ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Ficha de Unidade Curricular

Inválido para efeitos de certificação

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Novas Tendências em Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Novas Tendências em Comunicação Estratégica

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:2; T:30; TP:15

ECTS

5 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Mafalda Eiró-Gomes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Mafalda Eiró-Gomes

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Não se aplica

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

X

Invalidado para efeitos de certificação

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

(O1): Dotar os estudantes de conhecimentos avançados ao nível das novas subdisciplinas das Relações Públicas / Comunicação Institucional / Comunicação Estratégica

(O2): Desenvolver competências de gestão de novas tendências e sua incorporação nas políticas organizacionais, bem como de gestão de grupos de pressão, ativistas, questões legais, políticas e sociais

(O3): Desenvolver a capacidade de análise, pensamento crítico e pensamento estratégico

(O4): Permitir um trabalho de iniciação à investigação nas áreas em questão.

(O5): Desenvolvimento de capacidades expositivas e discussão no espaço público

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

(O1): Provide students with advanced knowledge in the new sub-disciplines of Public Relations / Institutional Communication / Strategic Communication.

(O2): Skills development in managing new trends and their incorporation into corporate policies and also competencies in the management of pressure groups, activists, legal, political and social issues

(O3): Development of analytical capacities, critical thinking and strategic

(O4): Enable students to start research projects in the areas in question.

(O5): Development of expressive skills and abilities in the public space

Inválido para efeitos de certificação

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

(CP1): Questões e problemas éticos no contexto da comunicação estratégica.

(CP2): Contextos contemporâneos para o exercício profissional: comunicação e tecnologia; novos espaços públicos (novas arenas); entre o segredo e a transparência.

(CP3): Novas Tendências em Comunicação Estratégica: Diplomacia Pública; Comunicação de Ciência. Gestão de assuntos, Public Affairs e Loby. Introdução à Comunicação do(s) Risco(s), de Emergência e Comunicação de Crise num contexto global.

(CP4): Desenvolvimento de capacidades de investigação.

(CP5): Outros temas (abertos).

SYLLABUS:

(S1): Ethical questions and issues in the context of strategic communication.

(S2): Contemporary Contexts: communication and technology; new public; spaces (new arenas); between secrecy and transparency.

(S3): New trends in Strategic Communications: Public Diplomacy; Science Communication; Issues Management; Public Affairs; Lobbying - Risk(s) Communication, Emergency and Crisis Communication in a global context.

(S4): Development of research competencies.

(S5): Other themes (open themes).

Inválido para efeito de certificação

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1: CP 1, 2 e 5

O2: CP 2, 3 e 5

O3: CP 1, 2, 3 e 5

O4: CP 4 e 5

O5: CP 1,2,3,4 e 5

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S 1, 2 e 5

O2: S 2, 3 e 5

O3: S 1, 2, 3 e 5

O4: S 4 e 5

O5: S 1,2,3,4 e 5

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

(ME1): A cadeira desenrola-se em regime de avaliação contínua. Avaliação da participação em aula (10%). Individual

(ME2): Avaliação de capacidades analíticas, de síntese e de redação (10%+10%).Grupo

(ME3): Avaliação de competências de inovação e investigação bem como de capacidades expositivas (30%). Grupo

(ME4): Avaliação escrita de conhecimentos (40%). Exercicios sem aviso prévio 4 (10%). Individual.

A avaliação em todos os momentos deverá ser sempre superior a oito (8) valores. A avaliação terá um cariz individual e de grupo e será comunicada aos estudantes em pelo menos três momentos.

Inválido para efeitos de certificação

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

(TM1): The curricular unit is developed on a continuous evaluation basis. Evaluation of participation in classes (10%). Individual

(TM2): Evaluation of analytical, synthesis and writing capacities (10+10%). Group

(TM2): Assessment of innovation and research skills as well as of expository capacities (30%). Group

(TM3): Written knowledge assessment (40%). 4 exercises without prior notice 4(10%). Individual

The grade of each evaluation component should always be greater than eight (8) points. The evaluation will have individual and group nature and will be communicated to students in at least three moments.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

(ME1): O1, O2, O3

(ME2): O2 e O3

(ME3): O1

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

(TM1): O1, O2, O3

(TM2): O2 e O3

(TM3): O1

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Bucchi, M., Trench, B. (2014). Science Communication Research: Themes and Challenges. In M. Bucchi; B. Trench (Eds.), Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology (pp. 1-14). London: Book Now Ltd.

Inválido para efeitos de certificação

Cowan, G. e Arsenault, A. (2008). Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 616(1), 10-30.

Eiró-Gomes, M. (2019) Ética em Comunicação: meia dezena de notas a partir da obra On Tyranny ¿ twenty lessons from the twentieth century, de Timothy Snyder. In Sebastião, S. P., Martins, P. (Eds) Ética em Comunicação. Reflexões sobre os atributos, os desafios e as práticas, Edições ISCSP.

Federer, J. (2020) The Hidden Psychology of Social Networks: How Brands Create Authentic Engagement by Understanding What Motivates Us, 2020.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Vercic, D., Sriramesh, K. (2007) Defining Strategic Communication, International Journal of Strategic Communication, 1(1), 3-35.

Innerarity, D. (2006), El Nuevo Espacio Publico. Espasa hoy.

Maaluf, A. (2019) Le naufrage des civilisations. Grasset.

Moreira, V., Eiró-Gomes, M. (2019). Information, Misinformation, Disinformation: The role of communication professionals in liquid modernity. In F. Frandsen, W. Johansen, R. Tench & S. Romenti (Eds.) Big Ideas in Public Relations Research and Practice: Advances in Public Relations and Communication Management (pp. 177-186). Emerald Publishing Limited.

Moreira, V. e Eiró-Gomes, M. (2015) Relações públicas e/ou diplomacia pública: FAP em missões de paz em Seminário Internacional da Comunicação, XIII, Rio Grande do Sul, 2015.

Nye, J.S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 616(1), 94-109.

Payne, J.G. (2009). Reflections on Public Diplomacy: People-to-People Communication. American Behavioral Scientist, 53(4), 579-606.

Simões, Roberto P. (1993) Relações Públicas: Função política. São Paulo: Summus.

Reime. T. (2015) Memes as Visual Tools for Precise Message Conveying A Potential in the Future of Online Communication Development.

Santos, M. e Eiró-Gomes, M. (2015) Empresas cidadãs e comunicação: uma nova era no âmbito da responsabilidade social corporativa? Seminário Internacional da Comunicação, XIII, Rio Grande do Sul, 2015.

Santos, M. e Eiró-Gomes, M. (2017) ? Organizações cidadãs: para além da responsabilidade social corporativa? em Comunicação e transformações sociais: comunicação política, comunicação organizacional e institucional, cultura visual (vol. 2). Coimbra: SOPCOM, 2017. pp 208-218.

Snyder, T. (2017). On Tyranny: Twenty Lessons from the Twentieth Century, Tim Duggan Books.

Stephens-Davidowitz. S. e Pinker. S. (2017), Everybody Lies: Big Data, New Data, and What the Internet Can Tell Us About Who We Really Are, New York, 2017

Inválido para efeitos de certificação

Thompson, W. (2020) Future 100 2.0.20, A Report by Wunderman Thompson, 2020.

Wolton, D. (2022) Um Brinde à Incomunicação: Reflexões a partir da Europa. Paulus Editora.

Wolton, D., Chapelain, B., Valade, B. (2019) La communication au coeur des connaissances, Hérmes, 85.

Woot, P. (2013) Repenser l'entreprise : Compétitivité, technologie et société. L'Académie en Poche.

Woot, P. (2014) L'innovation, moteur de l'économie: Destruction créatrice. L'Académie en Poche.

Zerfass, A., Vercic, D., Nothhaft, H. & Werder, K. P. (2018) Strategic Communication: Defining the Field and its Contribution to Research and Practice, International Journal of Strategic Communication, 12:4, 487-505.

Nota: Bibliografia mais específica será fornecida em aula de acordo com os interesses de investigação dos estudantes.

Note: Specific bibliography will be indicated in class according to the research interests of the students.

Inválido para efeitos de certificação