



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Investigação e Monitorização em Relações Públicas

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Research and Evaluation in Public Relations

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Semestral

### HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135 horas

### HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

45 h

T:15; TP:15; PL:15



**ECTS**

5 ECTS

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

**OBSERVATIONS**

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Paula Nobre - 45 horas

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Paula Nobre - 45 horas

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

N/A

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

N/A



### **OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- Pretende-se que os estudantes adquiriram conhecimentos e desenvolvam competências que permitam desenvolver planos de investigação e avaliação em RP, que possibilitem uma maior eficácia nos processos estratégicos de tomada de decisão enquanto profissionais de Comunicação.
- Desenvolver competências no domínio da investigação que permitam o conhecimento aprofundado da realidade organizacional.
- Desenvolver competências ao nível da investigação qualitativa em comunicação.
- Compreender, identificar e aplicar diferentes tipos de abordagens de investigação, monitorização e avaliação.
- Conhecer metodologias que permitam acompanhar o desenvolvimento e implementação das práticas de comunicação.
- Conceber e desenvolver uma investigação, desde a sua concepção, trabalho de campo, análise e interpretação dos dados e apresentação dos resultados.
- Desenvolver sistemas de monitorização e avaliação que permitam identificar oportunidades e ameaças inerentes ao sistema organizacional.

### **LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

- Students should be enabled to get knowledge and develop their competencies in order to be able to create and implement research and evaluation plans in PR.- Students should be able, at the end of the seminar, to understand the basic framework of qualitative research in communication.

Students should be able:

- to develop their competencies in qualitative research both in applied communication and professional settings.
- understand, identify and develop different kind of research in PR.
- understand evaluation methodologies that will enable the development of better communication practices in any organisation.
- create and develop a research plan (getter the data as well as analysing and interpretation of them).
- understand the methods to evaluate the environment in order to identify opportunities and straights.



### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Paradigmas teóricos de investigação científica em Comunicação (introdução):

- Paradigmas dominantes nas ciências da comunicação
- Investigação académica
- Investigação na prática profissional

Investigação e avaliação em comunicação aplicada/RP

- Perspectivas dominantes

A investigação em Comunicação

- Introdução à investigação em comunicação
- Planificação e construção de Planos de Investigação
- Métodos e técnicas de recolha de dados
- Análise e interpretação de dados

Monitorização de estratégias, campanhas, programas e acções

### SYLLABUS:

Theoretical paradigms of scientific research in communication (introduction):-

- Dominant Paradigms in communication sciences
- Academic research
- Research in professional practice

Research and evaluation in applied communication/PR

- ? Dominant Perspectives

Research in communication

- Introduction to research
- Planning and construction of research plans
- Data collection
- Analysis and interpretation of data.

Monitoring of strategies, campaigns, programmes and actions

### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Para a concretização dos objectivos enumerados será importante que os estudantes aprofundem os conhecimentos e desenvolvam competências relativamente a metodologias de investigação aplicadas a casos e situações de Relações Públicas, e para tal é fundamental o conhecimento dos paradigmas e abordagens metodológicas, bem como os métodos de recolha, tratamento e análise de dados.



#### DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

To achieve the objectives, it will be important that students improve their knowledge and develop skills about research methodologies applied to cases and situations of Public Relations, and for that it is essential understand the conceptual frameworks and methodological approaches, as well as the methods of collection, processing and analysis of data.

#### METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

- Metodologia de ensino:
  - Método ativo e expositivo
  - Apresentação de casos práticos
  - Exercícios Práticos em aula
- Avaliação contínua.
  - Avaliação individual contínua (assiduidade e qualidade da participação) (10%)
  - Avaliação individual - (50%)
  - Avaliação de grupo - (40%).

#### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Methodology.
  - Active and expositive method
  - Case studies presentation
  - Practical exercises in class
- Continuous evaluation
  - Continuous assessment with individual character (10%)
  - Individual assessments (50%)
  - Group assessments (40%)

#### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Esta metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objectivos propostos. A apresentação de casos práticos e exemplos, bem como os exercícios em aula permitem dotar os alunos de conhecimentos teóricos e práticas para o desenho e implementação de uma metodologia de investigação aplicada às RP.



### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

This methodology contributes to achieving all the proposed objectives. The case studies presentation and examples, and the exercises in class allows to provide theoretical and practical knowledge for the design and implementation of a research methodology applied to the PR field.

### BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Buhmann, A., Macnamara, J. e Zerfass, A. (2019). Reviewing the 'march to standards' in public relations: a comparative analysis of four seminal measurement and evaluation initiatives. *Public Relations Review* 45, issue 4.

Creswell, Jonh W. (2014). *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Fourth Edition. Thousand Oaks: Sage Publications

Daymon, C. e Holloway, I. (2010). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. NY: Routledge

Denzin , Norman K. e Lincoln, Yvonna S. (Eds). (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. (3<sup>rd</sup> ed) Thousand Oaks: Sage.

Eiró-Gomes, M. e Duarte, J. (2008) "The Case Study as an Evaluation Tool for Public Relations". In Vercic, A. e Van Reller, B. ed. *Public Relations Metrics - Research and Evaluation*. NY: Routledge, 2008, pp. 235-251

Eiró-Gomes, M. e Duarte, J. (2014) "O estudo de caso em relações públicas: investigação sobre a prática e para a prática profissional". In Moura, C. P. e Ferrari, M. A. ed. *A Pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas: Metodologias entre tradição e a inovação*. Porto Alegre: ediPUCRS, pp. 86-101

Lindlof, T.R., e Taylor, B.C. *Qualitative Communication Research Methods*. Third Edition. Thousand Oaks: Sage Publications

Macnamara, Jim (2023). A call for reconfiguring evaluation models, pedagogy and practice: Beyond reporting media-centric outputs and fake impact scores. *Public Relations Review* 49(2),pp.1-8

Schreier, M. (2012), *Qualitative Content Analysis in Practice*. Thousand Oaks: Sage Publications

Van Ruller, B. Vercic, Ana e Vercic, Dejan (Eds) (2008) *Public Relations Metrics: Research and Evaluation*. New York: Routledge.