



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Sistema dos Media

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Media System

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EJM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

45



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

JoaquimLuís Rodrigues Bonixe

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Joaquim Luís Rodrigues Bonixe

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paulo José Farias Rodrigues

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Paulo José Farias Rodrigues



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Promover a compreensão sobre 3 sistemas:

SISTEMA ECONÓMICO, EMPRESARIAL E MERCADO DA INFORMAÇÃO

Públicos, audiências e análise do sistema de mercado e modelo de organização industrial

Economia, gestão, tecnologia, telecomunicações, inovação e convergência dos media

Concentração da propriedade, pluralismo interno, pluralismo externo e diversidade de vozes

SISTEMA REGULATÓRIO, ESTADO E POLÍTICAS PÚBLICAS

Ética, responsabilidade social, accountability e práticas dos profissionais de conteúdos

Apoios do Estado e políticas para os media indústria criativa num contexto internacional

Regulação e autorregulação nos media e na comunicação comercial em Portugal e Europa

SISTEMAS MUNDIAIS, INTERNACIONALIZAÇÃO E GEOPLÍTICA DOS MEDIA

Organizações jornalísticas, desafios globais/locais do jornalismo no mundo e economia digital

Globalização da comunicação, jornalismo e internacionalização das organizações de notícias

Dinâmicas dos grupos de media internacionais, novos operadores e geopolítica mundial



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To promote the understanding of 3 systems:

ECONOMICAL, ENTREPRENEURIAL AND INFORMATION MARKET SYSTEM

Public, audiences and study of the market system and the industrial organization model;
Economy, management, technology, telecommunications, innovation and media convergence;
Property focus, internal pluralism, external pluralism and voice diversity.

REGULATORY SYSTEM, STATE AND PUBLIC POLITICS

Ethics, social responsibility, accountability and content professionals' practices;
State's funding and policies for the media and creative industry in an international frame;
Regulation and self-regulation in media and commercial communication in Portugal and Europe.

WORLD SYSTEMS, INTERNATIONALIZATION AND GEOPOLITICS OF THE MEDIA

Journalistic organizations, global/local challenges of journalism in the world and digital economy;
Communication's globalization, journalism and internationalization of news organizations;
Dynamics in international media groups, new operators and world geopolitics.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Transformações económicas, políticas, sociais, tecnológicas. Crescimento e o desenvolvimento económico e social e as tecnologias da informação e da comunicação num contexto nacional, local e global.
2. Responsabilidade social nas empresas de comunicação social e princípios de gestão, inovação, marketing e economia.
3. Aspetos fundamentais do setor, investigação, públicos, audiências e concentração da propriedade. Políticas públicas industriais e culturais para a comunicação num contexto europeu e era digital.
4. O jornalismo no contexto da convergência empresarial e multimédia.
5. Concentração da propriedade, pluralismo, diversificação e internacionalização dos meios de comunicação jornalísticos.
6. Os novos desafios do jornalismo local, nacional e internacional. Novos modelos de jornalismo no contexto digital. Sistema de regulação e autorregulação dos media jornalísticos



SYLLABUS:

1. Economic, political, social and technological transformations. The economic growth, social development and communication technologies in a national, local and global context.
2. Social responsibility in media companies and principles of management, innovation, marketing and economics.
3. Fundamental aspects of the sector, research, audiences and concentration of ownership. Industrial and cultural public policies for communication in a European context and digital era.
4. Journalism in the context of business convergence and multimedia.
5. Concentration of ownership, pluralism, diversification and internationalization of the news media.
6. The new challenges of local, national and international journalism. New models of journalism in the digital era. System of regulation and self-regulation of the journalistic media.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Proporcionar uma visão holística do sistema dos media, incluindo a perspetiva de mercado, jornalística, política, ética, tecnológica, regulatória e diversidade de vozes, nomeadamente:

- ¿ Identificar as principais transformações económicas e sociais e tecnológicas
- ¿ Analisar aspetos fundamentais da economia, gestão, responsabilidade social e estratégias dos meios de com. Social;
- ¿ Analisar os novos desafios do jornalismo num contexto global, nacional e local; e analisar as atividades de regulação, autorregulação e políticas públicas.

Conteúdos Programáticos: Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos media. Elementos de mercado, éticas, gestão e responsabilidade social aplicados às empresas do sector dos media. Convergência entre os suportes impressos, audiovisuais, e as telecomunicações. Os novos desafios do jornalismo no contexto nacional e internacional. Políticas públicas, geopolítica e globalização da comunicação.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

It is intended to provide a holistic vision of the media system including a perspective on the market, journalism, politics, ethics, technology, regulatory and voice diversity, namely:

- ¿ Identify primary economic and social and technological changes of the media system;
- ¿ Analysis of fundamental aspects of economics, management, social responsibility and strategies of media;
- ¿ Analysis of new challenges of journalism within the global, national and local context;

and analyse practices of regulation, self-regulation and public policies.

Program Contents: Major economic and social changes and characteristics of the current media system.

Elements of the market, ethics, management and social responsibility applied to the media companies.

Convergence between printed format, audiovisual and telecommunication. The new challenges of journalism within the national and international framework. Public policies, geopolitics and globalization of communication.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados à realidade portuguesa e internacional. A avaliação assenta na realização dos seguintes trabalhos:

Um trabalho de grupo (40% - destes 15% para apresentação oral e 25% para a componente escrita)

Um trabalho individual (60%).

A avaliação por exame consistirá num teste escrito individual - vale 100%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching methodology includes theoretical and practical components with some different examples applied to the Portuguese and international reality. The evaluation is based on the performance of the following assignments:

One group assignment (40% - 15% for oral presentation and 25% for written part)

One individual assignment (60%)

The exam assessment will consist of an individual written test. Worth 100%.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Proporcionar uma visão holística do sistema dos media, incluindo a perspetiva de mercado, jornalística, política, ética, tecnológica, regulatória e diversidade de vozes, nomeadamente:

¿ Identificar as principais transformações económicas e sociais e tecnológicas

¿ Analisar aspetos fundamentais da economia, gestão, responsabilidade social e estratégias dos meios de com. Social;

¿ Analisar os novos desafios do jornalismo num contexto global, nacional e local; e analisar as atividades de regulação, autorregulação e políticas públicas.

Conteúdos Programáticos: Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos media. Elementos de mercado, éticas, gestão e responsabilidade social aplicados às empresas do sector dos media. Convergência entre os suportes impressos, audiovisuais, e as telecomunicações. Os novos desafios do jornalismo no contexto nacional e internacional. Políticas públicas, geopolítica e globalização da comunicação.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

It is intended to provide a holistic vision of the media system including a perspective on the market, journalism, politics, ethics, technology, regulatory and voice diversity, namely:

- ¿ Identify primary economic and social and technological changes of the media system;
 - ¿ Analysis of fundamental aspects of economics, management, social responsibility and strategies of media;
 - ¿ Analysis of new challenges of journalism within the global, national and local context;
- and analyse practices of regulation, self-regulation and public policies.

Program Contents: Major economic and social changes and characteristics of the current media system.

Elements of the market, ethics, management and social responsibility applied to the media companies.

Convergence between printed format, audiovisual and telecommunication. The new challenges of journalism within the national and international framework. Public policies, geopolitics and globalization of communication

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Boltin, D & Grusin, R (1998). *Remediation: Understanding . New Media*.

Bonixe, L. (2019). *As rádios locais em Portugal ? da ge'nese ao online. Contexto e pra'tica do jornalismo proximidade*. ICNova.

https://www.icnova.fcsh.unl.pt/wpcontent/uploads/sites/38/2019/10/ICNOVA_RadiosLocais.pdf

Cádima, F.R. (2019) *Diversidade e Pluralismo nos Media* . ICNova.

<https://www.icnova.fcsh.unl.pt/diversidade-e-pluralismo-nos-media-livro/>

Cádima, F.R. (2009). *Crise e Crítica do Sistema de Media* . Media XXI.



Carvalho, J.C. & Filipe, J.C. (2014). *Manual de Estratégia- conceitos, prática e roteiro* . Sílabo.

Correia, F. & Martins, C. (2021act.). *Portugal ? Media Landscape* .
<https://medialandscapes.org/country/portugal>

Fidler, R. (1997) *Mediamorphosis ? Understanding new media* . Sage Publications

Figueiras, R. & Ribeiro, N. (2019). *O Setor dos Media no Espaço Lusófono* .
https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/30721/1/OsetorDosMedi_4as.pdf

Hallin, D. & Mancini, P. (2010). *Sistemas de Media ? estudo comparativo. Três modelos de comunicação política* . Livros Horizonte.

Oliveira, P. (1992). ?A integração europeia e os meios de comunicação social?. *Análise Social* . 118-119
995-1020. <http://analisesocial.ics.ul.pt/documentos/1237312829T1hNG0au4Yu10TU6.pdf>

Rich, G. (2003). ?Convergence defined (The Meanings and Implications of Convergence)?.
https://www.academia.edu/948528/Convergence_defined_The_Meanings_and_Implications_of_Converge

Rodrigues, Paulo F; Ribeiro, et al (2016). *Marketing: do conhecimento à decisão* . ed. 1, 1 vol., Lisboa, C: das Regras.

Salaverría, R. & Negredo, S. (2008). *Periodismo Integrado - convergencia de medios y reorganización de redacciones* . Editorial Sol90