



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Cultura e Média

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Culture and Media

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EMJ

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

45h

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

30 T + 15 TP



ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Isabel Simões Ferreira (90h)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Isabel Simões Ferreira (90h)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

não aplicável

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

non-applicable



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Promover um conhecimento sobre a génese e evolução dos conceitos de cultura; refletir sobre o campo da produção cultural, circulação e mercado dos bens simbólicos; explicar a emergência e crescente popularidade das indústrias culturais e criativas; discutir a centralidade das cidades no contexto da globalização e da produção cultural; caracterizar o campo do jornalismo cultural e analisar práticas jornalísticas da cobertura de temas da agenda cultural.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

To promote an understanding of the origin and evolution of the meanings of culture; to reflect on the field of cultural production, its circulation and the market of symbolic goods; to explain the emergence and growing popularity of the cultural and creative industries; to look into the centrality of cities within the context of globalization and cultural production; to characterize the field of cultural journalism and analyze examples of cultural news reporting.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1.Noções de Cultura

- Origem e evolução da noção de cultura

2.O Campo da Produção Cultural e o Mercado dos Bens Simbólicos

- A autonomização da produção artística e o mercado da arte
- Classe, distinção e as questões de gosto

3.Cultura e Economia Criativa

- Da indústria cultural às indústrias culturais e criativas
- Valorização dos lugares como *locus* de cultura

4.Mediação da Cultura

- Especificidades e desafios do jornalismo cultural
- Práticas de jornalismo cultural



SYLLABUS:

1. Notions of Culture

-Origin and evolution of the notion of culture

2. The Field of Cultural Production and the Market of Symbolic Goods

-The autonomization of the artistic production and the art market

-Class, distinction and taste

3. Culture and the Creative Economy

-From the cultural industry to cultural and creative industries

-The valorization of places as a *locus* of culture

4. Mediation of Culture

-Specificities and challenges of cultural journalism

-Cultural journalism reporting practice

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando os objetivos acima descritos, verificamos que os conteúdos programáticos, baseados em quatro macro-temas, claramente cumprem todos esses objetivos, indo de uma lógica mais geral/teórica para uma lógica empírica e de análise de casos com vista a desenvolver as capacidades cognitivas dos alunos e o seu espírito crítico relativamente ao campo da produção cultural e à importância dos média no contexto das sociedades contemporâneas.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

If we consider the objectives above described, we can see that the syllabus contents based on four macro thematic areas clearly fulfill all those objectives, ranging from a more general and theoretical approach to an empirical and case-study-led approach with a view to developing students' cognitive and critical skills regarding the field of cultural production and the importance of the media in contemporary societies.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

O ensino envolve a combinação de aulas expositivas, análise/discussão de textos e apresentação de temas específicos. O sistema de avaliação é contínuo, tendo em atenção os seguintes critérios: teste escrito (50%); trabalho de grupo (40%); participação nas aulas (10%).

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Teaching involves lecturing, analysis/discussion of texts and presentation of specific topics. The evaluation system is continuous and is based on the following criteria: a written paper (50%); group work (40%); class participation (10%).

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A combinação de métodos de ensino mais tradicionais e métodos de ensino interativos, centrados no aluno, visa fornecer aos estudantes as competências cognitivas e técnicas necessárias para refletir sobre o campo da produção cultural e a mediação da cultura no contexto dos fluxos de informação das sociedades contemporâneas.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The combination of more traditional and interactive, student-centred teaching methods aims at providing students with the cognitive and technical skills needed to reflect on the field of cultural production and the mediation of culture within the context of the information flows of contemporary societies.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Inválido para efeitos de certificação



- ARENDR**, Hannah, 'A Permanência no Mundo e a Obra de Arte?', in *A Condição Humana*, Lisboa, Relógio d'Água Editores, 2001: 207-215.
- ARNOLD**, Matthew (1994), 'Culture and Anarchy?', in J. Storey (ed.), *Cultural Theory and Popular Culture*, London: Harvester/Wheatsheaf: 6-11.
- **BODENHAMER**, D. (2015), 'Narrating Space and Place?', in D. Bodenhamer *et.al.* (eds), *Deep Maps and Spatial Narratives*, Bloomington: Indiana University Press: 7-27.
- **BOLL**, Dirk (2011), *Art for Sale*, Ostfildern: Hatje Cantz Verlag.
- **BOURDIEU**, Pierre (1984), *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*, New York: Columbia University Press.
- **FLEW**, Terry (2011), *The Creative Industries: Culture and Policy*, London: Sage Publications.
- **LANDRY**, Charles (2003), *Imagination and Regeneration: Cultural Policy and the Future of Cities*, Council of Europe: Cultural Policy and Action Department.
- Liosa**, Mario (2021), *A Civilização do Espetáculo*, Lisboa: Quetzal: 11-29, 31-70.
- SILVA**, Dora S., (2014), 'A Nova Dimensão Performativa do Jornalismo Cultural. Contributos do Roteiro e da Review', *Cultura na Primeira Página*, Lisboa: Mariposa Azul: 37-49.
- _____ (2012), *Cultura & Jornalismo Cultural*, Lisboa: Media XXI.
- SIMÕES-FERREIRA**, I. (2019), 'O Encontro das Ciências Sociais e Humanas com a Valorização do Espaço?', in M. João Centeno (org.), *Museu da Paisagem, Narrativas e Experiências de Lugar*, Lisboa: ESCS-IPL: 29-36.
- SKULTE**, I. (2015), 'The Concept of Cultural Journalism: What the Editors in Latvia Think They Do When Doing Cultural Journalism?', *Science Journal (Communication and Information)*, nº 8: 38-69.
- **STALLABRASS**, Julian (2004), *Contemporary Art*, Oxford: Oxford University Press.
- **STEWART**, Simon (2014), *A Sociology of Culture, Taste and Value*, New York: Palgrave Macmillan.
- WILLIAMS**, Raymond (1988), *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*, London: Fontana Press.
- _____ (2001), *The Long Revolution*, Hertfordshire: Broadview Press.
- WU**, C. (2002), *Privatising Culture*, London: Verso, 204-211; 242-270.



Inválido para efeitos de certificação