta evolução poderá estar relacionada com a recuperação do ritmo de participação em eventos científicos pós pandemia e com a própria estratégia pessoal dos docentes e da ESCS para a investigação.

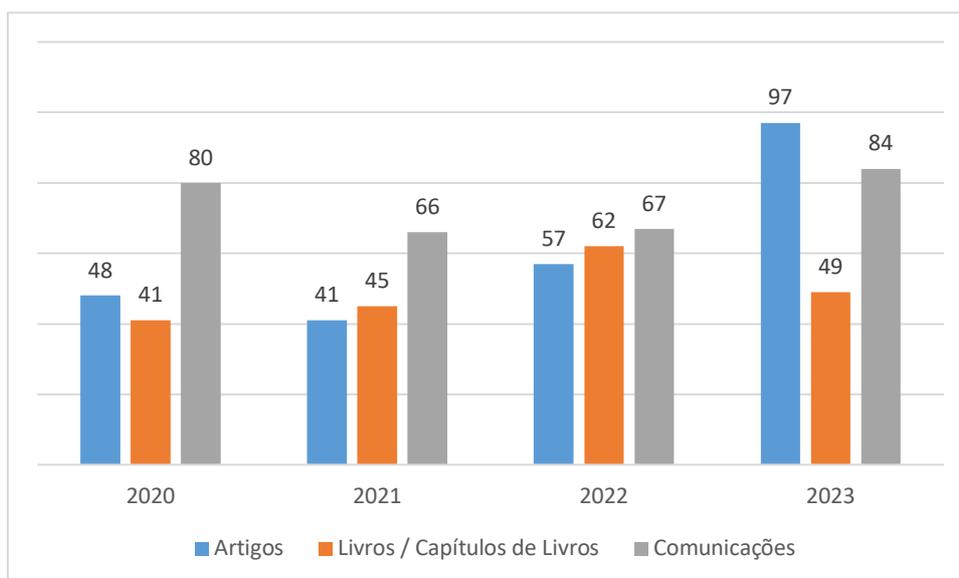


Gráfico 5 - Produção científica - análise comparativa 2020-2023

Publicações

Continuamos a verificar o desenvolvimento de uma cultura de produção científica em regime de coautor, resultado da sinergia do trabalho desenvolvido no âmbito das linhas de investigação da ESCS (1 e 2).

Artigos

Com se pode verificar nas tabelas 12 e 13, foram publicados, em 2023, 47 artigos em revistas internacionais com arbitragem científica (30 em 2022), e 12 em revistas nacionais com arbitragem científica (9 em 2022). Esta diferença evidencia a crescente internacionalização da investigação feita na ESCS.

Artigos em Revistas Internacionais
<i>Falling labour share and anaemic growth in Portugal: A post-Keynesian econometric analysis.</i> Economic and Labour Relations Review 34 3 (2023): 536-554
<i>Exploring the Relationship Between Anti-Consumption and Consumerism.</i> European Journal of Social Science Studies 9 (3): 191-211
<i>Attitudes towards materialism and consumer happiness.</i> European Journal of Management and Marketing Studies 8 (3):92-110
<i>Value of peer-to-peer projects for energy distribution.</i> International Journal of Green Economics 16(4) :313
<i>The strategic impact of information systems in organisations: an empirical study.</i> International Journal of Applied Decision Sciences, 16(1): 87-113.
<i>The Spillover of CSR Perceptions for Market Shaping in Banking Industry.</i> Progress in Industrial Ecology, Vol. 16(1,2,3):79-119
<i>Smart systems to mitigate failure of strategic alliances.</i> International Journal of Productivity and Quality Management. 38 (1):26-52
<i>Risk investment heuristics: applied systemic review.</i> International Journal of Applied Systemic Studies, 10(2) : 111-135

<i>The role of organizational learning, entrepreneurship and innovation towards firm performance.</i> International Journal of Productivity and Quality Management. 39 (2) : 197-221
<i>Workforce agility: how to management knowledge and innovation in a remote work environment.</i> International Journal of Agile Systems and Management. 16 (1) : 145-178
<i>Talent Management and Organizational Commitment: Exploring the mediation effects of creativity and proactivity.</i> International Journal of Intelligent Enterprise, Vol.10(3):290-330
<i>The impact of artificial intelligence on consumer behaviour and changes in business activity due to pandemic effects.</i> Human Technology, 19(1):121–148.
<i>Exploring the Mediating Role of Marketing Planning in Enterprise Marketing Capabilities.</i> International Journal of Business Environment Vol. 14(1):15-36
<i>A qualidade dos folhetos informativos sobre saúde : estudo de caso do Agrupamento de Centros de Saúde de Sintra (Portugal).</i> Rev Bras Med Fam Comunidade [Internet]. 7º de maio de 2023 [citado 20º de junho de 2024];18(45):3499.
<i>Agile applications of artificial intelligence to apparel industry.</i> International Journal of Agile Systems and Management, 16(4):429-457.
<i>The role of users in a continuous development ERP strategy: An analysis on the impact of end-users in the creation of an ERP continuous development strategy.</i> International Journal of Procurement Management. 16 (4):499-529
<i>International learning experience in different cultures.</i> International Journal of Learning and Change, 15(5) .464-482.
<i>Factors that contributes the willingness to stay in organisations.</i> International Journal of Business Governance and Ethics 1 (1):1.
<i>R&D projects co-financed by public funds.</i> International Journal of Procurement Management, Vol. 16(1), pp. 93-114
<i>Smart Systems Adoption in Management.</i> International Journal of Business and Systems Research, 17(6), 703-727.
<i>La alfabetización de la memoria: la ficción como espacio para recordar y olvidar diferentes comunidades étnicas, sociales y económicas.</i> Comunicación y Medios 32 48 (2023): 110-119.
<i>Consumer choice and sustainable competitive advantage in food industry.</i> International Journal of Intelligent Enterprise. 10 (3):242-263
<i>Predicting market acceptance of autonomous vehicles.</i> International Journal of Business Innovation and Research. 31 (1):1-19.
<i>Artificial Intelligence Contribution to Recruitment and Selection.</i> International Journal of Management Practice, Vol. 16(4) : 434-453
<i>The Impact of Intelligent Systems on the Compensation Policies of Companies of the Future.</i> International Journal of Intelligent Enterprise, Vol. 10(4) : 384-402
<i>Two out of three ain't bad. O resgate de três livres pensadores/as (duas mulheres num mundo de homens) 110 anos depois do centenário do Congresso de Lisboa - 1913-1932-2023.</i> Revista Ártemis, [S. l.], v. 35, n. 1 : 314–345
<i>The Impact of Intelligent Systems on Management Accounting.</i> International Journal of Intelligent Information Technologies (IJIIT), 19(1): 1-32.
<i>Attitudinal and behavioural differences towards farm animal welfare among consumers in the BRIC countries and the USA.</i> Sustainability 15 4
<i>European citizens' worries and self-responsibility towards climate change.</i> Sustainability 15 8
<i>Attitudes, perceptions, and trends of honey consumption in Portugal.</i> Acta Alimentaria 52 1: 82-90.
<i>Overcoming Recruiting and Retain Challenges of Operational Workers.</i> International Journal of Work Organisation and Emotion, Vol. 14(2):185-208

<i>The role of digital platforms in promoting pro-sustainable behavior and conscious consumption by brands. Ecocycles. Vol.9, No.2:37-48</i>
<i>Analyzing Hate Speech Against Women on Instagram. Open Information Science, 7,1</i>
<i>Hate speech on social media: Behaviour of Portuguese football fans on Facebook. Soccer & Society.</i>
<i>The Impact of Artificial Intelligence in Accounting: Application in SME's. International Journal of Electronic Finance, Vol. 12(2), pp.192-214</i>
<i>La Policía de Segurança Pública portuguesa entre la Dictadura y la Revolución: continuidades y rupturas en busca de legitimidad para ejercer la autoridad (1960-1975). Revista Páginas, pp. 15-38</i>
<i>Patient centricity as strategy to improve quality of service in healthcare management. International Journal of Healthcare Technology and Management, 20(1):1-15.</i>
<i>Industry 4.0 in Portugal - the state of the art. International Journal of Internet Manufacturing and Services</i>
<i>Internationalisation business strategy via e-commerce. International Journal of Business and Systems Research. 17 (2):225-250</i>
<i>Project Virtual Teams: systematic literature review. International Journal of Agile Systems and Management Vol. 17, No. 1:15-45</i>
<i>How can you manage the knowledge of your projects? International Journal of Business Information Systems, Vol. 44, No. 2: 180-201</i>
<i>How Artificial Intelligence Can Improve Digital Marketing. International Journal of Business Information Systems Vol. 44, No. 4: 581-624</i>
<i>Passado e presente em 2014. As disputas públicas das memórias da ditadura e da redemocratização no Brasil e em Portugal. Varia Historia, 39 (81), e23304</i>
<i>The Agility Challenge During Organic Growth. International Journal of Learning and Intellectual Capital</i>
<i>Knowledge management maturity in healthcare service. International Journal of Knowledge and Learning, 16(1):17-55.</i>
<i>Exploring the determinants of wine export performance. Analyzing the importance of noneconomic performance. Academia Revista Latino americana de Administracion. 36 (1): 23-38.</i>
<i>A revolução dos dados: Um desafio para o jornalismo. De olho na notícia (pp. 406-433), Ria Editorial.</i>

Tabela 12 - Artigos publicados em revistas internacionais

Na tabela 13 estão referenciados os 12 artigos publicados em revistas nacionais com arbitragem científica.

Artigos em Revistas Nacionais
<i>Journalistic conventions and political change at the beginning of the 20th century, Convenções jornalísticas e mudança política no início do século XX". Media & Jornalismo 23 43 (2023): 73-90.</i>
<i>Politics, culture, and religion in modern times: the Catholic Church and the restructuring of censorship. Revista Estudos em Comunicação 2 37 (2023): 206-229.</i>
<i>A receção da sitcom televisiva Friends em Portugal: uma análise comparativa das Gerações X, Y e Z. Comunicação Pública, 18(34).</i>
<i>Pensar os media e o jornalismo a partir de O Quarto Equívoco. Comunicação Pública 35 2 (2023): 1-9.</i>
<i>Fronteiras e interseccionismos em 'Leopardo e Abstracção', de Tatiana Faia. Revista Colóquio/Letras 213 (2023): 143-149.</i>

<i>Massa de modelar o real. Revista Colóquio/Letras 214 (2023): 65-73.</i>
<i>Performing the (Private) Archive, Rethinking History, and Rewriting Memory. RCL Journal of Communication and Languages, no. 57</i>
<i>Decolonizing Visuality: Looks, Minds, Ways of Thinking and Acting. RCL Revista de Comunicação e Linguagens - Descolonizar a visualidade: Olhares, consciências, modos de pensar e agir, 57</i>
<i>Literacia da Memória: Ficção audiovisual e o seu contributo para a construção da memória social. Comunicação Pública</i>
<i>Politics, culture, and religion in modern times: the Catholic Church and the restructuring of censorship. Estudos em Comunicação, 37 : 206-229.</i>
<i>Identidade(s) e negociação: a dança de veste e despe, despe e veste!. Etnográfica. Secção: Notas de Campo.</i>
<i>Brand activism effectiveness: The predictors and potential effects of brand activism actions. Media & Jornalismo, 42(23):147-164</i>

Tabela 13 - Artigos publicados em revistas nacionais

Foram, ainda, publicados três artigos em revista sem arbitragem científica, tal como revela a tabela 14.

Artigos em Revistas sem Arbitragem Científica
<i>A Hora da Liberdade. O Referencial, Revista da Associação 25 de Abril nº 149 Abril-Junho 2023: 131-133</i>
<i>Anotações sobre Sons. Revista Fluir nº 11, Abril: 10-14.</i>
<i>Ensaio fotográfico: Desafios de abstração. PERSPETIVA - Fotografia, Arte, Natureza,</i>

Tabela 14 - Artigos publicados em revistas sem arbitragem científica

Em 2023 foram publicados 21 artigos em Atas de Conferências Internacionais e 5 em Atas de conferências Nacionais. As tabelas 15 e 16 referenciam estes dados

Artigos em Atas de Conferências Internacionais
<i>The promised land or a mirage? The puzzling divergence of the European Union's. 11th UECE Conference on Economic and Financial Adjustments.</i>
<i>Mind map as a creative tool in the advertising context: A teaching methodology. Proceedings of the EDULEARN 15th International conference on education and new learning technologies 5 July, 2023, Palma de Mallorca</i>
<i>The Hard Way to Tell the Story: Literacy Challenges for Media and Information Narratives. Proceedings of the Conference Media and Communication: Transformations and Development in the Digital Age, Sofia, Bulgaria (no prelo).</i>
<i>The Macro Context for Entrepreneurship in Tourism: A Review of Emerging Trends. Neapolis University. Pafos. Chipre. Barcelona, Espanha.</i>
<i>Consumers' attitudes, intentions and perceptions about the sustainable consumption of honey in Portugal. In International Conference on Social Science Studies. International Society for Research in Education and Science (ISRES).</i>
<i>The eco-efficiency of agricultural firms in European Union. In 9th ICSTR Dubai-International Conference on Science & Technology Research. Scientific and Technical Research Association (STRA).</i>
<i>The eco-efficiency of the agricultural sector in European Countries. ICES-2023. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer Nature Switzerland</i>
<i>The Impact of COVID-19 Pandemic on South Asian Stock Markets. Human Factors, Business Management and Society, Vol. 97. AHFE - Proceedings of the 14th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics and the Affiliated Conferences, San Francisco, USA, 24 July 2023</i>
<i>The impact of COVID-19 pandemic on South Asian stock markets. Paper presented in Human Factors, Business Management and Society, San Francisco, USA, 2023.</i>

<i>Crowdfunding as entrepreneurial funding for investigative journalism in Portugal</i> . Paper presented in Proceedings of the 19th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG 2023), London, UK, 2023
<i>Leveraging Place Branding in Smart Tourism Destinations: An Exploratory Analysis</i> . VI International Tourism Congress, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança, Mirandela.
<i>Profiling European Consumers that Engage in Boycotting</i> . Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2023), 7-8 September, 2023, Iscte – Instituto Universitário de Lisboa, Lisbon, Portugal
<i>Profiling European Consumers that Engage in Boycotting</i> . European Conference on Knowledge Management (2023):
<i>Impact of China-Pakistan Economic Investment on Volatility of Stock Exchanges in Pakistan and Shanghai</i> . Paper presented in Human Factors in Management and Leadership, Vol. 92, 2023, 49–54
<i>La persuasión silenciosa en la publicidad de moda</i> . In D. Caldevilla Domínguez. (ed.) Libro de Actas do XIII Congreso CUICID 2023 – Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación, y Docencia (p. 20). Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI).
<i>Trends and Events for Future Tourism</i> . 10th International Tourism Conference Tourism Priorities & Challenges: Recovery & Resilience. Escola Universitária Formatic Barcelona.
<i>The Impact of Economic Globalization on Welfare States</i> . Proceedings of the 6th Equal Opportunities Conference “Sustainable Leadership and Technology Innovation Management February 6 February, 2023, Manama – Bahrain
<i>Crowdfunding as Entrepreneurial Funding for Investigative Journalism in Portugal</i> . Proceedings of the ECMLG 2023 19th European Conference on Management Leadership and Governance, 23 – 24 November 2023, London, Uk
<i>The Impact of Economic Globalization Welfare States</i> . 6th Equal Opportunities Conference "Sustainable Leadership and Technology Innovation Management". Proceedings by Springer (SCOPUS, forthcoming) and for presentation at the conference 6th, 7th, and 8th February 2023. Manama University. Bahrein.
<i>Unleashing the power of Python for Journalists: A brief introduction</i> . ICERI2023 Proceedings, pp. 8029-8035.

Tabela 15 - Artigos publicados em atas de conferências internacionais

Artigos em Atas de Conferências Nacionais
<i>Falling Labour Share and the Anaemic Growth in Portugal: a Post-Keynesian Econometric Analysis com Ricardo Barradas</i> , 6º Encontro Anual de Economia Política - Dependências, Assimetrias e Territórios, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 27 de janeiro de 2023.
<i>Eco-trilho bike raid ipl: uma atividade para o incremento da resiliência das comunidades</i> . Paper presented in 5ª Conferência Campus Sustentável, Viana do Castelo, 2023.
<i>As diferenças de valores humanos em função da religiosidade, na Europa</i> . In L. Meira-Machado, M. C. Serra, M. Ferreira & R. Menezes (ed.) Livro de Resumos do XXVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, SPE, p. 185. ISBN: 978-972-8890-49-0
<i>Statistic MOOC: A design proposal</i> . EDULEARN23 Proceedings, 8195-8199 ISBN: 978-84-09-52151-7, doi.org/10.21125/edulearn.2023
<i>Os desafios do Jornalismo de Dados</i> . In L. Meira-Machado, M. C. Serra, M. Ferreira & R. Menezes (ed.) Livro de Resumos do XXVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, SPE, p. 144. ISBN: 978-972-8890-49-0

Tabela 16- Artigos publicados em atas de conferências nacionais

Livros / Capítulos de livro

Em 2022 foram publicados 4 livros por docentes da ESCS; 2 livros publicados em coautoria; e 5 livros editados/ coordenados por docentes da ESCS, registando-se assim um ligeiro aumento relativamente a 2022 (10 livros no total).

Livro (autor)
<i>Não Desfazendo (obra poética reunida 1998-2023)</i> . Lisboa, Portugal: IN-CM. 2023.
<i>Entre Vozes e Silêncios: A Avaliação 360o e a Comunicação Organizacional</i> . Editora do Instituto Politécnico de Lisboa. 2023.
<i>Tocamos o que Nos Apetece - 25 Anos da Orquestra Jazz de Matosinhos</i> . Porto, Portugal: CARA e Câmara Municipal de Matosinhos. 2023
<i>O Olhar do Guionista</i> , Edições Húmus, 2023

Tabela 15 - Livros publicados (autor)

Livro (coautor)
<i>Terra Mineral, Terra Vegetal</i> . Lisboa, Portugal: Museu da Paisagem. 2023
<i>Sealand, Linha Litoral Oeiras-Cascais</i> . museudapaisagem.pt/Sealand - https://museudapaisagem.pt/sealand/media/e-book-sealand.pdf

Tabela 16 - Livros publicados (coautor)

Livro (edição/coordenação)
<i>Literacia midiática</i> . Ria Editorial.
<i>Geopolitical and economic panorama in a scenario of uncertainty</i> . SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends. IPSetúbal
<i>De Olho na Notícia</i> , Ria Editores
<i>Sistemas Inteligentes Aplicados à Gestão de Empresas</i> . Lisboa: Actual Editora
<i>Lugares Livres - Viseu, Paisagem, Arquitetura</i> . Lisboa, Portugal: Museu da Paisagem. 2023

Tabela 17 - Livros publicados (edição/coordenação)

Em 2023 registou-se a publicação de 38 capítulos de livros, em volumes nacionais e internacionais, menos 14 que em 2022. A publicações em co-autoria são a maioria. De notar que nesta categoria, os docentes optam por publicar sobretudo em títulos internacionais (29 capítulos).

Capítulo de Livro em volume internacional
<i>Can macroinfluencers have an impact on the customers' journey of their followers?</i> . In Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing. Editorial Dykinson.
<i>Business Model Reinvention: Impacts of Covid-19 in the Hospitality Business</i> . In: Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., Hanne, T. (eds) Sustainability in Software Engineering and Business Information Management. SSEBIM 2022. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 62. Springer
<i>Diseño Escolar: Un Estudio De Las Relaciones Entre El Diseño Gráfico Y Los Manuales Escolares De Primaria</i> . In Caldevill Domínguez, D. (ed) Libro de Actas do XIII Congreso CUI/1D 2023 -Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación, y Docencia
<i>The need to avoid «panic and stigmatisation»: Press Coverage of the First Monkeypox Outbreak in Portugal</i> . In Sánchez, Javier & Matas, Patricia (Ed.), Pulso Digital: Estudios y Perspectivas sobre Comunicación Especializada. McGraw Hill.

<p>«Be a Public Health Officer»: How Portugal's Directorate-General of Health Reacted to COVID-19 with Multimedia Assets on Instagram. In Sánchez, Javier & Matas, Patricia (Ed.), Pulso Digital: Estudios y Perspectivas sobre Comunicación Especializada McGraw Hill.</p>
<p>Os processos de liderança nas agências brasileiras de relações públicas. in Irene Baena, Cuder; Dolores, Rando Cueto; & Sofia, Otero Escudero (coord.), Acciones y realidades ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing. Madrid, Dykinson</p>
<p>Liderazgo, comunicación y cinismo organizacional: un enfoque estratégico centrado en las relaciones públicas. In António Castillo Esparcia e Ana Belén Souto (Eds.). Relaciones Públicas en la economía y sociedad de la confianza. Valencia: Tirant</p>
<p>Artificial Intelligence Applied to Stakeholder Theory. In: Pereira, R., Bianchi, I., Rocha, Á. (eds) Digital Technologies and Transformation in Business, Industry and Organizations. Studies in Systems, Decision and Control, vol 497. Springer</p>
<p>A nova Babel: a coprodução como modelo de internacionalização. In Las productoras independientes y la internacionalización de la producción de ficción televisiva en Iberoamérica. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, 2023.</p>
<p>Interoperability Between Health Information Systems. In: Gupta, V., Rubalcaba, L., Gupta, C., Hanne, T. (eds) Sustainability in Software Engineering and Business Information Management. SSEBIM 2022. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 62. Springer,</p>
<p>Mediatization: From Gutenberg to unlimited media and datafication. In: H. Jerónimo (ed.). Portuguese philosophy of technology. Legacies and contemporary work from the Portuguese-Speaking Community. Cham: Springer</p>
<p>Portuguese Press Coverage of the COVID-19 Pandemic: The Hero of the Vaccination Process. In J. Sánchez & P. Matas (Eds.) Pulso Digital: Estudios y Perspectivas sobre Comunicación Especializada. Madrid: McGraw-Hill</p>
<p>Embodying the family album: photography as a mnemonic device. In Handbook of Research on the Relationship between Autobiographical Memory and Photography, editado por Dr. Sara Andersdotter; Dr. Vasileios Kantas; Dr. Nela Milic; Dr. Paul Lowe; Dr. Mark Ingham. Reino Unido: IGI Global / Editorial Discovery, 2023</p>
<p>The need to avoid «panic and stigmatisation»: Press Coverage of the First Monkeypox Outbreak in Portugal. In J. Sánchez & P. Matas (eds.) Pulso Digital: Estudios y Perspectivas sobre Comunicación Especializada. Madrid: McGraw-Hill</p>
<p>Dominant Communication Strategies and Digital Platforms for Personal Brand Management in the "Post-pandemic" Job Market. In Howlet, R., & Jain, J., Smart, Innovation, Systems and Technologies. Springer.</p>
<p>Consumerism and blockchain technology: The application of technology to improve market equalization in Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing, Pires, P.B., Santos, J.D., Pereira, I.V. and Torres, A.I. eds. IGI Global</p>
<p>Profiling European Consumers That Engage in Boycotting. In European Conference on Knowledge Management (Vol. 1, pp. 893-R24). Academic Conferences International Limited.</p>
<p>The new social power of stakeholders: the current activist practices that are shaping corporate social conduct. In IRENE BAENA, CUDER; DOLORES, RANDO CUETO; & SOFIA, OTERO ESCUDERO (Coord.), Acciones Y Realidades ante la manipulación social: redes sociales, Publicidad Y Marketing. Madrid, Dykinson</p>
<p>Taking a fresh look of organizational backstage: Political behavior and its consequences. In B.Christiansen & A.Even (eds), Examining applied multicultural industrial and organizational psychology. IGI Global.</p>
<p>A thought starter: the likely effect of megatrends on the development of tourism. In SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends. Lisboa, Portugal, 2023.</p>
<p>Geopolitical and economic panorama in a scenario of uncertainty. In SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends. Lisboa, Portugal: Instituto Politécnico de Setúbal, 2023</p>
<p>What do the experts say? Geopolitical and economic panorama in a scenario of uncertainty (Based on the debate in the Congress "Future of Tourism: International Meeting", with Luís Coelho, Luís Machado Barroso, and Pedro Braz Teixeira, as speakers)". In SHIFT & Inspire: Tourism & Hospitality Trends. Lisboa, Portugal: Instituto Politécnico de Setúbal, 2023</p>

<i>All users are equal, but some users are more equal than others: Exploring the psychology of users that follow social media influencers.</i> In S. Teixeira, S. Teixeira, Z. Oliveira & E. Souza (Eds.), <i>Using influencer marketing as a digital business strategy.</i> IGI Global
<i>Facial mimicry in social relations.</i> In Género y educación ante la manipulación de la comunicación. Dykinson S. L.
<i>The impact of economic globalization welfare states.</i> In <i>Studies in Systems, Decision and Control</i> , United States, 2023
<i>Context, frame, opportunity and resource: Contemporary Portuguese anti-austerity social movements with a view to social media,</i> in Information Resources Management Association (ed), <i>Research Anthology on Social Media's Influence on Government, Politics, and Social Movements,</i> IGI Global,
<i>A revolução dos dados: um desafio para o jornalismo.</i> In Silva, D.S., Cardoso, F. L., Ito, L. L. – De olho na notícia. Ria Editorial – Aveiro, Portugal
<i>Is persuasion in the eye of the beholder?: A study on the use of persuasive technology and its effect.</i> In S. Teixeira & J. Remondes (Eds.), <i>The use of artificial intelligence in digital marketing: Competitive strategies and tactics.</i> IGI Global.
<i>When Sustainability Goes Wrong: A Critical Perspective about Consumer Behavior, Greenwashing, and its Impact on Sustainability in Effective Digital Marketing for Improving Society Behavior Toward DEI and SDGs,</i> IGI Global, Hershey PA, USA

Tabela 18 - Capítulos de livro em volume internacional

Em 2023 os docentes da ESCS publicaram 9 capítulos de livro em volumes nacionais.

Capítulo Livro em volume Nacional
<i>Os desafios do jornalismo de dados.</i> In L. Meira-Machado, M. C. Serra, M. Ferreira & R. Menezes (eds.) <i>Livro de Resumos do XXVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística</i> , (p. 144). SPE.
<i>O Marketing social no contexto da intervenção social.</i> In I. Casquilho-Martins & J. Fialho (Orgs.). <i>Planeamento da Intervenção Social – Conceção, Ação e Avaliação.</i> Edições Sílabo.
<i>O serviço público na área dos media – Homenagem ao Dr. Manuel Coelho da Silva,</i> publicado no livro editado por Deolinda Machado e Paulo Faustino: <i>Manuel Coelho da Silva, Ao Serviço do Público, Media, Sociedade, Educação, e Diáspora</i> ”, Gradiva, Lisboa, outubro de 2023.
<i>Prefácio</i> in Lourenço, Jaime, <i>Jornalismo de cinema em Portugal, Uma análise à imprensa, rádio, televisão e meios online em 2019</i> , Castelo Branco: RVJ Editores, pp. 5-7.
<i>Fernando Guerreiro.</i> In <i>Dicionário de Literatura-Atualização</i> , editado por Ernesto Rodrigues; Pires Laranjeira; Viale Moutinho. 2023
<i>Mário Soares e o «Portugal Amordaçado»: um livro de história e de combate político «rumo ao futuro».</i> In M. Soares, <i>Portugal Amordaçado. Depoimento sobre os anos do fascismo.</i> Lisboa: Imprensa Nacional, pp. 38-69.
<i>O jogo Fala Barato.</i> In Bonacho, F., Martins, A.F., Santos, H., Marôpo, L., Bonixe, L. & Sá, S. (coord.) (e-book no prelo). <i>Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu. Coleção Estudos e Reflexões do Politécnico de Lisboa.</i> Instituto Politécnico de Lisboa (IPL).
<i>Cintura de Vénus.</i> In J. F. Gomes (coord.). <i>Contos pouco exemplares</i> (pp.59- 68). <i>Bicicleta/IELT - NOVA FCSH.</i> http://hdl.handle.net/10400.21/16169
<i>A Relação da Publicidade com os Conceitos de Igualdade de Género e Empoderamento Feminino: O Caso Nike.</i> In Balonas, S. & Ferreira, I.(Coord), <i>A Publicidade na Era da Hiperestimulação</i> , Edição UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Braga

Tabela 19 - Capítulos livro publicados em volumes nacionais

O gráfico 9 sintetiza numericamente as publicações por categorias.



Gráfico 6 – Distribuição quantitativa das publicações por categoria

Comunicações e Posters

Em 2023 foram apresentadas 84 comunicações em eventos científicos, 65 internacionais e 19 nacionais. Foram ainda apresentados 10 posters, 5 em eventos internacionais e 5 em eventos nacionais.

Comunicações em Eventos Internacionais
<i>Older Portuguese celebrities on Instagram: A snapshot of their strategies and communication practices.</i> Simpósio - - Fake news, publicidade y relaciones públicas, VIII Congresso Internacional, Comunicación Y Pensamiento. online.
<i>Can microinfluencers have an impact on the customers' journey?</i> VIII Congresso Internacional Comunicación y Pensamiento, Simpósio - - Redes sociales. otredad y autoficción/autobiografía - La manipulación del yo y del otro.
<i>Advertising and gambling in the digital age: Insights and trends.</i> VIII Congresso Internacional Comunicación y Pensamiento, Simpósio - Fake news, publicidade Y relaciones públicas
<i>Board game "Fala Barato": Challenging the relation with information, media and the other.</i> Paper presented at II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration, ISCAP/IPP, Porto
<i>Design escolar: Um estudo das relações entre o design gráfico e os manuais escolares do ensino primário.</i> Comunicação apresentada no Congresso CUICIID 2023 – Congresso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación, y Docencia, Madrid, Espanha
<i>The narratives mag: A place where stories live.</i> Paper presented at II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration, ISCAP/IPP, Porto
<i>An analysis of social capital in online forums in which users are subject to treatment uncertainty.</i> Presented at ISPEC - 7th International Conference on Medical & Health Sciences, Ordu, Türkiye,
<i>Consumer activism and anti-consumption of generation Z consumers in a context of significant market power by big-tech companies.</i> Presented at VIII- International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research, Rome, Italy

<i>Generation Z consumerism and the market power of big-tech companies.</i> Presented at TARAS SHEVCHENKO - 9th International Congress on Social Sciences & Humanitie, Lutsk, Ukraine, 15th August 2023
<i>Attitudes towards consumption: The development of an operational Scale.</i> Presented at IV International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Turkish Republic of Northern Cyprus, 28 April 2023
<i>Political consumerism in Europe: The drivers of consumers' boycotts.</i> Presented at 9th International Paris Congress on Social Sciences & Humanities, Paris, France 26th of August 2023
<i>Exploring the Relationship Between Anti-Consumption and Consumerism.</i> Presented at IV International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Turkish Republic of Northern Cyprus, 28 April 2023
<i>The Need to Avoid «Panic and Stigmatisation»: Press Coverage of the First Monkeypox Outbreak in Portugal.</i> IV Congreso Internacional Comunicación Especializada, Madrid, Espanha.
<i>«Be a Public Health Officer»: How Portugal's Directorate-General of Health Reacted to COVID-19 with Multimedia Assets on Instagram</i> IV Congreso Internacional Comunicación Especializada, Madrid, Espanha.
<i>Os processos de liderança nas agencias brasileiras de Relações Públicas.</i> Simpósio - Fake news, publicidade y relaciones públicas, VIII Congresso Internacional, Comunicación Y Pensamiento. online.
<i>Mind map as a creative tool in the advertising context: A teaching methodology.</i> Presented at EDULEARN 15th International conference on education and new learning technologies. Palma de Mallorca
<i>A literacia digital e os média: entre a vertigem, o erro e a ambição.</i> Conferência por convite no 6.º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies A Consolidação dos Seres Mídia, online, Brasil, novembro 2023. •
<i>The hard way to tell the story: literacy challenges for media and information narratives.</i> Painel "Risks and Opportunities of Digital Communication", 6th International scientific conference on the Media and Communication: Transformations and Development in the Digital Age, 26-27 outubro, University of Sofia St. Kliment Ohridski", Bulgaria.
<i>Board game “Fala Barato”: challenging the relation with information, media and the Other.</i> II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration, ISCAP/IPP, Porto, Portugal.
<i>The narratives mag: A place where stories live.</i> Paper presented at II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration, ISCAP/IPP, Porto
<i>Revista Narrativas: o Lugar Onde Moram as Histórias.</i> II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration, ISCAP/IPP, Porto, Portugal.
<i>Collaborative Tourism Marketing – A New Theoretical Framework.</i> 36th Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship. American Marketing Association, Entrepreneurial Marketing SIG. Hamburgo, Alemanha.
<i>Tourism collaboration for sustainability in face of climate change and digital transformation.</i> VI International Tourism Congress, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança, Mirandela.
<i>Collaborative Tourism Marketing – A New Theoretical Framework.</i> 36th Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship. American Marketing Association, Entrepreneurial Marketing SIG. Hamburgo. Alemanha
<i>Anticipating tomorrow's tourism: unveiling the most significant trends for the next five years.</i> VI International Tourism Congress, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança, Mirandela.

<i>Developing indexes in the "Digital Edition of Fernando Pessoa"</i> Sprachgeschichte und Editionsphilologie: Vom digitalen Umgang mit historischen Texten, Kiel, Alemanha
<i>Orthography and Indexes in the Digital Edition of Fernando Pessoa</i> Pessoa Digital: development and sustainability measures for the Digital Edition of Fernando Pessoa, Universität Rostock, Rostock, Alemanha.
Promover a comunicação inclusiva no terceiro setor: um guia de boas práticas para as organizações da sociedade civil, V Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social - CRIARS
<i>The Macro Context for Entrepreneurship in Tourism: A Review of Emerging Trends.</i> Neapolis University. Pafos. Chipre.
<i>A Construção do espaço na curta-metragem de animação O Cágado.</i> I CONGRESSO INTERNACIONAL CONSTRUIR POR PALAVRAS. Figurações do espaço nas artes e literaturas europeias. Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.
<i>The kaleidoscopic metaphor in Parade's End series. Memories and Nostalgia: the cinematic representation in Parade's End,</i> International Symposium Ford Madox Ford: at the dawn of an era. School of Arts and Humanities University of Lisbon
<i>The eco-efficiency of the agricultural sector in European Countries.</i> ICES-2023. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer Nature Switzerland.
<i>Environmental Sustainability: The role of communication in organizational responsibility.</i> International Public Relations Research Symposium - BledCom
<i>Portuguese Press Coverage of the COVID-19 Pandemic: The Hero of the Vaccination Process,</i> IV Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
<i>Natália Correia à frente da Vida Mundial (1976-1977): a história da primeira diretora de uma newsmagazine em Portugal,</i> XVIII Congresso Internacional da AsHisCom – Comunicação, História e Memória, na Universidade Autónoma de Lisboa
<i>The Need to Avoid «Panic and Stigmatisation»: Press Coverage of the First Monkeypox Outbreak in Portugal,</i> IV Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, realizado online com organização da Fundación para la investigación social avanzada e o Grupo Aragón Digital
<i>The Impact of COVID-19 Pandemic on South Asian Stock Markets.</i> 14th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics and the Affiliated Conferences, San Francisco, USA
<i>Literacia da Memória: A ficção como espaço de lembrança e esquecimento das diferentes comunidades étnicas, sociais e económica,</i> Seminário Internacional Visões e exclusões nos ecrãs do século XXI, Universidade Católica do Perú (Peru)
<i>Leveraging Place Branding in Smart Tourism Destinations: An Exploratory Analysis.</i> VI International Tourism Congress, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança, Mirandela.
<i>The Macro Context for Entrepreneurship in Tourism: A Review of Emerging Trends.</i> 6th International Conference on Tourism Research, ICTR 2023. Pafos, Cyprus.
<i>Statistic MOOC: A design proposal.</i> EDULEARN23 - 15th International Conference on Education and New Learning Technologies – Espanha
<i>O papel relevante da primeira escolha do curso no abandono de estudantes de uma instituição de Ensino Superior Politécnico.</i> 13ª Forges, Universidade Católica Portuguesa
Revelando a Eficácia do Ativismo de marca. Os preditores e os potenciais efeitos das Ações de Ativismo de Marca. Mesa Redonda, Comunicação para a Mudança Social - apresentação do número 42, Revista Media e Jornalismo, FSCH, Universidade Nova de Lisboa, 30 de outubro.
<i>The new sociopower of stackolders: The current activist practices that are shaping corporate social conduct.</i> Simpósio - Inteligencia artificial, desinformación y ciberactivismo, VIII Congreso Internacional, Comunicación Y Pensamiento. online.

<i>Does 360° communication promote more sustainable behavior in organizations? . 30th International Public Relations Research Symposium (BledCom 2023), Bled, 2023 The 30th International Public Relations Research Symposium</i>
<i>Black Box algorithms and Black Box psyches: Challenging Artificial Intelligence and Social Values from a Psychological point of view.IV Internacional Nodos del Conocimiento</i>
<i>Can macroinfluencers have an impact on the customers' journey of their followers? VIII Congreso internacional Comunicación y Pensamiento</i>
<i>Explicit References to Social Values in Fairy Tales: A Comparison between Three European Cultures, The Joint 3rd International Conference on Natural Language Processing for Digital Humanities & 8th International Workshop on Computational Linguistics for Uralic Languages</i>
<i>Facial mimicry in social relations, VIII Congreso internacional Comunicación y Pensamiento</i>
<i>La persuasión silenciosa en la publicidad de moda. Congresso CUICID 2023 – Congresso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación, y Docencia, Madrid, Espanha</i>
<i>A través de la frontera: imágenes de la transición española en la prensa portuguesa. Workshop actores internos y externos en los procesos de liberalización y cambio político en la Península Ibérica (1959-2008). Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (Lisboa, Portugal)</i>
<i>As disputas da memória: história e memória do Salazarismo na imprensa. Congresso Internacional AsHisCom 2023 – Comunicação, História e Memória. Associação de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom)/ Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (Lisboa, Portugal) - 2023/09/14.</i>
<i>De los Tribunales Militares a los Tribunales Plenarios – La violencia política en la dictadura portuguesa. Coloquio «Represión estatal y violencia política en el siglo XX: cambios y continuidades en los tribunales políticos en España, Portugal y Italia». Memorial Democràtic - Centre d'Estudis Històrics Internacionals - Universitat de Barcelona (CEHI-UB) (Barcelona, Espanha)</i>
<i>Digital Edition of Fernando Pessoa: Projects and Publications. Digital Humanities im Fokus: Methoden, Anwendungen und Perspektiven, Universität Rostock, Rostock, Alemanha.</i>
<i>Trends and Events for Future Tourism. 10th International Tourism Conference Tourism Priorities & Challenges: Recovery & Resilience. Escola Universitària Formatic Barcelona. Barcelona. Espanha.</i>
<i>The Impact of Economic Globalization on Welfare States. 6th Equal Opportunities Conference “Sustainable Leadership and Technology Innovation Management February 6, 2023, Manama – Bahrain</i>
<i>A revolução dos dados: um desafio para o jornalismo. 6º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies – A consolidação dos seres media, Brasil.</i>
<i>Unleashing the power of Python for Journalists: A brief introduction. 16th annual International Conference of Education, Research and Innovation – IATED (virtually), 13th - 15th of November.</i>
<i>A MOOC on data journalism: The beginning of a journey into data. INTED2024: 18th annual International Technology, Education and Development Conference, Track: Digital & Distance Learning. Session type: Virtual, Valencia, Spain.</i>
<i>The Discussio Project: Design of Digital Educational Resources to Address Controversial Issues. EDULEARN23 - 15th Internacional Conference on Education and New Learning Technologies, International Academy of Technology, Education and Development (Palma, Espanha)</i>
<i>Desafios comunicativos para un futuro sostenible: “Estudio de los patrones de citación de las revistas académicas de comunicación en Iberoamerica desde una perspectiva de género”. Cuenca, Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla La Mancha, Espanha. TMIC-AE-IC - VII Congreso Nacional de Teorias y Métodos de investigación en Comunicación: Teoría crítica, agenda 2023 y territorios</i>
<i>O caso de Beatriz Ferreira, cabeleireira, salazarista e repórter fotográfica d'O Século e do semanário O Século Ilustrado. Congresso AsHisCom 2023. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa.</i>

<i>Anticipating Tomorrow's Tourism: Unveiling the Most Significant Trends for the Next Five Years.</i> XV International Tourism Congress: The Image and Sustainability of Tourism Destinations. Mirandela, Portugal.
<i>Profiling European Consumers that Engage in Boycotting.</i> 24th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2023), Iscte – Instituto Universitário de Lisboa, Lisbon, Portugal
<i>Femvertising: Can advertising contributes to women's empowerment in society?.</i> Keynote Speaker no VII Congresso Internacional Sexualidade e Educação Sexual: Género, Diversidade Sexual e Direitos Humanos, no Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal.

Tabela 20 - Comunicações em eventos científicos internacionais

Comunicações em Eventos Nacionais
<i>Espaço Público e Paisagem: significado e formas de representação – o Projeto Museu da Paisagem, “Seminário 3A”, do Mestrado Integrado em Arquitetura Escola de Arquitetura, Arte e Design da Universidade do Minho (EAAD) (Guimarães, Portugal)</i>
<i>Paisagem do Montado Atlântico, Conversas do Montado, Festival A Estrada (Santiago do Cacém, Portugal)</i>
<i>Sealand - um protótipo multimédia para a paisagem litoral: narrativas, memórias e representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais.</i> XIII Encontro da Rede BRASPOR, Universidade Nova de Lisboa / Câmara Municipal de Cascais (Cascais, Portugal)
Conferencista no Fórum de Conhecimento e Inovação na ETIC BRAIN.
<i>As palavras interditas no Estado Novo.</i> IX Encontro de Escritores Lusófonos, Centro Cultural Malaposta, painel, 25/05/23
<i>“Porque as notícias fazem-me pensar sobre as coisas”: desafios da leitura mediática do mundo.</i> VI Congresso Literacia, Media e Cidadania I Bloco de Comunicações Livres 21 de abril 2023
<i>Rádio – Novos Paradigmas (Novos Conteúdos/ Novos Mercados/ Novos Hábitos de Consumo),</i> Mesa Redonda do XV Congresso Nacional de Radiodifusão, Associação Portuguesa de Radiodifusão, Porto de Mós
<i>Projecto Arte, Cultura e Estética da Comunicação Audiovisual.</i> I Jornadas de Investigadores Integrados CLEPUL. Anfiteatro III, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.
<i>Os Media no PREC (1974-1975): transformações revolucionárias,</i> Seminário Media e Transições Democráticas na Catalunha e em Portugal, Fundação Mário Soares e Maria Barroso
<i>Conflito geopolítico e (des)informação: o caso da Guerra Russo-Ucraniana,</i> sessão «Impactos da COVID, da Guerra e da Tecnologia na Literacia Mediática, VI Congresso Literacia, Media & Cidadania “Transição Digital e Políticas Públicas, ESCS-IPL (Portugal)
<i>Cidadania Visual - novos territórios de (re)significação</i> VI Congresso Literacia, Media & Cidadania “Transição Digital e Políticas Públicas, ESCS-IPL (Portugal)
<i>Este nó que trago no peito,</i> Jornadas de Estudo "Correntes religiosas diante da descolonização", Universidade Católica de Lisboa
A revolução portuguesa: história e memória. Congresso Anual APH 2023 – O 25 de Abril e o processo de democratização português. Convento de Odivelas
<i>As batalhas da história e da memória: Salazar e o salazarismo na imprensa portuguesa.</i> Seminário de Estudos Pós-Graduados de História ICS – Universidade de Lisboa, Portugal
<i>A UC de Realidade Virtual e Realidade Aumentada: Experiência de ensino-aprendizagem em regime e-learning.</i> CNaPPES 2023. 9.º Congresso Nacional de Práticas Pedagógicas no Ensino Superior. Universidade do Algarve.
<i>Educação estatística como inclusão social para uma cidadania ativa.</i> VI Congresso Literacia, Media e Cidadania – “Transição Digital e Políticas Públicas” ESCS-IPL- Escola Superior de Comunicação Social – Portugal 21, 22 abril.
<i>O canto do cisne: O feitiço da mercadoria na comunicação de ciência e tecnologia.</i> 6º Encontro de Economia Política Dependências, assimetrias e territórios. Painel temático 1: Economia Política e Tecnologia 1: questionando os determinismos, o recalcamento da incerteza e os fetichismos.
<i>A dimensão social e cultural da publicidade: efeitos sociais.</i> TEDxESEV, "Ligar ou desligar?" do Instituto Politécnico de Viseu.

A relação da Publicidade com os conceitos de igualdade de género e empoderamento feminino: O Caso Nike, III Jornadas de Publicidade do GT de Publicidade da SOPCOM. Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Viseu.

Tabela 21 - Comunicações em eventos científicos nacionais

Como se pode observar nas tabelas 22 e 23, foram apresentados 5 posters em congressos internacionais e 5 em congressos nacionais.

Posters - Congressos Internacionais
<i>MOOC Statistics for All</i> . ICMSCE 2023 - International Conference on Mathematical and Statistical physics, Computational science, Education and communication – Turkey, Istanbul, 6th-7th September.
<i>Attitudes, perceptions and trends of honey consumption in Portugal</i> . 1st International Congress on Food, Nutrition & Public Health.
<i>European citizens' self-responsibility in climate change impediment</i> . Congresso Internacional S4agro 2023.
<i>Explicit References to Social Values in Fairy Tales: A Comparison between Three European Cultures</i> . Computational Humanities Research, 2023.
<i>Before there was nothing": pursuing a good life on the coast of south Goa (India)</i> . 2023 AAA - American Anthropological Association/CASCA - Canadian Anthropological Association Annual Meeting.

Tabela 22 – Posters apresentados em Congressos Internacionais

Posters - Congressos Nacionais
<i>Os desafios do jornalismo de dados</i> . XXVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística – SPE, Guimarães, Portugal
<i>As diferenças de valores humanos em função da religiosidade na Europa</i> . XXVI Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística – SPE, Guimarães, Portugal
Gen Z consumerism in a context of significant market power by big-tech companies. 15th Anniversary & Alumni Meeting – Doctoral Programme in Marketing and Strategy from the University of Minho, University of Aveiro and University of Beira Interior, University of Minho, Braga, Portugal
<i>Borders and Rails (B&R): a reinvenção da zona raiana: Fronteira a Comunhão</i> . VI Congresso Literacia, Media & Cidadania “Transição Digital e Políticas Públicas, ESCS-IPL (Portugal)
<i>«Vamos fintar o vírus»: o contributo da comunicação multimédia no Instagram da DGS para a literacia em saúde na pandemia da COVID-19</i> . Congresso Literacia em Saúde, um Desafio Emergente, Coimbra, Portugal.

Tabela 23 - Posters a apresentados em Congressos Nacionais

Revista Comunicação Pública

À semelhança dos anos anteriores, a Revista Comunicação Pública assegurou a mesma periodicidade - um Volume (18) com dois dossiês temáticos (34 e 35). Assim, foi publicado o Vol. 18, N.º 34 com o tema “Estudos em Audiovisual e Multimédia”, coordenado por Catarina Duff Burnay (Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa) e por Paulo Nuno Vicente (Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa)

Ainda em 2023, saiu o Vol. 18, N.º 34 com o tema “O jornalismo na sociedade contemporânea: 20 anos de O Quarto Equívoco” tendo sido coordenado por Fátima Lopes Cardoso (Escola

Superior de Comunicação Social e ICNOVA-Instituto de Comunicação da Nova) e por Pedro Marques Gomes (Escola Superior de Comunicação Social).

A tabela 24 apresenta um resumo da atividade da Revista em 2023. Como podemos verificar, na sua totalidade, foram recebidos 39 artigos, publicados 24 e recusados 23¹. Todo este processo contou com a contribuição de 41 revisores científicos de diferentes áreas disciplinares.

Revista Comunicação Pública	
Números publicados	2
Total de artigos recebidos	39
Artigos recusados	11
Artigos publicados	23
N.º de revisores científicos	41

Tabela 24 – Revista *Comunicação Pública*

De igual modo, em 2023, foi ampliada e consolidada a migração para a nova plataforma (OJS), no sentido de viabilizar a futura indexação à Scopus – Elsevier. Acresce o reforço do convite de elementos para integrarem a Comissão Científica da Revista.

Podcast CiênciaCom

Em 2021 foi lançado o Podcast CiênciaCom, um projeto da ESCS que procura aproximar a academia e a Investigação da sociedade. A cada episódio são entrevistados investigadoras e investigadores de diversos campos do saber, com particular ênfase no da Comunicação, tendo sido tendo sido emitidos 3 episódios em 2023, somando um total de 526 reproduções nesse ano.

¹ De acordo com a editora da revista, nestes dados, devemos “considerar que as submissões que são publicadas e recusadas podem ter sido submetidas no ano anterior pelo que o valor das submissões recebidas (que corresponde às que o foram 2023) não tem de coincidir com as publicadas e recusadas (porque estas incidirão também em submissões de 2022 e não esgotarão as de 2023), uma vez que temos trabalhado com ciclos em torno das datas de publicação dos diferentes números e não em termos de ano civil”.

D – ORIENTAÇÕES E JÚRIS

Particular destaque recai na colaboração que os docentes da ESCS mantêm com outras instituições de ensino superior, nomeadamente no que diz respeito à sua participação em júris de provas públicas e orientações de doutoramentos.

Orientações de 3º ciclo

Podemos observar na tabela em baixo que, em 2023, foram concluídas, com sucesso, duas teses de doutoramento orientadas por docentes da ESCS.

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
“O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na gestão da Marca Pessoal”	ISCTE Escola de Sociologia e Políticas Públicas	Ciências da Comunicação
Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade	ISCTE	Ciências da Comunicação

Tabela 25 - Nº de orientações científicas 3º ciclo concluídas

A informação que consta na tabela em baixo sobre teses de doutoramento em curso orientadas por docentes das ESCS reflete a informação recolhida durante o processo de preparação da candidatura do LIACOM ao concurso de Unidades I&D da FCT.

Título da Tese	Instituição	Área de Estudos
Conta-me como és: <i>Storytelling</i> digital na comunicação das marcas da Universidade de Lisboa	ISCTE	Ciências da Comunicação
Jovens adultos portugueses e a (des)conexão digital	ISCTE	Ciências da Comunicação
A mensagem publicitária na internet: um enquadramento sociológico sobre o olhar da Religião e dos Religiosos aos produtos de “entretenimento” em Angola	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
A representação do homem e das masculinidades na publicidade	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O discurso publicitário e o seu impacto no consumo de bebidas alcoólicas entre os jovens universitários em Cabo Verde: Análise de anúncios de outdoors e televisão	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

História, Padrões e Discursos sobre a Beleza feminina no Brasil e em Portugal: uma análise comparativa de campanhas publicitárias de vestuário e cosméticas	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
Competências de Comunicação Intercultural Essenciais para Gestores Portugueses Enquanto Atores na Esfera Internacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
O Impacto do Storytelling na Comunicação Organizacional	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação
As Competências dos Relações Públicas valorizadas na Transformação Digital	ISCTE	Doutoramento em Ciências da Comunicação

Tabela 26 - Orientações científicas 3º ciclo em curso

Participação em Júris Externos

Em 2023, observamos uma participação em júri de Provas de Agregação, 19 participações em júri de 3º ciclo, e 67 em júris de 2º ciclo, e uma participação em Júri de Provas de Especialista. Trata-se de um aumento substancial, provavelmente não só porque os docentes participaram mais, mas também porque se consultaram outras fontes.

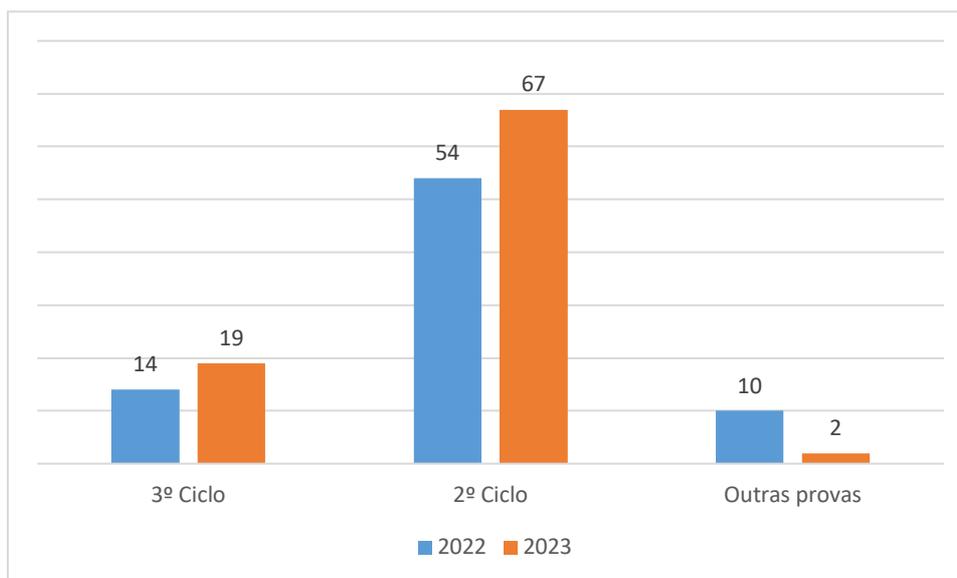


Gráfico 7 - Nº participações em júris externos

Júri em Provas de Agregação		
Agregado em Ciências da Comunicação; especialidade: Comunicação Estratégica	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa	Arguição de provas de Agregação

Tabela 27 - Participação em Júris de Provas de Agregação

Júris externos 3º ciclo		
Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
Uma perspetiva sobre os movimentos digitais de cidadãos na área da saúde / Ciências da Comunicação – especialidade de Estudos dos Media e do Jornalismo	NOVA FCSH - UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	Arguição
Sustainable Innovation of New Area Resident Firms: A Perspective Based on Component Complementarity in Ecosystems / Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	ISCTE	Arguição
Influencing Factors of Entrepreneurial Intentions of College Students: An Empirical Study in Zhejiang Province / Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	ISCTE	Arguição
Influence Mechanisms of Professional Managers in Family Business Succession / Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	ISCTE	Arguição
Teoria da relevância para construção de personas fictícias: aproximação e aplicação / Ciências da Informação, especialidade, Jornalismo e Estudos Mediáticos	Universidade Fernando Pessoa	Arguição
Do instante decisivo ao contínuo: experimentações em fine art a partir de mobgrafian / Doutoramento em Comunicação-Produção de Sentido na Comunicação Mediática	Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, da Universidade Estadual Paulista (UNESP)	Arguição
Nutricionistas portugueses no Instagram: um contributo para a literacia alimentar	ISCTE	Arguição de Avaliação do projeto de tese
O papel da comunicação interna no impacto da liderança nos níveis de criatividade dos colaboradores do Groupe SEB Portugal / Ciências Da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Vogal
Intelectuais portugueses e a ideia de esquerda num tempo de transição (1968-1986). Os casos de António José Saraiva, Eduardo Prado Coelho e João Martins Pereira / Programa Interuniversitário de Doutoramento em História: Mudança e Continuidade num Mundo Global	ISCTE	Arguição
«Vendaval de utopias»: do catolicismo social ao compromisso político em Portugal (1965-1976) . Os Católicos da Revolução e o PCP / Programa Interuniversitário de Doutoramento em História: Mudança e Continuidade num Mundo Global	Universidade Católica Portuguesa	Arguição

A banalidade do mal na prática profissional do jornalismo / Ciências da Comunicação	Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra	Arguição
Nation Branding in a globalized competitive world: how can countries utilize nation brands to foster their potential / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Calcular o intangível em Relações Públicas? Como medir o retorno com os Media - Estudo da realidade portuguesa na atualidade / Ciências da Comunicação	ISCTE	Arguição
“Inclusão e diversidade racial nas universidades públicas brasileiras: uma análise da representatividade na publicidade institucional em uma década da Lei de Cotas / Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	Arguição
Designing and Measuring Hotel Brand Experience	Universidade do Algarve	Arguição
The empirical analysis of interactive impacts of corporate social responsibility and service quality on shipping firm's performance: a study of Sindh province, Pakistan	Institute of Business Administration, University of Sindh, Jamshoro.	Arguição
Impact of merger and acquisition on the profitability of banks in long run, financial and econometric analysis of Pakistan banking sector	Institute of Business Administration, University of Sindh, Jamshoro.	Arguição
Cultura de organizações com práticas de teletrabalho – um estudo centrado nas percepções dos colaboradores do Grupo AGEAS Portugal / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição

Tabela 28 - Participação em Júris Externos / 3º ciclo

Em 2022 registam-se 67 participações em júris externos de 2º ciclo.

Júris externos 2º ciclo		
Título/Área Científica	Instituição	Tipo de Participação
A influência das estratégias de product-placement em reality tv na reputação corporativa. Estudo de caso do Big Brother Brasil 2023 / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O papel da comunicação interna no desenvolvimento e reforço da responsabilidade social interna nas organizações – estudo de caso no banco BPI / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
The impact of digital communication on luxury fashion brands' reputation / Ciências da	Universidade Católica Portuguesa	Arguição

Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade		
Crisis Communication and Public Perception in a Health Crisis: The Effectiveness of the Portuguese Authorities' Communication Strategy to Fight Covid-19 Pandemic / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O papel da Comunicação Interna e o contributo da geração dos seus conteúdos no engagement dos colaboradores no Doutor Finanças / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
A função e a prática da comunicação estratégica na empresa Aegon Santander / Ciências da Comunicação, vertente de Comunicação Estratégica	ISCSP	Arguição
O papel da comunicação interna na motivação de colaboradores no tempo de pandemia covid-19: EC Sonae Sierra / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O impacto da perceção das práticas de responsabilidade social corporativa na resposta dos consumidores a uma crise organizacional – Estudo de caso do Novobanco / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
A importância da realização de eventos e da presença de influencers para a notoriedade das marcas de beleza / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Caetano e Thomaz na Madeira a caminho do exílio: a imprensa madeirense no 25 de Abril / Ciências da Comunicação	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Arguição
Comunicação integrada de marketing em comunicação de ciência: Proposta de plano de comunicação para o Centro Colaborativo Gulbenkian do Instituto Gulbenkian de Ciência / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Comunicação de Empresas na Meta e Google baseada em Big Data, Data Analytics e Inteligência Artificial / Comunicação Audiovisual e Multimédia	IADE, Universidade Europeia	Arguição
Os Millennials e a Indústria da Beleza: O Impacto Das Marcas Socialmente Responsáveis na Decisão de Compra / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Organização e Liderança	Universidade Católica Portuguesa	Arguição

Can digital storytelling influence luxury brand perception? The case of Christian Dior / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
The impact of brand activism on brand equity among generation Z consumers / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Qual o impacto de campanhas de comunicação de marketing de influência no instagram junto dos consumidores? Estudo de caso da marca A Vaca que ri / Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O mercado informal em são Tomé e Príncipe / Gestão	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
Modelo estratégico de desenvolvimento turístico na cidade de Lisboa: Caso de estudo – Largo do Intendente / Gestão	Universidade Lusíada de Lisboa	Arguição
The role of the CSR strategy in building customer trust in the fast fashion sector: a case study on about you's CSR strategy / Comunicação – Comunicação Estratégica e Liderança	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Building trust from afar: the impact of ceos visibility and communication on social networking sites on trust among their remote working teams	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Pressão dos consumidores ou Responsabilidade Social Corporativa: o que levou as marcas a saírem da Rússia: a marca McDonald's como um caso de estudo / Ciências de Comunicação – Comunicação Estratégica	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa	Arguição
O papel estratégico da comunicação interna em processos de mudança nas organizações – caso em estudo: NAOS Portugal / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Representação da mulher na publicidade de revistas femininas portuguesas de 1969 a 1975: o caso da Eva / Design & Publicidade	IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia	Arguição
A empatia como um 'ritual estratégico': A perspetiva dos enviados especiais da RTP à Ucrânia / Jornalismo	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa	Arguição

Fleshing out Dissidence. Formas de resistência aos modos de produção através da inactividade e do design de ficção	Faculdade de Belas Artes, Universidade de Lisboa	Arguição
The impact of social sharing and destination quality on tourist behavior in the recovery of China's tourism / Data-Driven Marketing	Nova IMS	Arguição
Motivações e Inibições da adoção de veículos 100% elétricos Segmentação de Consumidores / Data-Driven Marketing	Nova IMS	Arguição
Forecasting Demand in the Pharmaceutical Industry Using Machine Learning / Data-Driven Marketing	Nova IMS	Arguição
How the senses and technologies of the store atmosphere influence brand attachment and its results on brand advocacy and brand attachment	ISCTE	Arguição
The TikTok micro influencers and the fast fashion consumer behaviour. The Portuguese case / Ciências da Comunicação especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
What is the impact of influencer marketing through Instagram, by promoting fitness apparel, on female consumer behaviour? / Ciências da Comunicação especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Social media marketing strategy for an online Italian language school / Ciências da Comunicação especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O impacto da Covid-19 nos processos de transformação digital nos Centros Comerciais: o caso da Sonae Sierra / Ciências da Comunicação especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
O impacto da publicidade digital na intenção de compra online dos internautas portugueses / Ciências da Comunicação especialização em Comunicação, Marketing e Publicidade	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Patient relationship management and AI- The role of affective computing / Gestão da Informação	Nova IMS	Arguição
Os efeitos da qualidade da relação, e da Comunicação e engagement no Instagram nos comportamentos de consumo de adeptos de futebol: o caso Sport Lisboa e Benfica / Ciências da Comunicação	Universidade Católica Portuguesa	Arguição
Interferência da tecnologia no contexto familiar / Comunicação Aplicada	Universidade Autónoma de Lisboa	Arguição
Black Beauty Matters-O impacto do movimento BLM na indústria da moda e beleza	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), da	Arguição

	Universidade Nova de Lisboa	
Slow Journalism em Portugal e Brasil: formas alternativas de produção e consumo do jornalismo no tempo da aceleração / Novos Média e Práticas Web	Universidade Europeia IADE, Faculdade de Design Tecnologia e Comunicação	Arguição
A comunicação de teatro no jornalismo televisivo português: O caso da SIC / Ciências da Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), da Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Talent Shows no espaço cultural televisivo: Desenvolvimento de projeto / Ciências da Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), da Universidade Nova de Lisboa	Arguição
As transformações na cobertura da música no jornalismo televisivo: o caso do programa 'Cartaz' da SIC / Jornalismo	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), da Universidade Nova de Lisboa	Arguição
A comunicação em ambiente digital nas artes performativas / Ciências da Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH), da Universidade Nova de Lisboa	Arguição
Development and operation mechanism optimization of community-embedded elderly care model in Guangzhou, China / Mestrado em Gestão	ISCTE	Arguição
Sustainability in Strategic Control: A Bibliometric Review Analysis / Mestrado em Gestão Internacional	ISCTE	Arguição
Exploring the Challenges and Opportunities of Big Data in SMEs: A Bibliometric Analysis / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
How companies can capture and retain Generation Z Talent: The influence of employer branding dimensions on talent management/ Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Impact of Intelligent Systems on Small and Medium Enterprises Performance: An In-company Project / Mestrado em Gestão	ISCTE	Arguição
The Impact of the Resource-based view and Sustainability on the luxury fashion: A Bibliometric Review Analysis/ Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição

A Importância De Investimentos Em Desenvolvimento De Líderes Nas Organizações - O Caso Da Empresa SMR Automotive Brasil / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Estratégia de Diversificação na Indústria de Moldes Portuguesa / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Innovative Project Business Plan in the E-Learning Area: Deepin / Master in Business Administration	ISCTE	Arguição
The usefulness of the Resource-Based View in Information Systems research / Master in Business Administration	ISCTE	Arguição
Business Plan: Strategic Analysis Of An Expansion to Coimbra - Mission To Escape / Master in Business Administration	ISCTE	Arguição
Que critérios para a Avaliação e Seleção de fornecedores? Uma abordagem de análise por decisão multicritério (MCDA) / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Os impactos dos fatores ESG na Gestão de Projetos / Mestrado em Gestão	ISCTE	Arguição
O Impacto do Teletrabalho nas Relações Corporativas na Área da Gestão de Projetos no Contexto pós-Covid-19 / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Real Estate Profitability Simulator / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
A Portuguese Import/ Export Company - Brasil Case / Mestrado em Gestão	ISCTE	Arguição
Digital Transformation for Improving Customer Experience: A Bibliometric Review Analysis / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Ethics of Artificial Intelligence: A Bibliometric Review Analysis / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
The Impact of the Resource-Based View on Generation Z Talent Retention / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Sustainability Reporting: Analysis of Practices in the Energy Sector / Mestrado em Gestão de Empresas	ISCTE	Arguição
Influência da cultura organizacional na gestão da diversidade em contexto laboral: o efeito mediador do suporte do supervisor / Mestrado em Gestão de Potencial Humano	ISCTE	Arguição
Processo de internacionalização e inovação no setor dos transportes rodoviários de passageiros	ISG	Arguição

em meio urbano: estudo de caso / Mestrado em Estratégia de Investimento e Internacionalização		
RISK MANAGEMENT IN SUPPLY CHAIN INTEGRATION USING A BUSINESS INTELLIGENCE OPTIMIZATION APPROACH	NOVA IMS	Arguição
Bringing Differentiated Analytical Capabilities to Accounting Companies through BI	NOVA IMS	Arguição

Tabela 29 - Participação em Júris Externos / 2º ciclo

Júris Provas de Especialista		
Título	Instituição	Tipo de participação
Criação de site e do blog da ATITUDE - Projeto Estratégico de Marketing-Formação de Executivos em Marketing do IPAM e IADE. Impacto, Relevância e Tendências na Área	Instituto Politécnico de Setúbal	Membro do Júri

Tabela 30 – Participação em Júris de provas de especialista

E – OUTRAS PRODUÇÕES E ATIVIDADES CIENTÍFICAS

No que diz respeito a outras atividades científicas, é de assinalar a participação dos docentes como membros de comissões editoriais ou científicas de revistas.

Membro de comissão editorial/científica de revista

Em relação a 2022 registam-se mais docentes como membros de comissões editoriais e científicas de revistas. 14 em 2022 e 23 em 2023, confirmando-se uma tendência de crescimento nestas atividades.

Título
Ecocycles
Journal of Agricultural Research and Natural Resources
GMJACS
Revista "EPTIC On-line – Revista Electrónica Internacional de Economía de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación
Revista REDES.COM, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Informe de Organización Nueva época
Observatório (OBS*)
IJBST Journal Group
Pensar La Publicidad, Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias
International Review on Public and Nonprofit Marketing
International Journal of Business and Economics Research
Frontiers in Psychology (Editorial Board of Quantitative Psychology and Measurement)
IGI Global Books
Revista de Ciências da Computação
IJMIS – International Journal of Marketing
RIHC- Revista internacional de Historia de la Comunicación
Marketing Farmacêutico
Revista Comunicando
Ler História
Revista Locus: revista de História
Comunicação Pública
Communicaiton Studies
Comunicação e Sociedade
Revista Dito Efeito

Tabela 31 - Membro de comissão editorial/científica de revista

Revisor/a científico de artigos

Os títulos de Revistas em que se fizeram revisões científicas aumentaram exponencialmente em relação a 2022 (15/42). Este aumento pode ter uma relação com os métodos de recolha de informação mais abrangentes para a elaboração do presente relatório, bem como o aumento das atividades e cooperação científicas dos docentes da ESCS, nomeadamente a nível internacional.

Revista/Título
Revista Media & Jornalismo
Ecocycles
Sustainability
Agriculture
Emirates Journal of Food and Agriculture
Tecnological and Forecasting Change
Administrative Sciences
Mediações
Revista Brasileira de História da Mídia
OBS* Observatorio
Sociologia, Problemas e Práticas
Comunicação Pública
Internacional Journal of Communication
Análise Social
Sociologia Online
Cuadernos.info
International Review on Public and Nonprofit Marketing
Journal on Nonprofit & Public Sector Marketing
Tourism Analysis: An Interdisciplinary Journal
Social Responsibility Journal
International Journal of Consumer studies
Innovation Organization and Management
Journal of Tourism, Sustainability, and Well-Being
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events
Cogent Business and Management
PLOS ONE
Tourism & Management Studies
Qeios
CSOnline - Revista eletrónica de Ciências Sociais
Journal of Brand Management
Journal of Marketing Communications
Business & Economics
Journal of Retailing and Consumer Services
Journal of Personality Assessment
Comunicação e Sociedade
Comunicando – SOPCOM
Journal of Science and Technology of the Arts
Mediapolis - Revista de Comunicação
Revista Comunicação e Linguagem (RCL)
Sophia Journal
Corporate Communications: an International Journal
Cultura Visual

Tabela 32– Revisor/a científico de artigos

Em 2023, 3 docentes fizeram também 2 revisões de capítulos de livro e 5 de livros

Livro / Capítulo
Literatura e Outras Artes em Diálogo: Contributos para uma Didática Transversal
Perspectives on Workplace Communication and Well-Being in Hybrid Work Environments
Más allá del canon: mulheres en el pensamiento social
Traces of time: the beauty of change in nature
Looking for the summer
More Than a Rock: Essays on Art, Creativity, Photography, Nature, and Life
The Last Great Wildplace

Tabela 33 – Revisor/a científico de livros/ Capítulos de livros

Membro de comissão organizadora/científica de evento

No que diz respeito à participação em organização e/ou comissão científica de eventos científicos, sublinha-se a colaboração de docentes da ESCS em eventos com outras instituições. O número de participações quase duplicou: em 2022 contabilizaram-se 12 e em 2023 contabilizaram-se 23. Este aumento pode ter uma relação com os métodos de recolha de informação mais abrangentes para a elaboração do presente relatório, bem como o aumento das atividades e cooperação científicas dos docentes da ESCS, nomeadamente a nível internacional.

Título	Local	Papel do docente
International Conference and Exhibition for Science	King Saud University, Saudi Arabia	Membro da Comissão Científica
II International Conference on Humanities and Social Sciences: Fostering Global Resilience through Cross cultural Collaboration	Porto, Portugal	Membro da Comissão Científica
9th International Paris Congress on Social Sciences & Humanities	Paris	Session Chairman
I International Conference on Media Innovation, “(Per)forming Innovation	FCSH-UNL	Comissão Científica /Organizadora e Moderadora de Sessão
International Conference on Marketing and Technologies	Praga	Comissão Científica
The future of tourism: international Meeting	Lisboa	Comissão Científica
6º Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies	Quadros, Perú	Comissão Científica
6.º Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies – A Consolidação dos Seres Mídia” (MEISTUDIES)	Universidade Anhembi Morumbi, Brasil	Comissão Científica
1st International Congress of FEE EcoCampus	Lisboa	Comissão Científica
Conferência “BIGTECHCon - O ativismo pró-consumidor e o anti-consumo em contextos de poder de mercado significativo por parte das grandes empresas tecnológicas	Lisboa	Comissão Científica

Seminário “Media e Transições Democráticas na Catalunha e em Portugal”	Fundação Mário Soares e Maria Barroso, Lisboa	Comissão Científica
1st Future of Magazine Conference: Connecting in a Disconnected Age	Universidade Lusófona, Lisboa	Comissão Científica
Publicidade em Saúde (4.ª edição): A Ascensão da Inteligência Artificial?"	ESTeSL, Lisboa	Comissão Organizadora
24th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2023)	Iscte – Instituto Universitário de Lisboa	Session Chairman
VI Congresso Literacia, Media e Cidadania - Transição Digital e Políticas Públicas	ESCS	Comissão Executiva
Call for Ideas. I Seminário de Jovens Investigadores em Comunicação e Média” (CISJICM)	Escola Superior de Educação e Ciências Sociais – Politécnico de Leiria	Comissão Científica
Congresso de Literacia, Media e Cidadania. Transição Digital e Políticas Públicas	ESCS	Presidente da Comissão Científica
Encontro Propaganda e Guerra. Perspetivas Contemporâneas do passado e do presente	Lisboa e Brasília	Comissão organizadora
The Future of Tourism: International Meeting	Lisboa	Comissão Científica e Organizadora
Conferência Rethinking Pharma 2023 - Os grandes desafios da Indústria Farmacêutica	Oeiras	Comissão organizadora
II Encontro da “Revista Narrativas	ESCS	Comissão organizadora
VIII Edição do Fórum Informal de Literacia Mediática (FILM)	?	Comissão organizadora
Conferência Impact Science’23	?	Comissão organizadora

Tabela 34 - Membro de comissão organizadora/científica de evento

Realização/Produção de conteúdos digitais, audiovisuais e multimédia

De salientar, também, a participação de docentes da ESCS como realizadores e produtores de conteúdos audiovisuais e multimédia.

Produção de conteúdos digitais
Identidade gráfica e Newsletter do projeto Simply Flow
Podcast Próprio para Consumo
Podcast O Calor que veio para Mudar
Podcast A vida pouco secreta das Marcas
Produção de conteúdos para website www.artecapital.net
Vídeos / documentários / séries
Direção de som do documentário "A Casa de Dentro" de Luís Alves de Matos
Documentário - Jornalistas na Revolução
Documentário - Golpe de estado no Chile 50 anos depois. Uma visita guiada por Horacio Villalobos.
Produção executiva da Série <i>Sr. Rui</i>

Entrevista a Horácio Villalobos
Autoria da série <i>Codex 632</i> (RTP/Globoplay).
Realização, registo e edição do Making of da Opera O JARDIM SECRETO

Tabela 35 - Realização/produção de conteúdos audiovisuais e multimédia

Curadoria de exposições

É de destacar, também, a atividade dos docentes da ESCS enquanto curadores de exposições de cariz científico, cultural e artístico.

Título da exposição
Proibido por inconveniente
O que não se podia ler
Manteigas: Perspetivas Outonais.
Borders&Rails

Tabela 36 – Curadoria de Exposições

Entrevistas /participações em Podcast /participações como especialista nos Media

É de destacar, também, a presença de docentes da ESCS nos Media.

Título
Entrevista para o Dinheiro Vivo
Entrevista para a Revista Activa
Entrevista no Programa Curto Circuito
Entrevista para a Revista Luxwoman
Participação no Podcast CriaOn
Participação no podcast CiênciaCom
Entrevista ao Jornal Público
Participação no Programa Antena Aberta da Antena 1

Tabela 37 – Comentador(a)/relator(a)/moderador(a) em evento científico

F - INTEGRAÇÃO DOS ALUNOS EM AÇÕES DE I&D

Neste domínio, o envolvimento dos estudantes regista-se sobretudo a quatro níveis:

- como autores de trabalhos finais de 2.º ciclo (dissertações, projetos e relatórios de estágio);
- como bolsiros (bolsa de início à investigação) participando no levantamento, análise de dados ou outras tarefas necessárias para a prossecução dos projetos de investigação
- como coautores de comunicações e artigos científicos;
- em ações de ligação com a comunidade, quer no desenvolvimento de trabalhos em UC, quer no âmbito de outros projetos.

Produção científica dos mestrados

Em 2023, foram apresentados 51 trabalhos finais, distribuídos da seguinte forma:

- 35 dissertações
- 4 relatórios de estágio
- 12 trabalhos de projeto

Os gráficos e tabelas seguintes indicam os trabalhos realizados, por tipologia e curso.

Em relação a 2022, em que foram defendidos 66 trabalhos finais, verifica-se que a produção científica dos mestrados em 2023 diminuiu em relação ao ano anterior.

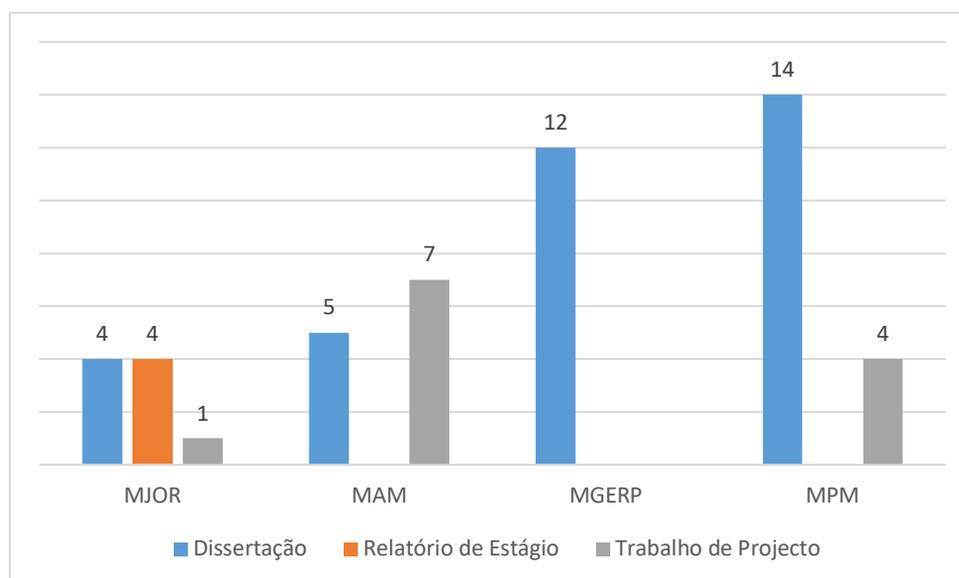


Gráfico 8 - Nº e tipo de trabalhos finais por curso em 2023

Em 2023 o curso que registou mais apresentações finais de trabalhos de 2º ciclo foi o Mestrado em Publicidade e Marketing (18), sendo o Mestrado em Jornalismo aquele mais diminuiu em número de trabalhos finais relativamente ao ano anterior.

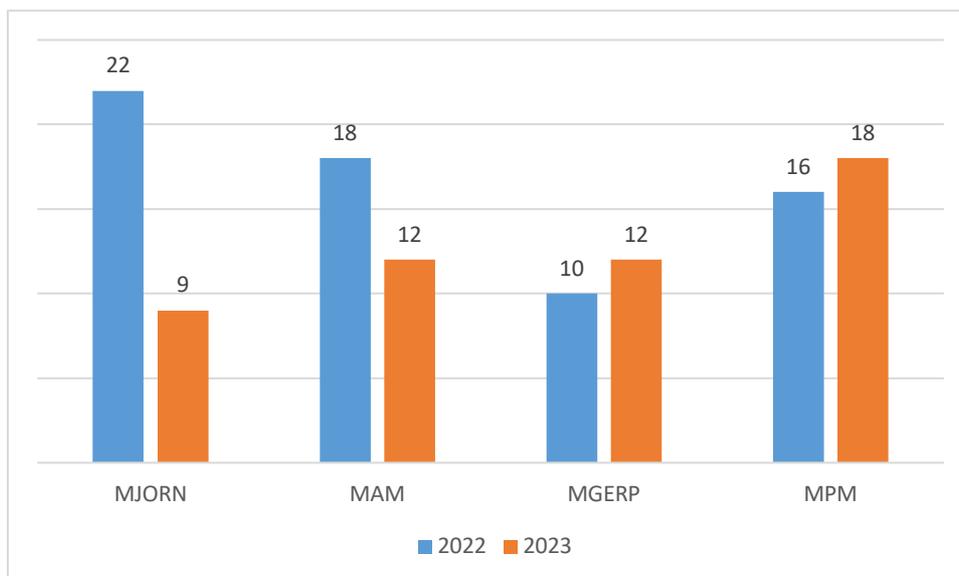


Gráfico 9 - N.º de trabalhos finais por curso em 2022 e 2023

Verifica-se que maioritariamente os alunos optam por finalizar o 2.º ciclo com apresentação de dissertação (35).

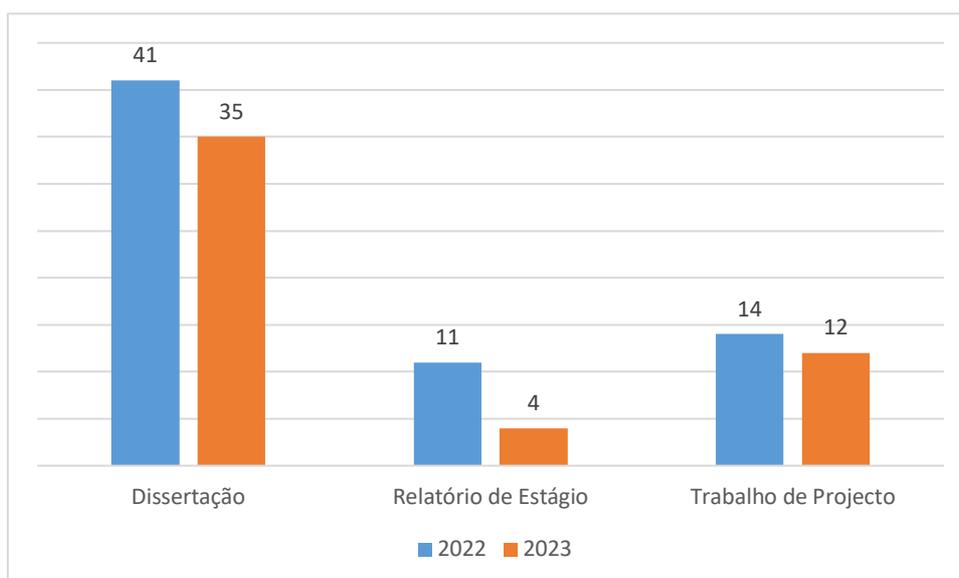


Gráfico 10 - N.º e tipo de trabalhos finais em 2022 e 2023

De seguida apresenta-se a distribuição dos trabalhos pelas tipologias em uso: Relatórios de Estágio, projetos e dissertações.

Relatórios de Estágio	Curso
O jornalismo global e a anarquia internacional na editoria Internacional da agência Lusa	Mestrado em Jornalismo
O papel do Repórter na informação televisiva: o caso da SIC	Mestrado em Jornalismo
Os jovens e a informação na rádio: o papel do "Domínio Público" da ANTENA 3	Mestrado em Jornalismo

A representação das mulheres desportistas na imprensa desportiva: o caso do Record	Mestrado em Jornalismo
--	------------------------

Tabela 38 - Trabalhos finais 2023 – Relatórios de estágio

Trabalho de Projeto	Curso
A importância do design na comunicação: desenvolvimento de uma newsletter externa para um organismo público	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Enhancing Portuguese Public Services: Prototype of a Mobile Application with a Digital Assistant	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Guião para uma curta-metragem inspirado no romance O Retrato de Dorian Gray, de Oscar Wilde	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Madrugada / Alvorada: O Álbum Visual Enquanto Objeto de Media	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Ainda Existo: projeto documental sobre o abandono animal em Portugal	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Metaverso como meio de aproximação ao cliente no setor bancário	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Drag Must Go On: um documentário: desvendar a persona de uma drag queen	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Os podcasts e a representação jornalística de minorias sociais, com foco na pessoa com deficiência	Mestrado em Jornalismo
Humanizar Marcas de Luxo: Estratégia de Redes Sociais para a marca bicentenária Leitão & Irmão	Mestrado em Publicidade e Marketing
Proposta de Ativação Digital para a marca NÄZ	Mestrado em Publicidade e Marketing
Plano de Comunicação Integrada em Marketing para a Marca Filmin	Mestrado em Publicidade e Marketing
Plano de Marketing IPSIS - Consultora de Comunicação	Mestrado em Publicidade e Marketing

Tabela 39 - Trabalhos finais 2023– Trabalho de projeto

Dissertações	Curso
Diferentes Usos, Diferentes Gerações: Uma Abordagem da Teoria dos Usos e Gratificações Aplicada às Redes Sociais desde os Baby Boomers à Geração Z	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Que características nos vídeos e youtubers influenciam o espectador nos videojogos?	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Que características nos vídeos e youtubers influenciam o espectador nos videojogos?	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Representação da comunidade LGBTQIA+ nas séries de ficção nacional da RTP	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Digital Storytelling sobre Perturbação Bipolar: Análise de receção em espectadores com este diagnóstico	Mestrado em Audiovisual e Multimédia
Nabia: Virtual Reality Movement Exploration and Choreographic Tool	Mestrado em Audiovisual e Multimédia

Manual de Comunicação Sensível ao Género- Promover a Igualdade de Género nas Instituições de Ensino Superior	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Relações Públicas Digitais como arma de guerra: Estudo de Caso de Volodymyr Zelensky	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
O impacto da Inteligência Artificial nas Relações Públicas	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
RP e Ciberpolítica: as candidaturas independentes às eleições autárquicas. Um olhar global ao alcance local.	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Comunicação para a Mobilização e Inclusão Sociais: A Iniciativa PARTIS	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
O fenómeno da Gamification como estratégia para apoiar a comunicação interna nas organizações	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
O papel da comunicação na preservação dos cemitérios	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Communicating Employer Branding in a VUCA context ¿ The Carlsberg Group Case	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
O papel das Relações Públicas como agente de mudança no combate ao desperdício alimentar: O caso do Grupo 100 Maneiras	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Utilização do Employee-Generated Content nos Social Media e o Engagement dos Colaboradores	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Corporate social advocacy e corporate activism em tempos de guerra:Qual o impacto na reputação das organizações?	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
Como potenciar engagement dos colaboradores num regime de trabalho híbrido? ¿ O caso PwC Portugal	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas
A conduta profissional dos jornalistas na cobertura de mortes: o caso de Sara Carreira	Mestrado em Jornalismo
A influência da pandemia nas práticas e rotinas de um jornalista de rádio: os casos da TSF, Renascença e Antena 1.	Mestrado em Jornalismo
A importância das redes sociais na cobertura jornalística do primeiro mês da guerra entre a Ucrânia e a Rússia, em 2022, no Jornal das 8 da TVI	Mestrado em Jornalismo
O que distingue o fact-checking do jornalismo tradicional no basilar processo de confirmação dos factos? Estudo de caso do Polígrafo, Observador e Público	Mestrado em Jornalismo
A impulsividade e outros fatores na decisão de compra pelo comércio online	Mestrado em Publicidade e Marketing

Inclusão Social da Mulher no Discurso publicitário: relação com os Objetivos De Desenvolvimento Sustentável Estudo de caso: Vodafone Portugal	Mestrado em Publicidade e Marketing
O Brand Activism nas Redes Sociais e o Amor à Marca: o Caso Dove	Mestrado em Publicidade e Marketing
O discurso publicitário dos automóveis elétricos: aumentar a adoção à mobilidade elétrica o caso Nissan	Mestrado em Publicidade e Marketing
Fatores determinantes na utilização dos chatbots no setor da aviação	Mestrado em Publicidade e Marketing
Concept Stores, Marcas e Clientes	Mestrado em Publicidade e Marketing
O que leva o adepto ao estádio de futebol? Fatores influenciadores de tomada da decisão	Mestrado em Publicidade e Marketing
A comunicação e a ligação dos influenciadores digitais seniores com o seus seguidores no TikTok	Mestrado em Publicidade e Marketing
Análise do Discurso Publicitário Televisivo direcionado a Crianças em Portugal tendo em conta as diferenças de Género	Mestrado em Publicidade e Marketing
A relação do consumidor português das gerações Y e Z com os wearables: o caso dos smartwatches	Mestrado em Publicidade e Marketing
Falsa Existência, Real Relação? O fenómeno dos Influenciadores Virtuais	Mestrado em Publicidade e Marketing
O papel dos influenciadores de fitness na intenção de compra e bem-estar dos seus seguidores	Mestrado em Publicidade e Marketing
O Efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem de Marca:O Caso Disney	Mestrado em Publicidade e Marketing
O branding emocional da marca Lemme	

Tabela 40 - Trabalhos finais 2023- Dissertações

Projetos de âmbito científico

A tabela seguinte identifica os projetos de I&D que contaram com a contribuição de estudantes e identificação dos respetivos cursos durante 2023.

Projeto	Curso
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo
Academia da Leitura do Mundo: o jornalismo, a comunicação e eu	Jornalismo
AMOPC: Arquivo de Memória Oral das Profissões da Comunicação	Jornalismo
Narrativas e Experiência do Lugar: bases para um Museu da Paisagem	Audiovisual e Multimédia
Jornalismo climático na universidade: um projeto transfronteiriço	Jornalismo
PMEINCoop: A aplicação da teoria do capital social no estudo da capacidade de inovação através da coopetição por PME inseridas em clusters setoriais	

PES_CE - Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain áreas	Audiovisual e Multimédia
SEAside LANDscapes, Representações do turismo no eixo litoral Oeiras-Cascais	Audiovisual e Multimédia
Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL. Contributos para Maior Adesão dos Estudantes	Todos os cursos

Tabela 41 - Projetos de âmbito científico

Ainda no âmbito de atividades de investigação e em colaboração com docentes, temos a publicação de 1 artigo científico e um capítulo de livro com arbitragem científica:

- Thomas, R., & Antunes, A.C (2023). Is persuasion in the eye of the beholder?: A study on the use of persuasive technology and its effect. In S. Teixeira & J. Remondes (Eds.), *The use of artificial intelligence in digital marketing: Competitive strategies and tactics*. IGI Global.

- Veríssimo, J. & Viegas, M. (2024). “A Relação da Publicidade com os Conceitos de Igualdade de Género e Empoderamento Feminino: O Caso Nike”. In Balonas, S. & Ferreira, I.(Coord), *A Publicidade na Era da Hiperestimulação*, (pp. 33 – 48). Edição UMinho Editora/Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Braga, ISBN 978-989-9074-26-2eISBN 978-989-9074-27-9 DOI <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.125>

Em 2023 registou-se, ainda, 1 participação com poster em encontro científico em colaboração com alunos:

- Pereira da Cunha, Inês; Subtil, Filipa "A (in)visibilidade das modalidades desportivas femininas na imprensa, em particular no jornal Record", Poster apresentado 6º Encontro dos Jovens Investigadores da SOPCOM

Ainda em atividades de investigação destaca-se a autoria de artigos de alunos de Jornalismo para a Plataforma online Conexão Lusófona, bem como a participação dos alunos do Mestrado em Jornalismo no I Seminário de Jovens Investigadores em Comunicação e Media, dia 22 de junho, organizado pelo Mestrado em Comunicação e Media da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, Instituto Politécnico de Leiria.

Eventos Científicos-Pedagógicos na ESCS

Em 2023 foram realizados 76 eventos científicos (seminários temáticos, master classes, aulas abertas, formações, conferências, exposições e palestras) promovidos quer pelas coordenações dos cursos, quer por docentes ou em colaboração com outras estruturas ou entidades. Destaca-se o crescimento destas atividades face ao anterior em que se contabilizaram 56.

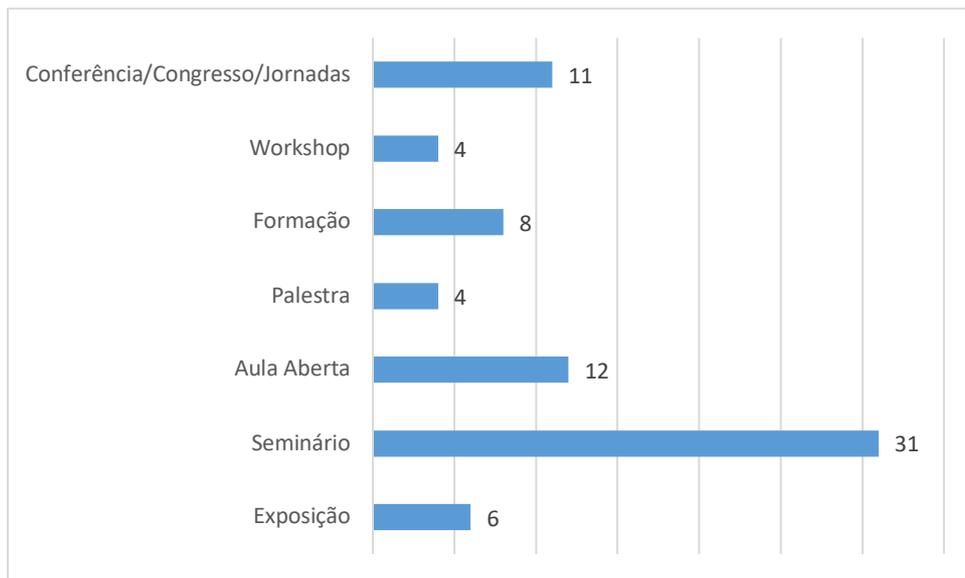


Gráfico 11 – Tipologia e nº de eventos realizados pela ESCS em 2023

G - OBSERVAÇÕES FINAIS

Uma vez mais, os dados obtidos e os resultados da produção científica de 2023, aqui apresentados, deveriam ter sido registados na plataforma NETP@. Todavia, os dados extraídos desta plataforma não contemplam toda a comunidade docente da ESCS, nem evidenciam a totalidade da sua produção e investigação científica, uma vez que, a maioria dos docentes não possuem informação atualizada relativa a atividades de I&D em 2023 nesta plataforma. Para colmatar a escassez de dados inseridos no portal, este relatório fez uso de outras fontes, nomeadamente, o repositório do IPL; os relatórios anuais de curso; os dados fornecidos pelos Serviços Académicos; os dados fornecidos pelos Recursos Humanos; os dados retirados da Newsletter do Gabinete de Apoio à Investigação; do formulário enviado aos docentes relativo às produções científicas de 2023; e da Consulta do *Cienciavita*e dos docentes que não responderam ao formulário.

Acresce que, mesmo fazendo este esforço, não temos a garantia de que dispomos da totalidade dos dados de forma a poder dar uma imagem completa, e sobre a qual se pode construir uma observação crítica. Como tal, temos de encontrar no futuro uma metodologia/ferramenta que seja fácil de usar, em que todos possam disponibilizar a sua informação, ao mesmo tempo que a recolha seja, também, simples.

Da análise deste relatório, salienta-se positivamente os seguintes pontos:

- Aumento do envolvimento de docentes na investigação e, em simultâneo, o aumento de projetos de investigação em curso na ESCS, a maioria integrados nas duas linhas de investigação da instituição. Ao mesmo tempo, observa-se uma tendência para a cooperação científica com instituições do ensino superior/investigação nacionais e internacionais, e com o tecido empresarial;
- Assume especial destaque o aumento da publicação de artigos, e de comunicações realizadas em eventos e/ou congressos internacionais e/ou nacionais, o que contribui para a crescente disseminação de resultados e transferência de conhecimento, e reconhecimento nacional e internacional da investigação realizada pelos docentes da ESCS;
- Do mesmo modo, observámos, também, um relevante aumento da participação em júris externos, nomeadamente em Provas de Agregação, em júris de Provas de Doutoramento e de Mestrado;
- O mesmo em relação à presença de docentes como membros de comissões editoriais e científicas de revistas;
- No que concerne à Revista Comunicação Pública, foi consolidada a migração para a nova plataforma (OJS), no sentido de viabilizar a futura indexação à Scopus – Elsevier. De notar, também, o aumento do número de elementos externos à ESCS que passaram a integrar a Comissão Científica da Revista.

Podemos considerar que esta evolução positiva poderá estar relacionada com uma estratégia de investigação pessoal dos próprios docentes e da ESCS em si. Esta evolução positiva, também, poderá estar a ser influenciada por via da recuperação do ritmo de participação em eventos científicos pós pandemia; e provavelmente, também, porque se consultaram outras fontes.

Destaca-se uma tendência para a internacionalização, que se manifesta. quer na publicação de artigos em revistas internacionais, quer na apresentação de comunicações em eventos científicos internacionais.

Pensamos e desejamos que uma candidatura, bem-sucedida, à FCT, do LIACOM - Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Média - possa dar um forte contributo e seja uma alavanca para uma nova fase da investigação na ESCS.

Com uma equipa de 87 membros, dos quais 45 integrados, e 42 colaboradores, em que a maioria dos membros integrados são docentes de carreira da ESCS, mas que no grupo dos colaboradores contamos com a presença de 10 doutores externos à ESCS, dos quais 7 são investigadores estrangeiros com CVs relevantes, se conseguirá promover um ambiente experimental, criativo e inovador, e criar uma colaboração profícua entre investigadores e especialistas/profissionais.

A estratégia do LIACOM deverá assentar no apoio à submissão de candidaturas a financiamento nacional/internacional de projetos; na organização de eventos científicos nacionais e internacionais; na formação avançada, através da tentativa futura de criar um programa doutoral em Comunicação e Media e reforçar a posição da ESCS no programa pós doutoral do IPL; no fortalecimento interinstitucional e reforço de parcerias com outras instituições científicas e organizações não académicas; e potenciar a Cátedra UNESCO em Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.

Como pontos negativos, consideramos escassa a participação de alunos em atividades/projetos científicos, algo que poderá ser colmatado, precisamente, pela criação do LIACOM.