



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

EMPREENDEDORISMO, JORNALISMO E INDÚSTRIAS CRIATIVAS

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

ENTREPRENEURSHIP, JOURNALISM AND CREATIVE INDUSTRIES

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CS

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:1; T:15; TP: 30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Pedro Jorge dos Santos Braumann
Horas de Contacto: 46

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Pedro Jorge dos Santos Braumann
Lecturing Load: 46

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

--

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

--



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O jornalismo e as indústrias criativas atravessam um período de grandes mudanças associadas a uma significativa transformação no seu modelo de negócio.

Numa época de transformação tecnológica acelerada, em que o empreendedorismo digital ganha uma particular relevância, pretende-se desenvolver capacidades criativas e competências na área empresarial do jornalismo, num quadro teórico e aplicado, que possibilite planificar e desenvolver estudos, projetos de criação de empresas e planos de negócio aplicados e inovadores, potencializando a aquisição de conhecimentos fundamentais para o sucesso futuro do percurso profissional dos alunos.

No final desta Unidade Curricular o aluno, para além de ser capaz de desenvolver projetos empresariais (jornalismo e plataformas digitais), deverá ter adquirido conhecimentos sobre:

- A evolução histórica do negócio do jornalismo e o atual desenvolvimento das indústrias criativas;
- Os novos modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Journalism and the creative industries are going through a period of major changes associated with a significant transformation in their business model.

In an era of accelerated technological transformation, in which digital entrepreneurship is particularly important, it is intended to develop creative skills and competencies in the business area of journalism, theoretical and applied framework, that allows planning and developing studies, projects for the creation of companies and applied and innovative business plans, enhancing the acquisition of fundamental knowledge for the future success of the students professional path.

At the end of this course, the student, besides being able to develop business projects (journalism and digital platforms), must have acquired knowledge about:

- The historical evolution of the business of journalism and the current development of the creative industries;
- The new business models in journalism and digital platforms.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Indústrias culturais, indústrias criativas e economia criativa.
2. O jornalismo e a revolução digital.
3. Novos modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais, atração de audiências e monetização (exemplos nacionais e internacionais).
4. Gestão empresarial e incubadoras empresariais.
5. Desenvolvimento de projetos e de planos de negócios empresariais no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais.

SYLLABUS:

1. Cultural industries, creative industries and creative economy.
2. Journalism and the digital revolution.
3. New business models in journalism and digital platforms, attraction of audiences and monetization (national and international examples).
4. Business management and business incubators.
5. Development of projects and business plans for journalism and digital platforms.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos:

Conhecimento sobre as grandes mudanças associadas ao modelo de negócio do jornalismo e indústrias criativas.

Entender a importância do empreendedorismo digital e desenvolver capacidades e competências teóricas e aplicadas na área do jornalismo, que possibilitem planificar e desenvolver projetos de criação de empresas e planos de negócio inovadores, potencializando a aquisição de conhecimentos fundamentais para o sucesso futuro profissional dos alunos.

Desenvolver projetos empresariais e adquirir conhecimentos sobre a evolução do modelo de negócio do jornalismo e plataformas digitais, assim como o atual desenvolvimento das indústrias criativas.

Conteúdos Programáticos: Indústrias culturais, criativas e economia criativa. O jornalismo e a revolução digital. Novos modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais. Gestão e incubadoras empresariais. Desenvolvimento de projetos e de planos de negócios empresariais no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais.

Inválido para efeitos de certificação



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objectives:

Develop knowledge about the major changes associated with the business model of journalism and creative industries.

Understand the importance of digital entrepreneurship and to develop theoretical and applied skills and competences in the area of journalism, which allow to plan and develop innovative business creation projects and business plans, enhancing the acquisition of fundamental knowledge for the future professional success of students.

Develop business projects and acquire knowledge about the evolution of the business model of journalism and digital platforms, as well as the current development of the creative industries.

Program Contents: Cultural, creative and creative economy industries. Journalism and the digital revolution. New business models in journalism and digital platforms. Management and business incubators. Development of projects and business plans for journalism and digital platforms.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados a realidade portuguesa e internacional.

A avaliação integra a presença e participação nas aulas (10%) e um trabalho individual ou em grupo aplicado de desenvolvimento de projetos empresariais no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais, com apresentação e discussão oral individual (50% + 40%).

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The teaching methodology incorporates theoretical and practical components, with different examples applied to Portuguese and international reality.

The assessment is valued according the student attendance and participation in the classes (10%) and an individual or group work applied to develop business projects for journalism and digital platforms, with presentation and individual oral discussion (50% + 40%).



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivos:

Desenvolver o conhecimento sobre as grandes mudanças associadas a uma significativa transformação no modelo de negócio do jornalismo e das indústrias criativas.

Analisar a importância do empreendedorismo digital e desenvolver capacidades criativas e competências na área empresarial no âmbito do jornalismo e das plataformas digitais, num quadro teórico e aplicado, que possibilitem planificar e desenvolver projetos de criação de empresas e planos de negócio aplicados e inovadores, potencializando a aquisição de conhecimentos fundamentais para o sucesso futuro do percurso profissional dos alunos.

Desenvolver projetos empresariais (jornalismo e plataformas digitais), e aquisição de conhecimentos sobre:

- A evolução histórica do negócio do jornalismo e o atual desenvolvimento das indústrias criativas;
- Os novos modelos de negócio no jornalismo e em plataformas digitais.

No âmbito das metodologias de ensino/aprendizagem, haverá uma combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos, com aulas com componentes de exposição de matéria liderada pelo professor, assim como pelos alunos aquando da apresentação dos seus trabalhos finais.

Pretende-se promover a aquisição de competências ao nível da análise do conceito de empreendedorismo aplicado ao jornalismo e as plataformas digitais, capacidade de planificar e desenvolver estudos, projetos de criação de empresas e planos de negócio inovadores, com tutoria do professor, potencializando a aquisição de conhecimentos fundamentais para o sucesso futuro do percurso profissional dos alunos.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objectives:

Develop knowledge about the major changes associated with a significant transformation in the business model of journalism and creative industries.

Analyze the importance of digital entrepreneurship and develop creative skills and competencies in the business area in the field of journalism and digital platforms, theoretical and applied framework, which enable to plan and develop projects of creation of companies and business plans applied and innovative, enhancing the acquisition of fundamental knowledge for the future success of the students professional path.

Develop business projects (journalism and digital platforms), and acquire knowledge about:

- The historical evolution of the business of journalism and the current development of the creative industries;
- The new business models in journalism and digital platforms.

Within the teaching / learning methodologies, there will be a combination of expositive and active pedagogical methods, with classes with components of exposition of the subject led by the teacher, as well as by the students when presenting their final works.

The objective is to promote the acquisition of skills in the analysis of concepts of entrepreneurship applied to journalism and digital platforms, ability to plan and develop studies, business creation projects and innovative business plans, with teacher mentoring, increasing the potential to acquire fundamental knowledge for the professional future success of the students.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

AUGUSTO MATEUS & ASSOCIADOS, «A Economia Criativa em Portugal, Relevância para a competitividade e internacionalização da economia portuguesa», ADDICT Creative Industries Portugal, Lisboa, Julho de 2016.

BORGES, António; RODRIGUES, José Azevedo, «Contabilidade e Finanças para Gestão», Areas, 4.ª Ed., Lisboa, 2008.

BRAUMANN, Pedro Jorge, «Economia da Informação e da Comunicação: análise do quadro evolutivo e algumas tendências», Tesina, Universidade Complutense de Madrid, 2002.

CARDOSO, Gustavo; MAGNO, Carlos; SOARES, Tânia de Morais (Orgs.), «Modelos de Negócio e Comunicação Social: Telcos, Legacy Media, Novos Media e Start-ups Jornalísticas em Navegação Digital», ERC e CIES/IUL Lisboa, 2015.

DORNELAS, José, «Empreendedorismo, Transformando Ideias em negócios», 5.ª Ed., Empreende/ LTC, Rio de Janeiro, 2014.

IAPMEI, «Como elaborar um Plano de Negócios - Guia Explicativo», IAPMEI, Lisboa, s/d.

KONRAD ADENAUER STIFTUNG, «Entrepreneurial Journalism Handbook», Media Program South East Europe, Sofia, 2014.