



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Teorias e Técnicas das Relações Públicas

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Public Relations Theories and Techniques

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:30; TP:15

ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**OBSERVATIONS****DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Tatiana Filipa Gomes Nunes - 6h



RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Tatiana Filipa Gomes Nunes - 6h

OUTROS DOCENTES E RESPECTIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

João Pedro Ferreira (3,75h)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

João Pedro Ferreira (3,75h)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- Conhecer, compreender e discutir os conceitos e as técnicas básicas da atividade de Relações Públicas (RP)
- Compreender o que são as Relações Públicas
- Reconhecer o papel e a importância do profissional de RP nas organizações
- Identificar o enquadramento profissional do profissional de RP
- Conceptualizar as diferentes hipóteses de teorização das RP
- Distinguir os conceitos de público e stakeholder
- Reconhecer na prática das RP as relações com os diferentes interlocutores e como estas são utilizadas nas diferentes organizações e sectores de actividade
- Definir uma estratégia de Relações Públicas
- Distinguir os conceitos de identidade, imagem e reputação
- Conhecer as técnicas e instrumentos de comunicação escrita ao serviço das RP

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- Understand Public Relations concept (PR)
- Understand and discuss Public Relations concepts and basic techniques
- Recognize the role and importance of PR professionals in organizations
- Identify RP business environment
- Conceptualizing different hypotheses of theorizing PR
- Differentiate concepts as public and stakeholder
- Recognize PR relations with different partners and how they are used in different organizations and sectors
- Differentiate concepts as "identity", "image" and reputation "
- Define a Public Relations Strategy
- Learn written techniques and tools of communication applied to PR



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- 1. Relações Públicas como disciplina e profissão
- 2. Definição de Relações Públicas e outros conceitos fundamentais
- 3. História e Evolução das Relações Públicas
- 4. Relações Públicas enquanto função estratégica da organização
- 5. Hipóteses de Teorização das Relações Públicas
- 6. Definição e implementação de Estratégias de Relações Públicas
- 7. Ética e Deontologia na profissão de Relações Públicas

SYLLABUS:

1. Public Relations as a discipline and profession
2. Definition of Public Relations and other fundamental concepts
3. History and evolution of Public Relations
4. Public Relations as a strategic organizational function
5. Hypotheses for the Theorization of Public Relations
6. Defining and implementing public relations strategies
7. Ethics and Deontology in the Public Relations professio

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Através dos 8 pontos dos CP serão cumpridos os objetivos da UC

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

There is a coherence between Syllabus and Units objects



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Método expositivo pelos docentes. Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas. Discussão de obras e artigos em aula

AVALIAÇÃO CONTÍNUA:

- (30%) Avaliação individual teórica
- (40%) Avaliação individual teórico-prática (2 Trabalhos Individuais: 10% + 30%)
- (10%) Assiduidade e Participação nas Aulas, Desempenho nos exercícios e discussões realizados em aula
- (20%) Avaliação de grupo

Em nenhum dos momentos de avaliação poderá ter nota inferior a 8 valores. Se a nota for inferior, o aluno é excluído da avaliação contínua e deverá ser avaliado por exame (Época de Recurso).

O estudante deverá ter nota positiva em pelo menos 4 dos 5 momentos de avaliação (nota igual ou superior a 10 valores).

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Expository method by the lecturers. Presentation of case studies and examples of good practice. Discussion of works and articles in class

EVALUATION:

- (30%) Individual theoretical assessment
- (40%) Individual theoretical-practical assessment (2 individual assignments: 10% + 35%)
- (10%) Attendance and Participation in Classes, Performance in exercises and discussions held in class
- (20%) Group Work

None of the assessment points may be lower than 8 marks. If the mark is lower, the student will be excluded from the continuous assessment .

The student must have a positive mark in at least 4 of the 5 assessment moments (a mark of 10 or more).



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

METODOLOGIAS DE ENSINO (ME):

(ME): Método expositivo pelo docente e apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas - considerando que é nesta unidade curricular que os estudantes têm o primeiro contacto com conteúdos sobre a disciplina de Relações públicas, estas duas metodologias são essenciais para o cumprimento de todos os objetivos

(ME): Avaliação individual teórico-prática (Realização de um portfolio de leitura). Ao nível do ensino superior é fundamental exercitar a capacidade de leitura e análise de textos de base e referência desde o início da formação, garantindo uma aprendizagem complementar entre as aulas e o estudo do aluno

(ME): Avaliação de grupo - Apresentação de uma Estratégia de Comunicação para um caso apresentado (Trabalho prático de grupo): trabalho orientado para a avaliação do objectivo associado às hipóteses de teorização das RP, nomeadamente Processo de RP em 4 etapas

(ME): Avaliação individual teórica (Teste Individual) - com este instrumento de avaliação pretende-se aferir se os conteúdos apreendidos em aula através da exposição teórica, das leituras e do trabalho de grupo foram apreendidos todos os objetivos

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

TEACHING METHODOLOGIES (TM):

(ME): Expository method by the teacher and presentation of practical cases and examples of good practice - considering that it is in this curricular unit that students have their first contact with content on the discipline of Public Relations, these two methodologies are essential for the fulfilment of all objectives.

(ME): Individual theoretical-practical assessment (completion of a reading portfolio). At higher education level, it is essential to exercise the ability to read and analyse basic and reference texts right from the start of the course, guaranteeing complementary learning between classes and the student's own study.

(ME): Group assessment - Presentation of a Communication Strategy for a case presented (Practical group work): work aimed at assessing the objective associated with the hypotheses of PR theorising, namely the 4-stage PR process.

(ME): Individual theoretical assessment (Individual Test) - the aim of this assessment tool is to gauge whether the contents learnt in class through theoretical exposition, readings and group work have been grasped.



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Bivins, T. (1995). Handbook for Public Relations Writing. 3^{ed}. NTC Business Books- NTC Publishing Group. Illinois.
- Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (1985). Effective Public Relations. 6^{ed}. Prentice-Hall. New Jersey.
- Gregory, A. (2010). Planning and Managing Public Relations Campaigns. Kogan Page. London. 3rded.
- Grunig, James E., Hunt, Todd (1984). Managing Public Relations. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey.
- Grunig, James E. (1992). Excellence in Public Relations and Communication Management. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey.
- Eiró-Gomes, M.; Duarte, J. (2005). ¿Que públicos para as Relações Públicas?¿, em Actas do III SOPCOM, VI LUSOCOM e II IBÉRICO ¿ Volume II, [Internet] Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/eiro-gomes-mafalda-duarte-joao-publicos-relacoes-publicas.pdf> [Consult. 15 de Junho 2009]
- Kitchen, Philip (1997). Public Relations Principles and Practice. Thomson Learning. London.
- Lesley, Philip (1997). Lesley¿s Handbook of Public Relations and Communications. Contemporary Books. Chicago.
- Phillips, D. (2001). Online Public Relations. Kogan Page Publishers.
- Steyn, B., Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy. 1^{ed}., Heinemann: Johannesburg
- Seitel, F.(1995). The Practice of Public Relations. 6^{ed}. Merrill Publishing Company. Ohio.
- Tench, R. et al. (2017). Communication Excellence: How to Develop, Manage and Lead Exceptional Communications. 1^{ed}. Palgrave
- Tench R. & Waddington S. (2021). Exploring Public Relations and Management Communication. 5th Edition, Pearson
- Theaker A. e Yaxley, H. (2013). The Public Relations Strategic Toolkit. Prentice Hall. London
- Theaker, Alison (2005). The Public Relations Handbook. 2nd Edition. Routledge. London.
- Wilcox, D., Cameron, G., Reber, B., Shin, J. (2014). Think Public Relations. Pearson
- WILCOX, D et al, (2003). Public Relations: Strategies and Tactics, 7th edition: Allyn & Bacon