



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Pós-Produção Áudio

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Audio Post-Production

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM - Semestral

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 Horas / 135 Hours

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

15h - T

30h - TP



**ECTS**

5 ECTS

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Elvis M. J. Veiguiha - 42 Horas

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Elvis M. J. Veiguiha - 42 Hours

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Ricardo Costa

3h

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Ricardo Costa

3h



### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A unidade curricular organiza-se em torno de 2 módulos assentes na aquisição teórica dos conceitos estéticos de som e na aquisição de conhecimentos práticos de pós-produção áudio para rádio, televisão e multimédia.

Objectivos específicos:

- Entendimento das características fundamentais da psicologia das Artes e Expressividade;
- Análise técnica e criativa de trabalhos realizados por profissionais em cinema, televisão, rádio e multimédia;
- Criação e desenvolvimento de projetos áudio, tomando em linha de conta todas as fases dos mesmos;

Capacidade de integração do trabalho específico de som em todos os contextos do audiovisual e multimédia.

### LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The course is organized around two modules based on the acquisition of theoretical concepts of aesthetic and sound to acquire practical knowledge of audio post production for radio, television and multimedia.

Specific objectives:

- Understanding of the fundamental characteristics of Expressive Arts Psychology;
- Analyze technical and creative work done by professionals in film, television, radio and multimedia;
- Creation and development of audio projects, taking into account all phases of the same;
- Ability to integrate specific sound work in all contexts of audiovisual and multimedia.



## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

### Módulo Teórico:

1. Percepção, Emoção e Estética
2. Teoria da Comunicação Multimodal
3. Os media em Audiovisual e Multimédia
4. Introdução ao Estudo do som
5. Teoria do Sound design

### Módulo Prático

1. Iniciação de Protools
2. Técnicas de Edição áudio
3. Noções sobre timbragem, processamento dinâmico, efeitos panorâmicos, utilização de plug-ins
4. Noções sobre equilíbrio e mistura final em pós-produção áudio
5. Export adequado das misturas finais

## SYLLABUS:

### Theory Module:

1. Perception, Emotion and Aesthetics
2. Multimodal Communication Theory
3. The media in Audiovisual and Multimedia
4. Introduction to the Study of sound
5. Theory of Sound Design

### Practical module

1. Initiation of Protools
2. Audio Editing Techniques
3. Understanding tonal balance, dynamic processing, balance and use of plug-ins
4. Understanding the final mix in audio post production
5. Export suitable mixtures final



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

Entendimento das características fundamentais da psicologia das Artes e Expressividade;

Percepção, Emoção e Estética

Comunicação Multimodal

Análise técnica e criativa de trabalhos realizados por profissionais do audiovisual;

Introdução ao Estudo do som

Teoria do Sound Design

Criação e desenvolvimento de projetos áudio;

Iniciação de Protools - Aprendizagem das ferramentas deste editor digital de áudio;

Técnicas de Estúdio - Metodologias de gravação; Noções sobre gravação e microfones;

Técnicas de Edição áudio - Panorâmicas - Ajuste de Níveis (Volume) - Noções sobre timbragem, Processamento Dinâmico: Compressão e Gating - Processamento de Efeitos (profundidade);

Noções sobre mistura final em pós-produção áudio - Técnicas de mistura, equilíbrio de volumes e timbres;

Capacidade de integração do trabalho específico de som em todos os contextos do audiovisual e multimédia.

Export adequado das misturas finais para os respectivos media.



### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Understanding of the fundamental characteristics of the Expressive Arts Psychology;

Perception, Emotion and Aesthetics

Multimodal Communication

Technical and creative analyze of works done by audiovisual professional;

Introduction to the Sound Studies

Sound Design Theory

Creation and development of audio post-production projects;

Learning the tools of a DAW;

Techniques Audio Edition - Panoramic - Adjusting Levels (Volume) - Understanding timbragem, Dynamic

Processing: Compression and Gating - Processing Effects (depth);

Understanding the final mix in audio post production - mixing techniques, balance of volumes and timbres;

Ability to integrate specific sound work in all contexts of audiovisual and multimedia.

Export of appropriate final mixes for the differents media.

### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

#### PRODUÇÃO:

A UC é teórico-prática, havendo uma alternância entre métodos expositivos, demonstrativos e participativos. As aulas refletem a combinação entre a metodologia expositiva e ativa. O professor utiliza a componente expositiva para contextualizar os conceitos, as metodologias e os processos específicos da produção audiovisual e recorre à apresentação de casos práticos, para exemplificação dos conceitos, abrindo o tema ao debate com os alunos.

#### AVALIAÇÃO:

A avaliação é contínua tendo por base o desempenho demonstrado do aluno na componente teórico-prática, através de teste e trabalhos individuais. 1 recensão escrita (35%) 1 ou 2 exercícios práticos de avaliação final (65%). (Situação dependente de possível situação pandémica.)



### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

#### PRODUCTION:

The course is theory and practice, with an alternation between expository methods, statements and participatory. The classes reflect the combination of active and methodology exhibition. The teacher uses the expository component to contextualize the concepts, methodologies and processes specific to the audiovisual production and uses the presentation of case studies to exemplify the concepts, opening the topic for discussion with students.

#### EVALUATION:

Continuous assessment based on the demonstrated performance of the student in theoretical and practical component, through testing and individual works.

1 writing evaluation (35%) and 1 or 2 practical exercise for final evaluation (65%) - (this will depend of an hipotetic pandemic situation.)

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

**OBJECTIVOS:** Reconhecer a pós-produção audiovisual na sua especificidade e como processo integrado de comunicação. Identificar a tipologia dos produtos audiovisuais quanto ao conteúdo e forma nos meios de produção envolvidos. Identificar as várias etapas de um processo de pós-produção audiovisual.

**METODOLOGIAS DE ENSINO:** Utiliza-se a combinação entre a metodologia expositiva e ativa. O professor utiliza a componente expositiva para contextualizar os conceitos, ensinar as metodologias e os processos específicos da produção audiovisual. Recorre-se também à apresentação de casos práticos, para exemplificação dos conceitos, abrindo o tema ao debate com os alunos.

### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

**OBJECTIVES:** Recognize the post production and audiovisual in its specificity as integrated process communication. Identify the types of audiovisual products in content and form in the means of production involved. Identify the various stages of a process of post-production services.

**TEACHING METHODOLOGY:** Use of a combination of active and methodological exhibition. The teacher uses the expository component to contextualize the concepts, teaching methods and the specific processes of audiovisual production. It also refers to the presentation of case studies to exemplify the concepts, opening the topic for discussion with students.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

ROADS, Curtis (1996) - *The Computer Music Tutorial*, Massachusetts, MIT Press.

NISBETT, A. (1995) - *The Sound Studio*, London, Focal Press.

RUMSEY, F. (1991) - *Digital Audio Operations*, Oxford, Focal Press.

RUMSEY, F. (1996) - *The Audio Workstation Handbook*, Oxford, Focal Press.

ZAZA, T. (1991) - *Audio Design*. Englewood Cliffs, Prentice Hall.

OWSINSKY, Bobby (1999) - *The Mixing Engineers Handbook*, Artist Pro MixBooks Intertec, Vallejo California.

[STEVE](#) E [PIZZI](#), [SKIP](#) (2009) - *Audio Over IP*, Focal Press

LANGFORD, SIMON (2013) - *Digital Audio Editing - Correcting and Enhancing Audio in ProTools, Logic Pro, Cubase e Studio One*, Focal Press

HUBER, DAVID MILES E RUNSTEIN, ROBERT (2013) - *Modern Recording Technics*, Focal Press

RAYBURN, RAY (2011) - *Eargle's The Microphone Book - A guide to Microphone Design and Application*, Focal Press

PURCELL, JOHN (2013) - *Dialogue Editing for Motion Pictures - A Guide to the Invisible Art*, Focal Press