



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Direção de Arte em Publicidade

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Art Direction in Advertising

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EPM

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas /Hours

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15; TP:30



ECTS

ECTS: 5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rui Manuel Santos Barreira Miguel - 45h de contacto/turma - E-MAIL: rmiguel@escs.ipl.pt

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Rui Manuel Santos Barreira Miguel - 45h de lecturing load/class- E-MAIL: rmiguel@escs.ipl.pt

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Docente único

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Only 1 professor



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Unidade curricular que visa enquadrar a função da Direção de Arte na atividade publicitária, incluindo o desenvolvimento das competências inerentes à função de Diretor de Arte. Com foco no pensamento estratégico e criativo aplicado à comunicação publicitária, e com uma vertente profissionalizante, pretende-se que os alunos desenvolvam competências técnicas ao nível de software de criação e manipulação de imagem, assim como assimilem e explorem criativamente o discurso visual inerente aos diferentes desafios exigidos na Direção de Arte.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This curricular unit aims to frame the function of the Art Direction in the advertising activity, including the development of the competencies inherent to the function of Art Director. Focusing on the strategic and creative thinking applied to advertising communication, students are expected to develop technical skills at the level of image creation and software manipulation, as well as creatively assimilate and explore the visual discourse inherent in the different challenges demanded by the Art Direction.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

CONTEÚDOS TEÓRICOS

1. O que é a Direção de Arte.

Competências da Direção de Arte no âmbito da Publicidade; O que faz um Diretor de Arte e quais os requisitos para se exercer a profissão.

2. A Criação do anúncio/Campanha

Do Briefing ao processo Criativo; Como pensar visualmente; O uso da Fotografia, da ilustração e da tipografia.

3. As Ferramentas da Direção de Arte

Procurar ver e fazer diferente; Métodos e técnicas da Direção de Arte; Os elementos da Direção de Arte e do anúncio; Teoria da Cor.

4. A imagem e o layout

Leitura da imagem; Enquadramentos; Elementos da imagem; Organização do campo visual; A composição do anúncio.

CONTEÚDOS PRÁTICOS

1. Introdução e desenvolvimento de competências na utilização de software de criação e manipulação de imagem - Adobe Photoshop

2. Exercícios práticos de desenvolvimento e criação da imagem, com reforço nas vertentes estratégicas e criativas no âmbito da publicidade.



SYLLABUS:

THEORETICAL CONTENT

1. What is the Art Direction?

Art Direction in the field of Advertising; What does an Art Director do and what are the requirements for practicing the profession?

2. The Creation of the ad / Campaign

From Briefing to Creative Process; How to think visually; The use of photography, illustration and typography.

3. Art Direction Tools

Seek to see and do differently; Methods and techniques of the Art Direction; The elements of the Art Direction and the advertisement; Theory of Color.

4. The image and layout

Reading the image; Frames; Image elements; Organization of the visual field; The composition of the ad.

PRACTICAL CONTENT

1. Introduction and skill development in image creation and manipulation software - Adobe Photoshop

2. Practical exercises of image development and creation, reinforcing the strategic and creative concepts of advertising.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através do cruzamento de conteúdos teóricos com o desenvolvimento de trabalhos práticos os alunos irão adquirir conhecimentos ao nível da criação e desenvolvimento da imagem com foco na especificidade do discurso criativo e visual publicitário.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Through the crossing of theoretical contents with the development of practical work students will acquire knowledge in the level of image creation and development focusing on the specificity of creative and visual advertising speech.



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas teóricas com apresentação dos conteúdos em aula e discussão dos mesmos.
Aulas práticas de desenvolvimento de projectos individuais e de grupo.

AVALIAÇÃO CONTÍNUA:

4 Trabalhos individuais - 55% da nota
1 Trabalho de Grupo - 25% da nota
Presença - 10% da nota
Participação - 10% da nota

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Theoretical classes with contents presentation on class and discussion.
Practical classes for the development of individual and group projects.

CONTINUOUS EVALUATION:

4 Individual work - 55% of the grade
1 Group Work - 25% of the grade
Presence - 10% of the grade
Participation - 10% of the grade

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Através da apreensão e discussão dos conteúdos teóricos apresentados em aula e através da realização de trabalhos individuais, pretende-se que os alunos desenvolvam as capacidades técnicas e criativas necessárias e inerentes à Direção de Arte. Com foco prioritário no desenvolvimento, prestação e aprendizagem individuais, a unidade curricular abre também um espaço ao trabalho em grupo, à semelhança do que acontece na realidade do mercado de trabalho.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Through the apprehension and discussion of the theoretical contents presented in class and through the accomplishment of individual works, it is intended that the students develop the technical and creative capacities necessary and inherent to the Art Direction. With a focus on individual development, delivery and learning, the curricular unit also opens up a space for group work, similar to what happens in the reality of the labor market.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Forister, K. (2022). *Breaking Into Art Direction: How to Build Your Portfolio and Land a Job In Advertising* . Independently Published

Landa, R. (2021). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media* . John Wiley & Sons.

Mahon, N. (2010). *Basics Advertising 02: Art Direction* (Vol. 2). Bloomsbury Publishing.

Team, A. C. (2008). *Adobe Photoshop CS4: Classroom in a Book* . Bookman.