



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Strategic Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 horas totais de trabalho

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15

TP:30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Unidade curricular opcional

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tiago Joaquim Dias Ramos - 30 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tiago Joaquim Dias Ramos - 30 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Vanessa Daniela Malagueira Andrade - 15 horas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Vanessa Daniela Malagueira Andrade - 15 hours



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Compreender os conceitos de Comunicação, Organização e Estratégia e sua interligação;

Compreender o que é uma estratégia de comunicação e o processo de formulação de estratégias de comunicação;

Compreender a integração das disciplinas da comunicação numa estratégia de comunicação;

Compreender o posicionamento e papel de um profissional de audiovisual e multimédia numa estratégia de comunicação.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Understand the communication, organization and strategy concepts and their interconnection;

Understand what is a communication strategy and the formulation of communication strategies;

Understanding the integration of the disciplines of communication in a communication strategy;

Understanding the position and role of a professional audiovisual and multimedia in a communication strategy.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Conceitos de Comunicação, Organização e Estratégia;

Noção de Comunicação Integrada (Disciplinas da Comunicação), Público(s), Meios de Comunicação e Suportes de Informação;

A prática da Comunicação Empresarial/Relações Públicas nas organizações: o modelo de *Grunig*;

Estratégias de Comunicação: Noção e Casos Práticos;

O papel dos profissionais de audiovisual e multimédia numa estratégia de comunicação;

A avaliação como parte essencial da comunicação.



SYLLABUS:

Communication, Organization and Strategy Concepts;
Concept of Integrated Communication (Communication Disciplines), Audience (s), Media Information and Media;
The practice of Corporate Communications / Public Relations in organizations: the model of *Grunig*;
Communication Strategies - Concept and Case Studies;
The role of professionals in the audiovisual and multimedia communication strategy;
The assessment as an essential part of communication.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

OBJETIVO: Compreender os conceitos de Comunicação, Organização e Estratégia e sua interligação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Conceitos de Comunicação, Organização e Estratégia;

OBJETIVO: Compreender o que é uma estratégia de comunicação e o processo de formulação de estratégias de comunicação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Estratégias de Comunicação ; Noção e Casos Práticos;

OBJETIVO: Compreender a integração das disciplinas da comunicação numa estratégia de comunicação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Noção de Comunicação Integrada (Disciplinas da Comunicação), Público(s), Meios de Comunicação e Suportes de Informação;

OBJETIVO: Compreender o posicionamento e papel de um profissional de audiovisual e multimédia numa estratégia de comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: O papel dos profissionais de audiovisual e multimédia numa estratégia de comunicação.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

OBJECTIVE: Understand communication, organization and strategy concepts and their interconnection;
SYLLABUS: Communication, Organization and Strategy Concepts;

OBJECTIVE: Understand what a communication strategy and the formulation of communication strategies;
SYLLABUS: Communication Strategies - Concept and Case Studies;

OBJECTIVE: Understand the integration of the disciplines of communication in a communication strategy;
SYLLABUS: The concept of Integrated Communication (Communication Disciplines), Audience (s), Media Information and Media;

OBJECTIVE: Understand the position and role of a professional audiovisual and multimedia in a communication strategy.
SYLLABUS: The role of professionals in the audiovisual and multimedia communication strategy.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Aulas teóricas: metodologia expositiva em sala.

Aulas práticas: metodologias activas, como apresentações e discussão colectiva de casos; visionamento de filmes e de outros suportes multimédia; visitas de estudo realizadas pelos alunos a organizações e agências de comunicação.

Avaliação: Tipo de avaliação contínua

I. Trabalho de Grupo - ponderação para a nota final 45%

II. Trabalho Individual - ponderação para a nota final 50%

III. Avaliação contínua em sala (critérios: assiduidade, participação, interesse e envolvimento nas aulas) - ponderação para a nota final 5%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Theoretical classes: exhibition room methodology.

Practical classes: active methods such as presentations and discussion of cases, watching films and other multimedia supports; study visits to organizations and agencies of communication.

Evaluation: Continuous evaluation

I. Group Work - 45%

II. Individual assignment - 50%

III. Continuous assessment in class (attendance, participation, interest and involvement in classes) - 5%



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Em todos os objectivos de aprendizagem acima referidos combino aulas teóricas e práticas e respectivas metodologias.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

In all the learning objectives above combine theoretical and practical methodologies.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Argenti, Paul A. (2003); Corporate Communication 3rd Ed.; McGraw Hill/Irwin; New York
- Caetano, J. e Rasquilha, L.(2009); Gestão da Comunicação (4ªedição); Quimera; Lisboa
- Chambel, M. e Curral, L. (1995); Psicossociologia das organizações; Texto Editora; Lisboa
- Cutlip, S; Center A.; Broom G. (2006); Effective Public Relations; Prentice Hall; New Jersey
- Grunig, James e All (1992); Excellence in Public Relations and Communication Management; Lawrence Erlbaum Associates Publishers; New Jersey
- Heath, Robert (2001); Handbook of Public Relations; Sage Publications; London
- Lesly, P (1997); Lesly's Handbook of Public Relations and Communication, 5th Ed.; Contemporary Books, London
- Sousa, Jorge Pedro (2004);. Planificando a Comunicação em Relações Públicas; Secco Editora; Florianópolis (Br)
- Steyn, B.; Puth, G (2001); Corporate Communication Strategy; Heinmann Publishers; Pretoria