



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Comunicação no setor da saúde

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

Communication in the Health Sector

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135H

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

T:15 TP:30



ECTS

5

OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

UC optativa

OBSERVATIONS

OPTIONAL CURRICULAR UNIT

DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

ANA ANDREIA ALVES GARCIA

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

N/A

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

N/A



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Esta unidade curricular tem como objetivos de aprendizagem:

- O1: Conhecer as características e especificidades do setor da saúde.
- O2: Compreender a importância e o papel estratégico da comunicação no setor da saúde.
- O3: Identificar, segmentar, caracterizar e trabalhar estrategicamente os diferentes públicos
- O4: Construir e implementar estratégias de comunicação no setor da saúde
- O5: Identificar e conhecer as diferentes áreas de atuação da comunicação no setor da saúde.
- O6: Desenvolver suportes de comunicação adequados ao setor.
- O7: Identificar e aplicar ferramentas de monitorização e avaliação das estratégias propostas.

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

This curricular unit has the following learning objectives

- O1: Know the characteristics and specificities of the health sector.
- O2: Understand the importance and the strategic role of communication in the health sector.
- O3: Identify, segment, characterize and work strategically the different publics
- O4: Build and implement communication strategies in the health sector
- O5: Identify and know the different areas of action of communication in the health sector
- O6: Develop communication supports appropriate to the sector.
- O7: Identify and apply tools for monitoring and evaluation of the proposed strategies.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. Enquadramento do conceito de saúde e de doença. A importância dos determinantes da saúde e a sua influência na comunicação.
2. O Sistema Nacional de Saúde. Os cuidados de saúde primários e hospitalares. A importância das fontes de informação institucionais no setor da saúde.
3. A comunicação para a saúde e a comunicação na saúde. Teoria, métodos e aplicação.
4. Planeamento estratégico da comunicação no setor da saúde. Exercício prático para uma entidade que atue neste setor (exemplo Farmácia, Hospital, Centro de Saúde, Sociedade Científica).
5. O papel dos órgãos de comunicação social, dos websites, das redes sociais e dos suportes informativos (exemplo, folhetos) na comunicação no setor da saúde.
6. Ferramentas de análise e avaliação da comunicação no setor da saúde.

SYLLABUS:

- 1 Framing the concept of health and illness. The importance of health determinants and their influence on communication.
2. The National Health System. Primary and hospital healthcare. The importance of institutional sources of information in the health sector.
3. Communication for health and communication in health. Theory, methods and application.
4. Strategic communication planning in the health sector. Practical exercise for an organisation operating in this sector (e.g. Pharmacy, Hospital, Health Centre, Scientific Society).
5. The role of the media, websites, social networks and information media (e.g. leaflets) in communication in the health sector.
6. Tools for analysing and evaluating communication in the health sector.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

O1: CP1/CP2

O2: CP3

O3: CP4

O4: CP4

O5: CP4

O6: CP5

O7: CP6

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

O1: S1/S2

O2: S3

O3: S4

O4: S4

O5: S4

O6: S5

O7: S6



METODOLOGIAS DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA):

Metodologia de ensino participativa. Método expositivo, ativo. Apresentação de casos e exercícios práticos em aula.

Avaliação: Avaliação contínua

Avaliação Individual (40%)

- Análise da comunicação (Site, Newsletters, se existentes, e Redes Sociais) de uma Associação de Doentes, Hospital ou Laboratório Farmacêutico (a 3 meses).
- Elaboração de um artigo de opinião sobre um tema à escolha relacionado com o setor da saúde

Avaliação de Grupo (50%)

- Elaboração de uma Campanha de Comunicação no setor da Saúde, com respetivas maquetes.

Participação (10%)

Se o/a aluno/a tiver uma nota inferior a 8 é automaticamente excluído/a da avaliação contínua



TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION):

Participatory teaching methodology. Expository, active method. Presentation of cases and practical exercises in class.

Assessment: Continuous assessment

Individual assessment (40%)

- Analysing the communication (website, newsletters, if available, and social networks) of a Patients' Association, Hospital or Pharmaceutical Laboratory (3 months).

- Preparation of an opinion piece on a topic of your choice related to the health sector.

Group assessment (50%)

- Preparation of a Communication Campaign in the Health sector, with the corresponding mock-ups.

Participation (10%)

If the student gets a mark lower than 8, they are automatically excluded from the continuous assessment.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

A metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e os exercícios em aula permitem dotar os alunos de competências práticas para atuar no setor da saúde.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The participatory teaching methodology contributes to achieve all the proposed objectives. The presentation of case studies and exercises in class allow students to acquire practical skills to work in the health sector



BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:

MAIN BIBLIOGRAPHY:

Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Prentice Hall.

Eiró-Gomes, M., & Atouguia, J. (2012). Consulta do viajante, ou onde a comunicação para a saúde se encontra com a comunicação na saúde. *Anais do Instituto de Higiene e Medicina Tropical*, 11, 106-109. <https://anaisihmt.com/index.php/ihmt/article/view/224/185>

Garcia, A., & Eiró-Gomes, M. (2020). O papel da comunicação: a utilização das redes sociais nos cuidados de saúde primários. *Comunicação e Sociedade*, 197-217. [https://doi.org/10.17231/comsoc.0\(2020\).2747](https://doi.org/10.17231/comsoc.0(2020).2747)

Garcia, A., & Eiró-Gomes, M. (2020). Informação e COVID-19: Um estudo sobre os cuidados de saúde primários. *Revista Fontes Documentais*, 3(especial), 40-48.

Garcia, A., & Eiró-Gomes, M. (2020). Informação online dos ACeS: Uma análise a partir dos critérios HON. *Revista Fontes Documentais*, 3(especial), 412-420.

Harrington, N. G. (2015). *Health Communication: An Introduction to Theory, Method, and Application*. In N. G., Harrington (Ed.), *Health Communication* (pp. 1-28). Routledge.

Kreps, G. L. (2014). History of Health Communication. In Thompson, T. L. (Ed.), *Encyclopedia of health communication* (pp. 567-571). SAGE Publications.

O'Sullivan, G.A., Yonkier, J.A., Morgan, W., & Merritt, A.P. (2003). *A Field Guide to Designing a Health Communication Strategy*. Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health

Parvanta, C., & Bass, S. (2020). *Health Communication: Strategies and Skills for a New Era*. Jones & Bartlett Learning.

Schiavo, R. (2014). *Health Communication: From Theory to Practice* (2nd ed.). Jossey Bass

Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring public relations* (3rd ed.). Pearson Education

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H., & Shin, J. H. (2014). *THINK public relations* (2nd ed.). Pearson Higher Education.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations. Strategies and Tactics*. Global Edition (11th ed.). Pearson Higher Education.