



## Ficha de Unidade Curricular

**DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:**

Projetos digitais em comunicação

**DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:**

Digital projects in communication

**SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM**

ERPCO

**DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )**

Semestral

**HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)**

135

**HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)**

T (Teórico):15  
TP (Teórico Prático):30

**ECTS**

6

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

UC Opcional



**OBSERVATIONS**

Optional Curricular Unit

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPECTIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Nuno da Silva Jorge

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Nuno da Silva Jorge

**OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

.

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

Desenvolver ecossistemas de comunicação *inBound* para a atratividade das organizações.

Compreender as metodologias ágeis adaptadas aos processos de Relações Públicas.

Domínio de ferramentas de *software* para a gestão de projetos em comunicação.

Perceber novos conceitos da era digital que impactam a atividade das Relações Públicas.

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

Create inBound communication ecosystems for organization goals.

Understand Agile Methodologies in the process of Public Relations.

Lear software tools for digital project management in communication.

Understand new concepts of digital transformation that impact Public Relations.



### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- *inBound* Public Relations
- Metodologias ágeis em Relações Públicas.
- Projetos digitais: planeamento, fases de desenvolvimento, os entregáveis e funções.
- *UX writing*
- Novos conceitos e tendências da era digital

### SYLLABUS:

- *inBound* Public Relations
- Agile in Public Relations
- Digital projects: planning, roles and outcomes
- *UX writing*
- New concepts in digital transformation

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- Pretende-se desenvolver as competências dos alunos ao nível do conceito de atratividade aplicado às Relações Públicas, nomeadamente na aplicação prática da metodologia *inBound* a campanhas de comunicação, usando ferramentas como CRM, automatização de processos, e suportes digitais.
- Os alunos compreenderão os pressupostos do trabalho ágil em Relações Públicas, compreendendo metodologias como KanBan, Lean ou Scrum, e aprendo a utilizar ferramentas como Asana, Jira, Notion, Feedly, Google Apps, ou Buffer, recorrendo ao potencial de automatização de processos, com ligação via API, por plataformas como Zapier ou ITTT.
- Compreenderão os requisitos de um projeto digital, as suas diferentes fases de desenvolvimento, os entregáveis de projeto, e as dinâmicas de relação, enquanto *product owner*, com *developers*, *testers*, analistas e *UX e UI*; com aplicação real em RP.
- As competências de UX Writing permitirão escrever adequadamente para suportes digitais.



#### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

- It is intended to develop students' skills in terms of the concept of attractiveness applied to Public Relations, namely in the practical application of the inBound methodology to communication campaigns, using tools such as CRM, process automation, and digital supports.
- Students will understand the assumptions of agile work in Public Relations. Understanding methodologies such as KanBan, Lean or Scrum, and learn to use tools such as Asana, Jira, Notion, Feedly, Google Apps, or Buffer, using the potential of automating processes, with connection via API, by platforms such as Zapier or ITTT.
- They will understand the requirements of a digital project, its different stages of development, the project deliverables, and the relationship dynamics, as a product owner, with developers, testers, analysts, and UX and UI; with real application in RP.
- UX Writing skills will allow you to write properly for digital media.

#### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Método demonstrativo  
Exercícios práticos em sala

Avaliação  
- 20% participação e assiduidade  
  
- 30% trabalhos individuais  
  
- 50% trabalho de grupo

#### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Demonstration method  
Practical exercises

Evaluation  
- 20% participation  
  
- 30% individual assignments  
  
- 50% group assignment



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:**

O método demonstrativo dota os estudantes do conhecimento prático e exemplos que lhes permitem colocar em prática os processos e o domínio de ferramentas. A aplicação prática dota os estudantes da capacidade de aplicar os conhecimentos em contextos semelhantes aos que poderão encontrar no mercado de trabalho.

**DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

The demonstrative methodology allows students to view critically the exemplification and give them a deeper understanding on how to act. The practical approach of the class allows students to apply the theoretical concepts in a practical approach that allows them to develop their skills with challenges that are similar to the ones they will find in their professional life.

Inválido para efeitos de comunicação



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

**Bibliografia principal**

Connolly, B. (2020). Digital Trust, London: Bloombury

Rosenberg, A. (2021). A modern guide do Public Relations, Portland: Veracity

Stareva, I. (2018) Inbound PR - The PR Agency's Manual to Transforming Your Business With: Wiley

Sutherland, J. (2016) Scrum - A Arte de Fazer O Bom Do Trabalho Em Metade Do Tempo: Lua de Pape

van Ruler, B. (2015) Agile public relations planning: The Reflective Communication Scrum: Public Relations Review 41(2):187-194

Waddington, S. and Earl, S. (2012), Brand Anarchy: Managing Corporate Reputation

Whatmough, D. (2018), Digital PR: Emerald Publishing Limited

**Bibliografia complementar**

Brown, R. and Waddington, S., (2013) Share This Too, Wiley Publishing

Derby and Larsen (2006) Agile Retrospectives; Making Good Teams Great: Pragmatic Bookshelf

Meerman Scott, D (2007). The New Rules of Marketing & PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasts, Viral Marketing to Reach Buyers Directly, Wiley Publishing

Phillips & Young (2009), Online public Relations Kogan Page

Waddington, S., et al (2012) Share This, Wiley Publishing

**Webografia**

atlassian.com

asana.com

hubspot.com

notion.so



*Inválido para efeitos de certificação*