



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Ética e Deontologia do Jornalismo

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Ethics and Deontology in Journalism

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral.

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Maria José Mata - 30h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Maria José Mata (3 week hours)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N.A.

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N.A.



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Aproximar os estudantes das principais interrogações éticas que se colocam aos jornalistas na sua missão de informar.

Capacitar os alunos para formarem os seus juízos e resolverem situações concretas, surgidas no dia-a-dia da redação.

Dar a conhecer aos estudantes os instrumentos de regulação da profissão, problematizando a sua importância no(s) contexto(s) da evolução do jornalismo e da prática profissional corrente.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To approach the students to main ethical demands facing by journalists on its informative role.

Enable students to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.

It is also intended that students know the regulatory instruments of the profession, questioning its importance in the evolution of journalism context(s) and in current professional acts.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. As interpelações do sujeito no raciocínio de carácter ético: o colocar-se no lugar do outro.
2. Ética, moral, direito e deontologia. Ética jornalística: fundamentos teóricos e valores essenciais.
3. A responsabilidade social dos media e a responsabilidade do jornalista. Desafios específicos ditados pelo atual contexto profissional.
4. Âmbito e instrumentos de regulação da atividade jornalística. Autorregulação e heteroregulação.
5. Limites à liberdade de informar. Problematização da noção de interesse público. Dilemas ético-profissionais.
6. O Código Deontológico do Jornalista: conteúdos e actualidade. Análise de casos.



SYLLABUS:

1. The interpellations of the subject in ethical reasoning: the other's place.
2. Moral, ethics, law and deontology. Journalistic ethics: foundations and core values.
3. The social responsibility of the media and the responsibility of the journalist. Specific challenges posed by the current professional context.
4. Regulation scope and regulatory instruments of journalism. Self-regulation and hetero-regulation.
5. Restrictions on the freedom to inform. Questioning the notion of public interest. Ethical and professional dilemmas.
6. The Journalist Code of Ethics: content and timeliness. Case studies.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objectivos - Aproximar os estudantes das principais interrogações éticas que se colocam aos jornalistas.

Conteúdos - As interpelações do sujeito no raciocínio ético. Ética moral, direito e deontologia. Ética jornalística: fundamentos teóricos e valores essenciais.

O - Capacitar os alunos para formarem os seus juízos e resolverem situações concretas, surgidas no dia-a-dia da redação.

C - Limites à liberdade de informar. A noção de interesse público. Dilemas ético-profissionais. O Código Deontológico do Jornalista: conteúdos e atualidade. Análise de casos.

O - Dar a conhecer aos estudantes os instrumentos de regulação da profissão, problematizando a sua importância no(s) contexto(s) da evolução do jornalismo e da prática profissional corrente.

C - A responsabilidade social dos media e a responsabilidade do jornalista. Desafios específicos ditados pelo atual contexto profissional. Âmbito e instrumentos de regulação da atividade jornalística. Autoregulação e heteroregulação.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives - To approach the students to main ethical demands facing by journalists on its mission of informing.

Contents - Moral, ethics, law and deontology. Journalistic ethics: foundations and core values.

O - Enable students to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.

C- Restrictions on the freedom to inform. Questioning the notion of public interest. Ethical and professional dilemmas. The Journalist Code of Ethics: content and timeliness. Analysis of case studies.

O- It is also intended that students know the regulatory instruments of the profession, questioning its importance in the evolution of journalism context(s) and in current professional acts.

C- The social responsibility of the media and the responsibility of the journalist. Specific challenges dictated by the current professional context. Regulation scope and regulatory instruments of journalism. Self-regulation and hetero-regulation.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas expositivas e interpelativas, em que os estudantes são solicitados a comentar e discutir entre si os diferentes temas, baseados em ensaios académicos, textos jornalísticos, reportagens audiovisuais, filmes ou palestras de convidados.

Avaliação periódica, a realizar em dois momentos:

- Trabalho de grupo - (40%);
- Teste escrito individual (60%).

A participação regular e pertinente no debate das questões, em aula, será valorizada (até + 2 valores) na nota final da disciplina.

Os exames serão orais, independentemente da época em que se realizem.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Classes combine exposition by the teacher and interpellation of students, whom are asked to review and discuss with each other the different subjects, based on academic essays, newspaper articles, video reports or films.

Periodic assessment:

- group work (40%);
- written test (60%).

Regular and relevant participation in the debate of questions, in class, will be valued (up to + 2 points) in the final grade of the course.

The exams will be oral, regardless of when they are held.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Pretende-se aproximar os estudantes das principais interrogações éticas que se colocam aos jornalistas na sua missão de informar e capacitá-los para formarem os seus juízos e resolverem situações concretas, surgidas no dia-a-dia da redação.

Assim, com base na discussão de contributos teóricos e em análises de casos práticos, os alunos são convidados a organizar o seu raciocínio ético e a separá-lo do raciocínio jurídico.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The main objective is to approach the students to main ethical demands facing by journalists on its mission of informing and enable them to create their own judgments and to solve practical situations that occur in daily journalistic practice.

Thus, based on the discussion of theoretical contributions and practical case analysis, students are invited to organize their ethical reasoning and to separate it from the legal reasoning.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- . ARAUJO, C. (2010). *Os Crimes dos Jornalistas*. Almedina.
- . BAPTISTA, C. & ARONS de CARVALHO, A. (2018) (Orgs.). *Ética Jornalística Para o Século XXI*. Revista *Média e Jornalismo*. 32, 18 (1). <https://impactum-journals.uc.pt/mj/issue/view/249>
- . BERTRAND, C.-J, (2002). *A Deontologia dos Média*. MinervaCoimbra.
- . CAMPONEZ, C.(2011). *Deontologia do Jornalismo*. Almedina.
- . *Novo Código Deontológico dos Jornalistas* (2017). <http://www.jornalistas.eu/?n=10011&imprimir>
- . CORNU, D. (1999). *Jornalismo e Verdade - Para Uma Ética da Informação*. Trad. Armando Pereira da Silva. Instituto Piaget.
- . FIDALGO, J. (2010). *O Lugar da Ética e da Auto-Regulação na Identidade Profissional dos Jornalistas*. Fundação Calouste Gulbenkian.
- . KOVACH, B. & ROSENSTIEL, T. (2021). *The Elements of Journalism. Revised and updated 4th edition*. Crown.
- . MATA, M. J. (2005). *A Autocrítica no Jornalismo*. Minerva Coimbra.
- .MASCARENHAS, O. (2016). *O Detective Historiador: Ética e Jornalismo de Investigação*. Áncora Editora.
- . MESQUITA, M. (2003). *O Quarto Equívoco - O poder dos média na sociedade contemporânea*. Minerva Coimbra.

Nota: esta é a bibliografia base; ao longo do semestre são disponibilizados aos estudantes outros textos adequados ao decorrer das sessões.