



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Indústrias Culturais

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Cultural Industries

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais / Social Sciences

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP: 30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Miguel Pereira Neto
45h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Miguel Pereira Neto
45h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

0

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

0



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer e articular contributos teóricos e de investigação no campo da Cultura e das Indústrias Culturais.
Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações na sua actividade, modelos de negócio e práticas profissionais facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.

Conhecer e articular contributos empíricos de investigação no sector das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a nível das alterações nas práticas de consumo facilitadas pelo desenvolvimento das TIC.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To understand and articulate theoretical and research contributions in the field of Culture and Cultural Industries.

To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in their activity, business models and professional practices facilitated by the development of ICT.

To understand and articulate empirical research contributions in the field of Cultural and Creative Industries, namely changes in consumer practices facilitated by the development of ICT

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A noção de Cultura nas Ciências Sociais: génese e tradições teóricas.

Os desafios às Indústrias Culturais e Criativas na actualidade: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.
Públicos e práticas culturais

SYLLABUS:

The notion of culture in the Social Sciences: origins and theoretical traditions.

Contemporary challenges to Cultural and Creative Industries: strengths, weaknesses, opportunities and threats.

Audiences and their cultural practices



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O desenvolvimento de capacidade de articulação dos contributos teóricos e empíricos no campo da Cultura e das Indústrias Culturais e Criativas requer o enquadramento das condições e contextos nos quais esses contributos emergiram, bem como a medida em que se adequaram às mutações nas formas de produzir e circular bens culturais, e aos respectivos modos de geração de mais-valias comerciais, empresariais, políticas e sociais. Neste âmbito importa igualmente considerar as articulações estabelecidas entre os modelos de negócio e práticas profissionais neste sector, por um lado, e as dinâmicas de consumo, por outro, sobretudo a partir do modo como os Media tradicionais (em particular o Audiovisual) e os novos Media (em particular o Multimédia) vêm a intervir, quer enquanto ferramentas de trabalho, quer enquanto bens culturais.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The development of skills pertaining the articulation of theoretical and empirical contributions in the field of Culture, Cultural and Creative Industries requires framing the conditions and contexts in which these contributions emerged, as well as the extent they successfully suited the changes in ways of producing and circulating cultural goods, and to the modes of generating commercial, business, political and social added-value. In this context it is also important to consider the articulation between business models and practices in this sector on the one hand, and the dynamics of consumption, on the other, especially from the way traditional media (in particular the Audiovisual) and the new Media (particularly the Multimedia) come to intervene, either as work tools or as cultural goods.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas expositivas, conduzidas pelo docente, com recurso a meios audiovisuais.
Aulas expositivas temáticas, conduzidas por grupos de alunas/os.
Debate.

A avaliação incidirá sobre os seguintes elementos:

- teste de avaliação de conhecimentos, individual, sem consulta, correspondente a 40% da nota final. Em caso de dúvida sobre a idoneidade da conduta da/o aluna/o no processo de resposta, poderá o docente optar pela realização de um exame oral. Para manutenção em avaliação contínua a nota do teste não poderá ser inferior a 6 valores;
- um trabalho de grupo de 3 a 4 alunas/os, sobre estudos de caso de actividades económicas no sector cultural e criativo, a sugerir pelas/os alunas/os, com apresentação oral de duração mínima de 30 minutos, e a entregar sob a forma de relatório escrito no final da última semana de aulas, correspondente a 50% da nota final;
- participação nos debates, correspondente a 10% da nota final.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Thematic lectures, conducted by the teacher;
Thematic lectures, conducted by student groups;
Debates.

The evaluation will assess the following elements:

- knowledge assessment test, individual, without consultation, corresponding to 40% of the final grade. In case of doubt about the suitability of the student's conduct in the response process, the teacher may choose to carry out an oral exam. To maintain continuous assessment, the test grade cannot be lower than 6 points;
- a group work of 3 to 4 students, on case studies of economic activities in the cultural and creative sector, to be suggested by the students, with an oral presentation lasting at least 30 minutes, and to be delivered in the form of a written report at the end of the last week of class, corresponding to 50% of the final grade;
- Participation in the debates, corresponding to 10% of the final grade.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considera-se mais adequado que a abordagem beneficie de uma apresentação descritiva e problematizante conduzida pelo docente para preparação da avaliação dos alunos, demonstrando precisamente a medida em que os modelos de negócio do sector cultural e criativo têm conhecido significativas transformações, com respectivas implicações e decorrências do lado do consumo. De forma a explorar este desenvolvimento e a resposta crítica que ele requer considera-se adequado combinar como métodos algumas sessões de debate animadas quer pelo docente quer pelas/os alunas/os, organizados em grupos, e explorando estudos de caso.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

It is considered more appropriate that the approach benefits from descriptive and problematising sessions conducted by the teacher, in order to prepare student evaluation, demonstrating the extent to which cultural and creative sector business models have known significant transformations, with its implications and derivations on the consumption side. In order to explore this development and the critical response it requires it is considered appropriate to combine methods such as lively debate sessions either by teachers or by students, organized in groups, and exploring case studies.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Adorno, Theodor (2003), Sobre a indústria da cultura. Coimbra: Angelus Novus
Bragança de Miranda (2007), Teoria da Cultura. Lisboa: Século XXI
Bustamante, Enrique (coord.) (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa
Cucho, Denys (2003), A noção de cultura nas ciências sociais. Lisboa: Fim de Século.
Eagleton, Terry (2003), A ideia de cultura. Lisboa: Temas & Debates
Eliot, T. S. (1988), Notas para uma definição de cultura. São Paulo: Editora Perspectiva
Goldmann, Lucien (1976), A Criação Cultural na Sociedade Moderna, Lisboa, Presença
Hartley, John (2004), Creative Industries. Oxford: Blackwell
Hesmondhalgh, David (2012) The Cultural Industries. London: Sage
Kroeber, A. L. (1993), A natureza da cultura. Lisboa: Edições 70
Williams, Raymond (2000). Cultura. São Paulo: Paz e Terra
Zallo, Ramón (1992). El mercado de la cultura. Donostia: Tercera Prensa

Artigos científicos actualizados, de publicação recente em revistas com revisão por pares.