



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Campanhas de Comunicação Pública

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication in the public interest: campaigns

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CC

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:10;TP:20



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Tatiana Nunes

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tatiana Nunes

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N/A



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Compreender, aprender e conhecer termos técnicos de áreas do saber tão distintas como a saúde ou a economia.
- Capacidade para trabalhar em equipas pluridisciplinares e recorrer a peritos sempre que necessário.
- Capacidade para se confrontar com as suas próprias limitações e ter capacidade para através de um pensamento crítico/reflexivo superar essas limitações ou explicitá-las a quem de direito.
- Conhecimento dos princípios estratégicos, táticos e operacionais dos programas para a "mudança social".
- Introduzir os conceitos de estratégia de comunicação de interesse público como uma especificidade recente das Relações Públicas / Comunicação Corporativa no âmbito de políticas de CSR no caso das empresas ou como Estratégias de Comunicação nas instituições públicas e de terceiro sector.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Understand, learn and know the technical terms of knowledge areas as diverse as the health or the economy.
- Ability to work in multidisciplinary teams and have recourse to experts whenever needed.
- Ability to confront their own limitations and be able to through a critical / reflective thinking overcome these limitations or clarify them to whom right. Knowledge of strategic, tactical and operational principles of programs for "social change" .
- Place the communication strategy concepts of public interest as a recent specificity of Public Relations / Corporate Communications under CSR policies for companies or as communication strategies in institutions public and third sector.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Perspectivas teóricas em Comunicação no Interesse Público / Comunicação para a Saúde
2. Processos de Comunicação para a Mudança Social- PBC -P- process
3. Do empoderamento à advocacy
4. Social and Behavior Change Communication
5. Análise de boas práticas
6. Desenvolvimento de campanhas de comunicação no interesse público

SYLLABUS:

1. Theoretical approaches to the Field of Public Interest communication / Health Communication
2. Communication Processes for the social change - PBC - P-process
3. From empowerment to advocacy
4. Social and Behavior Change Communication
5. Best practices analysis
6. Public Interest Campaigns (development)

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objectivos enumerados será importante que os estudantes aprofundem os seus conhecimentos e desenvolvam competências ao nível da análise de informação técnica. Do ponto de vista da construção de estratégias é fundamental um conhecimento aprofundado de diferentes métodos e técnicas de comunicação aplicada.



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

To achieve the listed objectives will be important for students to deepen their knowledge and develop skills in technical and scientific information analysis. From the point of view of construction of the strategies is essential in-depth knowledge of different communication methods and applied techniques.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Metodologia participativa com algumas aulas expositivas

- Monitorização e avaliação contínuas

.momentos de avaliação individual (qualitativa e quantitativa) - 40%

. momentos avaliação em grupo (qualitativa e quantitativa) - 60%

NOTA: para se manter no regime de avaliação contínua os estudantes deverão ter notas superiores ou iguais a 8 em todos os momentos de avaliação

Não serão permitidos telemóveis nem a gravação, sob qualquer forma, de qualquer aula ou material fornecido.

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Participatory methodology with few exposite classes

- Continuous monitorisation and evaluation

- Individual assessments (both qualitative and quantitative) - 40%

- Group assessments (both qualitative and quantitative) - 60%

NOTE: to be able to stay in this tupe of evaluation students cannot score under 8 in any quantitative evaluation
Cell phones will not be permitted.

It will not be possible to record any class or material presented.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia participativa permite um acompanhamento dos estudantes no sentido de potenciar a aquisição dos objectivos propostos.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The participatory methodologies enable students to acquire new competencies that will enable the achievement of the defined objectives.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Curtin, A. e Gaither, T. (2007), International Public Relations: Negotiating Culture, Identity, and Power, Sage, 2007.

Marmot, (2015), The Health Gap: The Challenge of an Unequal World, Bloomsbury, 2015.

Nagel, T. (1998) , "Concealment and Exposure", em, Philosophy & Public Affairs, vol. 27 no. 1 (winter 1998) pp 3-30.

Piot, P . (2013), No Time to Lose: A Life in Pursuit of Deadly Viruses, W.W. Norton Company, Ltd., 2013. Other Documents at : ccp.jhu.edu

Figueroa, M. E., Kincaid, D. L., Rani, M., & Lewis, G. (2002). Communication for Social Change: An Integrated Model for Measuring the Process and its Outcomes .

Mefalopulos, P. (2008). Development Communication Sourcebook: Broadening the Boundaries of Communication . European Journal of Development Research (Vol. 21). Washington D.C.: The World Bank.

OSullivan, G. A., Yonkler, J. A., Morgan, W., & Merritt, A. P. (2003). A Field Guide to Designing a Health Communication Strategy . Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health / Center for Communication Programs.

Paisley, W. J. (2001). ?Public Communication Campaigns. Em Rice, Ronald and Atkin, Charles K. Public Communication Campaigns (3.a ed., pp. 3?21). Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2008). Public communication campaigns: theoretical principles and practical applications. Em Rice, R. E., & Atkin, C. K. Media effects: Advances in theory and research (3.a ed., pp. 1?65). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Nota: novos elementos bibliograficos serao fornecidos de acordo com as necessidades, conhecimentos e interesses do grupo de estudantes em questao.