



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Infografia

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Infographics / Information Graphics

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140 horas

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

- Teóricas (T): 10h
- Teórico-práticas (TP): 20h



**ECTS**

5

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

-

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Cátia Nabais Mendonça

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Cátia Nabais Mendonça

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

-

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

-



**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

Os estudantes deverão ser capazes de:

- Compreender e aplicar princípios e técnicas de design de infografia digital e impressa.
- Criar narrativas visuais eficazes utilizando gráficos, esquemas, mapas, iconografia, ilustração e animação.
- Estruturar e hierarquizar dados de forma clara e acessível.
- Desenvolver infografias interativas e responsivas utilizando ferramentas modernas.
- Analisar criticamente infografias e a sua eficácia na comunicação visual.

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

**Students should be able to:**

- Understand and apply principles and techniques of digital and print infographic design.
- Create effective visual narratives using graphics, diagrams, maps, iconography, illustration, and animation.
- Structure and organize data in a clear and accessible manner.
- Develop interactive and responsive infographics using modern tools.
- Critically analyze infographics and their effectiveness in visual communication.



## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- **Introdução à Infografia:** Origens, conceitos e importância na comunicação.
- **Princípios do Design de Informação:** Como estruturar dados para uma visualização clara e com impacto.
- **Tipologias e aplicações da Infografia:** Jornalismo, publicidade, ciência, entretenimento e educação.
- **Infografia digital e impressa:** Diferenças e desafios técnicos.
- **Infografia Multimédia e Interativa:** Características e melhores práticas.
- **Ferramentas e tecnologias atuais:** Uso de Figma, Flourish entre outras e inteligência artificial para criação de infografias.
- **Ética e precisão na visualização de dados:** Como evitar ruído visual e interpretar corretamente os dados.

## SYLLABUS:

- **Introduction to Infographics:** Origins, concepts, and importance in communication.
- **Principles of Information Design:** How to structure data for clear and impactful visualization.
- **Types and Applications of Infographics:** Journalism, advertising, science, entertainment, and education.
- **Digital and Printed Infographics:** Differences and technical challenges.
- **Multimedia and Interactive Infographics:** Characteristics and best practices.
- **Current Tools and Technologies:** Use of Figma, Flourish, and artificial intelligence for infographic creation.
- **Ethics and Accuracy in Data Visualization:** How to avoid visual noise and correctly interpret data.



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

Os estudantes deverão ser capazes de:

- Compreender e aplicar princípios e técnicas de design de infografia para mídia digital e impressa.
- Criar narrativas visuais eficazes utilizando gráficos, esquemas, mapas, iconografia, ilustração e animação.
- Estruturar e hierarquizar dados de forma clara e acessível.
- Desenvolver infografias interativas e responsivas utilizando ferramentas modernas.
- Analisar criticamente infográficos e a sua eficácia na comunicação visual.

**DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

Students should be able to:

- Understand and apply principles and techniques of digital and print infographic design.
- Create effective visual narratives using graphics, diagrams, maps, iconography, illustration, and animation.
- Structure and organize data in a clear and accessible manner.
- Develop interactive and responsive infographics using modern tools.
- Critically analyze infographics and their effectiveness in visual communication.



## METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

### AVALIAÇÃO CONTÍNUA

- **Aprendizagem baseada em projetos reais e desafios práticos.**
- **Exposição e análise crítica:** Discussão de infografias históricas e contemporâneas.
- **Exposição e análise crítica:** Narrativas interativas
- **Avaliação:**
  - Exercício individual (40%) ? Criação de uma infografia estática partindo de uma investigação sobre um tema.
  - Trabalho em grupo (60%) ? Desenvolvimento de uma infografia interativa aplicada a um contexto real.

## TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

### CONTINUOUS ASSESSMENT

- **Project-based learning** focused on real-world challenges and practical problem-solving.
- **Presentation and critical analysis:** Discussion of historical and contemporary infographics.
- **Presentation and critical analysis:** Interactive narratives.
- **Evaluation:**
  - **Individual exercise (40%)** ? Creation of a static infographic based on research on a specific topic.
  - **Group project (60%)** ? Development of an interactive infographic applied to a real-world context.

## DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

-



**DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

-

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- CAIRO, A. (2019). *How Charts Lie*. Norton.
- CAIRO, A. (2016). *The Truthful Art*. New Riders.
- KIRK, A. (2019). *Data Visualisation: A Handbook for Data Driven Design*. Sage Publications.
- McCANDLESS, D. (2021). *Information is Beautiful*. HarperCollins.
- BEGELMAN, D. (2023). *The Art of Data Storytelling*. Wiley.
- TUFTE, E. (2001). *Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press.