



## Ficha de Unidade Curricular

### DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Empreendedorismo e Inovação

Innovation and Entrepreneurship

### DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Empreendedorismo e Inovação

Innovation and Entrepreneurship

### SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

Ciências Sociais

Social Sciences

### DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )

Paulo de Sousa Tinta

3 Horas Semanais

Paulo de Sousa Tinta

3 Hours per Week



**HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)**

T - 15 horas  
TP - 30 Horas

**HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)**

5 ECTS

**ECTS**

UC - Optativa

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

UC -Optional

**OBSERVATIONS**

Paulo de Sousa Tinta  
3 Horas por semana

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Paulo de Sousa Tinta  
3 Hours per Week



**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Paulo de Sousa Tinta

3 horas por semana

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Paulo de Sousa Tinta

3 Hours per Week

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

1. Desenvolver competências no domínio do empreendedorismo e da inovação, que permitam aos estudantes conhecer as realidades empresariais e criar condições para que possam criar o seu próprio posto de trabalho através da apresentação de uma ideia de negócio e desenvolvimento do plano de marketing e financeiro.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

1. Develop skills in the field of entrepreneurship and innovation, which enable students to know the business reality and create conditions for them to create their own job by presenting a business idea and developing the marketing plan and the business plan.



#### LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

1. Empreendedorismo e Empreendedor
2. Motivar e Liderar
3. Plataformas Digitais
4. A Ideia e o Plano de Marketing
5. Plano Financeiro
6. Poliemprende

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Entrepreneurship and Entrepreneur
2. Motivating and Leading
3. Digital Platforms
4. Idea and Marketing Plan
5. Business Plan
6. *Poliemprende*

#### SYLLABUS:

1. Desenvolver competências no domínio do empreendedorismo e da inovação, que permitam aos estudantes conhecer as realidades empresariais e criar condições para que possam criar o seu próprio posto de trabalho através da apresentação de uma ideia de negócio e desenvolvimento do plano de marketing e financeiro.

(Todos os pontos do Programa)



**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

1. Develop skills in the field of entrepreneurship and innovation, which enable students to know the business reality and create conditions for them to create their own job by presenting a business idea and developing the marketing plan and the business plan.

( All Points of Syllabus)

**DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

Avaliação Contínua

Aulas teórico-práticas

Exploração e análise de diferentes casos práticos, relacionando-os com a realidade empresarial

Resolução de um Teste de Avaliação individual (40%) e de um Trabalho de Grupo (60%), exigindo-se uma nota mínima de 7 valores em cada um dos momentos de avaliação

É exigida uma frequência mínima de 80% das aulas por parte dos alunos ao longo do semestre para a realização do regime de Avaliação Periódica (não se aplica a alunos com o Estatuto de Trabalhadores-Estudantes)



### **METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):**

Continuous Evaluation

Theoretical and practical classes

Exploration and resolution of different problems sets and case studies, related with the business reality

Elaboration of one individual Evaluation Test (40%) and a Group Work (60%), requiring a minimum score of 7 points in each of evaluation moments

It is required a minimum attendance of 80% of classes by students during the semester, in order to realize the regime of Periodic Evaluation (it does not apply to students with the status of working students)

### **TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):**

Para garantir o cumprimento de todos os objectivos de aprendizagem apontados, procura-se realizar uma combinação entre a metodologia expositiva do professor (para a introdução dos principais conceitos) e a postura activa dos alunos na resolução de diferentes casos práticos de aplicação de conhecimentos. Os alunos são incentivados a resolver muitos destes casos práticos fora das aulas e a denotar uma postura autónoma e proactiva, para que a interacção e a discussão nas aulas sejam proveitosas para todos.

### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:**

In order to guarantee the fulfillment of all learning outcomes, teachers develop an active methodology to transmit the main concepts, notwithstanding promoting an active stance for the student on the resolution of different case studies. Students are encouraged to resolve most of these case studies outside of classes, in order to promote a better interaction and discussion during the classes.



**DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:**

1. Carvalho, José Eduardo. (2014). Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais, 3ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
2. Duarte, Carlos e Esperança, José Paulo. (2012). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro - Transformar oportunidades em negócios. Criar micro, pequenas e médias empresas, 1ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
3. Ferreira, Manuel Portugal, Santos, j., Reis N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial, 3ª edição, Edições Lidel, Lisboa
4. Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). Ser Empreendedor - Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, 1ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
5. Rodrigues, José Azevedo, Simões, Ana Maria. (2012). Analisar a Performance Financeira - Uma visão multidimensional, 2ª Edição, Edições Áreas Editora, Lisboa
6. Sottomayor, Ana Maria, Rodrigues, Jorge e Duarte, Manuela. (2014). Princípios de Gestão das Organizações, 2ª Edição, Edições Rei dos Livros, Lisboa

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:  
MAIN BIBLIOGRAPHY:**

1. Carvalho, José Eduardo. (2014). Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais, 3ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
2. Duarte, Carlos e Esperança, José Paulo. (2012). Empreendedorismo e Planeamento Financeiro - Transformar oportunidades em negócios. Criar micro, pequenas e médias empresas, 1ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
3. Ferreira, Manuel Portugal, Santos, j., Reis N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial, 3ª edição, Edições Lidel, Lisboa
4. Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). Ser Empreendedor - Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, 1ª edição, Edições Sílabo, Lisboa
5. Rodrigues, José Azevedo, Simões, Ana Maria. (2012). Analisar a Performance Financeira - Uma visão multidimensional, 2ª Edição, Edições Áreas Editora, Lisboa
6. Sottomayor, Ana Maria, Rodrigues, Jorge e Duarte, Manuela. (2014). Princípios de Gestão das Organizações, 2ª Edição, Edições Rei dos Livros, Lisboa



Inválido para efeitos de certificação