



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Corporativa e Inteligência Artificial

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Corporate Communication and Artificial Intelligence

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T: 15

TP: 30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Opcional

OBSERVATIONS

Elective

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tatiana Nunes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tatiana Nunes

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Margarida Lopes da Silva - 3h semanais

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Margarida Lopes da Silva - 3h semanais



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Estudantes que completem esta unidade curricular conseguirão:

- Entender o que é Inteligência Artificial, com enfoque sobre a Inteligência Artificial Generativa
- Compreender o papel que as Ferramentas de Inteligência Artificial Generativa têm na vida dos profissionais de Relações Públicas
- Conhecer as ferramentas e os use cases do uso de Inteligência Artificial Generativa em Relações Públicas
- Compreender as implicações éticas da utilização de conteúdos produzidos com Inteligência Artificial Generativa
- Criar uma base de dados de prompt para utilização no dia-a-dia enquanto profissionais de Relações Públicas
- Conhecer e dominar diferentes ferramentas de Inteligência Artificial, com enfoque sobre o Chat GPT e o Midjourney

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Students who complete this curricular unit will be able to:

- Understand what Artificial Intelligence is, with a focus on Generative Artificial Intelligence
- Understand the role that Generative Artificial Intelligence Tools have in the lives of professionals of Public Relations - Know the tools and use cases for using Generative Artificial Intelligence in Public Relations
- Understand the ethical implications of using content produced with Artificial Intelligence Generative
- Create a prompt database for day-to-day use as PR professionals
- Know and master different Artificial Intelligence tools, with a focus on GPT Chat and Midjourney



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

História da Inteligência Artificial
Aplicação da Inteligência Artificial nas Relações Públicas
O que é a Inteligência Artificial Generativa
Use Cases de Utilização de Inteligência Artificial Generativa
Utilização de Ferramentas de Inteligência Artificial Generativa
As implicações éticas da utilização da Inteligência Artificial Generativa
Como planear, rever, resumir e criar conteúdos com inteligência artificial
General AI - o que é e o que nos reserva o futuro
Regulamentação da Inteligência Artificial na Europa

SYLLABUS:

History of Artificial Intelligence
Application of Artificial Intelligence in Public Relations
What is Generative Artificial Intelligence?
Use Cases for Generative Artificial Intelligence
Use of Generative Artificial Intelligence Tools
The ethical implications of using Generative Artificial Intelligence
How to plan, review, summarise and create content with artificial intelligence
General AI - what it is and what the future holds
Artificial Intelligence regulation in Europe



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos estão em harmonia com os objetivos de aprendizagem, fornecendo uma compreensão abrangente da Inteligência Artificial (IA), especialmente da IA generativa, e sua aplicação nas Relações Públicas, enquanto exploram suas implicações éticas. Eles incluem:

1. História da Inteligência Artificial : Oferece um contexto histórico sobre o desenvolvimento da IA.
2. Aplicação da IA nas Relações Públicas : Destaca exemplos práticos de uso da IA nesse campo.
3. IA Generativa : Explora suas capacidades distintas de geração de conteúdo original.
4. Use Cases e Ferramentas de IA Generativa : Apresenta exemplos e ferramentas específicas utilizadas nas Relações Públicas.
5. Implicações Éticas : Aborda questões éticas relacionadas ao uso da IA generativa.

Esses tópicos proporcionam uma compreensão sólida da IA generativa e sua relevância para as Relações Públicas, ao mesmo tempo em que incentivam a reflexão sobre questões éticas.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The syllabus is in
especially generat
They include:

- History of Artif
 - Application of A
 - Generative AI: E
 - Use Generative A
 - Ethical Implicat
- These topics provi

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Avaliação Contínua:

45% trabalho individual
35% trabalhos em aula
10% para participação

Qualquer momento de avaliação com nota inferior a 8 (oito valores) implica que o aluno seja remetido para exame final da unidade curricular.



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Continuous assessment:

45% individual work
35% class work
10% for participation

Any assessment with a mark lower than 8 (eight points) will result in the student being referred for the final exam of the course.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

T (Teórico):15
TP (Teórico Prático):30

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

T (Theoretical):15
TP (Theoretical Practical):30



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

Domingos, P. (2017). A Revolução do Algoritmo Mestre: Como a aprendizagem automática está a mudar o mundo. Lisboa: Manuscrito Editora.

Harari, Yuval Noah (2017). Homo Deus - História Breve do Amanhã. Lisboa: Elsinore.

Kissinger, Henry A, et al (2021). A Era da Inteligência Artificial e o nosso futuro humano. Lisboa: Dom Quixote.

O'Neil, Cathy (2016). Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy. Crown.

Valin, J. (2018). Humans still needed: An analysis of skills and tools in public relations. London: Chartered Institute of Public Relations. Disponível em <https://newsroom.cipr.co.uk/humans-still-needed---research-project-reveals-impact-of-artificial-intelligence-or>

Gregory, Anne (2020). The effects of AI on the professions: A Literature Repository. London: Chartered Institute of Public Relations. Disponível em: <https://dora.dmu.ac.uk/server/api/core/bitstreams/a932a868-93cf-4953-9f73-a72ad7a>

McKinsey Global Publishing (2023). What is generative AI?. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai>