



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Estratégia em Relações Públicas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

PR Strategies

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:20

TP: 10



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA - 28H

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA - 28H

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N/A



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver uma estratégia de R.P.
2. Discutir criticamente as diferentes etapas do planeamento estratégico das R.P.
3. Entender o papel estratégico da função de Relações Públicas, nomeadamente nas vertentes de comunicação com os colaboradores, comunicação com os órgãos de comunicação social, comunicação de crise e comunicação no meio online.
4. Aplicar os conhecimentos adquiridos a contextos reais e concretos

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

1. Provide students with the knowledge and skills that enable them to develop a strategy of PR
2. Critically discuss the different stages of strategic planning of the PR
3. Understand the strategic role of the Public Relations function, namely in the following areas: employee communication, media relations, crisis communication, and online communication.
4. Apply the acquired knowledge to real and specific contexts

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento das R.P. enquanto função estratégica

- Pensamento estratégico, estratégia e táticas.
- Competências dos R.P.
- O que não são R.P.

2. Etapas do planeamento estratégico das R.P.

- Pesquisa, identificação de públicos, formulação de objetivos e mensagens-chave, identificação de táticas de comunicação, implementação e avaliação.

3. Áreas de atuação de R.P. Estratégias de R.P. aplicadas a:

- A comunicação com os colaboradores
- A comunicação no meio online
- A comunicação com os órgãos de comunicação social
- Eventos



SYLLABUS:

1. Framework of the PR as a strategic function

- Strategic thinking, Strategy, Tactics.
- Competencies of PR
- What are not PR

2. Stages of the strategic planning of the PR

- Research, identification of publics, formulation of objectives and key messages, identification of communication tactics, implementation and evaluation.

3. PR practice áreas. PR strategies applied to:

- Employee Communication
- Online communication
- Media relations
- Events

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1: CP1 e CP2

O2: CP2

O3: CP3

O4: CP3



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S1/S2

O2: S2

O3: S3

O4: S3

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Método expositivo, ativo. Exposição oral; apresentação e discussão de casos; exercícios práticos em sala.

Contato com especialistas de Relações Públicas.

Avaliação contínua

Avaliação individual (40%)

- Elaboração de um estudo de caso (30%)
- Apresentação em vídeo do estudo de caso (10%)

Avaliação de Grupo (60%)

- Elaboração de um plano estratégico de R.P. e apresentação na aula (40%)
- Organização de um evento (20%)



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Expositive method, active. Oral presentation; presentation of cases; practical exercises in the class room. Contact with Public Relations Specialists.

Continuous evaluation

Individual works:

Elaboration of a case study (30%)

Presentation on video (10%)

Group work:

Elaboration of a strategic plan of PR and presentation in class (40%)

Event organisation (20%)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e os exercícios em aula permitem dotar os alunos de competências práticas para a elaboração de uma estratégia em RP.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The participatory teaching methodology contributes to achieving all the proposed objectives. The presentation of practical cases and the exercises in class allow students to have practical skills to elaborate a PR strategy.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. 9ª Edição New Jersey: Prentice Hall.
- Eiró-Gomes, M., Garcia, A., Pereira, M., Raposo, A., *Os Média: orientações práticas - Um Guia para Organizações da Sociedade Civil*. FEC. 2021
- Garcia, A. [2022]. O papel dos órgãos de comunicação social (OCS) nas estratégias de comunicação. In M. Eiró-Gomes (org.), *Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy* (pp. 95-123). FEC. https://fecong.org/pdf/Manual_ComunicacaoNasOSC_CALL.pdf
- Hallahan, K. (2015). Organizational goals and communication objectives in strategic communication. *The Routledge handbook of strategic communication*, 244-266.
- Lesly, P. (1997). *Lesly's Handbook of Public Relations and Communication*, 5ª Ed., New York: McGrawHill/ Contemporary Books
- l'Etang, J. (2007). *Public relations: Concepts, practice and critique*. Londres. Sage
- Seitel, F. (2017). *The Practice of Public Relations*, Thirteenth Edition. Inglaterra: Pearson Education
- Smith, R.D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. 5th Edition. New York: Routledge
- Theaker, A., & Yaxley, H. (2018). *The Public Relations Strategic Toolkit: An essential guide to successful public relations practice*. Second Editions. New York: Routledge
- Tench, R., & Yeomans, L. (2014). *Exploring public relations*. Third Edition. United Kingdom. Pearson Education.
- Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring public relations: global strategic communication*. Pearson Higher Ed.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H., & Shin, J. H. (2014). *THINK public relations*. 2nd edition. Pearson Higher Education
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics*. 11th edition. Pearson Higher Education