



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Relação com os Media

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Media Relations

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15

TP:30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC Optativa

OBSERVATIONS

Optional Curricular Unit

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N/A



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

1. Reconhecer e compreender o papel do Relações Públicas na Relação com os Órgãos de Comunicação social
2. Conhecer as especificidades do contexto mediático português
3. Dar a conhecer as principais táticas de comunicação com os media
4. Desenvolver competências de redação de instrumentos de comunicação para jornalistas
5. Fomentar a discussão crítica sobre estratégias de mediatização
6. Aplicar os conhecimentos adquiridos a contextos reais e concretos
7. Identificar métricas de avaliação na comunicação mediática

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

1. Recognize and Understand the role of Public Relations
2. To know the specificities of the Portuguese media context
3. To present the main tactics and initiatives of communication with the media
4. Develop skills for media communication
5. Encourage critical discussion of media strategies
6. Apply the acquired knowledge to real and concrete contexts
7. Identify evaluation metrics in media communication



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento do papel e importância do profissional de RP nas Relações com os Media
2. Porquê comunicar com os jornalistas:
 - Mapeamento e caracterização dos principais meios de comunicação social em Portugal e sua representatividade/influência
 - Adaptação de mensagens aos diferentes meios
3. A relação entre jornalistas, fontes de informação e assessores de imprensa. Os novos influenciadores.
4. Técnicas e instrumentos de comunicação com os media (documentos escritos, follow-up e eventos)
5. Media Training: como gerir entrevistas em situação de crise (identificação de questões delicadas e gestão de acusações)
6. Planeamento estratégico da comunicação com os jornalistas:
 - Discussão crítica de diferentes estratégias de mediatização
 - Exercício prático para uma empresa real
7. Métricas de Avaliação de resultados



SYLLABUS:

1. Framing the role and importance of PR professionals in Media Relations
2. Why communicate with journalists:
 - Mapping and characterization of the main media in Portugal and their representativeness / influence
 - Adapting messages to different media
3. The relationship between journalists, information sources and press officers. The new influencers.
4. Media communication tools (written documents, follow-up and events)
5. Media Training: how to manage interviews in a crisis situation (identification of sensitive issues and management of accusations)
6. Strategic planning of communication with journalists:
 - Critical discussion of different mediatization strategies
 - Practical exercise for real company
7. Results Evaluation Metrics

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

- O1: CP1
O2: CP2
O3: CP3
O4: CP4; CP5
O5/O6: CP6
O7: CP7



DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S1

O2: S2

O3: S3

O4: S4; S5

O5/O6: S6

O7:S7

METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia de ensino participativa. Método expositivo, ativo.

Apresentação de casos e exercícios práticos em aula.

Avaliação Individual (40%)

- Elaboração de um Comunicado de Imprensa em diferentes formatos (escrito, áudio, vídeo). (20%)
- Elaboração de um PressKit para ser entregue em evento presencialmente (Comunicado + elementos adicionais/maquetes) (20%)

Avaliação de Grupo (40%)

- Elaboração de um Plano de Mediatização para uma empresa/marca/produto à escolha (30%)
- Media Training em estúdio de TV (simulação de um debate televisivo e/ou uma conferência de imprensa) (10%)

Participação (20%)

- Constituição de uma Base de Dados de Jornalistas (10%)
- Envio de um email convite a um jornalista para ir falar à aula (10%)



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Participatory teaching methodology. Expository, active method.

Presentation of cases and practical exercises in class.

Continuous assessment:

Individual assessment (40%)

- Preparation of a Press Release in different formats (written, audio, video).
- Preparation of a Fact Sheet for a company of your choice
- Preparation of a Press Kit to be delivered at a face-to-face event (Press Release + additional elements/mock-ups)

Group assessment (40%)

- Drawing up a Media Plan for a company/brand/product of your choice
- Media Training in a TV studio (simulation of a TV debate and/or press conference)

Participation (20%)

- Creating a database of journalists
- Sending an email invitation to a journalist to come and speak in class

If the student gets a mark lower than 8 they are automatically excluded from continuous assessment

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e os exercícios em aula permitem dotar os alunos de competências práticas para uma comunicação eficaz com os jornalistas.



DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The participatory teaching methodology contributes to achieving all the proposed objectives. The presentation of practical cases and exercises in class allow students to have practical skills for effective communication with journalists.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

- Cutlip, S.; Allen, C.; Broom, G. (1985). *Effective Public Relations*. Prentice Hall, New Jersey
- Eiró-Gomes, M., Garcia, A., Pereira, M., & Raposo, A. L. C. R. (2021). *Os Média: orientações práticas-Um Guia para Organizações da Sociedade Civil. Os Média: orientações práticas-Um Guia para Organizações da Sociedade Civil*.
- Garcia, A. (2022). O papel dos órgãos de comunicação social (OCS) nas estratégias de comunicação. *Comunicação nas Organizações da Sociedade Civil: do Empowerment à Advocacy*, 95-123.
- Lesly, P. (1997). *Lesly's Handbook of Public Relations and Communication*, 5ª Ed., New York: McGrawHill/ Contemporary Books..
- l'Etang, J. (2007). *Public relations: Concepts, practice and critique*. Sage.
- Seitel, F.(1995). *The Practice of Public Relations* . 6ªed. Merrill Publishing Company. Ohio
- Smith, Ronald D. (2009). *Strategic Planning for Public Relations*. 3ª ed. Londres. Routledge.
- Tench, R., & Yoemans, L. (2009), *Exploring Public Relations* , 2.ª ed., Londres, Financial Times/Prentice Hall.
- Theaker, A. (2004). *The public relations handbook*. Routledge.
- Theaker, A.; Yaxley, H. (2013) *The Public Relations Strategic Toolkit*.
- Wilcox, D.; Hault, P.; Agee, W. (2002). *Public Relations: Strategies and Tactics*.
- Wilcox, D (2005) *Public Relations Writing and Media Techniques (5thEdition)*