



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Sociologia da Comunicação

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Sociology of Communication

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

CC

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

semestral/semester

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 horas

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

46 horas/46 hours T: 30; TP: 15; OT:1



**ECTS**

5 ECTS

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil (46 \*7 turmas)

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil (46\* 7 classes).

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Cláudia Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy (46\*4 turmas)

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Cláudia Cláudia Patrícia Spranger Wellenkamp Lamy (46\*4 classes)



**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

O objectivo desta disciplina é dotar os alunos de competências e ferramentas analíticas, específicas da Sociologia, que possam ser utilizadas na análise e compreensão da realidade da comunicação e dos *media* nas sociedades contemporâneas.

No final da frequência desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- Problematizar, de um ponto de vista sociológico, o conceito de comunicação, distinguindo-o de outras noções e conceitos da área dos *media*
- Identificar, conhecer e distinguir os principais contributos teóricos e analíticos da Sociologia da Comunicação
- Inscrever e problematizar os efeitos sociais, políticos e económicos da comunicação mediada tecnologicamente nos contextos culturais contemporâneos

**LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

The main objective of this subject is to endow our students with skills and analytical tools, specific of sociology, which may be used in the analysis and comprehension of the reality of communication and the media in contemporary societies.

With this syllabus, the students will be able to:

- Problematise, from a sociological point of view, the concept of communication, differentiating it from other notions and concepts from the field of media;
- Identify, have knowledge of and differentiate the main theoretical contributions and research traditions of Sociology of Communication;
- Integrate and problematise the social and political effects of technologically mediated communication in contemporary cultural contexts.



## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. A Emergência da comunicação como questão sociológica

2. Quadros teóricos e analíticos da Sociologia da comunicação:

- Comunicação, comunidade e democracia na Escola sociológica de Chicago
- A tradição da investigação sobre os efeitos dos media na investigação administrativa
- A indústria cultural como objeto sociológico na Escola de Frankfurt
- Comunicação em co-presença e interação simbólica
- A abordagem cultural da comunicação

3. O advento das redes modernas e da Internet

## SYLLABUS:

1. The emergence of communication as a sociological issue

2. Theoretical and analytic frameworks of Sociology of Communication:

- Communication, community and democracy in the Chicago School of social thought
- Media effects in administrative research
- Cultural industry as a sociological topic in Frankfurt School
- Co-presence communication and symbolic interactionist
- Cultural approach of communication

3. Modern networks and the Internet



### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Permitirá aos estudantes:

- Compreender como a comunicação se tornou um problema sociológico (ponto 1)
- Identificar os principais quadros teóricos e analíticos da investigação em sociologia da comunicação (ponto 2).
- Serem capazes de identificar e problematizar alguns dos tópicos e dilemas do advento das redes modernas e da Internet (ponto 3).

### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

- To understand communication as a sociological issue (point 1);
- Identify, have knowledge of and differentiate the main theoretical and analytical frameworks of research in Sociology of Communication (point 2);
- To be able to identify and problematize some topics and dilemmas of modern networks and Internet (point 3).

### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

As metodologias utilizadas são a exposição dos conteúdos por parte do docente, pautada pela intervenção e discussão permanente com os alunos, apresentações orais e discussão de textos e outros materiais por parte dos alunos sob supervisão do docente.

Avaliação periódica: Teste individual escrito 55%; Trabalho de grupo: 35%; Outras formas de avaliação (part): 10%

**Chama-se a atenção que para obter aprovação à disciplina em avaliação periódica, a nota do teste individual deve ser igual ou superior a 8,5 valores.**

**Sempre que um teste/exame suscitar algum tipo de dúvida ao docente, o estudante poderá ser convocado para uma sessão de esclarecimento ou prova oral.**



### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Main methodologies: presentation of the main topics by the lecturer with permanent discussion with the students, and oral presentation and discussion of essays and articles by the students with lecturer's tutorial.

Periodical evaluation: individual test (55%)

Group assessment (presentation and discussion of one text, and comment of another one) (35%)

Other elements of evaluation (participation, etc.) (10%)

**Important note: that in order to be successful in the course in periodic assessment, the individual test mark must be equal to or greater than 8.5.**

**Whenever a test/exam raises any doubts for the teacher, the student may be called for a clarification session or oral exam.**

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

- Problematizar, de um ponto de vista sociológico, o conceito de comunicação, distinguindo-o de outras noções e conceitos da área dos media (ponto 1);
- Identificar, e conhecer e distinguir os principais contributos teóricos e analíticos tradições da Sociologia da comunicação (ponto 2).
- Inserir e problematizar os efeitos sociais e políticos das redes contemporâneas (ponto 3).

### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

- From a sociological point of view, problematise the concept of communication, differentiating it from other notions and concepts from the field of media (point 1);
- Identify, have knowledge of and differentiate the main theoretical and analytical contributions of Sociology of Communication (point 2);
- Integrate and problematise the social and political effects of contemporary networks (point 3).



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

*Inválido para efeitos de certificação*



- Adorno, T. 2003 [1952-1953]. *Sobre a Indústria da Cultura*, Coimbra, Angelus Novus
- Barnouw, E. e G. Gerbner. 1989. *International Encyclopedia of Communications*, Nova Iorque, Oxford University Press
- Breton, P. e S. Proulx. 2000 [1989]. *A Explosão da Comunicação*, Lisboa, Bizâncio
- Carey, J. W. 2008 [1989]. *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Revised Editions. Routledge, Nova Iorque e Londres.
- Esteves, J. P. 2001. *Sociologia da Comunicação*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- García-Jiménez, L. A. Huertas-Bailén & T. Vera-Balanza (ed). 2023. *Herta Herzog y 'La experiencia prestada'. La Fundación de los Estudios de Comunicación y Audiencias*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
- Goffman, E. 1999 [1988]. *Os Momentos e os seus Homens*, Lisboa, Relógio d'Água
- Hohlfeldt, A.; L. C. Martino e V. V. França (org.). 2001. *Teorias da Comunicação. Conceitos, escolas e tendências*, Petrópolis, Editora Vozes
- Innis, H. A. 1999 [1951]. *The Bias of Communication*, Toronto, University of Toronto Press
- Jensen, K. B.; R. T. (eds.) e J. D. Pooley, e E. W. Rothenbuhler. 2016. *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. (4 vols). Chichester: John Wiley & Sons and Blackwell
- Peters, J. D. e P. Simonson. 2004. *Mass Communication and American Social Thought. Key Texts, 1919-1968*, Nova Iorque, Rowman & Littlefield Publishers
- Popper, K. e J. Condry. 1995. *Televisão: um perigo para a democracia*, Lisboa, Gradiva.
- Rodrigues, A. D. 2022. *A Natureza da Atividade Comunicativa*, Lisboa, LisbonPress.
- Silveirinha, M. J. 2004. *Identidades, Média e Política. O Espaço Comunicacional nas Democracias Liberais*, Lisboa, Horizonte
- Subtil, F. & J. L. Garcia. 2019. "Escola de Chicago do pensamento social: comunicação e comunidade", In: J. L. Garcia, & H. Martins (ed.). *Lições de Sociologia clássica*. Lisboa: Edições 70: 373-421
- Turkle, S. 2011. *Alone Together. Why we Expect more from Technology and Less from Each Other*, NY, Basic Books
- Zuboff, S. 2020 [2018]. *A Era do Capitalismo da Vigilância. A Disputa por um Futuro Humano na Nova Fronteira do Poder*, Lisboa, Relógio d'Água.



Inválido para efeitos de certificação