ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

Ficha de Unidade Curricular

Impresso para efeitos de certificação

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Laboratório de Edição Multimédia

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Multimedia Edition Laboratory

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

EAM - Estudos em Audiovisual e Multime´dia

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral - 15 aulas x 3 horas por aula

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

108 horas total

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

As 15 aulas do semestre repartem-se do seguinte modo do ponto de vista das características das aulas:

Cinco aulas teóricas (T=15 horas)

Dez aulas de ensino prático e laboratorial (PL=30 Horas)

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

ECTS

A conclusão desta disciplina vale 4 ECTS

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

Disciplina obrigatória

OBSERVATIONS

Compulsory curricular unit

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Professora Mafalda Roma 5 aulas (15 horas)

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Professor Mafalda Roma 5 lessons (15 hours)

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa 13 aulas (39 horas)

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa 13 lessons (39 hours)

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Conhecer os principais géneros de produtos fotográficos, audiovisuais e multimédia, que são habitualmente produzidos no interior dos gabinetes de comunicação empresariais.

Adquirir competências básicas para planear situações de cobertura informativa empresarial e saber utilizar câmaras fotográficas, câmaras de vídeo, microfones e plataformas de edição de vídeo e áudio não lineares para a execução de conteúdos multimédia corporativos.

Possibilitar ao aluno passar pelo processo de produção de um produto audiovisual no âmbito das relações públicas desde a escrita e concepção, experimentar o processo de gravação e edição e acabar na etapa da publicação do mesmo em redes sociais online.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

Know the main types of photographic, audiovisual and multimedia products that are usually produced in corporate communications offices.

Acquire basic skills to plan corporate news coverage situations and know how to use cameras, video cameras, microphones and non-linear video and audio editing platforms to produce corporate multimedia content.

Enable the student to go through the process of producing an audiovisual product in the field of public relations, from writing and conception, to experience the recording and editing process and end at the stage of publishing it on online social networks.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Em função de cada trabalho prático, são fornecidas ao aluno ferramentas conceptuais e operacionais para que o aluno saiba planear, registrar e editar fotografia, vídeo e áudio.

Pretende-se que o aluno adquira as seguintes competências:

- Conhecer os géneros audiovisuais mais utilizados no âmbito da comunicação empresarial.
- Saber identificar as diferentes etapas e documentos executados na pré-produção de um projeto audiovisual;
- Conhecer as regras básicas da gramática da linguagem audiovisual, as noções básicas para registo vídeo e a respectiva edição vídeo.
- Saber aplicar as leis da composição de imagem
- Conhecer os equipamentos e as noções básicas para registar e misturar áudio

Saber planear, registrar e pós-produzir fotografia de retrato e reportagem.

Inválido para efeitos de certificação

SYLLABUS:

For every practical assignment, students are provided with conceptual and operational tools so that they know how to plan, record and edit photography, video and audio.

The aim is for the student to acquire the following skills:

- Knowledge of the audiovisual genres most commonly used in business communication.
- Know how to identify the different stages and documents involved in the pre-production of an audiovisual project;
- Know the basic rules of audiovisual language grammar, the basics of video recording and video editing.
- Know how to apply the laws of image composition
- Know the equipment and basics for recording and mixing audio
- Know how to plan, record and post-produce portrait and reportage photography.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Fotografia: três aulas teórico-práticas que abordam as noções básicas sobre composição; Saber operar uma máquina fotográfica e saber usar iluminação artificial;

Vídeo: seis aulas teórico-práticas que combinam partes expositivas e exercícios práticos que abordam os seguintes temas:

Os géneros audiovisuais usados na Comunicação empresarial; as funções de equipas produção vídeo; apresentação projetos para textos audiovisuais; como se opera uma câmara de vídeo e o fluxo de trabalho da montagem.

Áudio: Duas aulas expositivas sobre fundamentos teóricos de som essenciais, técnicas e tecnologias de som (Ex: microfones, misturadores, gravadores).

Depois é feito um exercício prático conjunto onde os alunos vão praticar fazer:

-captação de som e mistura de áudio;

Para aplicar os conhecimentos teóricos são dedicadas 4 aulas (12 horas letivas) para elaborar conteúdos vídeo, som e fotografia.

Inválido para efeitos de certificação

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

Photography: three theoretical-practical lessons covering the basics of composition; knowing how to operate a camera and how to use artificial lighting;

Video: six theoretical-practical lessons combining lectures and practical exercises on the following topics:

The audiovisual genres used in corporate communication; the functions of video production teams; presenting projects for audiovisual texts; how to operate a video camera and the editing workflow.

Audio: Two lectures on the essential theoretical foundations of sound, sound techniques and technologies (e.g. microphones, mixers, recorders).

This is followed by a joint practical exercise where the students will practice making:

-sound capture and audio mixing;

In order to apply the theoretical knowledge, 4 lessons (12 teaching hours) are dedicated to producing video, sound and photography content.

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Esta disciplina adopta o método de avaliação contínua com base na avaliação dos seguintes trabalhos:

Trabalhos individuais

- Assiduidade e testes escritos / folhas de sessão feitas no final de algumas aulas - peso na avaliação final: 15%
- Três fotos de retrato de um colega de turma - peso na avaliação final: 17%
- Registo de som - Três planos com som ou sons gravados pelo aluno - peso na avaliação final: 10%
- Argumento completo do vídeoCV - peso na avaliação final: 10%
- Três planos para o B-ROLL do vídeo - peso na avaliação final: 10%
- Áudio do plano gravado do depoimento / áudio da voz off usada no videoCV - peso na avaliação final: 5%
- Edição de Vídeo - peso na avaliação final: 13%
- Pós-produção áudio do vídeo - peso na avaliação final: 12%
- Publicação online no Blog ESCS - Laboratório Edição Multimédia e no facebook (grupo Vídeos RP CE) - peso na avaliação final: 8%

Válido para efeitos de certificação

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

This course adopts the continuous assessment method based on the assessment of the following assignments:

Individual assignments

- Attendance and written assignments / session sheets at the end of some lessons - weight in the final assessment: 15%
- Three portrait photos of a classmate - weight in the final assessment: 17%
- Sound recording - Three shots with sound or sounds recorded by the student - weight in the final assessment: 10%
- Complete script for the videoCV - weight in the final assessment: 10%
- Three plans for the video B-ROLL - weight in the final assessment: 10%
- Sound recording for the interview shot/ sound recording for the voice over used in the videoCV - weight in the final assessment: 5%
- Video editing - weight in the final assessment: 13%
- Audio post-production of the video - weight in the final assessment: 12%
- Online publication on the ESCS Blog - Multimedia Editing Laboratory and on Facebook (RP CE Videos group) - weight in the final assessment: 8%

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

O método expositivo e de análise de casos de estudo é o mais indicado para a apresentação de conceitos gerais, e efeitos nas atitudes e comportamentos obtidos pelos produtos de comunicação e ações usados pelas relações públicas.

A execução do trabalho prático com respectivo acompanhamento é o método testado mais produtivo para o aluno adquirir competências operacionais a nível do saber fazer ao mesmo tempo que se apercebe das consequências no produto final do uso de diferentes processos de trabalho.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The expository method and the analysis of case studies are the most suitable for presenting general concepts and the effects on attitudes and behaviors of the communication products and actions used by public relations.

Carrying out practical work and accompanying it is the most productive method tested for the student to acquire operational skills in terms of knowing how to do things while realizing the consequences of using different work processes on the end product.

Inválido para efeitos de certificação

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:

BEGLEITER, Marcie (2001) *From Word to Image: Storyboarding and the Filmmaking Process*

DARLING, Anne (2014) *Storytelling with Photographs: How to Create a Photo Essay*

FOSTER, Jerod (2012) *Storytellers: a photographer's guide to developing themes and creating stories with pictures* , Berkeley, CA, New Riders

FREEMAN, Michael (2012) *The Photographer's Story: The Art of Visual Narrative*

HILLIARD, Robert L (2000) *Writing for television, radio, and new media,* 7ª edição, Belmont, Wadsworth / Thomson learning

HOLMAN, Tomlinson (2010). *Sound for Film and Television* . Focal Press.

JENKINSON, Mark (2011) *The Portrait Photography Course: Principles, practice, and techniques: The essential guide for photographers*

MILES, Dean (2014) *Location Audio Simplified.* Focal Press

NIEKERK. Neil van () *Direction & Quality of Light: Your Key to Better Portrait Photography Anywhere*

RABIGER, Michael (2003) *Directing Film Techniques and Aesthetics,* Boston, Focal Press,

SIMON, Steve (2012) *The passionate photographer : ten steps toward becoming great* , Berkeley, CA, New Riders

VINEYARD, Jeremy (2000) S *etting Up Your Shots: Great Camera Moves Every Filmmaker Should Know* , Michael Wiese Productions

Inválido para efeitos de certificação