



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação Estratégica em Setores de Atividade

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Strategic Communication in Different Activity Sectors

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:30; TP:15



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Pereira

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Sandra Pereira

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Sandra Pereira

José Rui Reis

Mariana Pereira

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Sandra Pereira

José Rui Reis

Mariana Pereira



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

- (O1): Dotar os estudantes de conhecimentos sobre as especificidades da Gestão da Comunicação em diferentes setores de atividade
- (O2): Capacitar os estudantes para o planeamento estratégico da comunicação de acordo com as especificidades dos diferentes setores de atividade

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

- (O1): Provide students with knowledge about the specificity of Communication Management in different business sector activities.
- (O2): To empower students for the strategic planning of communication according to the different business sector activities

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- (CP1): Conceitos de Estratégia, organização e setor de atividade
- (CP2): Diferentes setores de atividade e suas especificidades - Público, Privado e Terceiro Setor
- (CP3): Mapeamento da sociedade e dos seus agentes
- (CP4): Planeamento estratégico da comunicação em diferentes setores de atividade

SYLLABUS:

- (S1): Exploring Concepts: strategy, organization and business sector activities
- (S2): Business sectors and specific features - Public, Private and Third Sector
- (S3): Society mapping
- (S4): Strategic planning and communications strategies design



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1: CP1; CP2; CP3

O2: CP1; CP4

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S1; S2; S3

O2: S1; S4

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia expositiva, através de aulas com componente de exposição de conteúdos pelos docentes;

Metodologia activa, através da discussão e análise de casos práticos e campanhas de comunicação

Acompanhamento em sala dos trabalhos desenvolvidos pelos discentes.

Trabalho individual = 60%

Trabalho de grupo = 40%

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Expository methodology, through lessons with exposure component of subject;

Active methodology, through the collective discussion of cases and the exploration, analysis of case studies and communication campaigns and monitoring inside the room the work done by students.

Individual work - 60%

Group work - 40%



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando os objetivos previamente apresentados, através do método expositivo conjugado com metodologias ativas de análise de estudos de caso serão atingidas as metas propostas

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Considering the objectives previously presented, through the expository method conjugated with active methodologies of analysis of case studies will be reached the proposed goals

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

Broom, G.& Sha, B. (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations. New Jersey: Prentice Hall.

Caywod, C. (2012). The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications. 2nd Edition. New York: McGraw-Hill Education.

Cutlip, Center, Broom (1985). Effective PR. New Jersey: Prentice Hall.

Lee, et al. (2012). The Practice of Government Public Relations. New York: CRC Press - Taylor and Francis.

Lesley, Philip (1997). Lesley's Handbook of PR and Communications. Chicago: Contemporary Books.

Steyn, B., & Puth, G. (2000). Corporate Communication Strategy. 1st Edition. Heinemann: Johannesburg.

Wilcox, D. et al., (2003). Public Relations: Strategies and Tactics. 7th edition. Boston: Allyn & Bacon.