ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Ficha de Unidade Curricular

Inválido para efeitos de certificação

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Strategic Communication Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

162 horas

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT 5; TP 15; PL 30

ECTS

6 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paula Nobre (2,5 horas/semana)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Paula Nobre (2,5 horas/semana)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Bruno Amaral (6 horas/semana)

Inês Veiga (5 horas/semana)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Bruno Amaral (6 hours/week)

Inês Veiga (5 hours/week))

Inválido para efeitos de certificação

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

O1: Demonstra capacidade para sintetizar e aplicar a informação recolhida com autonomia e inovação.

O2: Aplica um modelo de definição de uma estratégia a uma situação concreta e consegue produzir um plano de comunicação.

O3: Aplica ferramentas de investigação sobre as envolventes da organização e recolhe informação relevante para a estratégia de comunicação

O4: Operacionaliza corretamente o processo de RP em quatro etapas.

O5: Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação.

O6: Aplica os conhecimentos de RP adaptando-os ao desafio em que está a trabalhar.

O7: Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação especificamente direcionados para os media.

O8: Sabe conceber e implementar um evento

O9: Conhece e percebe a importância e as especificidades do Protocolo Empresarial, aplicando-o na operacionalização dos planos de comunicação que desenvolve.

Inválido para efeitos de certificação

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

O1:Demonstrates ability to synthesize and apply information gathered with autonomy and innovation.

O2:Applies a model to develop a strategy to a particular situation and can produce a communication plan.

O3: Applies research tools on engaging the organization and gather information relevant to the communication strategy.

O4:Operationalizes correctly PR process in four stages.

O5:Can build tools and communication actions aligned with a communication strategy.

O6:Applies knowledge of PR adapted to the situation and sector that is working about.

O7:Can build a communication plan targeted towards the media.

O8: Know how to plan and implement an event
O9:.Know and realize the importance and the specificities of Business Protocol applying it to the implementation of communication plans developed.

Inválido para efeitos de certificação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

CP1: As Relações Públicas como uma função estratégica da organização

CP2: Conceção e Implementação de Eventos. O que são, conceção e implementação

CP3: Protocolo Empresarial. O que é, especificidades, importância e características. Regras e procedimentos

CP4: Relações com os Media. O que é, especificidades, importância e características

CP5: Conceito de Estratégica, Pensamento Estratégico e Planeamento Estratégico

CP6: O que deve constar num Plano de Comunicação.

CP7: Desenvolvimento de um Plano de Comunicação

SYLLABUS:

S1: PR: as a strategic function

S2: Events: design and operationalization

S3: Business protocol: Relevance and characteristics. Rules and procedures

S4: Media relations: specificity, relevance and characteristics

S5: Strategy, Strategy Planning and Strategic Thinking

S6: Communication plan. What should be included in a Communication Plan.
S7: Development of a Communication Plan

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1, O2, O3, O4, O5, O6 ? CP1, CP5, CP6, CP7

O7 ? CP4

O8 ? CP2

O9 ? CP3

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1, O2, O3, O4, O5, O6 ? S1, S5, S6, S7

O7 ? S4

O8 ? S2

O9 ? S3

Inválido para efeitos de certificação

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia expositiva, através de aulas com componente de exposição de conteúdos pelos docentes;

Metodologia activa, através da discussão colectiva de casos concretos e da exploração, análise de casos práticos e campanhas de comunicação e acompanhamento em sala dos trabalhos desenvolvidos pelos discentes.

Avaliação Contínua - 10%

Trabalho individual - Sustentabilidade - 10 %

Trabalho individual - Relações com os media - 20%

Trabalho de grupo - Eventos - 10%

Trabalho grupo - Protocolo Empresarial - 10%

Trabalho em grupo - Desenvolvimento de um plano de comunicação - 40%

Todos os momentos de avaliação deverão ter nota superior a 10 valores, sendo que apenas num desses momentos poderá ter uma nota igual ou superior a 8 valores.

Inválido para efeitos de certificação

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Expository methodology, through lessons with exposure component of subject;

Active methodology, through the collective discussion of cases and the exploration, analysis of case studies and communication campaigns and monitoring inside the room the work done by students.

Continuous assessment - 10%

Individual work - Sustainability - 10%

Individual work - Media Relations - 20%

Group work - Events - 10%

Individual work - Business Protocol - 10%

Group work - Developing a communication plan - 40%

Students must achieve in all evaluation moments a grade equal ou higher than 10. Only one of these moments may have an evaluation equal or higher than 8.

Inválido para efeitos de certificação

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Inválido para efeitos de certificação

Objectivo (O): Aplica um modelo de desenvolvimento de uma estratégia a uma situação concreta e consegue produzir um plano de comunicação.

Aplica ferramentas de investigação sobre as envolventes da organização e recolhe informação relevante para a estratégia de comunicação. Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação alinhados com uma estratégia de comunicação

Metodologia de Ensino (ME): Combinação entre a metodologia expositiva e ativa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e aulas de desenvolvimento de um plano de comunicação que tem por base um briefing dado pelos docentes

O: Operacionaliza correctamente o processo de RP em quatro etapas.

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho individual sobre o Processo de RP em quatro etapas e a sua operacionalização.

O : Aplica os conhecimentos de RP adaptando-os à situação e sector em que está a trabalhar. Consegue construir ferramentas e suportes de comunicação especificamente direccionados para os media.

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho individual sobre relações com os media.

O : Conhece e percebe a importância e as especificidades do Protocolo Empresarial, aplicando-o na operacionalização dos planos de comunicação que desenvolve

ME: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria pelos docentes e discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos e desenvolvimento de um trabalho de grupo sobre protocolo.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objectives (O): Applies a model to develop a strategy to a particular situation and can produce a communication plan.

Applies research tools on engaging the organization and gather information relevant to the communication strategy.

Teaching Methodologies (TM): Combination of the Theorical - expository and active methodology. Lessons with exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and lessons for developing a communication plan that is based on a briefing given by the teachers.

O: Operationalizes correctly PR process in four stages.

TM: Combination of the Theorical - expository and active methodology. Lessons with exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and an Individual work about the PR process in four stages and their operationalization

O: Can build tools and communication actions aligned with a communication strategy.

Applies knowledge of PR adapted to the situation and sector that is working.

TM: Combination of the Theorical - expository and active methodology. Lessons with exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts.

O : Applies PR knowledge to the situation and the sector in which are working. Can build tools and communication materials specifically aimed to media.
TM: Combination of the Theorical - expository and active methodology. Lessons with exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and an Individual work about media relations

O : knows and understands the importance and the specifics of the Business Protocol, applying it in the implementation of communication plans
TM: Combination of the Theorical - expository and active methodology. Lessons with exposure component of subjects led by teachers and discussion based on the exploitation of cases and texts and an Individual work about Business Protocol.

Inválido para efeitos de certificação

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Amaral, Isabel (1997). Imagem e sucesso: guia de protocol para empresas. Verbo. Lisboa

Blanco, Paloma Herrera (2000). *Gestión y Organización de Congresos* , Madrid, Editorial Sintesis.

Bland, Michael; Theaker, Alison e Wragg, David, *Effective Media Relations* ? How to get results, 3 rd edition. Kogan Page. London

Cutlip, Center, Broom (1985). *Effective PR* . N Jersey. Prentice Hall.

Isidoro, Ana et al (2014), Manual de Organização e Gestão de Eventos, Edições Silabo.

Lesley, Philip (1997). Lesley's *Handbook of PR and Communications* . Contemporary Books. Chicago .

Quinn, Bernardette (2013). Key concepts in event management. SAGE, London

Serrano, José de Bouza (2011) *Livro do Protocolo* . Esfera dos Livros. Lisboa

Steyn, B., Puth, G. (2000). *Corporate Communication Strategy* . 1ªed., Heinemann: Johannesburg

Seitel, F.(1995). *The Practice of Public Relations* . 6ªed. Merril Publishing Company. Ohio.

Tench, R., Yeomans, L. (2006). *Exploring Public Relations* . 1ªed. Prentice Hall. London

Wilcox, D et al, (2003) *Public Relations: Strategies and Tactics* , 7th edition: Allyn & Bacon

Inválido para efeitos de certificação