



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação e Mediação

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication and Mediation

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CC

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:20;TP:10



**ECTS**

5

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Maria João Centeno - 30 horas

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Maria João Centeno - 30 hours of lecturing load

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

-

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

-



### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

A UC pretende fornecer instrumentos conceptuais que permitam ao discente interpretar e problematizar os fenómenos comunicacionais nas sociedades atuais.

O discente deverá ser capaz de situar e compreender a emergência da questão comunicacional na modernidade; refletir criticamente sobre o conceito de espaço público; abordar criticamente as relações entre o domínio da experiência comunicacional e o da esfera informativa; analisar a mediatização da experiência social como uma característica da modernidade; compreender e situar a importância dos novos dispositivos tecnológicos de mediação simbólica.

### LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This unit aims to provide conceptual tools that enable students to interpret and discuss the communication phenomena in contemporary societies.

The student should be able to locate and understand the emergence of communication issue in modernity; critically reflect on the concept of public sphere; critically address the relationship between the field of communicational experience and the sphere of information; analyze the mediatization of social experience as a feature of modernity; understand and situate the importance of new technological devices of symbolic mediation.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A emergência da questão comunicacional na modernidade
  1. As modalidades tradicional e moderna da experiência
  2. O espaço público e a opinião pública
  3. Os públicos como forma propriamente moderna de sociabilidade
  
2. O domínio da experiência comunicacional e a esfera informativa
  1. A mediatização da experiência social e o conseqüente alargamento das trocas comunicacionais
  2. A interação social e a "quase interação mediatizada"
  3. Da comunicação de massas ao mundo em rede
  4. Os novos dispositivos tecnológicos de mediação simbólica



## SYLLABUS:

1. The emergence of communication issue in modernity
  - 1.1. Traditional and modern forms of experience
  - 1.2. Public sphere and public opinion
  - 1.3. Public as a properly modern form of sociability
  
2. The field of communicational experience and the sphere of information
  - 2.1. Social experience mediatization and the consequent enlargement of communication exchanges
  - 2.2. Social interaction and the mediated 'quasi-interaction'
  - 2.3. From mass communication to networked world
  - 2.4. The new technological devices of symbolic mediation

## DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo - Pretende-se que os discentes adquiram instrumentos conceptuais que lhes permitam situar e compreender a emergência da questão comunicacional na modernidade

Conteúdos programáticos - As modalidades tradicional e moderna da experiência; O espaço público e a opinião pública; Os públicos como forma propriamente moderna de sociabilidade

Objetivo - Procura-se estimular o sentido crítico dos discentes relativamente às relações entre o domínio da experiência comunicacional e o da esfera informativa

Conteúdos programáticos - A mediatização da experiência social e o consequente alargamento das trocas comunicacionais; A interação social e a 'quase interação' mediatizada; Da comunicação de massas ao mundo em rede; Os novos dispositivos tecnológicos de mediação simbólica



#### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Objective - It is intended that students acquire conceptual tools that enable them to locate and understand the emergence of communication issue in modernity

Syllabus - Traditional and modern forms of experience; Public sphere and public opinion; Public as properly modern form of sociability

Objective - The unit seeks to stimulate students' critical sense regarding the relationship between the field of communicational experience and the sphere of information

Syllabus - Social experience mediatization and the consequent enlargement of communication exchanges; Social interaction and the mediated quasi-interaction; From mass communication to networked world; The new technological devices of symbolic mediation

#### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As 30 horas de contacto são divididas entre 20 horas teóricas e 10 teórico-práticas, em que se expõem e discutem temáticas com base em artigos científicos (metodologia expositiva e ativa). As horas de contacto são completadas com 75 horas de estudo individual e 35 horas de estudo em grupo, que permitirão ao discente concluir o tempo de trabalho proposto para realizar a unidade curricular com sucesso.

A avaliação é contínua e realizada através de dois trabalhos: uma recensão crítica a um artigo científico, realizada em grupo (60% da nota final: 40% - texto escrito e 20% - apresentação oral individual), um comentário à recensão crítica a um artigo científico, realizado em grupo (30% da nota final: 15% - texto escrito e 15% - comentário oral individual); e o complemento individual da avaliação contínua (onde é ponderado o empenho e a participação nas atividades letivas, bem como a assiduidade - 10% da nota final).

#### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

The 30 hours of lecturing load are divided between 20 theoretical hours and 10 theoretical-practical ones, in which are exposed and discussed issues based on scientific articles (exhibition and active methodology). Lecturing load is completed with 75 hours of individual study and 35 hours of group study, which allow students to complete work time proposed to accomplish successfully the course.

The evaluation is continuous and performed through two works: a critical review of a scientific paper, made in groups (60% of final grade: 40% - written text and 20% - individual oral presentation), a comment, made in groups, to a critical review of a scientific paper (30% of final grade: 15% - written text and 15% - individual oral comment); and individual supplement of ongoing evaluation (where it is weighted the commitment and participation in teaching activities, as well as attendance - 10% of final grade).



### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Objetivo - Pretende-se que os discentes adquiram instrumentos conceptuais que lhes permitam situar e compreender a emergência da questão comunicacional na modernidade.

Metodologia de ensino - O docente expõe e promove a discussão de temáticas baseadas em artigos científicos (combinação entre a metodologia expositiva e a ativa).

Objetivo - Procura-se estimular o sentido crítico dos discentes relativamente às relações entre o domínio da experiência comunicacional e o da esfera informativa

Metodologia de ensino - O docente expõe e promove a discussão de temáticas baseadas em artigos científicos (combinação entre a metodologia expositiva e a ativa). Aulas em que os alunos apresentam a exploração realizada a artigos e a análise efetuada.

### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Objective - It is intended that students acquire conceptual tools that enable them to locate and understand the emergence of communication issue in modernity

Methodology of teaching - The teacher explains and promotes the discussion of issues based on scientific articles (combination of active and expositive methodology).

Objective - The unit seeks to stimulate students' critical sense regarding the relationship between the field of communicational experience and the sphere of information

Methodology of teaching - The teacher explains and promotes discussion of issues based on scientific articles (combination of active and expositive methodology). Classes in which students present the exploration performed to articles and the analysis done.

### BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Módulo 1

- **Rodrigues** , A. D. (2011) *O Paradigma Comunicacional, História e Teorias* , Lisboa, FCG.

- **Mead** , G. H. (1934) *Espírito, Persona y Sociedad* (or. *Mind, Self and Society*), Barcelona, Paidós, 1999.

- **Habermas** , J. (2023/2022). *A new structural transformation of the public sphere and deliberative politics* (or. *Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit und die deliberative Politik*). Polity Press.



(1962) *A Transformação Estrutural da Esfera Pública* (or. *Strukturwandel der Öffentlichkeit*), Lisboa, FCG, 2012.

- **Tarde**, G. (1901) *A Opinião e a Multidão* (or. *L'Opinion et la Foule*), Mem Martins, Publicações Europa América, 1991.

- **Thompson**, J. B. (1995) *The Media and Modernity, A Social Theory of the Media*, Cambridge, Polity Press.

## Módulo 2

- **McLuhan**, M. (1964) "O Meio é a Mensagem" in *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem* (or. *Understanding Media: The Extensions of Man*), São Paulo, Editora Cultrix, 1995, pp. 21-37.

- **Carpenter**, E. (1966) "As Novas Linguagens" in Carpenter, Edmund, McLuhan, Marshall (eds), *Revolução na Comunicação* (or. *Explorations in Communication*), Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1968, pp. 197-217.

- **Hall**, S. (1980) "Codificação/Decodificação" (or. "Encoding/Decoding") in *Da Diáspora, Identidades e Mediações Culturais*, Belo Horizonte, Editora UFMG, 2003, pp. 387-404.

- **Thompson**, J. B. (1990/1999) "Para uma Teoria Social da Comunicação de Massa?" in *Ideologia e Cultura Moderna* (or. *Ideology and Modern Culture*), Petrópolis, Ed. Vozes, p. 283-311.

- **Negroponte**, N. (1995/1996) *Ser Digital* (or. *Being Digital*), Lisboa, Caminho, pp. 171-243.

- **Castells**, M. (2007) "Communication, Power and Counter-power in the Network Society?" in *International Journal of Communication*, 1, p. 238-266.

- **Fuchs**, Christian (2023) "Power in the Age of Social Media?" in *Digital Democracy and the Digital Public Sphere*, New York, Routledge, pp. 91-121.

- **Jenkins**, H. (2006) "Introduction: 'Worship at the Altar of Convergence': A New Paradigm for Understanding Media Change?" in *Convergence Culture, Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press, pp. 1-24.

- **Jenkins**, H. (2006) "Conclusion: Democratizing Television? The Politics of Participation?" in *Convergence Culture, Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press, pp. 251-270.

- **Hansen**, M. B. N. (2010) "New Media?" in Mitchell, W. J. T./Hansen, M. B. N. (ed.), *Critical Terms for Media Studies*, Chicago, The University of Chicago Press, pp. 172-185.

- **Hepp**, Andreas (2020) "A Figurational Approach? e 'Deep Mediatization's Re-figuration of Society?" in *Deep Mediatization*, New York, Routledge, pp. 100-114 e 115-148.



- **Falkheimer** , J./ **Heide** , M. (2015) ?Strategic Communication in Participatory Culture, From One- and Two-Way Communication to Participatory Communication Through Social Media? in Zeffass, A./Holtzhausen, D. R., *The Routledge Handbook of Strategic Communication* , New York, Routledge, pp. 337-349.
- **Meikle** , G./ **Young** , S. (2012) ?From Broadcast to Social Media? in *Media Convergence, Networked Digital Media in Everyday Life* , New York, Palgrave MacMillan, pp. 59-78.
- **Meikle** , G./ **Young** , S. (2012) ?Creative Audiences? in *Media Convergence, Networked Digital Media in Everyday Life* , New York, Palgrave MacMillan, pp. 103-126.
- **Jenkins** , H./ **Ford** , S./ **Green** , J. (2013) ?What Constitutes Meaningful Participation?? in *Spreadable Media, Creating Value and Meaning in a Networked Culture* , New York, New York University Press, pp. 153-194.
- **Meikle** , G. (2016) ?Convergence and the Limits of Citizen Journalism? in *Social Media, Communication, Sharing and Visibility* , New York, Routledge, pp. 69-92.
- **Bunz** , M./ **Meikle** , G. (2017) ?First Things? in *The Internet of Things* , Cambridge, Polity Press, pp. 1-25 e 117-125.