ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Ficha de Unidade Curricular

Inválido para efeitos de certificação

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Jornalismo Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Multimedia Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T - 15

TP - 30

ECTS
5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)
Optativa

OBSERVATIONS
Optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):
Vera Lúcia Pires Moutinho 2h/semana

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):
Vera Lúcia Pires Moutinho 2h hours/week

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):
Maria Assunção Duarte 1h/semana

Impresso para efeitos de certificação

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Maria Assunção Duarte

1h/week

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Pretende-se que o aluno conheça as especificidades da produção de mensagens informativas numa lógica multimédia, dominando conceitos essenciais da comunicação multimédia e refletindo sobre as implicações nas linguagens e processos produtivos. Esta cadeira trabalhará principalmente as lógicas de produção e edição de informação jornalística multimédia.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

It is intended that the student knows the specifics of the production of informative messages in a multimedia logic, mastering essential concepts of multimedia communication and reflecting on its implications on languages and production processes. This chair will mainly work the logic of production and editing of multimedia journalistic information.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Introdução e enquadramento das transformações que levaram ao surgimento e afirmação do multimédia nos media internacionais e nacionais, com foco nos exemplos da evolução a nível nacional. Definição de multimédia. Tipos de histórias/registos multimédia e adaptação a diferentes plataformas. Vídeo, Fotografia, Podcast. Novos formatos. Princípios da narrativa multimédia com foco no vídeo storytelling. Construção de histórias multimédia, a importância do guião. As equipas multimédia (sessões com jornalistas multimédia de várias redacções) e o trabalho no contexto de redacção e fora da redacção.

Material para efeitos de certificação

SYLLABUS:

Introduction and framing of the transformations that led to the emergence and affirmation of multimedia in international and national media, focusing on examples of evolution at the national level. Definition of multimedia. Types of multimedia stories / records and adaptation to different platforms. Video, Photography, Podcast. New formats. Principles of multimedia narrative focusing on video storytelling. Multimedia story building, the importance of the script. Multimedia teams (sessions with multimedia journalists from various newsrooms) and work in and out of the newsroom.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- Conhecer os principais desafios e contextos do jornalismo multimédia, nomeadamente num cenário de convergência e multiplataforma;
- Identificar as alterações dos perfis profissionais associados ao jornalismo multimédia, novas competências;
- Produzir e editar a informação recorrendo a diferentes elementos multimédia;
- Demonstrar a capacidade de produzir e editar conteúdos multimédia, nomeadamente ao nível do texto, som e da imagem fixa e em movimento . Os discentes devem dominar a conceptualização e produção de conteúdo utilizando diversos recursos visuais para publicação em plataformas digitais.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

- Know the main challenges and contexts of multimedia journalism, namely in a scenario of convergence and multiplatform;
- Identify changes in professional profiles associated with multimedia journalism, new skills;
- Produce and edit information using different multimedia elements.
- Demonstrate the ability to produce annd edit multimedia content in various formats, namely text, audio, still and moving images. Students should dominate the concepts and produce content using various visual formats to be published in digital platforms.

Validado para efeitos de certificação

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As aulas iniciais combinam metodologias expositivas e ativas, mediante a apresentação pelo docente e a colaboração dos alunos no questionamento de questões fraturantes do jornalismo multimédia contemporâneo. A maioria das aulas incorporam a prática do jornalismo multimédia . Sempre que possível, os alunos são confrontados com situações reais - deslocando-se, fora do espaço de aula, para efetuar a cobertura jornalística de uma forma multimédia, de modo a poderem confrontar-se com as limitações e contingências naturais dos profissionais nessas circunstâncias e testarem a sua capacidade de resposta. O método adotado é o de avaliação contínua: os alunos são avaliados mediante o trabalho desenvolvido em aula (15% presença, 15% participação =30% peso da nota final), um exercício individual (40% no peso da nota final) e um exercício em grupo (30% peso da nota final). Os exercícios são regulares, e têm o seu conteúdo e grau de dificuldade ajustados às temáticas e dificuldades lecionadas.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The initial classes combine expository and active methodologies, through the presentation by the teacher and the students' collaboration in questioning the fracturing questions of contemporary multimedia journalism. Most classes incorporate the practice of multimedia journalism. Whenever possible, students are confronted with real situations - moving out of the classroom to provide journalistic coverage in a multimedia way so that they can confront the professionals' natural limitations and contingencies in these circumstances and test their responsiveness. The adopted method is continuous assessment: the students are evaluated through the work done in class (15% attendance, 15% participation = 30% of the final grade), an individual exercise (40% of the final grade) and a group exercise (30% weight of final grade). The exercises are regular, and have their content and degree of difficulty adjusted to the themes and difficulties taught.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Pretende-se que os alunos compreendam a especificidade do jornalismo multimédia no contexto jornalístico actual, da teoria à prática. A combinação de metodologias expositivas e ativas permitirão atingir esse objectivo. A maioria das aulas incorporarão, de resto, a prática do jornalismo multimédia, confrontando-se os alunos com situações reais operadas actualmente nas redacções. Os métodos de ensino desenvolvidos em aula levarão os alunos a confrontar-se com as limitações e contingências naturais dos profissionais nessas circunstâncias e testarem a sua capacidade de resposta.

Versão para provas e certificação

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

It is intended that students understand the specificity of multimedia journalism in the current journalistic context, from theory to practice. The combination of expository and active methodologies will achieve this goal. Most classes will incorporate the practice of multimedia journalism, confronting students with real situations currently operating in the newsrooms. Teaching methods developed in class will lead students to confront professionals' natural limitations and contingencies under these circumstances and to test their responsiveness.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Nafria, Ismael (2017) La reinvención de The New York Times - Cómo la «dama gris» del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil;

Entidade Reguladora para os Meios de Comunicação Social (2018), OS MEDIA EM MUDANÇA EM PORTUGAL: IMPLICAÇÕES DA DIGITALIZAÇÃO NO JORNALISMO https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/35200/1/ICS_JLGarcia_TDMartinho_OsMedia.pdf

Anderson, C.W, Bell, E. & Shirky, C. (2012). Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present

Bull, A. (2012). Multimedia Journalism . London: Routledge.

Kobre, K. (2012). Videojournalism . Waltham: Focal Press.

Jenkins, H., (2006). Convergence Culture . New York: New York University Press.

Jenkins, Henry, Ito, Mizuko, Boyd, Danah (2016), Participatory Culture in a Networked Era . Cambridge: Polity Press.

Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture , New York University Press.

Lidwell, W., Holden, K. e Butler, J., (2010). Universal Principles Of Design . Beverly: Rockport Publishers.

LUCKIE, Mark S. (2011) The Digital Journalists Handbook .

Ryan, M. e Thon, J. (2014). Storyworlds Across Media .Lincoln: Univ. of Nebraska Press.

Smiciklas, M. (2012). The power of Infographics . Indianapolis:

Staiger, J. e Hake, S. (2009). Convergence Media History . New York: Routledge.

Duy Linh (2015). Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists . Taylor&Francis.

Impresso para efeitos de certificação