



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Gestão Empresarial

Business Management

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Gestão Empresarial

Business Management

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais

Social sciences

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

UC - Semestral

UC - Semi-annual



HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

3 horas semanais

3 Hours per Week

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T - 15 Horas

TP - 30 Horas

T - 15 Hours

TP - 30 Hours

ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC - Obrigatória

OBSERVATIONS

UC - Mandatory

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paulo de Sousa Tinta - 6 Horas por semana

Paulo de Sousa Tinta - 6 Hours per Week



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Paulo de Sousa Tinta - 6 Horas por semana

Paulo de Sousa Tinta - 6 Hours per Week

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sérgio Lorga - 9 horas por semana

João Alcobia - 3 Horas por semana

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Sérgio Lorga - 9 Hours per Week

João Alcobia - 3 Hours per Week



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Compreender os conceitos básicos na área da Gestão e das respectivas áreas funcionais
2. Identificar as principais áreas funcionais da Gestão, presentes na generalidade das organizações, e a forma como estas se relacionam entre si
3. Compreender o papel das Organizações, da Gestão e dos Gestores
4. Estilos de Liderança
5. Compreender a informação económico-financeira divulgada pela generalidade das empresas, utilizar os principais métodos e técnicas de análise económico-financeira e avaliar e diagnosticar a situação económico-financeira das empresas
6. Reconhecer a necessidade da Inovação em qualquer empresa, sobretudo num mundo em constante mutação, e identificar os principais métodos e técnicas de análise e avaliação de novos negócios

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

1. Understand the basic concepts related to the Management and the respective functional areas
2. Identify the main functional areas of Management, present in the majority of organizations, and how they are related to each other
3. Understand the role of Organizations, Management and Managers and identify the main theories regarding the evolution of Management thinking
4. Styles of leadership
5. Understand the financial information released by the most of corporations, use the main methods and techniques of financial and economic analysis and assess and diagnose the financial and economic situation of corporations
6. Recognize the need of innovation in any corporation, mainly in a changing world, and identify the main methods and techniques to analyse and assess new business



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Introdução à Gestão
2. Gestão Financeira e dos Investimentos
3. Gestão de Projectos
4. Estilos de Liderança

SYLLABUS:

1. Introduction to Management
2. Financial Management and Investments
3. Project Management
4. Styles of leadership



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

1. Compreender os conceitos básicos na área da Gestão e das respectivas áreas funcionais
2. Identificar as principais áreas funcionais da Gestão, presentes na generalidade das organizações, e a forma como estas se relacionam entre si

(Todos os pontos do Programa)

3. Compreender o papel das Organizações, da Gestão e dos Gestores

(Ponto 1. do Programa)

4. Estilos de Liderança

(Ponto 4. do Programa)

5. Compreender a informação económico-financeira divulgada pela generalidade das empresas, utilizar os principais métodos e técnicas de análise económico-financeira e avaliar e diagnosticar a situação económico-financeira das empresas

(Ponto 2. do Programa)

6. Reconhecer a necessidade da Inovação em qualquer empresa, sobretudo num mundo em constante mutação, e identificar os principais métodos e técnicas de análise e avaliação de novos negócios

(Ponto 3. do Programa)



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

1. Understand the basic concepts related to the Management and the respective functional areas
2. Identify the main functional areas of Management, present in the majority of organizations, and how they are related to each other

(All Points of Syllabus)

3. Understand the role of Organizations, Management and Managers and identify the main theories regarding the evolution of Management thinking

(1st Point of Syllabus)

4. Styles of leadership

(4rd Point of Syllabus)

5. Understand the financial information released by the most of corporations, use the main methods and techniques of financial and economic analysis and assess and diagnose the financial and economic situation of corporations

(2th Point of Syllabus)

6. Recognize the need of innovation in any corporation, mainly in a changing world, and identify the main methods and techniques to analyse and assess new business

(3th Point of Syllabus)



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Avaliação periódica

Aulas teórico-práticas

Exploração e análise de diferentes casos práticos, relacionando-os com a realidade empresarial

Resolução de dois Testes de Avaliação individuais (50% cada), exigindo-se uma nota mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação

É exigida uma frequência mínima de 80% das aulas por parte dos alunos ao longo do semestre para a realização do regime de Avaliação Periódica (não se aplica a alunos com o Estatuto de Trabalhadores-Estudantes)



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Periodic Evaluation

Theoretical and practical classes

Exploration and resolution of different problems sets and case studies, related with the business reality

Periodic Evaluation

Theoretical and practical classes

Exploration and resolution of different problems sets and case studies, related with the business reality

Elaboration of two individual Evaluation Tests (50% each one), requiring a minimum score of 7 points in each of evaluation moments

It is required a minimum attendance of 80% of classes by students during the semester, in order to realize the regime of Periodic Evaluation (it does not apply to students with the status of working students)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Para garantir o cumprimento de todos os objectivos de aprendizagem apontados, procura-se realizar uma combinação entre a metodologia expositiva do professor (para a introdução dos principais conceitos) e a postura activa dos alunos na resolução de diferentes casos práticos de aplicação de conhecimentos. Os alunos são incentivados a resolver muitos destes casos práticos fora das aulas e a denotar uma postura autónoma e proactiva, para que a interacção e a discussão nas aulas sejam proveitosas para todos.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

In order to guarantee the fulfillment of all learning outcomes, teachers develop an active methodology to transmit the main concepts, notwithstanding promoting an active stance for the student on the resolution of different case studies. Students are encouraged to resolve most of these case studies outside of classes, in order to promote a better interaction and discussion during the classes.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

1. Carvalho, José Eduardo (2014), *Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais. O Futuro da Gestão é a Gestão do Futuro* , 3ª Edição, Edições Sílabo
2. Costa, Teresa (2013), *Gestão Contemporânea ? Princípios, Tendências e Desafios* , Lisboa, Edições Sílabo
3. Duarte, Carlos e Esperança, José Paulo (2012), *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro*, Lisboa, Edições Sílabo
4. Fernandes, Carla *et al.* (2012), *Análise Financeira ? Teoria e Prática* , Lisboa, Edições Sílabo
5. Mota, António G. *et al* (2012), *Finanças da Empresa ? Teoria e Prática* , 4ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo
6. Reis, Felipa Lopes dos e Silva, Maria João Rosa (2012), *Princípios de Gestão* , Lisboa, Edições Sílabo
7. Laureano, Raul M. S. e Luís Lopes dos Santos (2011), *Fundamentos do Cálculo Financeiro* , Lisboa, Edições Sílabo
8. Lisboa, João *et al.* (2011), *Introdução à Gestão de Organizações* , 3ª Edição, Lisboa, Vida Económica
9. Ferreira, Manuel Portugal *et al.* (2010), *Gestão Empresarial* , 3ª Edição, Lisboa, Lidel ? Edições Técnicas
10. Ferreira, Manuel Portugal *et al.* (2010), *Gestão Empresarial ? Casos de Estudo* , Lisboa, Lidel ? Edições Técnicas
11. Barros, Carlos P. (2007), *Avaliação Financeira de Projectos de Investimento* , Lisboa, Escolar Editora
12. Pinto, Carlos Marques *et al.* (2006), *Fundamentos de Gestão* , 3ª Edição, Editorial Presença
13. Sousa, António de (1999), *Introdução à Gestão ? Uma Abordagem Sistémica* , Lisboa, Verbo
14. Fontes de informação estatística (Relatórios do Banco de Portugal e estatísticas do INE, da PORDATA, do Eurostat, da OCDE, do FMI, da Comissão Europeia, da Marktest, da Nielsen, da Informa D&B, entre outras)
15. Outros textos a distribuir pelo docente ao longo do semestre



Inválido para efeitos de certificação