ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Ficha de Unidade Curricular

Inválido para efeitos de certificação

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Relações Públicas e Política na Sociedade Digital

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Publics Relations and Politics in the Digital Society

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

RPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

140

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T (teo´rico): 15
TP (teo´rico pra´tico): 15

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

ECTS
5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)
Opcional

OBSERVATIONS
Optional

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):
Nuno da Silva Jorge

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):
Nuno da Silva Jorge (2h)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):
-

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:
-

Invalido para efeitos de certificação

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Compreender o papel das relações públicas na preservação da democracia no contexto digital.

Conhecer as oportunidades e desafios que os meios digitais trazem ao debate democrático.

Aplicar ferramentas de relações públicas na análise e atuação dos agentes políticos em contexto digital.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Understand the role of public relations in preserving democracy in the digital context.

Know the opportunities and challenges that digital media bring to the democratic debate.

Apply public relations tools in the analysis and performance of political agents in a digital context.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Relações Públicas e Política

Representação política

Opinião política

Fake news

Democracia representativa

Sociedade da era digital

Social Media e política

Movimentos sociais na era digital

Invalido para efeitos de certificação

SYLLABUS:

public relations and politics

political representation

political opinion

fake news

representative democracy

society of the digital age

social media and politics

Social Movements in the Digital Age

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

A compreensão do papel das relações públicas na construção da opinião pública, juntamente com o dos fenómenos emergentes nas plataformas digitais (tais como fake news, movimentos radicais e liberdade de opinião), permite a que os alunos estejam preparados para alcançar os objetivos propostos.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Understanding the role of public relations in the construction of public opinion, together with that of emerging phenomena on digital platforms (such as fake news, radical movements and freedom of opinion), allows students to be prepared to achieve the proposed goals.

Inválido para efeitos de certificação

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Expositiva
Análise de casos reais

Avaliação:

- trabalho indivídual 60%

- trabalho de grupo 30%

- avaliação em sala 10%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Explanatory methotology
Real case analysis

Evaluation
- 10% participation
- 60% individual assignment
- 30% group assignment

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Os métodos utilizados para avaliação permitem aos alunos demonstrar os conhecimentos adquiridos assim como a sua capacidade crítica sobre os mesmos

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The syllabus gives an understanding of the key trends and issues that allow students to have the necessary knowledge and skills on the atual context of public relations.

Incluído para efeitos de certificação

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

Aure´lio, Diogo Pires (2009). Representac¸a~o Politica. Lisboa: Livros Horizonte
Beetham, David (1991). The Legitimation of Power, Nova Iorque: Palgrave
Hirschman, A. O. (1997). As paixo~es e os interesses: argumentos poli´ticos a favor do capitalismo, antes do seu triunfo, Lisboa: Editorial Biza?ncio.
Rosanvallon, Pierre (2011), Democratic legitimacy : impartiality, reflexivity, proximity, Princeton: Princeton University Press
Stromback, J., & Kiousis, S. (2011). Political Public Relations: Principles and Applications. Nova Iorque: Taylor & Francis.
Urbinati, Nadia (2006), Representative Democracy: Principles and Genealogy, Chicado: Chicago Univertity Press.
Waddington, S. and Earl, S. (2012), Brand Anarchy: Managing Corporate Reputation
Weber, M. (1973). O poli´tico e o cientista, Lisboa: Presenc¸a
Whatmough, D. (2018), Digital PR: Emerald Publishing Limited

Livre de para efeitos de certificação