



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Análise do Discurso Jornalístico

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Journalistic Discourse Analysis

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

45 h



HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

30 h + 15 h

ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Isabel Simões-Ferreira - 90h

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Isabel Simões-Ferreira - 90h

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Isabel Simões-Ferreira 90h .

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Isabel Simões-Ferreira 90h .



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Analisar o discurso jornalístico como uma prática representacional e instrumento de poder;
- Analisar a multifuncionalidade e a(s) ideologia (s) do texto jornalístico e a sua articulação com outras práticas sociais e momentos não discursivos (contexto social, processos de produção de textos e de consumo);
- Ensinar/Ilustrar, através do estudo de casos, a forma como a língua, a gramática, a retórica e outros aspetos discursivos podem ser operacionalizados na análise de textos específicos;
- Fomentar a criação de um espírito crítico nos alunos relativamente ao impacto da discursividade dos média.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Analyzing the journalistic discourse as a representational practice and an instrument of power;
- Analyzing journalistic texts? multifunctionality and ideologies and their respective articulation with other social practices and non-discursive moments (social context, the processes of texts? production and texts? consumption);
- Teaching/Illustrating, through several case-studies, how language, grammar, rhetoric and other discursive features can be operationalized in the analysis of specific texts.
- Raising students? critical awareness of the impact of media discursivity.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Parte I

Noções de Discurso

O Poder do Discurso

Parte II

A Dimensão Retórica das Notícias: Objetividade *versus* Construção, Representação, Narratividade

Jornalismo e o Campo da Análise Crítica do Discurso

Instrumentos para a Análise do Discurso Jornalístico:

A Dimensão Multifuncional dos Textos (Dimensões Ideacional, Interpessoal e Textual)

Estruturas Temáticas

Enquadramento

Atores

Escolha Lexical

Construção Frásica (Transitividade, Modalização, Nominalização, Pressuposição)

Polifonia de Vozes (Discurso Primário *versus* Discurso Secundário)

Ordens do Discurso e Interdiscursividade

Intertextualidade e Graus de Presença/Ausências nos Textos

Parte III

Análise de Estudos-de-Caso



SYLLABUS:

Part I

Conceptualizing Discourse

The Power of Discourse

Part II

The Rhetorical Dimension of News Discourse: Objectivity *versus* Constructedness, Representation and Narrativity

Journalism and the Field of Critical Discourse Analysis

Tools for Journalistic Discourse Analysis:

Texts? Multifunctional Dimension (ideational, interpersonal and textual dimensions)

Thematic Structures

Framing

Actors

Lexical Choice

Sentence Construction (transitivity, modality, nominalization, presupposition)

Poliphony of Voices (primary discourse *versus* secondary discourse)

Orders of Discourse and Interdiscursivity

Intertextuality and degrees of presence/absences in texts

Part III

Analyses of case-studies



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Se compararmos os objetivos de aprendizagem com os conteúdos programáticos acima descritos, verificamos que a noção de discurso como prática representacional e o estudo da multifuncionalidade da textualidade jornalística nas suas múltiplas componentes estruturais evidenciam o poder do discurso dos jornais e dos média em geral para produzirem e/ou reproduzirem determinadas cosmovisões do mundo, identidades sociais, consensos alargados e comunidades simbólicas. Deste modo, fomenta-se simultaneamente o desenvolvimento da capacidade de análise e a literacia crítica dos alunos.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

If we compare the learning outcomes with the syllabus contents above indicated, we will realize that the notion of discourse as a representational practice and the study of the multifunctionality of journalistic textuality in its various structural components highlight the power of media discourse to construct and/or

reconstruct specific worldviews, social identities, generalized consensus and symbolic communities. Hence students' analytical skills and critical literacy are simultaneously empowered.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

O ensino envolve a combinação de aulas expositivas, apresentação e análise de textos e discussão. O sistema de avaliação é contínuo, tendo em atenção os seguintes critérios: teste escrito individual (50%), trabalho de apresentação de grupo (35%) e participação nas aulas (15%).



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Teaching involves lecturing, text presentation and analysis and class discussion. The evaluation system is continuous and is based on the following criteria: individual written paper (50%), group work (35%) and in-class participation (15%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A combinação de métodos de ensino mais tradicionais e métodos de ensino interativos, centrados no aluno, visa fornecer aos estudantes as competências cognitivas necessárias para refletir acerca do poder do discurso dos média, assim como fornecer-lhes conceitos e ferramentas técnicas que lhes permitam comentar e exercer o seu juízo crítico acerca dos textos analisados nas aulas.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The combination of more traditional and interactive, student-centred teaching methods aims to provide students with the cognitive skills needed to reflect on the power of media discourse, as well as to teach them the concepts and technical tools which will enable them to comment and exercise their critical assessment of the media texts studied in class.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:



Bibliography:

- FAIRCLOUGH, Norman, *Analysing Discourse*, Routledge, New York, 2003.
- , *Media Discourse*, Oxford University Press, London, 1995.
- FOUCAULT, Michel, *A Ordem do Discurso*, Relógio d' Água, Lisboa, 1997.
- JAWORSKI, A. & COUPLAND, N., *?Perspectives on Discourse Analysis?.* In A. Jaworski & N. Coupland (eds.) *The Discourse Reader*, Routledge, London, 2000, pp. 1- 44.
- HARTLEY, John, *Communication, Cultural and Media Studies*, Routledge, London, 2002.
- ROEH, Itzhak, *?Journalism as Storytelling, Coverage as Narrative?, American Behavioural Scientist*, vol. 33, 1 November/December, 1989, pp. 162-168.

II

- BATZIOU, A., *Picturing Immigration*, Intellect, Bristol, 2011.
- CARVALHO, A., *?Discourses for Transformation? Climate Change, Power and Pathways to the Future?.* In Krippendorff, K. & Halbi, N. (eds), *Discourse in Action. What Language Enables us to Do*, Routledge, London, 2020, pp. 104-119.
- COTTLE, S., *Global Crisis Reporting*, Open University Press, Maidenhead, 2009.
- COULDRY, N., *Media Events in a Global Age*, Routledge, London, 2009.
- FINO, Carlos, *A Guerra em Directo*, Verbo, Lisboa/São Paulo, 2003.
- FLOTUM, K., *?Linguistic Mediation of Climate Change Discourse?, ASP, La Revue du GERAS*, 65, 2014, pp.7-20.
- HENKEL, I., *Destructive Storytelling*, Palgrave Macmillan, Cham, 2021.
- HENRIQUES, L., *?A Cobertura Jornalística da Gripe A: Informação e/ou Alarmismo?, Comunicação Pública. Revista Multidisciplinar de Comunicação*, nºespecial/mestrados, ESCS, Lisboa, 2005, pp.27-39.
- LAMB, W. *et.al.*, *?Discourses of Climate Delay?, Global Sustainability*, vol.3, 2020, pp.1-15.
- RICHARDSON, John, *Analysing Newspapers*, Palgrave Macmillan, New York, 2007.
- SANTOS, J.R., *?Em directo da Guerra-O impacto da Guerra do Golfo no discurso jornalístico?.In <http://fabricadesites.fcsh.unl.pt/polocicdigital/wp-content/uploads/sites/8/2017/02/n3-02-Jose-Rodrigues-Santos>*



-SIMÕES-FERREIRA, Isabel, Centeno, João e Gomes, Pedro, "Democracia e Construção Europeia: a Cobertura da Imprensa Portuguesa das Eleições Europeias de 2019?". In Simões-Ferreira, I. (coord.), *Media, Europa e Cidadãos: a Campanha e a Cobertura das Eleições Europeias de 2019*, Almedina, Lisboa, 2021, pp.77-116.

-SIMÕES-FERREIRA, Isabel, "Discursive Dimensions of Brexit Press Coverage in Portugal?". In A. Ridge-Newman, F. Leon-Solis & H. O'Donnell (eds.), *Reporting the Road to Brexit: International Media and the Referendum 2016*, Palgrave Macmillan, London, 2018, pp. 223-238.

-----, "O Brexit e o Poder dos Media?". In C. G. Riley, et. al. (coords.), *A Liberdade por Princípio: Estudos e Testemunhos em Homenagem a Mário Mesquita*, Tinta da China, Lisboa, 2021, pp. 477-491.

-SIMÕES-FERREIRA, Isabel e Gomes, Pedro, "Introdução: as Eleições de 2019 para o Parlamento Europeu?". Simões-Ferreira, Isabel (coord.), *Media, Europa e Cidadãos: a Campanha e a Cobertura das Eleições Europeias de 2019*, Almedina, Lisboa, 2021, pp.7-22.

-SIMÕES-FERREIRA, Isabel & SANTOS, M. Rafael, "Hegemonia e Consumismo na Cobertura Mediática do Casamento do Príncipe William com Kate Middleton?", *Op. Cit. : A Journal of Anglo-American Studies*, II Série, 4, 2015, pp.1-16.

- SIMÕES-FERREIRA, Isabel & Pedro Gomes, "A Narrative of Success: Press Coverage of the COVID-19 Vaccination Process in Portugal?", in León-Solís, F. (ed.), *The Nation in the Time of the Pandemic: Media and Political Discourse across Countries during the COVID-19 Crisis*, Palgrave Macmillan, 2024: pp. 91-108.

-STROMBACK, J., "Swedish Election News Coverage: Towards Increasing Mediatization?". In J. Stromback & L. Kaid, (eds.) *The Handbook of Elections Coverage around the World*, Routledge, London, 2008, pp. 160-174.

-TOLSON, Andrew, "Polarized Politics and Personalization: British TV News Coverage of the EU Referendum 2016?". In A. Ridge-Newman, F. Leon-Solis & H. O'Donnell (eds.), *Reporting the Road to Brexit: International Media and the EU Referendum 2016*, Palgrave Macmillan, London, 2018, pp.111-125.