



## Ficha de Unidade Curricular

**DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:**

Laboratório de Produção de Conteúdos

**DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:**

Content production lab

**SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM**

AM

**DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )**

semestral

**HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)**

T:15 PL:30

**HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)**

T:15 PL:30

**ECTS**

5

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)****OBSERVATIONS****DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Jorge Miguel Alves do Souto 153h 38h/turma



**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Jorge Miguel Alves do Souto

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Verónica Frade da Costa Lima da Silva 76h 19h/turma  
Filipe André Barrocas Lima 46h 11,5/turma

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Verónica Frade da Costa Lima da Silva  
Filipe André Barrocas Lima

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- Identificar as necessidades de informação para a produção de um conteúdo informativo e desenvolver uma estratégia de pesquisa de informação; - Ter consciência das implicações das decisões de produção ao nível do direito autoral; - Identificar as principais técnicas de escrita informativa e apelativa e de edição de conteúdos para mensagens audiovisuais e multimédia; - Escrever e editar conteúdos para vários suportes; - Perceber as tipologias, aplicações e utilidade de diferentes tipos de representação infográfica.

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

- To identify information needs of a specific project and develop and apply a content research strategy. - Develop critical awareness of the copyright implications of individual production decisions. - To identify and be able to communicate using writing and editing techniques applied to informative messages in audiovisual, multimedia and other formats, as well as be able to understand language constraints in new media in general when producing new or adapting existing content. - To be able to write and edit content for different media. - Understand type, application and uses of infography.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

Pesquisa: necessidades, técnicas, recursos  
Direito autoral e implicações no processo produtivo  
Caraterísticas dos meios Texto e elementos multimédia Técnicas de escrita para ecrã e broadcast: escrita informativa e escrita apelativa Edição e adaptação multiplataforma Representação gráfica de informação



### **SYLLABUS:**

1 Research: needs, techniques, resources 2 Copyright and its implications on the production process 3 Media language and production specificities 4 Text and multimedia elements 5 Screen and broadcast writing techniques: informative and persuasive writing 6 Multiplatform editing and adaptation 7 Infographics

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

1 - Identificar as necessidades de informação para a produção de um conteúdo informativo e desenvolver uma estratégia de pesquisa de informação. 2, 4 - Ter consciência das implicações das decisões de produção ao nível do direito autoral; 3, 6 - Identificar as principais técnicas de escrita informativa e apelativa e de edição de conteúdos para mensagens audiovisuais e multimédia; 4, 5, 6, 7 - Escrever e editar conteúdos para vários suportes; 4, 5, 8 - Perceber as tipologias, aplicações e utilidade de diferentes tipos de representação infográfica.

### **DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

1 - To identify information needs of a specific project and develop and apply a content research strategy. 2, 4 - Develop critical awareness of the copyright implications of individual production decisions. 3, 6 - To identify and be able to communicate using writing and editing techniques applied to informative messages in audiovisual, multimedia and other formats, as well as be able to understand language constraints in new media in general when producing new or adapting existing content. 4, 5, 6, 7 - To be able to write and edit content for different media. 4, 5, 8 - Understand type, application and uses of infography.

### **METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):**

Aulas com componente de exposição de matéria lideradas pelo professor. Análise e discussão colectiva de casos práticos. Brief de lançamento de trabalho individual ou em grupo (o trabalho pode ser formativo ou de avaliação, tendo em conta as várias competências a desenvolver). Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos em aula. Avaliação e análise crítica dos trabalhos pelo aluno, pelos colegas e pelos professores. Avaliação Contínua. Dois briefings para avaliação, com trabalhos individuais e de grupo (redes sociais e infografia 50%; multiplataforma 50%). A nota final da avaliação contínua será ponderada até mais ou menos 2 valores de acordo com a qualidade da participação em aula, assiduidade e pontualidade do aluno.

### **TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):**

Explanatory classes led by the teacher. Analysis and collective discussion of practical case studies. Briefing of individual or group work (Work can be directed towards acquiring or evaluating the different skills to be developed). Monitoring of the work development in class. Work evaluation and review undertaken by the student, the classmates and the teachers. Continuous evaluation. Two group and/or individual briefings (social networks and infography; multiplatform content production). Final grade can vary plus or minus 2 points depending on the student quality of participation in class discussions, attendance and punctuality.



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:**

A metodologia exposta aplica-se a todos os objetivos da unidade curricular. O carácter laboratorial da cadeira implica uma pedagogia atenta ao desenvolvimento e avaliação de competências práticas ao longo do semestre.

**DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

The teaching methodologies listed above are applied to all curricular unit objectives. Being a hands on, laboratorial curricular unit, the pedagogic approach is centered on the continuous development and assessment of acquired skills throughout the semester.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Baer, Kim (2008) "Information Design Workbook", EUA: Rockport Publishers. Behrens, Christian (2008) "The Form of Facts and Figures - design patterns for interactive information visualization", Potsdam. Carroll, Brian (2010) "Writing for Digital Media", Nova Iorque: Routledge. Finke, Tim (ed.) (2012) "Information", Gestalten. Russel, Stuart e Norvig, Peter (2021) Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4ed, EUA: Pearson. Marques, Vasco (2016) "Redes sociais 360" Portugal: Actual. McCandless, David (2009) "The Visual Miscellaneum", Nova Iorque: HarperCollins Publishers. Tufte, Edward (2001) "The Visual Display of Quantitative Information" EUA: Graphics Press. Wardrip-Fruin, Noah et Montfort, Nick (2003) "The New Media Reader" EUA: MIT Press. Web: [www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org) [www.informationisbeautiful.net](http://www.informationisbeautiful.net) [www.visualopolis.com](http://www.visualopolis.com) [www.useit.com](http://www.useit.com)