



## Ficha de Unidade Curricular

**DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:**

Comunicação com Colaboradores

**DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:**

Employee Communication

**SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM**

ERPCO

**DURAÇÃO / DURATION ( Anual, Semestral )**

Semestral

**HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)**

135

**HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)**

T:15; TP:30



**ECTS**

5

**OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)**

Opcional

**OBSERVATIONS**

Elective

**DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 horas / semana

**RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):**

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 0 hours / Week

**OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):**

Inês Veiga - 3 horas por semana, total de 45 horas no semestre

**OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:**

Inês Veiga - 3 hours per week, total semester 45 hours



### **OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):**

- Descrever a função de comunicação com colaboradores e conhecer a sua evolução
- Compreender a importância da comunicação com os colaboradores para as organizações
- Reconhecer os objetivos da comunicação com os colaboradores
- Identificar os principais assuntos e desafios da prática da Comunicação com os Colaboradores
- Definir e implementar estratégias de comunicação com os colaboradores
- Reconhecer boas práticas e tendências na comunicação com colaboradores

### **LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:**

- Describe the employee communication function and know its evolution
- Understand the importance of employees communication function
- Recognize the objectives of employees communication function
- Identify the main issues and challenges of the practice of employees communication
- Define and implement communication strategies with employees
- Recognize good practices and trends in employees communication

### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

1. Comunicação com os colaboradores (CC): uma função estratégica na organização
2. Planeamento de estratégias de comunicação com os colaboradores
3. Comunicação com os colaboradores na prática
4. Desafios, tendências e oportunidades em Comunicação com colaboradores

### **SYLLABUS:**

1. Employee Communication (EC): a strategic function
2. Designing EC strategies
3. EC in practice
4. Challenges, trends and opportunities in EC



### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:**

Nesta unidade curricular opcional pretende-se que os estudantes aprofundem os seus conhecimentos e desenvolvam as suas competências relativamente a uma área de intervenção específica das Relações Públicas, a comunicação com os colaboradores. Por outro lado, tratando-se de uma unidade curricular de 3º ano procura-se realizar uma aproximação dos estudantes ao mercado, levando-os a realizar uma aplicação prática dos conceitos teóricos apreendidos. Neste sentido, os conteúdos programáticos exploram um conjunto de temas fundamentais sobre a referida área de estudo e promovem a criação de dinâmicas práticas em sala que têm em vista recriar casos reais e estimular o pensamento crítico dos discentes.

### **DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:**

In this elective discipline the students must develop their knowledge and skills concerning the EC. As it is a discipline from the last year, the students should know the market reality, applying the theory concepts. In this sense, the syllabus explore basic contents about EC and allow to create dynamics where real cases are analyzed.

### **METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):**

- Método expositivo - Método ativo
- Apresentação de casos práticos e exemplos de boas práticas
- Presença de convidados

Avaliação contínua

- (15%) - Avaliação individual contínua (assiduidade e participação);
- (55%) - Avaliação individual distribuída por dois trabalhos;
- (30%) ? Avaliação de grupo com apresentação de plano estratégico de ação para comunicação interna;



#### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

- Expositor method;
  - Active method - Case studies presentation and good practices examples
- Continuous evaluation
- (15%) - Continuous individual assessment (attendance and participation);
  - (55%) - Individual assessment distributed over two works;
  - (30%) ? Group assessment with presentation of a strategic action plan for internal communication;

#### DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Considerando que se trata de uma UC de 3º ano em que se pretende além de aprofundar os conhecimentos e desenvolver competências na área da comunicação com os colaboradores realizar uma aproximação ao mercado de trabalho, será seguida uma conjugação do método expositivo com recurso a casos práticos, participação de convidados e do método ativo.

Por outro lado, o modelo de avaliação proposto permitirá aos estudantes desenvolver o seu know-how teórico sobre área, bem como, recriar situações reais do dia-a-dia do contexto organizacional

#### DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

Considering that this is a 3rd year UC in which it is intended in addition to deepening knowledge and developing skills in the area of communication with employees to make an approximation to the labor market, a combination of the exhibition method with the use of practical cases, participation of guests and the active method will be followed.

The proposed evaluation model will allow students to develop their theoretical know-how about the area, as well as to recreate real day-to-day situations from the organizational context.



**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:**

**MAIN BIBLIOGRAPHY:**

- Barton, P. (2016). Maximizing Internal Communication & Strategies to turn heads, win hearts, engage employees and get results. 1ªEd. Aviva Publishers. NY
- ? Barrow, S. e Mosley, R. (2005). The Employer Brand & Bringing the best of brand management to people at work. 1ªEd. John Wiley & Sons, Ltd
- ? Dollins, M. e Stemmle, J. (2022). Engaging employees through strategic communication & skills, strategies and Tactics. Routledge
- ? FitzPatrick and Valskov (2014). Internal Communication: A Manual for practioners. 1ªed. Kogan Page
- ? Men, R., & Bowen, S. (2017). Excellence in internal communication management. New York: Business Expert Press.
- ? Men, L., & Vercic, A. (2021) Current trends and issues in internal communication ? theory and practice (1ªed.). Palgrave Macmillan.
- ? Ruck, K. (2015). Ed. Exploring Internal Communication & Towards Informed Employee Voice. 3ªEd. Gower