



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Comunicação Multimédia

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Multimedia Communication Lab

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15, TP:30



**ECTS**

5

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Jorge Miguel Alves do Souto, 150h

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Jorge Miguel Alves do Souto, 150 horas (38h/class)

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Filipe André Barrocas Lima, 45 horas (11h/turma)  
Verónica Frade da Costa Lima da Silva, 75 horas (19h/turma)

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Filipe André Barrocas Lima, 45 hrs (11h/class)  
Verónica Frade da Costa Lima da Silva, 75 hrs (19h/class)



**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- Conceber, planificar, produzir e monitorizar mensagens em função de objetivos comunicacionais pré-definidos num briefing; - Apresentar e defender propostas de trabalho; - Produzir mensagens numa lógica multiplataforma de comunicação integrada; - Compreender os constrangimentos de linguagem relativos à produção de mensagens para novos suportes numa lógica multiplataforma; - Explorar as potencialidades de estratégias transmédia na resposta a desafios comunicacionais complexos.

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

- Think, plan, produce and monitor messages according to pre-defined communication goals presented in a briefing; - Present and defend work proposals; - Produce messages according to a multiplatform framework of integrated communication; - Understand medium constraints on the production of messages to multiple platforms; Explore the potential of transmedia strategies to address complex communication challenges

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

1) Processo produtivo em AM: do briefing à entrega ao cliente 2) Planificação de trabalho 3) Preparação e apresentação de proposta a cliente 4) Criação de conteúdos multiplataforma 5) Comunicação multimédia e lógicas transmédia

**SYLLABUS:**

1) Audiovisual and Multimedia production process: from briefing to delivery 2) Work planning 3) Work proposal preparation and presentation 4) Multiplatform content development 5) Multimedia communication and transmedia frameworks

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

1, 2, 3, 4, 5 - Conceber, planificar, produzir e monitorizar mensagens em função de objetivos comunicacionais pré-definidos num briefing; 3 - Apresentar e defender propostas de trabalho; 1, 4, 5 - Produzir mensagens numa lógica multiplataforma de comunicação integrada; 2, 4, 5 - Compreender os constrangimentos de linguagem relativos à produção de mensagens para novos suportes numa lógica multiplataforma; 5 - Explorar as potencialidades de estratégias transmédia na resposta a desafios comunicacionais complexos.



#### **DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

1, 2, 3, 4, 5 - Think, plan, produce and monitor messages according to pre-defined communication goals of a briefing; 3 - Present and defend work proposals; 1, 4, 5 - Produce messages according to a multiplatform framework of integrated communication; 2, 4, 5 - Understand media constraints on the production of messages to multiple platforms; 5 - Explore the potential of transmedia strategies to address complex communication challenges.

#### **METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):**

Aulas com componente de exposição de matéria lideradas pelo professor. Sessões com convidados. Análise e discussão colectiva de casos práticos. Brief de lançamento de trabalho individual e/ou em grupo, quando possível com cliente e necessidade real. Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos em aula. Avaliação e análise crítica dos trabalhos pelo aluno, pelos colegas e pelos professores. Avaliação Contínua. Trabalhos individuais 40%, trabalhos de grupo 60%. A nota final da avaliação contínua será ponderada até mais ou menos 3 valores de acordo com a qualidade da participação, assiduidade e pontualidade do aluno.

#### **TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):**

Explanatory classes led by the teacher. Sessions with guests. Analysis and collective discussion of practical case studies. Briefing of individual or group work, when possible with real life client and communication need to be addressed. Monitoring of the work development in class. Work evaluation and review undertaken by the student, the classmates and the teachers. Continuous evaluation. Final grade can vary plus ou minus 3 points dependig on the student's quality of participation in class discussions, attendance and punctuality.

#### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:**

A metodologia exposta aplica-se a todos os objetivos da unidade curricular. O carácter laboratorial da cadeira implica uma pedagogia atenta ao desenvolvimento e avaliação de competências práticas ao longo do semestre.

#### **DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

The teaching methodologies listed above are applied to all curricular unit objectives. Being a hands on, laboratorial curricular unit, the pedagogic approach is centered on the continuous development and assessment of aquired skills throughout the semester.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Bernardo, N. (2001) "The Producer's Guide to Transmedia", Lisboa: beActive Books

Bernardo, N. (2014) "Transmedia 2.0: How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling", Lisboa: beActive Books

Boyd, A. (1996) "Broadcast Journalism, Techniques of Radio & TV News", Londres: Focal Press.

Caroll, B. (2010) Writing for Digital Media, Nova Iorque: Routledge

Lichaw, D. (2016) "The user's journey: Storymapping products that people love" Brooklyn, NY: Rosenfeld Media.

Metts, M.J., & Welfle, A. (2020) "Writing is designing: Words and the user", Brooklyn, NY: Rosenfeld Media.

Scolari, C. A. e Ibrus, I. (2014) "Transmedia Critical: Empirical Investigations into Multiplatform and Collaborative Storytelling", International Journal of Communication, 8.

(restante bibliografia indicada em aula)

[lostpedia.wikia.com/wiki/The\\_Lost\\_Experience](http://lostpedia.wikia.com/wiki/The_Lost_Experience)

[www.nin.wiki/Year\\_Zero](http://www.nin.wiki/Year_Zero)

[www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org)

[www.informationisbeatiful.net](http://www.informationisbeatiful.net)

[www.visualopolis.com](http://www.visualopolis.com)

[www.useit.com](http://www.useit.com)